**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ТВЕСРКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

КФЕДРА ТЕОРИИ ПРАВА

40.03.01 Юриспруденция

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПРАВО, ИНТЕРНЕТ И БЛОГОСФЕРА

Выполнила: студентка 1 курса 13гр.

Кинерейш Е.К.

Научный руководитель: д.ю.н., профессор

Крусс В.И.

Тверь 2018

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

 Введение............................................................................................................3-5

 Глава 1. Интернет и блогосфера......................................................................6-10

1.1 Что такое блогосфера...................................................................................6-10

 Глава 2. Право и блогосфера..........................................................................11-14

2.1. Проблематика блогосферы.......................................................................11-12

2.2. Правовое регулирование блогосферы....................................................12-15

Заключение.......................................................................................................16-17

Библиографический список............................................................................18-19

**ВВЕДЕНИЕ**

Интернет - это "среда обитания", включающая в себя огромнейшее количество возможностей. Интернет появился относительно недавно, при этом уже стал одним из самых динамично развивающихся явлений современного мира. Для всемирной сети характерен ежедневный прирост аудитории, которая уже составляет более 700 млн. человек по всему миру.

Основная функция Интернета, связанная с получением информации, сегодня перестает быть ведущей, такую роль берет на себя функция коммуникации. Прежде всего, стоит отметить, что общение в Сети осуществляется в условиях массовой коммуникации и, следовательно, имеет свои особенности в отличие от традиционного прямого общения в жизни.

Интернет становится средством не просто массовой, но глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему. В последние годы виртуальное общение, виртуальная коммуникация всё чаще заменяет коммуникацию реальную, что порой переходит в форму зависимости. Интернет сегодня открывает для права принципиально новые возможности.

Всемирная сеть может рассматриваться, как сугубо положительное явление, так и сугубо отрицательное. Но несмотря на все отрицательные черты, интернет стал неотъемлемой частью жизни каждого человека. Это доступ к миллионам те­рабайт информации (библиотекам, галереям, новостям, музыке), это возможность общения, самовыражения через различные каналы свя­зи: социальные сети, форумы, чаты.

На сегодняшний день огромную значимость приобрел такой Интернет-феномен, как блог. Уникальность блогосферы заключается в том, что она совмещает в себе как площадку для общения, так новостные и обучающие ре­сурсы. Благодаря этому, блоги стали особен­ным средством коммуникации и самопрезен­тации, сформировалась отдельная субкультура блогеров.

Блогеры имеют огромное влияние на современное общество, именно поэтому, государство стремится регулировать данный вид общественных отношений. Сущестует мнение, что блогосфера - один из способов общественной манипуляции, так как блогеры с большим количеством читателей способны внушать свое мнение обществу. Более того, права человека в сети Интернет получают содержание принципиально отличное от традиционного.[[1]](#footnote-2)

Актуальность данной темы обусловлена тем, что блогосфера - совершенно новое явление в современном обществе, именно поэтому я считаю, что данную тему необходимо изучить. В своей работе я буду опираться на различные статьи, научные работы и собственное мнение. Изучение мировой блогосферы и ее национальных частей в режиме реального времени осуществляют международные организации, научно-исследовательские отделы информационных компаний, национальные государственные органы безопасности, специализированные компании, это в очередной раз подтверждает значимость данной темы.

Целью данной работы является выявление значимости Интернета и блогосферы в жизни современного человека, а также их правовое регулирование.

В задачи данной работы входит:

- определить понятия таких терминов, как Интернет, Право и Блогосфера;

- рассмотреть связь между правом и блогосферой;

- выявить основные проблемы блогосферы;

- рассмотреть возможные способы правового регулирования блогосферы и иных интернет-коммуникаций.

**ГЛАВА 1**

**1.1. ЧТО ТАКОЕ БЛОГОСФЕРА**

Блогосфера - это совокупность всех блогов сети Интернет, предназначенных для поиска и обмена информацией, формирования и высказывания своих мнений; это динамично развивающаяся социальная сеть, узлами которой выступают блоги, а соединительными нитями -- взаимоотношения между блогерами (авторами блогов) и их web-аудиторией.

Блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Как правило, блоги включают в себя недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Самое главное отличие блога от традиционного дневника обусловливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментарии к блогозаписи или своих блогах).

Сегодня блогосфера определяется как «самый прямой» коммуникационный канал, с особым принципом подачи информации: обращенностью «к своим» (читатели блога и его автор говорят на одном языке - разговорном). Коммуникационная особенность заключается в совмещении своей внутренней коммуникации с самим собой и диалогичности: обращение к себе, к другому и себе как другому.

Российская блогосфера сформировалась, по сути, за последнее десятилетие. Еще в середине нулевых она представляла собой нишевое явление, будучи сосредоточена на 14 хостингах (ведущими были Livejournal.com, Liveinternet.ru, Blogs.mail.ru, Diary.ru), то есть, по сути, речь шла о компактном пространстве с единой системой правил. Более того, блогосфера была, условно говоря, «девичьей»: усредненный образ блоггера середины нулевых годов – девушка 21 года, которая жила в Москве и училась в вузе.

На сегодняшний день все координально изменилось. Блог остается в абсолютном большинстве случаев инструментом рефлексии, поиска самоидентичности и неповторимости личности. Однако если десять лет назад блогерами были «продвинутые» девушки со своим кругом интересов, сегодня простой количественный рост обеспечил «размывание» этого ядра, расширение тематики, снижение уровня рефлексивности до принятого в обществе в целом. В середине нулевых российских блогов в мире было всего 2%, а записей на русском языке каждый день создавалось около 7% от общего количества записей, то есть в среднем русскоязычный блогер писал в три раза чаще, чем западный. В США на тот момент интернетом пользовалось 9/10 подростков, собственные блоги вел каждый пятый . Естественно, лишь меньшинство из них представляло себя «писателями», вести блог значило не больше, чем обмениваться SMS. Тоже самое происходит сегодня в России.[[2]](#footnote-3)

«Сейчас мы живем в середине настоящего взрыва авторства. Потому что сегодня единовременно доступ к авторству имеют 2 млрд 400 млн человек, получивших выход в интернет. Конечно, это технические авторы, их количество ничего не говорит об их талантах, пассионарности, «наглости» быть автором. Это только техническая возможность вещать за пределы круга своих знакомств. Произошел моментальный взрыв: за 6 тыс лет - 300 млн, за 20 лет - 2,4 миллиарда»[[3]](#footnote-4)

Очень точное замечание, ведь ценность контента не имеет никакого значения. Вести свой блог сегодня может абсолютно любой человек. Основная задача блогеров - привлечение большой аудитории. Никаких рамок не существуют, блогеры сами в праве выбирать подачу своего контента читателям и слушателям.

Блоги могут освещать конкретную тематику, могут включать в себя различный контент или просто записи о жизни автора. Популярность блогосферы привела и к по­явлению большого количества жанров блогов. Кроме того, с разви­тием технологий интернет-дневники разде­лились не только по жанрам, но и по способам ведения, типам мультимедия и т.д. Именно поэтому, практически каждый интернет-блогер сегодня может найти свою аудиторию, тем самым - стать популярным. Существует множество блогов, которые тесно связаны между собой. Блогеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру. Понятие блогосферы делает упор на одно из основных отличий блогов от обычных веб-страниц и интернет-форумов: связанные между собой, блоги могут составлять динамичную всемирную информационную оболочку.

Блог представляется авторам наиболее подходящей платформой для самопрезентации с целью профессионального или творческого успеха молодежи. Это предположение строится на основе анализа литературы, посвященной изучению особенностей блогосферы как коммуникативной площадки.

Так с позиций маркетинга (А. Попов «Блоги. Новая сфера влияния». Москва, 2008, В. Е. Ющук «Блог. Создать и раскрутить». Москва, 2008), блог является эффективным каналом продвижения персоны, товара, организации, поскольку он предоставляет максимальные возможности репрезентации субъекта продвижения в Интернет при минимальных финансовых и временных затратах, блогосфера благоприятствует расширению бизнес-связей. Это положение позволяет рассматривать блог как эффективный инструмент самопрезентации.

Более того, стоит отметить, что блогерство стало интересным и перспективным способом заработка. Нужно лишь терпение и время на раскрутку блога. Не важно, какой именно тематике посвящен блог, главное, чтобы она была четко сформулирована для его аудитории. Данный вид получения прибыли на сегодняшний день возымел невероятный успех, спрос на блогеров динамично растет.

Большинство блог-платформ поддерживают функцию комментирования, что обеспечивает обратную связь между автором и читателем, позволяя в режиме реального времени обсуждать различные вопросы. Комментарии (их количество и эмоциональный фон) являются показателем эффективности авторского блога: чем больше людей посещает блог, тем больше комментариев добавлено к посту, следовательно, он интересен.

Использование блог-платформ в целях самопрезентации и его эффективность во многом определяется выбранной тематикой и видом контента. Современная тенденция такова, что количество читающей молодежи не так велико, поэтому использование текстовых блогов релевантно цели демонстрации экспертного статуса в какой-либо сфере. Форматы фото, видео и аудио способствуют большей популяризации блоггера в Интернет-пространстве, так как являются более интересными для молодых людей. Однако стоит упомянуть еще одну набирающую силу тенденцию. Сегодня в целях осознанной самопрезентации в профессиональной среде становится популярным создание автономных блогов, независимых от какой-либо блог-платформы.

Возможность получить отклик на выложенные в Сеть материалы, превращает блог в среду сетевого общения. Это качество блога напрямую связано с размещением блоггерами в своих постах (сообщениях в блоге) ссылок на других блоггеров. Таким образом, формируется огромная информационная база, содержащая в себе теги касательно всех размещенных в базе статей. Создаваемые в процессе подобной интеграции между блоггерами базы формируют такой феномен как блогосфера.

По данным **«Форбс»** создатель журнала **PewDiePie**на Ютуб **Феликс Кьелльберг** только в 2016 году заработал в сети **15 млн долларов**.

В том же году журнал **«Тайм»** включил его в список 100 самых влиятельных людей мира. Количество его подписчиков насчитывает сейчас примерно 60 млн человек. И всё это благодаря каналу, посвященному видеоиграм.

**ГЛАВА 2. ПРАВО И БЛОГОСФЕРА**

**2.1. ПРОБЛЕМАТИКА БЛОГОСФЕРЫ**

Основная проблема блогосферы - искоренение привычных нам ценностей, отсутствие достоверной информации, подмена понятий и изменение содержания традиционных прав личности в сознании общества. Интернет преломляет привычное нам содержание прав человека в том смысле, что информационная среда фактически заставляет воспринимать право по-другому. Например: в ст.23 ч.1 Конституции РФ закреплено право на неприкосновенность частной жизни граждан, при этом в Интернете находится огромное количество информации о каждом из нас. В ч.2 данной статьи говорится о праве на тайну переписки и иных видов связи, но фактически получить доступ к личным перепискам сегодня не составляет особого труда. Аналогично можно рассуждать об авторских и смежных правах, о праве на получение информации и т.д. Данная проблема затрагивает все привычные нам нормы права.

Сейчас в сети, можно сказать, сотни тысяч различных блогов, ежедневно их число заметно увеличивается, но в итоге реально достойных и «живучих» проектов не так много.

Значимой проблемой блогосферы является предоставление недостоверной информации блогерами, а также - навязывание своего мнения. Не редки случаи, когда блогеры, сами того не осознавая, оскорбляли своих подписчиков, закомых, а так же - других людей. Более того, не понятно, кому в интернете верить можно, а кому нельзя. В интернете редко можно увидеть объективную оценку той или иной ситуации. Блогеры довольно часто опираются исключительно на собственное мнение, не подкрепляя информацию проверенными источниками. Ярким примером служит трагедия, произошедшая 25 марта 2018 года в Кемерово. Загорелся торговый комплекс - "Зимняя вишня". По официальным данным погибшими числятся 64 человека, из них - 41 ребенок. Однако, в интернете появилось огромное число споров на этот счет. Люди брали различные цифры, кто-то говорил, что погибших оказалось более 300 человек. Самое страшное в данной ситуации, что блогеры с большой аудиторией слушателей даже не пытались разобраться, что же случилось, но при этом навязывали свое мнение общественности, тем самым - сеяли панику и негатив. Как выяснилось позже, данные о таком большом количестве погибших были опубликованы одним украинским блогером, который лично обзванивал морги в Кемерово, предупреждая их работников о таком огромном количестве пострадавших и умерших, таким образом он просто пиарился на трагедии, произошедшей в ТЦ "Зимняя вишня". Но самое страшное, что блогер так и не понес никакой юридической ответственности. То есть, ради "лайков" и "подписчиков" некоторые субъекты готовы переступить через совесть и человечность. Таким образом, блогосфера и интернет преломляет типичное понимание моральных и правовых устоев.

**2.2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЛОГОСФЕРЫ**

Государство, понимая, какое влияние на общество начала оказывать блогосфера, решило регулировать данный Интернет-феномен. Именно поэтому был разработан закон, целью которого являлся контроль за деятельностью блогеров. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» N 97-ФЗ принят Госдумой в третьем чтении 22 апреля 2014 года. 29 апреля того же года рассматриваемый нормативный акт одобрен Советом Федерации, 5 мая подписан Президентом Российской Федерации и 1 августа 2014 года официально вступил в силу.[[4]](#footnote-5)

В данном НПА прописывались права и обязанности блогеров, а также было дано определение понятия "блогер". Блогером, согласно закону, считается владелец Интернет-сайта или страницы Интернет-сайта, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей.

Такие лица отныне обязаны:

- соблюдать требования законодательства РФ, регулирующие порядок распространения массовой информации;

- проверять достоверность размещаемой общедоступной информации до ее размещения и незамедлительно удалять размещенную недостоверную информацию;

- не допускать использование сайта или страницы сайта в сети в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань;

- не допускать распространение информации о частной жизни гражданина с нарушением гражданского законодательства, а также соблюдать честь, достоинство и деловую репутацию граждан и организаций.[[5]](#footnote-6)

В данном НПА также отмечается то, что блогеры в праве свободно искать, получать, передавать и распространять информацию любым законным способом, а также излагать в своем блоге свои личные суждения и оценки с указанием своего имени или псевдонима. Более того, для блогеров допускается распространение в своем блоге рекламы на возмездной основе в соответствии с гражданским законодательством и законом о рекламе.

Данный закон вызвал общественный резонанс, многие не поддерживали введение реестра блогеров. Во-первых, на блогеров ложилась ответственность не только за собственный контент, но и за комментарии посетителей их интернет-дневников. Более того, блогеры обязаны соблюдать возрастные ограничения, а так же указывать свои личные данные и электронный адрес. Плюс ко всему, данный акт был воспринят, как акт давления на свободу слова личности. Более того, блогеров приравняли к СМИ, то есть блогер, попавший в реестр, должен будет размещать исключительно достоверную, подтвержденную информацию, а также выполнять все правила предвыборной агитации. Блогерам запрещается публиковать оскорбительные высказывания о ком-либо и о чем-либо, запрещается употребление матерных выражений.

При нарушении блогерами своих прав и обязанностей, Роскомнадзор предусматривал штрафы. Но в последствии, уже 1 августа 2017 года данный законодательный акт утратил свою силу. Произошло это в связи с тем, что данный закон никак не оправдал своей значимости. При обсуждении поправок в закон "О связи" председатель профильного комитета Госдумы по информполитике Леонид Левин отметил, что за все время существования реестра блогеров "ни один из органов государственной власти не обращался в Роскомнадзор с целью его использования"

"Невозможно отрицать значимость распространяемой в социальных сетях и других средствах обмена пользовательским контентом информации, но с момента создания реестра блогеров технологии изменились настолько, что ведение за государственный счет списка авторов с определенным числом подписчиков или посетителей представляется неоправданным", - приводила пресс-служба комитета заявление Левина.

Не было ни одного случая блокировки блога, более того, штрафы при нарушении блогерами прав и обязанностей также ни разу не были применены. Именно поэтому стоит говорить о неэффективности данного закона на практике. Блогеров, нарушающих принятый ранее закон, огромное количество. В Интернете нет правового регулирования, все несоблюдения остаются безнаказанными. На сегодняшний день блогосфера никак не регулируется государством.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Интернет-коммуникация является наиболее активно развивающимся и постоянно модернизирующимся сегментом массовой коммуникации. Развитие интернет-пространства влияет, в свою очередь, на развитие реализующихся в его рамках сайтов, сервисов и платформ. В рамках интернет-пространства как глобальной сферы общения особую роль играет блогосфера, представляющая собой специфическую личностно-ориентированную зону интернет-коммуникации, которая образует определенную субкультуру и оформляется в социальную сеть как единую социальную среду взаимодействия пользователей.

Блогосфера рассматривается нами как особый дискурс, составляющий отдельный структурный элемент интернет-дискурса и отличающийся спецификой дискурсивной интенции и особенностями канала связи. Социолингвистический подход к анализу рассматриваемого дискурса определяется значимостью интенциональных особенностей блогового общения и формы осуществления сетевых связей, в основе которых лежит система гиперссылок и интерфейс, предназначенный для постоянного взаимодействия блогеров, что задает специфику социального взаимодействия и, следовательно, социальных функций блогосферы.

Основная проблема блогосферы - искоренение привычных нам ценностей, отсутствие достоверной информации. Интернет преломляет привычное нам содержание прав человека в том смысле, что информационная среда фактически заставляет воспринимать право по-другому. Плюс ко всему, ради "лайков" и "подписчиков" некоторые субъекты готовы переступить через совесть и человечность. Таким образом, блогосфера и интернет преломляет типичное понимание моральных и правовых устоев.

Интернет и блогосфера - это новый ареал для современного человека. Интернет-коммуникации динамично развиваются, с каждым днем вовлекая все новых пользователей. Нельзя рассматривать данную тему только с положительной или отрицательной сторон. Интернет и блогосфера - это очень сложные явления, которые требуют правового регулирования со стороны государства, ведь они имеют очень сильное влияние на современного человека, а так же - на общество в целом.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

**Нормативно-правовые акты РФ**

1. Конституция РФ
2. Федеральный закон от 05.05.2014 N 97-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты РФ по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей"
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // «Российская газета» от 15 марта 2006 г. № 51.
4. Гражданский Кодекс РФ

**Научная и учебная литература**

1. Квятковский К.О., Русакова О.Ф. Основные методологические подходы к исследования дискурса политической блогосферы//Социум и власть. - 2011 - №3
2. Крусс В.И.  Теория государства и права: Учеб.-метод.пособие. - Тверь: Твер. гос.ун-т, 2008. - 9 6 с.
3. Блог сделал Медведева слишком доступным для народа?//Балт. информ. аг-во. 2009г. Окт., 8
4. Бойченко Т.В. Гендерная составляющая блог-коммуникации. На материале автономных личных блогов: дис, канд. филол. наук./Т.В. Бойченко, Майкоп, 2013.
5. Джазоян А.Е. Блоги и пользовательский контент как новый формат осуществления интегративной функции СМИ/А.Е. Джазоян//Известия Уральского федерального университета Сер. 1: Проблемы науки, культуры и образования. 2014, Т. 126. №2 С.39-47
6. Крусс В.И. Злоупотребление правом: учебное пособие. / В.И. Крусс. М.: Норма, 2010. 175 с.

**Электронные ресурсы**

1. Schneier on Security URL: https://www.schneier.com/ (дата обращения: 25.04.2016).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

URL: http://www.gks.ru.

3. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1. – [Электронный ре- сурс]. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 28.11.2014).

4. Википедия: Пожар в ТЦ "Зимняя вишня" в Кемерово. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki

1. Крусс В.И.К84 Теория государства и права: Учеб.-метод.пособие. - Тверь: Твер. гос.ун-т,2008. - 9 6 с. [↑](#footnote-ref-2)
2. - Олег Татарников - "Блогосфера: состояние и перспектива" [↑](#footnote-ref-3)
3. - Андрей Мирошниченко: "Во что вовлекают человека новые медиа?" [↑](#footnote-ref-4)
4. - Консультант Плюс Федеральный закон от 05.05.2014 N 97-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты РФ по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей"
 [↑](#footnote-ref-5)
5. - - Консультант Плюс Федеральный закон от 05.05.2014 N 97-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты РФ по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей" [↑](#footnote-ref-6)