**Министерство образования и науки РФ**

**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Тверской государственный университет»**

**Юридический факультет**

**КАФЕДРА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА И ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 38.05.02 – ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА**

Выполнила: студентка 2 курса ДО

Потрашкова Арина Игоревна

Научный руководитель:

д.экон.н., профессор Сухарев А.Н.

**Тверь 2018**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………..…3

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…...............................................................…..4

1.1. Критерии определения малого бизнеса в России…………...............4

1.2. Роль малого бизнеса в развитии экономического потенциала России………………………………………………..……………………………6

ГЛАВА 2 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРКЖИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ………….…………………………….........8

2.1. Сущность налоговых льгот как вида финансовой поддержки малого бизнеса в России………………………………………………………………....8

2.2.Формы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России………………………………………………………………………........10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………………...…13

БИБЛИОГРАФИЯ………………………………………………………….......15

ПРИЛОЖЕНИЕ…………………………………………………………………17

**ВВЕДЕНИЕ**

Данная курсовая работа посвящена исследованиям, лежащим в области осуществления государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России путём предоставления предпринимателям различных субсидий, льгот и кредитов.

Актуальность темы обусловлена тем, что в России сектор малого бизнеса аккумулирует в себе значительную часть национальных ресурсов, выступающих фундаментом для функционирования и поддержания среднего и крупного бизнесов. Достаточная финансовая поддержка малого бизнеса способствует полноценному развитию российской экономики.

Проблема данной работы – развитие государственной финансовой поддержки малого бизнеса в Российской Федерации.

Целью курсовой работы является исследование теоретических аспектов малого бизнеса и анализ мер государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России.

Для достижения обозначенной цели служат следующие задачи:

1. Рассмотреть критерии определения малого бизнеса в России;
2. Изучить роль малого бизнеса в развитии экономического потенциала России;
3. Установить сущность налоговых льгот как вида финансовой поддержки малого бизнеса в России;
4. Проанализировать формы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России.

Объект исследования – малый бизнес в России.

Предмет исследования – финансовая поддержка малого бизнеса в России.

В качестве теоретической и методологической базы исследования были использованы научные публикации российских специалистов из сборников и журналов; национальные нормативно – правовые акты; интернет - ресурсы.

**ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**1.1. Критерии определения малого бизнеса в России**

# Для более подробного раскрытия темы малого бизнеса в Российской Федерации необходимо знать определение малого бизнеса и критерии, соответствуя которым малый бизнес может считаться таковым.

# Малый бизнес - сектор экономики, в состав которого входят индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия.

# Критерии определения малого бизнеса в РФ регламентируются двумя нормативно – правовыми актами: Федеральным Законом № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства»[[1]](#footnote-1) (далее – ФЗ № 209) и Постановлением Правительства № 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности»[[2]](#footnote-2) (далее – Постановление Правительства № 265).

# Бизнес считается малым, если соблюдаются следующие показатели:

# Рамки лимита по размеру доходов;

# Рамки лимита по численности сотрудников;

# Рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

# С 1 августа 2016 максимальный размер доходов за прошедший год включает в себя все доходы, указанные в налоговой декларации. Согласно Постановлению Правительства № 265, организация и ИП считаются малым предприятием, если их предельный доход составляет 800 000 000 рублей.

# Что касается численности сотрудников малого предприятия, то она не должна превышать 100 человек. В 2018 году количество сотрудников малого предприятия основывается на среднесписочной численности, отчёт по которой необходимо ежегодно предоставлять в налоговую инспекцию.

# Предельные показатели по доле участия других компаний в уставном капитале следующие:

# Доля участия государственных образований, общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме;

# Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме;

# Доля участия юридических лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.

# Также необходимо отметить, что 29 декабря 2015 года был принят [Федеральный закон № 408-ФЗ](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/regbusiness/6072809/) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[[3]](#footnote-3), предусматривающий создание единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства к 1 августа 2016 года[[4]](#footnote-4) (далее – Реестр МСП). В случае отсутствия в Реестре МСП данных о каком-либо малом или среднем предприятии, оно не имеет права использовать льготы, предназначенные для таких предприятий.

# Подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод, что основными критериями определения малого бизнеса являются размер доходов, количество работников, доля участия других компаний в уставном капитале. Только при условии соблюдения данных критериев и включения в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства бизнес может официально считаться малым.

# 1.2. Роль малого бизнеса в развитии экономического потенциала России

# В связи с рассмотрением необходимости финансовой поддержки малого бизнеса в России важным является вопрос о его значимости в развитии экономического потенциала нашей страны.

Прежде всего, следует отметить, что малый бизнес представляет собой самый большой по численности сектор мелких собственников. При этом количество малых предприятий на территории Российской Федерации увеличивается с каждым годом по всем федеральным округам. Подтверждением тому являются статистические данные, представленные в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства[[5]](#footnote-5) (см. рис. 1 в Приложении).

Основным преимуществом малого бизнеса является то, что он мгновенно реагирует на постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка и быстро приспосабливается к её изменениям. В зависимости от обстоятельств, предприниматель может изменить свой собственный план действий, принять важные решения и адаптировать его к новым обстоятельствам. Другими словами, владелец может реструктурировать компанию, когда она исчерпана. Это означает, что малые предприятия способствуют стабилизации экономики страны.[[6]](#footnote-6)

Более того, в связи с тем, что предприятия малого бизнеса более специализированны, чем предприятия среднего и крупного бизнеса, они лучше учитывают индивидуальные предпочтения каждого потребителя.

Малый бизнес способен усилить стимулы проявления инициативы каждого работника, так как здесь существует наглядная связь между результатами работы отдельного работника и предприятия в целом.[[7]](#footnote-7)

Также прослеживается значительное воздействие малого бизнеса в сфере занятости населения. Охватывая большую часть экономически активного населения, он способствует снижению уровня безработицы[[8]](#footnote-8) (см. рис. 2 в Приложении).

Развитие инновационных технологий в экономике России осуществляется, в основном, благодаря тому, что малые фирмы создают новые и уникальные виды продукции и услуг, которые заполняют экономические ниши не подвластные крупным фирмам.

В качестве примера инновационных технологий, развивающихся малым бизнесом, можно привести следующие инновации:

* Мобильные платежи;
* Интернет - магазины;
* Онлайн - курсы и вебинары;
* Носимая электроника («умные» часы, фитнес - браслеты и т.д.);
* 3D-печать;
* Различные приложения для смартфонов.

Подводя итог, можно сказать, что финансовая поддержка малого бизнеса является фундаментом для стабильного функционирования экономики России. Соответственно, главной задачей в экономической политике органов государственной власти должно быть создание соответствующих условий для успешного существования малого предпринимательства и расширение форм его финансовой поддержки.

**ГЛАВА 2 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**2.1. Сущность налоговых льгот как вида финансовой поддержки малого бизнеса в России**

Немаловажную роль для развития малого предпринимательства играет налоговая политика государства[[9]](#footnote-9). Многочисленные исследования показывают, что определяющее влияние на успешное функционирование малого бизнеса в России оказывает такой инструмент финансовой государственной поддержки, как налоговые льготы.

Налоговые льготы включают в себя несколько аспектов (см. рис. 3 в Приложении). Рассмотрим каждый вид налоговых льгот более подробно.

Налоговый кодекс Российской федерации предусматривает пять специальных налоговых режимов[[10]](#footnote-10):

* [Патентная система налогообложения](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284335/601ccc77a2e1a946466f51ac661e28726728f0e7/" \l "dst7695) (далее – ПСН);
* [Упрощенная система налогообложения](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284335/d29da7b903e5cc351ee08a2f10414ccee3c12bad/#dst103572) (далее – УСН);
* Система налогообложения в виде [единого налога на вмененный доход](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284335/4209f933e6fb42facd46fa1dda1da80f6d85dc84/#dst103723) для отдельных видов деятельности (далее – ЕНВД);
* Система налогообложения при выполнении [соглашений о разделе продукции](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284335/9c76493a68e26450c7ea3652931850d0c0944084/#dst11);
* Система налогообложения для [сельскохозяйственных товаропроизводителей](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284335/6e115134a13db9e972d7d94237b5ed95fcb00d14/#dst283) (единый сельскохозяйственный налог).

Предприятия, применяющие вышеперечисленные режимы, освобождаются от уплаты следующих налогов: налога на прибыль организаций; налога на имущество организаций; налога на добавленную стоимость. Вместо данных налогов малыми предприятиями уплачивается один налог по сниженным налоговым ставкам.

Наибольшую популярность у малого бизнеса приобрели первые три режима.

Такой налоговой режим, как ПСН, распространяется на малые предприятия в сферах предоставления услуг и розничной торговли. Субъект Российской Федерации самостоятельно устанавливает размер потенциально возможного дохода, являющегося налоговой базой, в пределах от 100 000 рублей до 1 000 000 рублей[[11]](#footnote-11).

УСН применяется предприятиями, осуществляющими деятельность в области материального производства и торговли. Данный налоговый режим предусматривает уплату малым предприятием налога по ставке 6%, в случае, если объектом налогообложения являются доходы. Если же объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, то налоговая ставка составляет 15%.

ЕНВД применяется, в основном, малыми предприятиями в сфере мелкой розничной торговли и оказания услуг. Специальная формула определяет размер налога, в основе которой лежит величина базового дохода предприятия.

Следующим инструментом налоговых льгот выступают налоговые каникулы. 29.12.2014 вступил в силу Федеральный закон № 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации"[[12]](#footnote-12), согласно которому в течение двух лет с момента создания бизнеса индивидуальные предприниматели получают возможность не платить налоги. Такая преференция предназначена для тех, кто в качестве уплаты налогов применяет УСН либо ПСН[[13]](#footnote-13). Стоит так же отметить то, что доля доходов от предпринимательской деятельности должна составлять не менее 70%.

Далее рассмотрим последний вид налоговых льгот - использование упрощенной системы налогового учета и отчетности. Малые предприятия, которые используют специальные налоговые режимы, предоставляют минимальный вид отчетности и ведут минимальный бухгалтерский учет. В свою очередь, индивидуальные предприниматели, не имеющие работников, с 2015 г. освобождаются от данной обязанности.

Таким образом, рассмотрев существующие виды налоговых льгот в России, можно сделать вывод, что данный способ государственной финансовой поддержки малого бизнеса успешно реализуется на практике, значительно упрощая деятельность малых предприятий в сфере налогообложения.

**2.2. Формы государственного финансирования малого бизнеса в России**

Главным инструментом для реализации государственной экономической политики выступает финансирование субъектов предпринимательской деятельности.

Приоритетными отраслями финансовой поддержки малого бизнеса являются:

* Инновации;
* Сельское хозяйство;
* Производство в реальном секторе.

Основными формами финансирования малого бизнеса в РФ являются:

* Субсидирование. Субсидии представляют собой денежные средства, получаемые предпринимателем от государства безвозмездно, но только при условии, что он потратит их по назначению. В зависимости от целевой направленности субсидии могут быть различных видов (см. рис. 4 в Приложении);
* Гранты. Это один из видов субсидирования малых предприятий. Получение гранта возможно для впервые зарегистрированного предприятия и для предприятия, осуществляющего деятельность не более двух лет. Распределением грантов занимаются Департамент по развитию предпринимательства; Департамент экономического развития; органы местного самоуправления; различные фонды поддержки малого бизнеса. Так, в 2016 году из бюджета Московской области на открытие малого бизнеса выделяли 500 тыс. рублей, которые были направлены на оснащение рабочих мест, приобретение программного обеспечения[[14]](#footnote-14);
* Льготное кредитование. Такой кредит представляет собой единоразовую выплату возобновляемой или невозобновляемой линии на сумму от 50 миллионов до миллиарда рублей. Максимальный срок действия данной программы - 3 года, а процентная ставка за пользование – 11 - 11, 8% годовых;
* Микрозаймы. Данная форма финансирования подходит для тех предпринимателей, которым не требуются большие суммы для реализации своего бизнеса. Размер микрозайма варьируется от 100 тысяч рублей до 3 миллионов рублей. Срок выдачи микрозайма - от 3 месяцев до 3 лет по ставке 10% годовых;
* Компенсация ставок по кредитам. Данная программа позволяет уменьшить кредитную нагрузку на малый бизнес за счёт государства, в случае неспособности выплаты им на данный момент кредита. Частичная компенсация процентной ставки предоставляется в следующем объёме:

-1/3 от установленной на 2018 год ставки рефинансирования (7,75%) для договоров со сроком действия менее двух лет;

-1/2 от ставки рефинансирования для кредитов, выданных на срок от 2 до 3 лет;

-2/3 от ставки рефинансирования для кредитов, выданных на срок более трех лет.

* Компенсация лизинговых платежей. При данной форме поддержки малым предприятиям предлагается механизм частичного субсидирования лизинговых платежей. Возмещение расходов осуществляется на долевой основе, но частичная компенсация первого взноса по заключенному договору лизинга должна быть до 50%, а сумма возмещения не должна превышать 500000 рублей.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что на данный момент существует множество доступных форм финансовой поддержки малого бизнеса со стороны государства. Это означает, что государство заинтересовано в развитии малого предпринимательства, особенно в сфере инноваций и агропромышленном секторе.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На сегодняшний день сектор малого бизнеса значительно превосходит по численности сектора среднего и крупного бизнесов, и количество мелких предприятий в России ежегодно растет. Это связано с вовлеченностью в данный сектор большей части экономически активного населения и быстрой адаптацией малого бизнеса к меняющейся конъюнктуре рынка. Поэтому государственная финансовая поддержка малого бизнеса считается актуальной в России. Наша страна успешно реализует на практике различные меры финансирования малых предприятий.

В заключении данной курсовой работы можно сделать следующие основные выводы:

1. Подробно рассмотрев критерии определения малого бизнеса в России, а именно размер доходов, количество работников, доля участия других компаний в уставном капитале, можно сказать, что соблюдение данных критериев носит обязательный характер для официального определения бизнеса в качестве малого. Более того, включение в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства также является юридической обязанностью предпринимателя для законного осуществления малого бизнеса;
2. Также нами была изучена роль малого бизнеса в развитии экономического потенциала России. Мы определили, что, будучи самым большим по численности сектором мелких собственников, малый бизнес способствует стабилизации экономики России, снижению уровня безработицы и развитию инновационных технологий. Именно поэтому необходимо обеспечение благоприятных условий и осуществление должной государственной финансовой поддержки для дальнейшего развития малого бизнеса в России;
3. Мы установили сущность такого вида финансовой поддержки малого бизнеса в России, как налоговые льготы, включающие в себя три аспекта: налоговые режимы, налоговые каникулы и упрощенную систему налогового учета и отчетности. Применение налоговых режимов упрощает деятельность малых предпринимателей в области налогообложения, так как предприятиями уплачивается всего лишь один налог по сниженным налоговым ставкам. Налоговые каникулы освобождают предпринимателей в течение двух лет с момента создания от уплаты налогов, а использование упрощенной системы налогового учета и отчетности позволяет предоставлять минимальную отчетность и вести минимальный бухгалтерский учет. Все вышеперечисленные налоговые льготы стимулируют рост малых предприятий в России, которые являются фундаментом для стабильного функционирования национальной экономики;
4. Помимо налоговых льгот, мы также проанализировали другие формы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России, к которым относятся различные виды субсидирования; льготное кредитование; микрозаймы; компенсации лизинговых платежей и ставок по кредитам. Можно сказать, что все вышеперечисленные формы являются эффективными мерами государственного финансирования малых предприятий. Они позволяют предпринимателям не только реализовывать свои бизнес-планы на начальном этапе, но и способствуют развитию уже существующих бизнесов.

При проведении исследования мы изучили национальные нормативно-правовые акты по данной теме, а также научные статьи и интернет – ресурсы.

**БИБЛИОГРАФИЯ**

**I. Нормативно – правовые акты**

1.[Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824.

2.Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (редакция от 27.11.2017) // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.

3.Федеральный закон "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 29.12.2014 N 477-ФЗ // СЗ РФ. 2015. № 1. Ст. 30.

4.Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.12.2015 N 408-ФЗ (ред. от 23.06.2016) // СЗ РФ. 2016. № 1. Ст. 28.

5.Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" // СЗ РФ. 2016. № 15. Ст. 2097.

**II. Статьи из сборника или журнала**

1.Акчувашева Д. С. Сущность малого предпринимательства // Современные финансовые, экономические и социальные инструменты развития экономики – Уфа. Общество с ограниченность ответственностью «Аэтерна». 2017. С. 10-12.

2. Белова И. А. Налоговые льготы для малого и среднего бизнеса как внешний фактор их успешности // Челябинский государственный университет. 2015. С. 471-478.

3.Быкова Н. Н. , Шайдуллова А. И. Роль малого бизнеса в экономике России // Вестник Нижегородского государственного инженерно – экономического института. 2015. № 3. С. 93-96.

4.Кошелева О. А. Поддержка малого и среднего предпринимательства путём проведения государственных программ и налоговой политики // Актуальные проблемы налоговой политики – Иркутск. Иркутский государственный университет путей сообщения. 2016. С. 10-14.

5.Мареева Л. А., Тарасова Л. В. Налоговые льготы для индивидуальных предпринимателей – закон о налоговых каникулах // Тульский институт управления и бизнеса им. Н. Д. Демидова. 2015. С. 209-212.

6.Овчарова А. А., Цокур А. Н. Государственная поддержка малого предпринимательства // Кубанский государственный университет. 2017. С. 106-109.

**III. Интернет – ресурсы**

1.Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства

URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 10.04.2018 г.)

2.Количество субъектов малого предпринимательства с 2016 г. по 10.04.2018 г. // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 10.04.2018 г.)

3.Сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого предпринимательства (по состоянию на 10.04.2018 г.) // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 10.04.2018 г.)

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

Рис. 1 Количество субъектов малого предпринимательства с 2016 г. по состоянию на 10.04.2018 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Федеральные округа | 2016 г. | 2017 г. | 10.04.2018 г. |
| Центральный | 1 759 400 | 1 841 413 | 1 907 828 |
| Приволжский | 1 065 913 | 1 077 698 | 1 091 342 |
| Сибирский | 688 232 | 699 170 | 706 114 |
| Северо-Западный | 669 578 | 692 090 | 710 120 |
| Южный | 692 393 | 710 497 | 712 205 |
| Уральский | 508 114 | 517 728 | 524 992 |
| Дальневосточный | 260 516 | 261 409 | 263 694 |
| Северо-Кавказский | 197 363 | 198 366 | 200 791 |

Рис. 2 Сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого предпринимательства (по состоянию на 10.04.2018 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| Федеральные округа | Численность работников |
| Центральный | 2 209 476 |
| Приволжский | 1 468 156 |
| Северо-Западный | 861 770 |
| Сибирский | 841 655 |
| Уральский | 607 624 |
| Южный | 619 415 |
| Дальневосточный | 297 914 |
| Северо-Кавказский | 152 052 |

Рис.3 Классификация налоговых льгот

Рис. 4 Классификация субсидий в зависимости от целевой направленности

1. # Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (редакция от 27.11.2017) // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.

   [↑](#footnote-ref-1)
2. # Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" // СЗ РФ. 2016. № 15. Ст. 2097.

   [↑](#footnote-ref-2)
3. # Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.12.2015 N 408-ФЗ (ред. от 23.06.2016) // СЗ РФ. 2016. № 1. Ст. 28.

   [↑](#footnote-ref-3)
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-4)
5. Количество субъектов малого предпринимательства с 2016 г. по состоянию на 10.04.2018 г. // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-5)
6. Акчувашева Д. С. Сущность малого предпринимательства // Современные финансовые, экономические и социальные инструменты развития экономики – Уфа. Общество с ограниченность ответственностью «Аэтерна». 2017. С. 10-12. [↑](#footnote-ref-6)
7. Быкова Н. Н., Шайдуллова А. И. Роль малого бизнеса в экономике России // Вестник Нижегородского государственного инженерно – экономического института. 2015. № 3. С. 93-96. [↑](#footnote-ref-7)
8. Сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого предпринимательства (по состоянию на 10.04.2018 г.) // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 10.04.2018 г.) [↑](#footnote-ref-8)
9. Кошелева О. А. Поддержка малого и среднего предпринимательства путём проведения государственных программ и налоговой политики // Актуальные проблемы налоговой политики – Иркутск. Иркутский государственный университет путей сообщения. 2016. С. 10-14. [↑](#footnote-ref-9)
10. [Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824. [↑](#footnote-ref-10)
11. Белова И. А. Налоговые льготы для малого и среднего бизнеса как внешний фактор их успешности // Челябинский государственный университет. 2015. С. 471-478. [↑](#footnote-ref-11)
12. Федеральный закон "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 29.12.2014 N 477-ФЗ // СЗ РФ. 2015. № 1. Ст. 30. [↑](#footnote-ref-12)
13. Мареева Л. А., Тарасова Л. В. Налоговые льготы для индивидуальных предпринимателей – закон о налоговых каникулах // Тульский институт управления и бизнеса им. Н. Д. Демидова. 2015. С. 209-212. [↑](#footnote-ref-13)
14. Овчарова А. А., Цокур А. Н. Государственная поддержка малого предпринимательства // Кубанский государственный университет. 2017. С. 106-109. [↑](#footnote-ref-14)