**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**Т.С. Никифорова1**

1Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье рассмотрены основные источники финансирования малого бизнеса в России и проблемы, связанные с их привлечением. Обозначена ключевая роль малого предпринимательства в экономике страны и определены меры государственной поддержки для его развития.

***Ключевые слова:*** *финансовые ресурсы, источники финансирования, малый бизнес, предпринимательство, кредитование, поддержка малого бизнеса.*

Малый бизнес – один из важных резервов экономического развития современной России. В сложившихся экономических условиях одним из основных направлений стимулирования экономического роста является вопрос об активизации деятельности малых предприятий. Малый бизнес создает новые рабочие места в регионах, способствует развитию конкуренции, тем самым предоставляя потребителю выбор лучшей продукции, что в совокупности приводит к насыщению рынка товарами и услугами.

Развитие малого бизнеса объявлено в России одним из приоритетных направлений государственной политики. Основной источник финансирования малого бизнеса – это собственные средства владельцев малых предприятий и прибыль, полученная в результате деятельности бизнеса. Зачастую, собственных средств катастрофически не хватает, причём, нехватка финансов может ощущаться как на этапе создания бизнеса (так называемый стартовый капитал), так и в процессе развития предприятия.

Недостаток финансирования малого бизнеса может не только разрушить все планы на дальнейшее расширение бизнеса, но и поставить под угрозу саму деятельность предприятия. Если у крупных организаций и предприятий есть больше способов решить проблему финансирования, например, провести эмиссию акций предприятия, то малый бизнес такой возможности не имеет [1].

Основными формами и источниками финансирования субъектов малого предпринимательства выступают: самофинансирование, банковское кредитование, бюджетное финансирование. В таблице 1 представлены их основные преимущества и недостатки.

Формы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в зависимости от стадии развития бизнеса с учетом финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель представлены в таблице 2[2].

Таблица 1

Основные формы и источники финансирования субъектов малого предпринимательства

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества** | **Недостатки** |
| **Самофинансирование** | |
| * низкий риск неплатежеспособности и банкротства предприятия * отсутствует платность по заемным средствам (уплата процентов) | * объем ресурсов ограничен |
| **Банковское кредитование** | |
| * представлен широкий спектр банковских продуктов для развития малого бизнеса | * требуется обеспечение (залог) * высокие процентные ставки * краткосрочные кредитные ресурсы |
| **Бюджетное финансирование** | |
| * относительно недорогой вид финансирования | * длительный процесс предоставления средств * трудности в получении |

Таблица 2

Формы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стадии развития бизнеса субъектов малого предпринимательства** | **Финансовые проблемы** | **Формы возможной государственной финансовой поддержки** |
| Субъекты малого предпринимательства на начальном этапе развития (до 1 года) | * отсутствие стартового капитала * отсутствие кредитной истории | * гранты начинающим предпринимателям * микрофинансирование |
| Субъекты малого предпринимательства с опытом ведения бизнеса (1-3 лет) | * отсутствие финансовых ресурсов, необходимых для расширения бизнеса * возможно отсутствие ликвидного обеспечения для получения банковского кредита | * субсидирование % ставки * предоставление государственных гарантий * банковское кредитование (через МСП Банк) * лизинг оборудования * микрофинансирование |
| Субъекты малого предпринимательства, стабильно работающие на рынке более 5 лет | * отсутствие финансовых ресурсов, необходимых для укрепления позиций на рынке, увеличения объемов производства | * участие в выполнении государственных и муниципальных заказов * предоставление государственных гарантий * банковское кредитование (через МСП Банк) |

Внешнее финансирование представляется, с одной стороны, простым способом получения необходимых средств, но, с другой стороны, также ставит перед предпринимателями ряд проблем.

Для малых предприятий наиболее доступными представляются следующие источники заемных средств: банковские кредиты, коммерческие кредиты, займы частных лиц, лизинг. Следует отметить, что банковские кредиты составляют около 20% от всех источников финансирования малого предпринимательства, из них 17,4% приходится на краткосрочные кредиты.

Интерес представляют данные, приведенные в исследовании организации «ОПОРА РОССИИ» — отчете «Индекс ОПОРЫ — 2012». Исследование было проведено на основании опроса более 6000 собственников и руководителей малых и средних предприятий. Одна из проблем, затронутых в исследовании, — доступность финансирования деятельности предприятий, в частности заемного. По результатам опроса были получены данные, приведенные на рис. 1.

Рис. 1. Источники заемного финансирования малого и среднего предпринимательства, %

Анализ показывает, что наиболее востребованным источником заемных средств остается банковский кредит, несмотря на все сложности с его получением. Значительна доля заимствований от частных лиц и других компаний — 19%; с минимальным отрывом за ними следует коммерческий кредит — 18%. Указанные три источника финансовых ресурсов охватывают около двух третей всех заемных средств, доступных малому предпринимательству, поэтому их можно назвать основными. Другие виды заемного финансирования — лизинг, кредитная линия и прочие— не играют столь заметной роли в финансировании деятельности малых предприятий [5].

Существенной проблемой малого бизнеса является привлечение средств для увеличения основных фондов. Для этой цели частный предприниматель может получить банковский кредит, который остается наиболее востребованным источником заемных средств, несмотря на все сложности с его получением. В большинстве случаев, малое предприятием нуждается в небольшом кредите для развития бизнеса, но, к сожалению, большинство банков предпочитают работать с крупными компаниями, а не с малым бизнесом.

Основными причинами, препятствующими кредитованию или делающими этот процесс невыгодным для малого бизнеса, являются следующие:

* высокая плата за привлеченные финансовые ресурсы (проценты);
* короткие сроки погашения;
* невозможность обеспечения кредита залоговым имуществом, поскольку у многих малых предприятий отсутствует или недостаточен стартовый капитал;
* ограниченное предложение по кредитования малого бизнеса и отсутствие конкурентного рынка кредитных услуг;
* сложность и длительность процедуры получения банковского кредита.

Вместе с этим, необходимо выделить основные проблемы развития малого бизнеса, сдерживающие кредитование малого предпринимательства, в том числе, отсутствие стратегических ориентиров банковского кредитования, низкая инновационная активность предпринимательских структур, отсутствие системы профессиональной подготовки, соответствующей требованиям инновационной экономики и др. [4].

Наиболее противоречивым в группе внешних источников финансовых ресурсов остается получение государственной финансовой поддержки. Государство разрабатывает региональные и муниципальные целевые программы развития малого предпринимательства, включающие в себя в том числе мероприятия по финансовой поддержке субъектов малого бизнеса (субсидирование процентной ставки, гранты начинающим предпринимателям, кредитование, микрофинансирование, предоставление поручительств из средств гарантийных фондов). Однако размер государственной финансовой помощи весьма незначителен, а его получение затруднено многочисленными административными, бюрократическими барьерами. Кроме того, зачастую предприниматели не осведомлены о реализуемых программах поддержки или получают информацию о них слишком поздно, чтобы подать заявку на получение помощи. По результатам опроса общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», лишь 10% опрошенных компаний участвуют в региональных программах поддержки предпринимательства (малого и среднего) и еще меньше — только 7% — в программах, реализуемых муниципальными властями. При этом более половины участников опроса заявили, что региональные власти не уделяют внимания развитию малого бизнеса или внимания уделяют мало. Таким образом, получение бюджетных ассигнований, хотя и является очень привлекательным для многих предпринимателей, остается для них недоступным [5].

Таким образом, подводя итог анализу внешних источников финансирования малого бизнеса, можно сделать вывод, что потребность малого предпринимательства в финансово-кредитных ресурсах всегда была актуальной, как для начинающих, так и для уже работающих субъектов в сфере малого бизнеса. Однако зачастую реализуемые в настоящее время меры не являются исчерпывающими, сохраняются бюрократические преграды, информация о принимаемых мерах не доводится до основной массы предпринимателей, или реализация этих мер остается таковой исключительно на бумаге.

Особенность малого бизнеса заключается в его доступности как сферы деятельности для широкой массы населения, которая характеризуется тем, что его развитие не требует крупных денежных вложений, а также значительных трудовых и материальных ресурсов. Именно поэтому малый бизнес считается важнейшим атрибутом становления среднего класса – социального основания, которое обеспечивает устойчивое развитие современного российского общества. Таким образом, важнейшим и основополагающим направлением государственной экономической политики Российской Федерации должно быть формирование эффективной системы комплексной государственной поддержки малого бизнеса.

Правительство Российской Федерации в настоящее время предоставляет помощь всем предприятиям малого бизнеса. Начинающий предприниматель может получить льготный кредит или страховку, пройти упрощенную регистрацию или получить консультацию у специалиста. В некоторых регионах нашей страны строятся специальные «инкубаторы», где будут собраны малые предприятия, которые, например, занимаются разработкой инновационных технологий или работают в сфере IT. В силу специфики особенностей, развитие малого бизнеса РФ идет путем, отличным от общепринятого в классической рыночной экономике. Существенное воздействие на малый бизнес оказывает ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, открывающие свое дело в России:

* региональные аспекты экономики и организации производства- обеспеченность сырьевыми и финансовыми ресурсами;
* кадровая подготовка;
* платежеспособность населения.

Решение перечисленных проблем возможно при комплексном подходе: государственная поддержка, выгодные кредиты, совершенствование законодательства и налоговой политики. При реализации таких направлений, можно достичь улучшения состояния предпринимательства, которое станет эффективным двигателем в развитии экономики РФ [3].

**Список источников**

1. Воробьева Е.В. Основные проблемы и пути решения финансирования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Вестник образовательного консорциума Среднерусский Университет. Серия: «Экономика и управление». 2014. Выпуск 4. С.4-6.
2. Лисица Т.Н., Калютик В.Ю. Проблемы финансирования малого бизнеса в России // Поколение будущего взгляда молодых ученых-2015. 2015. С.205-208.
3. Найверт А.С. Участие государства в финансировании малого и среднего бизнеса // Актуальные вопросы права, экономики и управления. 2017. С.82-84.
4. Смирнова Е.А., Сапрыкина А.С. Проблемы привлечения финансовых ресурсов субъектами малого бизнеса // Экономика, управление, право: инновационная стратегия. 2016. С.241-245.
5. Румянцева А. Ю. Проблемы финансирования деятельности малых предприятий // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2015. Выпуск 2. С.41-52.

*Об авторе:*

НИКИФОРОВА Татьяна Сергеевна – магистрант 1 курса, группы 16,

e-mail: nikiforovat2014@yandex.ru

*Научный руководитель: к. э. н., доцент Бойко О. Г.*