МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФБГОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**ОТЧЕТ**

по производственной практике

***Место практики***

 Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области

Выполнила студентка

Хренова Ирина Игоревна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

***Руководитель от ТвГУ***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Доцент кафедры журналистики, рекламы и СО Воробьёва А.С.

***Руководитель от предприятия***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начальник контроля органов власти

Управления Федеральной антимонопольной службы

Манюгина Е.И.

**Тверь, 2018**

**Содержание**

Введение……………………………………………………………………...……3

Теоретическая часть…………………………………………………………........4

Практическая часть……………………………………………………………….7

Заключение…………………………………………………………………….....12

Список использованной литературы…………………………………………...13

Приложение №1………………………………………………………………….14

**Введение**

Целью производственной практики являлось более глубокое усвоение практических знаний в рекламных подразделениях предприятий и организаций на основе теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных дисциплин. Данная практика направлена на формирование соответствующих компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках модулей образовательной программы по каждому из видов профессиональной деятельности.

В соответствии с поставленной  целью, задачами прохождения практики являются:

* общее знакомство с аппаратом  и структурой Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области;
* изучение работы отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области;
* сбор, обработка и анализ материалов для выполнения отчета о прохождении практики.

**Теоретическая часть**

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным  органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных  правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.
Помимо  этого, ФАС России осуществляет контроль за соблюдением законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, выполняет функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации.

Федеральная антимонопольная служба создана в соответствии с Указом Президента России от 09 марта 2004 года № 314. Положение о Федеральной антимонопольной службе принято Правительством России 29 июля 2004 г. ФАС России – федеральный орган исполнительной власти, руководство деятельностью которого осуществляет Правительство Российской Федерации.

Основными функциями Федеральной антимонопольной службы являются:

* контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе в сфере электроэнергетики, использования земли, недр, водных и других природных ресурсов;
* надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;
* надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе;
* контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
* контроль за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа;
* контроль за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

На основании Доклада о результатах и основных направлениях деятельности ФАС России на 2008—2010 год, представленного ФАС России в Правительство Российской Федерации, стратегической задачей ФАС России является обеспечение свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности в рамках единого экономического пространства Российской Федерации. Исходя из данной задачи, ФАС России определены 3 основных цели своей деятельности:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.

2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.

3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

Деятельность ФАС России в рамках достижения первой из указанных целей направлена на пресечение антиконкурентного поведения отдельных хозяйствующих субъектов на товарных и финансовых рынках, в том числе на снижение уровня недобросовестной конкуренции, предупреждение и пресечение злоупотреблений доминирующим положением, соглашений и согласованных действий, ограничивающих конкуренцию (так называемых «картельных сговоров»), повышение качества проводимых исследований состояния конкурентной среды на товарных рынках. Большое значение ФАС России также уделяется направлению контроля за органами власти всех уровней в целях предотвращения создания административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности. В рамках контроля органов власти выделяются три основных направления: контроль процедур размещения государственного и муниципального заказа; контроль предоставления государственных и муниципальных преференций отдельным участникам рынков; пресечение ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий органов государственной власти и местного самоуправления с отдельными хозяйствующими субъектами.

**Практическая часть**

 Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России) исполняет функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках и защиты конкуренции на рынке финансовых услуг (антимонопольное законодательство), осуществляет контроль за соблюдением законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, контролирует деятельность субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), осуществляет функции контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы. Ежегодно Тверским УФАС России проводятся плановые проверки органов местного самоуправления Тверской области на предмет соблюдения антимонопольного законодательства при принятии ими нормативно-правовых актов, рассматривается, как правило, несколько сотен документов. Эта работа ведется в постоянном режиме. Формирование доказательной базы антимонопольного расследования весьма сложное дело, требующее большой работы по анализу рассматриваемой ситуации, сбору доказательств, подтверждающих правомерность заявления и обоснованность предлагаемого варианта решения проблемы.

В ходе проведения практики я ознакомилась с одним из направлений отдела контроля органов власти Тверского УФАС России – контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе. Правовую основу данного направления составляет Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Основной задачей являлось выявление нарушений законодательства о рекламе при размещении рекламной информации в периодических изданиях Тверской области. После выявления нарушения составляется запрос в АНО Редакцию газеты «…» для того, чтобы уточнить факт нарушения. Например, сотрудниками отдела контроля органов власти в результате просмотра выпуска общественно-политической районной газеты «Авангард» от 29.09.2017 № 38 (10336) на странице 11 установило факт размещения рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Деньги взаймы. Т.8920\*\*\*.», в которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу, что нарушает требование части 1 статьи 28 Закона о рекламе. После получения ответа от редакции газеты на запрос, составляется служебная записка о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в газете информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовым услугам, то есть является рекламой по представлению денежных средств (займов). Согласно пояснениям АНО «Редакция газеты «Авангард» (письмо от «\*\*\*») договор на оказание услуг по размещению данной рекламы не заключался. Услуга оказана на основании письменного заявления от физического лица «\*\*\*», оплачивалась услуга наличными средствами. Данный рекламодатель обратился в АНО «Редакция газеты «Авангард» как физическое лицо, документы, разрешающие ведение кредитной деятельности не представлял.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) финансовая услуга это - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 данной статьи Закона о защите конкуренции установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно статье 4 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "О ломбардах", "О кредитной кооперации", "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", "О сельскохозяйственной кооперации".

Таким образом, несмотря на норму пункта 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите, содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, а равно и физическими лицами, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

Сведения о том, что физическое лицо имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, отсутствуют.

Согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Таким образом, вышеуказанная реклама финансовой услуги, а именно реклама по предоставлению денежных средств (займов), содержит признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, которым в данном случае является учредитель газеты – Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Авангард» (172610, Тверская область, г. Западная Двина, ул. Кирова, д. 10).

Учитывая вышеизложенное, было предложено принять решение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Авангард» по признакам нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

**Заключение**

 Я проходила практику в отделе контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы. В первый день я ознакомилась со структурой ФАС России и направлениями деятельности отдела. Моя работа заключалась в изучении порядка рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, составлении проектов запросов, оформлении описей дел.

Я считаю, что прохождение такого рода практики необходимо студенту для осознания роли связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, изучения нормативно-правовой базы, для подготовки к выполнению поставленных задач и формированию общего представления о своей будущей профессии.

Цель прохождения практики считаю достигнутой. По результатам прохождения практики заполнен дневник, написан отчет и составлена характеристика деятельности, подписанная начальником отдела контроля органов власти Манюгиной Е. И.

Данная практика помогла мне расширить знания в области связей с общественностью, стать более ответственной и коммуникабельной. На мой взгляд, проделанная за время практики работа поможет мне в освоении будущей профессии.

**Список использованной литературы**

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»
5. Положение о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы России, утвержденное приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15
6. Официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области Эл [Электронный ресурс]: http://tver.fas.gov.ru/

**Приложение №1**

Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты

«Авангард»

ул. Кирова, д. 10, г. Западная Двина,

Тверская область, 172610

О представлении информации по рекламе

Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области в результате просмотра выпуска общественно-политической районной газеты «Авангард» от 29.09.2017 № 38 (10336) на странице 11 установило факт размещения рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Деньги взаймы. Т.8920\*\*\*.», в которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу, что нарушает требование части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В связи с изложенным и на основании статьи 34 Закона о рекламе **в течение трех рабочих дней** со дня получения настоящего запроса, в том числе направленного посредством факсимильной связи и/или по электронной почте, АНО «Редакция газеты «Авангард» надлежит представить в форме электронного документа на адрес: to69@fas.gov.ru (с последующим подтверждением в бумажном виде не позднее 25.06.2018), следующие документы и сведения:

- сведения о лице, определившем содержание вышеуказанной рекламы в выпуске газеты от 29.09.2017 № 38 (10336) с приложением макета рекламы;

- копии договора с рекламодателем и документов, подтверждающих факт оплаты вышеуказанной рекламы;

- сведения о лице, оказывающем финансовые услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

- сведения о периоде распространения вышеуказанной рекламы в газете «Авангард».

Запрашиваемые документы должны быть достоверными, полными и заверенными надлежащим образом.

Руководитель управления «\*\*\*»