Доклад на тему: манипуляция как один из способов управления мотивацией в рамках политической кампании.

Люди стремятся к власти, к богатству и другим благам. В политике, как и в бизнесе действует жесткая конкуренция на руководящие посты. Амбициозные политики борются за право сидеть в кожаном кресле парламента, занимать должность президента, министра, мэра, губернатора, председателя городского совета и т. д.

Чтобы получить желаемое место во властных структурах необходимо заслуживать репутацию активного человека, выступающего за права народа, человека,  которому не безразличны общественные нужды. А чтобы заслужить такую репутацию не обязательно в действительности  быть таким человеком. Существует множество технологий, которые позволяют создать благоприятный  (располагающий) образ политика в общественном сознании. Для этого используют различные PR-технологии  и рекламу.

Претендентов на вакантные политические должности очень много, причем люди, которые уже имеют власть и находятся на этих должностях хотят ее удержать подольше. Цель деятельности любой политической партии, группы и отдельных лидеров — приход к власти. Придя к власти, субъект политического процесса стремится эту власть реализовать и сохранить (удержать), поскольку всегда есть много желающих ее отнять.  В таких случаях имеют место политические манипуляции.

Политические манипуляции представляют собой сред­ство достижения определенных целей неким политическим субъектом. Основным «призом» в политической борьбе является власть.

**Понятие манипуляции. Политическая манипуляция.**

Прежде всего нужно разграничить манипуляции на межличностном уровне и массовые манипуляции. Нужно также четко различать манипуляцию как про­цесс и собственно манипулятивные методы, т. е. технику манипуляции. Техникой можно пользоваться неосознанно. В обыденной жизни многие из нас выполняют роль невольных манипуляторов или жертв манипуляций. В нашем исследо­вании основное внимание уделяется осознанной, намерен­ной, спланированной манипуляции, направленной на достижение корыстных целей каким-либо лицом или группой лиц.

В отличие от межличностных ***политические манипуля­ции***обезличены и предполагают воздействие на широкие массы. Воля меньшинства (а то и отдельной личности) в за­вуалированной форме навязывается большинству.

Технология политической манипуляциипредполагает следующие моменты:

а) внедрение в сознание под видом объективной ин­формации неявного, но желательного для определенных групп содержания;

б) воздействовать на болевые точки общественного сознания, возбуждающие страх, тревогу, ненависть и т. д.;

в) реализацию неких замыслов и скрываемых целей, достижение которых коммуникант связывает с поддержкой общественным мнением своей позиции»

**2.      Назначение политической манипуляции**

Политическая манипуляция в первую очередь касается технологий освещения политических процессов в СМИ. В настоящее время мы наблюдаем подмену того, что раньше понималось под политикой. Теперь место дискуссий, политических решений все чаще занимают некие символические действия. Эта символическая политика появляется там, где власть ничего не может, или не хочет менять, где ожидания, которые они побуждают у населения своими предвыборными обещаниями, не могут быть удовлетворены. Мы часто видим, слышим, читаем псевдособытия, которые происходят лишь постольку, поскольку о них рассказывают.

Эти псевдособытия закрывают дорогу к действительно важным для общества событиям и критическим мыслям. Конкурентная борьба за аудиторию и тираж все чаще вынуждает журналистов преувеличивать важность события, замечать необычность там, где ее нет, выискивать мнимые сенсации или даже создавать их.

Политическое манипулирование предполагает следующие операции:

1. внедрение в общественное сознание под видом объективной информации желательного для некоторой группы содержания;

2. воздействие на болевые точки общественного сознания, возбуждающие страх, тревогу, ненависть и т. д.;

3. реализация декларируемых и скрываемых замыслов, достижение которых манипулятор связывает с поддержкой общественным мнением своей позиции.

Отметим, что первый пункт относится к задачам, второй — к методам, третий — к целям ПМ. Для успешного решения задач и достижения целей существуют средства ПМ, которые называются политическими технологиями (их ядро — избирательные методики, используемые в период предвыборных кампаний). Средства ПМ можно классифицировать по различным критериям. По совместимости с действующим законодательством они делятся на регламентируемые законом и выходящие за пределы правовых норм, по способу воздействия — на прямые и скрытые, по функции — на PR (поддержание связи с общественностью), агитацию (призыв к действию) и др., по форме — на агитационные, экономические, административные и провокационные, по содержательной направленности — на рекламу и антирекламу, по уровню воздействия — на межличностные, групповые и массовые, по информационным носителям — на печатные, электронные, наружные и т. д.

Все средства ПМ основываются на создании и внедрении в массовое сознание социальных мифов, т.е. идей, утверждающих интересы манипуляторов и принимаемых большинством на веру, без серьёзного осмысления. Может показаться, что эпоха слепой веры в мифы давно ушла в прошлое, но ежедневная политическая практика показывает, что это не так. Если современный человек больше не верит в натуральную магию, то он, без сомнения, исповедует некий сорт «магии социальной». Новые политические мифы создаются по точному плану, в соответствии с личной и социальной психологией людей и целями манипуляторов. Э. Фромм доказывал, что ПМ лишает человека способности составить целостную картину мира, подменяет её абстрактной мозаикой из тенденциозно связанных между собой фактов . По мнению М. Лернера, у человека возникает полная мешанина понятий и никакой взаимосвязи событий. Единственная система, в которую он способен подставить отдельные факты, — это система стереотипов, уже сложившихся у него в голове. Это система, ориентированная главным образом на соревнование и борьбу, где понятия добра и зла принимаются на веру .

# Приемы манипулирования.

1. Ложное переспрашивание:

- данный способ манипулирования используется для того ,чтобы изменить общий смысл сказанного, изменяя его значения себе в угоду.

( - предельно внимательно вслушивайтесь в то, что вам говорят. Услышав искаженный смысл ,тут же поправляйте.)

2. Поспешное перескакивание на другую тему:

- Озвучив одну тему, манипулятор стремительно переходит к другой, тем самым не давая возможности собеседнику опротестовать первую или как-то в ней усомниться.

(- Следует внимательно относиться к услышанному и подвергать все анализу.)

3. Цитирование слов оппонента:

- В данном случае манипулятор цитирует, причем неожиданно, слова оппонента. В большинстве случаев слова частично искажаются.

(- Защищаясь, можно ответить тем же, выдумать фразу и выдать ее за слова манипулятора)

4. Ложная спешка и быстрый темп.

 -манипулятор, прикрываясь спешкой и отсутствием времени, забалтывает своего собеседника, который, не успевая не то чтобы ответить, а даже подумать, тем самым демонстрирует свое молчаливое согласие

(-болтливость, говорливость и многословность манипулятора можно прекратить вопросами и переспрашиванием. )

4. Высказать подозрительность и вызвать оправдания.

 Роль манипулятора в каком либо вопросе разыграть подозрительность, ответной реакцией на которую будет желание оправдаться

(-Защитой здесь выступает осознание себя уверенной в себе личностью )

5. Подавить авторитет.

- Манипулятор, пользуясь своим авторитетом, давит на человека, и часто мнение, совет или просьба, лежат вне пределов его авторитетности

(-Защитой здесь выступает осознание себя уверенной в себе личностью )

6. Сбить с мысли.

-Манипулятор, чтобы направить разговор в нужное ему русло, постоянно перебивает мысли собеседника. Не обращайте на это внимание

7. Ввести в заблуждение специфической терминологией.

 - ложной глупости в ход идут намеки на его безграмотность и глупость, что объект приводит манипуляций в состояние временного замешательства не обращайте на это внимание

8. Навязывание выбора.

-Манипулятор ставит вопрос так, что не дает объекту иного выбора варианта кроме как из тех, которое он предложил.

9. От частности к ошибке.

-Манипулятор обращает внимание объекта манипуляций лишь на одну деталь, не позволяя рассмотреть картину в целом , и заставляет его на основании этого сделать выводы.

(-Уточняйте другие детали объекта, работайте над повышением уровня собственных знаний.)

Следует отметить, что успех или эффективность речевого воздействия будет определяться в значительной степени тем, насколько точно будет сделан выбор языковых средств ,из большого разнообразия ,для осуществления планируемого воздействия.

Заключение:

Итак, мы рассмотрели сущность политических манипуляций.

Методы политических манипуляций постоянно совершенствуются, её роль в современном российском обществе стала огромной. Действие политических манипуляций реализуется не столько в том, что люди голосуют за нужного кандидата, сколько в том, что население вообще воспринимает выборный институт как единственно легитимную и эффективную форму выражения народной воли, признаёт правила игры, установленные правящим режимом, даже если не признаёт легитимность самого режима. Человек, идущий на выборы и искренне надеющийся в их ходе повлиять на жизнь государства, — уже жертва манипуляции, за кого бы он ни ставил свою галочку в бюллетене.

Разумеется, в той или иной форме манипуляция сознанием существовала и существует практически в любой форме общественного устройства любой эпохи.

Исследование механизмов и масштабов политических манипуляций позволяет сказать со всей определённостью: манипулирование в его сегодняшней форме свело действительное участие народа в своей судьбе практически на нет, превратив проявления «воли народа» не более чем в декоративные (неэффективные) выступления.

Средства ПМ неизбежно будут совершенствоваться и развиваться с увеличивающимся ускорением. С одной стороны, это необходимо сегодняшнему российскому политическому режиму как условие его относительно стабильного существования, с другой — это диктуется бурным научно-техническим прогрессом, когда возникают новые формы контроля за личностью и её сознанием (даже такие на первый взгляд безобидные, как сотовые телефоны, кредитные карточки, ИНН, новые формы СМИ и т. д.).