МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение

высшего образования

«Тверской государственный университет»

Специальность

38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Специализация

«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

КАФЕДРА КОНСТИТУЦИОННОГО, АДМИНИСТРАТИВНОГО И ТАМОЖЕННОГО ПРАВА

Курсовая работа

По дисциплине: правовые запреты и ограничения внешнеторговой деятельности

На тему:

Порядок ввоза на территорию российской федерации продукции подлежащей маркировке акцизными марками

Выполнила студентка 3 курса 37 группы

Ербулекова Елена Алексеевна

Научный руководитель:

к.филос..н., доцент Вобликов А.Б

Тверь 2020

**Содержание**

Введение…………………………………………………………………..3

Глава 1. Сущность правового регулирования подакцизных товаров………………………………………………………………5

1.1 Понятие и виды подакцизных товаров…………………………5

1.2Особенности маркировки товаров акцизными марками……………………………………………………………………10

Глава 2. Особенности таможенного контроля в отношении продукции подлежащей маркировки акцизными марками………………………………..14

2.1 Формы таможенного контроля применяемые таможенными органами в отношении лиц и товаров при перемещении подакцизной продукции………..14

2.2 Проблемы и возможные пути совершенствования таможенных операций и таможенного контроля в отношении подакцизных товаров………………….18

Заключение………………………………………………………………………23

Библиографический список ……………………………………………………25

**Введение**

В Российской Федерации акцизы всегда играли важную фискальную роль. Прежде всего это относится к акцизам на алкогольную и табачную продукцию. Товары, с которых взимаются акцизы, обычно обладают общей характерной чертой: спрос на эти товары малоэластичен по отношению к уровню дохода.

Подакцизные товары традиционно являются объектом особого внимания со стороны государства. К таким товарам всегда строгий контроль со стороны международных организаций, а также высокие требования к их безопасности, высокий уровень налогообложения и применение к ним широкого спектра мер государственного регулирования.

Особое внимание в настоящее время уделяется алкогольной и табачной продукции, так как данные товары подлежат маркировке марками акцизного сбора. Данное обстоятельство обосновывает необходимость повышенного таможенного контроля в отношении таких товаров. Кроме того, возникает необходимость сосредоточения таможенного декларирования подакцизных товаров в специализированных таможенных органах, которая объясняется спецификой таких товаров.

Ограничение перечня таможенных органов, обеспечивающих работу с подакцизными товарами, позволяет значительно сократить число правонарушений, связанных с их внешнеторговым оборотом.

Таможенные органы играют основную роль в вопросах контроля ввоза и вывоза подакцизной продукции.

Таким образом, на сегодняшний день таможенные органы, в условиях динамично развивающегося рынка подакцизных товаров, являются основной государственной структурой по контролю их перемещения. В соответствии с названием работы и вышеизложенным обоснованием ее актуальности, целью работы является выявление особенностей ввоза подакцизных товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, на таможенную территорию Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* Дать характеристику подакцизным товарам как объектам таможенного контроля.
* Рассмотреть особенности маркировки товаров акцизными марками.
* Изучить порядок проведения таможенных операций и таможенного контроля в отношении ввозимых подакцизных товаров, маркируемых акцизными марками.
* Определить проблемы и возможные пути совершенствования таможенных операций и таможенного контроля в отношении подакцизных товаров.

Объектом исследования в данной работе выступают правовые отношения, связанные с ввозом подакцизных товаров в Российскую Федерацию.

Предметом исследования является порядок таможенного контроля таких товаров.

**Глава 1. Сущность правового регулирования подакцизных товаров**

**§1.1 Понятие и виды подакцизных товаров**

Акциз – это один из важнейших таможенных платежей. Акцизы являются разновидностью косвенных налогов, которые включаются в цену товара и оплачиваются в конечном счете покупателем[[1]](#footnote-1).

Акцизы устанавливаются на определенные группы и виды товаров.

Различают следующие виды ставок акцизов[[2]](#footnote-2):

* Процентные (адвалорные) – это ставки которые установлены в процентах к налоговой базе
* Твердые (специфические) – это ставки которые установлены в фиксированном размере за единицу измерения облагаемых товаров
* Комбинированные – это ставки которые установлены в процентах к налоговой базе и в фиксированном размере за единицу измерения облагаемых товаров

Плательщиками акцизов при ввозе товаров на территорию Российской

Федерации являются декларанты. Кроме декларанта плательщиком могут быть и другие лица в случаях, предусмотренных таможенным законодательством. Важно отметить, что характерной чертой акцизов является то, что де-юре плательщиком является декларант, в роли которого выступает компания-экспортер, а фактически – конечный потребитель, так как косвенные налоги закладываются в цену конечной реализации на таможенной территории[[3]](#footnote-3).

Одной из ключевых особенностей взимания акциза является порядок их уплаты. Если ввоз товаров осуществлялся из стран-участниц ЕАЭС, то порядок уплаты налога зависит от того, маркируется товар или нет. Если товар не подлежит обязательной маркировке, то акциз платится по месту учета налогоплательщика. Налоговая база определяется датой принятия товаров к учету. Не маркируемые товары облагаются налогам по специфическим ставкам. Налог нужно оплатить до 20 числа месяца следующего за месяцем принятия товаров к учету. Если товар маркируется (например, алкогольная и табачная продукция), то уплата акциза происходит в специализированных таможенных органах, которые осуществляют таможенные операции в отношении вышеуказанных подакцизных товаров (Центральная акцизная таможня)[[4]](#footnote-4).

Подакцизный товар - термин, обозначающий товар, в цену которого включается косвенный налог - акциз. Акциз является единственным федеральным налогом, перечисление которого в федеральный бюджет детализировано по категориям подакцизных товаров (по кодам бюджетной классификации)[[5]](#footnote-5).

Доля акциза в общей структуре таможенных платежей, взимаемых при ввозе товаров на территорию Российской Федерации, невелика и составляет чуть более 1 %. В то же время сумма таможенных платежей, уплаченных при ввозе подакцизных товаров, составляет уже около 15 % от общей суммы таможенных платежей при ввозе[[6]](#footnote-6).

В перечень подакцизных товаров включены[[7]](#footnote-7):

* Спирт этиловый из всех видов сырья, за исключением коньячного спирта;
* спиртосодержащая продукция (в виде эмульсий, растворов, суспензий и жидкостей) объемная доля этилового спирта в которых превышает 9%;
* алкогольная продукция (водка и ликероводочные изделия, спирт питьевой, вина, коньяки и иные напитки объемная доля этилового спирта в которых превышает 1,5%, кроме виноматериалов);
* пиво;
* табачная продукция;
* автомобили легковые и мотоциклы с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (эквивалентно 150 л.с.);
* дизельное топливо;
* автомобильный бензин;
* моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей;
* прямогонный бензин.

Подакцизные товары можно разделить на 2 группы[[8]](#footnote-8):

|  |
| --- |
| Товары, не маркируемые акцизными марками |

|  |
| --- |
| Товары, подлежащие маркировке акцизными марками |

Рис.1.1 Разделение подакцизных товаров на 2 группы

К первой группе относится две категории товаров:

* Табачная продукция, которая подлежит маркировке акцизными марками, исключающими возможность их подделки и повторного использования[[9]](#footnote-9).
* Алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 9% объема готовой продукции[[10]](#footnote-10)

Таким образом, акциз является одним из важнейших косвенных налогов, и его роль заключается в пополнении бюджета государства. Ставки и иные вопросы, связанные с этим налогом, устанавливаются на национальном уровне согласно положениям Налогового кодекса Российской Федерации, а также различным Федеральным законам и Постановлениям Правительства.

Акциз является особым видом таможенных платежей, обладающими характерными признаками, связанными с особенностями их исчисления и порядком уплаты. Исчисление связано с особенностями определения объекта налогообложения, а также спецификой налоговой базы, которая, в отличие от таможенных пошлин, включает в себя не только таможенную стоимость, но и иные составляющие[[11]](#footnote-11).

**§1.2Особенности маркировки товаров акцизными марками**

Маркировка – это условное обозначение или рисунок, который нанесён на упаковку товара или на сам товар.

Основные функции маркировки[[12]](#footnote-12):

* Идентифицирующая
* Информационная
* Мотивационная

С помощью маркировки, потребитель может узнать информацию о производителе, количественных и качественных характеристиках товара.

В Налоговом кодексе Российской Федерации, установлен перечень подакцизных товаров, однако только в отношении некоторых из них (табачная и алкогольная продукция) установлено взыскание дополнительного акцизного налога в виде акцизной марки.

Согласно международным требованиям, чтобы предотвратить нелегальный ввоз и фальсификацию торговой марки производителей, а также для контроля оборота товара на внутреннем рынке, применяется маркировка акцизными марками[[13]](#footnote-13).

Акцизные марки приобретаются организацией-импортёром в специализированных таможенных органах Российской Федерации, обладающих компетенцией по обеспечению организаций акцизными марками[[14]](#footnote-14). Это – центральная акцизная таможня и ряд акцизных таможенных постов.

Для получения акцизных марок, компания должна предоставить в таможенный орган обязательство использования таких марок по назначению[[15]](#footnote-15).

Ввоз на таможенную территорию Российской Федерации и доставка в таможенный орган декларирования

Маркировку ввозимой продукции согласно установленным требованиям

Обязательство использования марок

Уплата таможенных пошлин и налогов

Возврат поврежденных или неиспользованных акцизных марок обратно таможенному органу

Также, организация направляет заявление на приобретение акцизных

марок, документы, которые подтверждают количество импортируемой продукции, копии внешнеторгового контракта, лицензию, документы, подтверждающие оплату покупки акцизных марок[[16]](#footnote-16).

Оплата акцизных марок идёт в качестве авансового платежа, и зависит от объёма ввозимого товара и его стоимости[[17]](#footnote-17).

Цена акцизной марки для алкогольной продукции устанавливается Правительством Российской Федерации и включает в себя:

* расходы, связанные с изготовлением акцизной марки
* хранение у изготовителя,
* доставка в таможенный орган и фиксация сведений о маркируемой ею алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Цена акцизной марки для алкогольной продукции составляет 1700 рублей за 1000 штук[[18]](#footnote-18).

Цена акцизной марки для табачной продукции складывается за счёт:

* расходов производителя по изготовлению
* хранения акцизных марок
* доставки в таможенные органы.

Цена акцизной марки для табачной продукции составляет 150 рублей за 1000 штук[[19]](#footnote-19).

Выдача акцизных марок производится только при условии уплаты таможенных платежей и налогов в отношении ввозимой подакцизной продукции.

На основании вышеизложенного, можно сказать что акцизная марка – это марка, для оплаты акцизного сбора на определенные виды товара, например, такие как алкогольная и табачная продукция. Применение акцизных марок позволяет государству контролировать поток подакцизных товаров, а покупателю гарантирует качество и количество используемого товара[[20]](#footnote-20).

**Глава 2. Особенности таможенного контроля в отношении продукции подлежащей маркировки акцизными марками**

**§2.1 Формы таможенного контроля, применяемые таможенными органами в отношении лиц и товаров при перемещении подакцизной продукции**

Контроль за ввозом подакцизных товаров является зоной особого внимания таможенных органов. В результате осуществления таможенных операций в отношении подакцизных товаров в бюджет нашей страны регулярно поступает значительная доля денежных средств[[21]](#footnote-21).

По данным статистики, объём ввозимых подакцизных товаров увеличился. Это мы можем проследить на примере импорта алкогольной продукции на территорию Российской Федерации[[22]](#footnote-22). Ниже в таблице приведены объёмы импорта по годам.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Объем импорта алкогольной продукции, млн. долларов | 1468,5 | 1488,0 | 1625,3 | 1743,6 |

Рис.1.2 Статистика по импорту алкоголя

Существуют некоторые трудности сохранения позитивной динамики импорта подакцизных товаров, связанные с повышением ставок акцизов. А это в свою очередь может препятствовать не только к росту объёма и импорта, но и к закупке более дешевой и менее качественной продукции.

Незаконный ввоз и фальсификация при ввозе подакцизных товаров являются серьёзными проблемами. Поэтому, на данный момент, особо значимо правовое регулирование таможенного контроля за подакцизными товарами[[23]](#footnote-23).

Ведь если должным образом не обращать внимание на эти проблемы, то поставщики могут выдавать одни товары за другие, либо намеренно изменять их количество, что приведёт к изменению таможенной стоимости и акцизные платежи поступят не полностью в государственный бюджет. Также поставщики могут использовать подложные документы и фальшивые акцизные марки.

Контроль в отношении подакцизной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками при ввозе на территорию России, осуществляется таможенными органами на основе широкого спектра мер государственного регулирования в соответствии с правовыми нормами, заложенными в международных документах и российском законодательстве[[24]](#footnote-24).

В целях соблюдения требований таможенного законодательства ЕАЭС

и РФ в отношении подакцизной продукции в процессе совершения таможенных операций таможенные органы применяют такие формы таможенного контроля, как:

* проверка документов и сведений,
* таможенный осмотр товаров и транспортных средств,
* таможенный досмотр товаров и транспортных средств с применением системы управления рисками[[25]](#footnote-25)

Порядок совершения таможенных операций и таможенного контроля подакцизных товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, определяется в зависимости от вида такого товара[[26]](#footnote-26). Схематично алгоритм осуществления операций представлен ниже.

Нанесение маркировки на товары до перемещения через таможенную границу

Фактический ввоз товара на таможенную территорию ТС(ЕАЭС)

Представление ввезенного товара таможенному органу

Декларирование товара декларантом или таможенным представителем, действующим от имени или по поручению декларанта под выбранную таможенную процедуру, предоставление необходимых документов и сведений о товаре

Помещение товара под выбранную таможенную процедуру

Выпуск в соответствии с ней в пределах срока, указанного в обязательстве импортера

Рис.2.1 Алгоритм осуществления операций с подакцизными товарами

Подытоживая вышесказанное, можно сказать, что контроль за ввозом

подакцизных товаров с каждым годом становится всё сложнее, так как возрастает объём импорта таких товаров.

И не смотря, на эффективный контроль за товарами маркируемыми акцизными марками, в этой сфере остаются проблемы требующие решения.

**§2.2Проблемы и возможные пути совершенствования таможенных операций и таможенного контроля в отношении подакцизных товаров**

Таможенный контроль за перемещением подакцизных товаров – это важный элемент в системе государственного контроля за продукцией маркируемой акцизными марками.

Несмотря на принимаемые в последние годы Федеральной таможенной службой меры по организации эффективного контроля за ввозом продукции, подлежащей маркировке акцизными марками при ввозе на территорию России, в этой сфере остаются проблемы, требующие решения[[27]](#footnote-27).

В настоящее время, в связи с увеличением потоков и расширением на российском рынке ассортимента импортируемой подакцизной продукции с очень сложным описанием и новыми свойствами, возникают трудности с отнесением товара к определенному классификационному коду.

Актуальной проблемой остается недостоверное декларирование подакцизного товара по ТН ВЭД. Поставщики зачастую выдают одни товары за другие, занижают их количество, что приводит к недопоступлению акцизных платежей в бюджет государства. Отмечаются факты использования подложных документов, фальшивых акцизных марок, поддельных личных номерных печатей и др. И это в дальнейшем ведёт к тому, что на отечественный рынок провозится контрафактный продукт, таможенные платежи не полностью поступают в бюджет страны, падает конкурентоспособность отечественных производителей[[28]](#footnote-28).

Непосредственно отнесение товаров к категории подакцизных уже является одной из существенных трудностей. Безусловно, Налоговый кодекс Российской Федерации устанавливает перечень товаров, относящихся к подакцизным, но при практическом применении этого перечня возникает множество спорных ситуаций, связанных, например, со спиртосодержащей дезинфицирующей продукцией, товарами с алкогольной пропиткой, различными средствами для очистки стекол[[29]](#footnote-29).

Посмотрим на судебную практику, согласно которой, у участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов возникают разногласия при определении кода ТН ВЭД, для подакцизной продукции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участник ВЭД (декларант) | Таможенный орган | |
| **Спорный вопрос** | | |
| При импорте товара на территорию Российской Федерации, декларант не уплатил акциз, так как посчитал что его товар не является подакцизным и не попадает под действие статьи 181 Налогового Кодекса РФ | | |
| **Перемещаемый через таможенную границу товар** | | |
| Нафта прямогонная.  Нафта – представляет собой смесь жидких углеводов, которую получают путем нефтепереработки.  код ТН ВЭД 2710121109 (прочее) | | |
| По мнению декларанта, нафта прямогонная не подходит под прямогонный бензин (по кипению), а по плотности к средним дистилянтам, т.е. относится к прочим. Согласно доводам декларанта, в этой ситуации прямогонная бензиновая фракция не является не только подакцизным товаром, но и товаромсогласно п.3 ст.[38 НК РФ](https://sudact.ru/law/nk-rf-chast1/razdel-iv_1/glava-7/statia-38/), так как не реализуется и не предназначена для реализации, а служит сырьем. | | По результатам камеральной налоговой проверки инспекция сделала вывод о том, что нафта прямогонная соответствует техническим характеристикам прямогонного бензина согласно пп. 10 п. 1 ст. [181 НК РФ](https://sudact.ru/law/nk-rf-chast2/razdel-viii/glava-22/statia-181/) и подлежит налогообложению при ввозе товаровакцизами. |
| По мнению декларанта акциз не уплачивается | | Декларанту предложено уплатить НДС в сумме 1 551 988 рублей, акцизы в сумме 8 622 158 рублей, а также начислены пени в общей сумме 800 624 рубля |
| **Решение суда[[30]](#footnote-30)** | | |
| Согласно п. 1 ст. [38 НК РФ](https://sudact.ru/law/nk-rf-chast1/razdel-iv_1/glava-7/statia-38/) объект налогообложения - реализация товаров(работ, услуг), имущество, прибыль, доход, расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога. Приобретённая налогоплательщиком нафта прямогонная в рассматриваемом случае является товаром, который в дальнейшем был реализован по цепочке покупателям, что было подтверждено заявителем в ходе судебного разбирательства. Следовательно, нафта прямогонная попадает под понятие реализованного товарапо ст. [38 НК РФ](https://sudact.ru/law/nk-rf-chast1/razdel-iv_1/glava-7/statia-38/), а в соответствии с пп. 10 п. 1 ст. [181 НК РФ](https://sudact.ru/law/nk-rf-chast2/razdel-viii/glava-22/statia-181/) и физико-химическими характеристиками относится к подакцизным товарам . | | |

Для решения вышеизложенных проблем необходимо осуществить меры организационного и административного характера[[31]](#footnote-31).

Можно выделить следующие меры по улучшению таможенного контроля при ввозе подакцизных товаров:

* выявление нарушений в виде недостоверного декларирования необходимо осуществлять на основе организации обмена информацией о ввозимой алкогольной продукции с таможенными службами соседних государств;
* развивать международное сотрудничество таможенных органов и таможенных структур в решении вопросов унификации товарных номенклатур разных стран и нормативно-правовых документов разных уровней
* осуществить внедрение электронных программ, оказывающих помощь как участникам ВЭД, так и должностным лицам.

На основании вышеизложенного, можно сказать, что подакцизные

товары, широко используются населением, и их товарооборот является немаловажной составляющей частью потребительского рынка, поэтому качественный и продуманный таможенный контроль за перемещением таких товаров просто необходим[[32]](#footnote-32).

**Заключение**

С каждым годом ассортимент ввозимых подакцизных товаров становится всё больше поэтому, ввоз подакцизных товаров на территорию Российской Федерации всегда сопряжён с усиленным таможенным контролем. При его проведении происходит недопущение к ввозу подакцизных товаров, которые запрещены или ограничены к перемещению на территории ЕАЭС.

Одна из главных трудностей при таможенном контроле и таможенных операциях – это отнесение товара к подакцизным. Хотя НК РФ перечень подакцизных товаров, однако при практическом применение между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами возникает много спорных ситуаций.

Ещё одной важной проблемой при контроле перемещения подакцизных товаров является занижение количества данных о товаре, либо недостоверное декларирование товара. В результате этого изменяется не только классификационный код, но и таможенная стоимость товара, которая может быть изменена на меньшую.

В ходе данного исследования, для решения вышеизложенных проблем, можно предложить:

* Усовершенствование налогового законодательства, а именно перечня подакцизных товаров. А именно, более детальная конкретизация подакцизных товаров и указание конкретных товарных позиций ТН ВЭД
* Постоянный обмен информацией с таможенными органами государств- соседей
* Осуществление внедрение электронных программ, например, создание реестра недобросовестных импортёров подакцизной продукции. Такой реестр поможет таможенным органам тщательнее проверять подозрительных поставщиков.
* Развитие международного сотрудничества, унификация товарных номенклатур разных стран
* Усиление межведомственного взаимодействия между органами власти Российской Федерации

В настоящее время контроль за ввозом подакцизных товаров

заслуживает особого внимания. Так как в результате осуществления таможенных операций с подакцизными товарами, в бюджет нашей страны поступает значительная доля денежных средств.

**Библиографический список**

1. **Нормативно-правовая литература**
2. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)// «СПС Консультант Плюс»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) )// «СПС Консультант Плюс»
4. Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" )// «СПС Гарант»
5. Постановление Правительства РФ от 20.02.2010 №76 "Об акцизных марках для маркировки ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции")// «СПС Консультант Плюс»
6. Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками")// «СПС Консультант Плюс»
7. Приказ ФТС России от 07.10.2010 № 1849 "Об утверждении правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием")// «СПС Консультант Плюс»
8. Приказ ФТС России от 09.03.2006 N 183 (ред. от 27.11.2012) "Об утверждении Инструкции о взаимодействии таможенных органов и действиях должностных лиц таможенных органов по обеспечению организаций акцизными марками для маркировки алкогольной продукции, ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации, и контроля за использованием акцизных марок")// «Гарант»
9. **Специальная литература**
10. Белянина А.С., Шаповалова М.А. Специфика таможенного декларирования и таможенного контроля подакцизных товаров, подлежащих маркировке//Вестник науки. - 2018
11. Брызгалина А.В Налоги и налоговое право. Учебное пособие. - М., 2011.
12. Воротынцева Т.М. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности// Учебное наглядное пособие. М.: Издательство Российской таможенной академии, 2016
13. Глушко Т. Ю. Рынки подакцизной продукции: становление и развитие налогообложения подакцизных товаров // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2016
14. Козлова А.В. Воротынцева Т.М. Особенности таможенного контроля подакцизной продукции//Экономические стратегии ЕАЭС.-2018
15. Кравцова Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ АКЦИЗОВ И НДС В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ// Синергия наук.- 2019
16. Лыкова О. Е. Эволюция налоговой политики в современной России // Инновационная экономика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань: Бук, 2016.
17. Соловьёв А.В. Преимущества и недостатки акцизного налогообложения//Финансовая и банковская деятельность.- 2018
18. Табакаева Е.А. Особенности таможенных операций таможенного контроля подакцизных товаров, подлежащих маркировке марками акцизного сбора // НациональныйисследовательскийТомскийполитехническийуниверситет, 2016. – 118.
19. Ялбулганов А.А., Трошкина Т.Н. Пошлины в механизме государственного регулирования внешнеторговой деятельности// Финансовое право. – 2013.

**III. Интернет источники**

1. Граве А.В. Таможенное право Учебный курс учебно-методический комплекс Московский институт экономики, менеджмента и права.,2014 [Электронный ресурс]. –Режим доступа [http://www.e-college.ru/] ( Дата обращения 13.04.2020)
2. Импорт алкогольной продукции// [Электронный ресурс] Опубликовано на сайте ФТС. Режим доступа URL: http://customs.ru/statistic(Дата обращения 12.04.2020)
3. Статистика внешней торговли // [Электрон. ресурс]: Опубликовано на сайте "Центральная акцизная таможня". Режим доступа URL: [http://cat.customs.ru/ (Дата](http://cat.customs.ru/%20(Дата) обращения 10.04.2020)

**IV.Судебная практика**

1. Решение от 31 мая 2019 года по делу № А55-26807/2018 // Арбитражный суд г.Самара

1. . Кравцова Е.В. применение акцизов и НДС в таможенном деле: Теоретико – правовой аспект// Синергия наук. - 2019 [↑](#footnote-ref-1)
2. . Гусейнова Г.М. Правовые основы таможенного налогообложения. -М., 2018 [↑](#footnote-ref-2)
3. . Глобенко Д. К. О применении НДС в странах Евразийского экономического союза // Молодой ученый. – 2019. – № 23. – С. 240-243. [↑](#footnote-ref-3)
4. . Лыкова О. Е. Эволюция налоговой политики в современной России [Текст] // Инновационная экономика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. [↑](#footnote-ref-4)
5. . Соловьёв А.В. Преимущества и недостатки акцизного налогообложения//Финансовая и банковская деятельность.- 2018 [↑](#footnote-ref-5)
6. . Статистика внешней торговли // [Электрон. ресурс]: Опубликовано на сайте "Центральная акцизная таможня". Режим доступа URL: [http://cat.customs.ru/ (Дата](http://cat.customs.ru/%20(Дата) обращения 10.04.2020) [↑](#footnote-ref-6)
7. . Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.09.2019) // СПС «Консультант плюс». [↑](#footnote-ref-7)
8. Соловьёв А.В. Преимущества и недостатки акцизного налогообложения//Финансовая и банковская деятельность.- 2018 [↑](#footnote-ref-8)
9. . Постановление Правительства РФ от 20.02.2010 №76 "Об акцизных марках для маркировки, ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции" [↑](#footnote-ref-9)
10. . Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" [↑](#footnote-ref-10)
11. . Гусейнова Г.М. Правовые основы таможенного налогообложения.-М., 2018 [↑](#footnote-ref-11)
12. . Глушко Т. Ю. Рынки подакцизной продукции: становление и развитие налогообложения подакцизных товаров // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2016. № 2. С. 290–293 [↑](#footnote-ref-12)
13. .Ялбулганов А.А., Трошкина Т.Н. Пошлины в механизме государственного регулирования внешнеторговой деятельности// Финансовое право. – 2013 [↑](#footnote-ref-13)
14. . Приказ ФТС России от 07.10.2010 № 1849 "Об утверждении правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием" [↑](#footnote-ref-14)
15. . Приказ ФТС России от 09.03.2006 N 183 (ред. от 27.11.2012) "Об утверждении Инструкции о взаимодействии таможенных органов и действиях должностных лиц таможенных органов по обеспечению организаций акцизными марками для маркировки алкогольной продукции, ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации, и контроля за использованием акцизных марок" [↑](#footnote-ref-15)
16. . Белянина А.С., Шаповалова М.А. Специфика таможенного декларирования и таможенного контроля подакцизных товаров, подлежащих маркировке//Вестник науки. - 2018 [↑](#footnote-ref-16)
17. . Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.09.2019) // СПС «Консультант плюс». [↑](#footnote-ref-17)
18. . Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" [↑](#footnote-ref-18)
19. . Постановление Правительства РФ от 20.02.2010 №76 "Об акцизных марках для маркировки, ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции" [↑](#footnote-ref-19)
20. . Брызгалина А.В. Налоги и налоговое право. Учебное пособие. - М., 2011. [↑](#footnote-ref-20)
21. . Соловьёв А.В. Преимущества и недостатки акцизного налогообложения//Финансовая и банковская деятельность.- 2018 [↑](#footnote-ref-21)
22. . Импорт алкогольной продукции// [Электронный ресурс] Опубликовано на сайте ФТС. Режим доступа URL: <http://customs.ru/statistic(Дата> обращения 12.04.2020) [↑](#footnote-ref-22)
23. . Граве А.В. Таможенное право Учебный курс учебно-методический комплекс Московский институт экономики, менеджмента и права.,2014 [Электронный ресурс]. –Режим доступа [http://www.e-college.ru/] [↑](#footnote-ref-23)
24. . Воротынцева Т.М. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности// Учебное наглядное пособие. М.: Издательство Российской таможенной академии, 2016 [↑](#footnote-ref-24)
25. . "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [↑](#footnote-ref-25)
26. . Козлова А.В. Воротынцева Т.М. Особенности таможенного контроля подакцизной продукции//Экономические стратегии ЕАЭС.-2018 [↑](#footnote-ref-26)
27. . Табакаева Е.А. Особенности таможенных операций таможенного контроля подакцизных товаров, подлежащих маркировке марками акцизного сбора // НациональныйисследовательскийТомскийполитехническийуниверситет, 2016. – 118 [↑](#footnote-ref-27)
28. . Белянина А.С., Шаповалова М.А. Специфика таможенного декларирования и таможенного контроля подакцизных товаров, подлежащих маркировке//Вестник науки. - 2018 [↑](#footnote-ref-28)
29. . Табакаева Е.А. Особенности таможенных операцийи таможенного контроля подакцизных товаров, подлежащих маркировке марками акцизного сбора // НациональныйисследовательскийТомскийполитехническийуниверситет, 2016. – 118. [↑](#footnote-ref-29)
30. . Решение от 31 мая 2019 года по делу № А55-26807/2018 // Арбитражный суд г.Самара [↑](#footnote-ref-30)
31. . Козлова А.В. Воротынцева Т.М. Особенности таможенного контроля подакцизной продукции//Экономические стратегии ЕАЭС.-2018 [↑](#footnote-ref-31)
32. . Глушко Т. Ю. Рынки подакцизной продукции: становление и развитие налогообложения подакцизных товаров // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2016 [↑](#footnote-ref-32)