**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**(ФГБОУ ВО ТвГУ)**

**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

38.05.02 Таможенное дело

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по курсу Теория государственного управления**

**Тема:** «Государственное антимонопольное регулирование в Российской Федерации»

Выполнил: студент 17 группы  
 Говор Ю. Д.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Лапушинская Галина Константиновна

Тверь 2016

**План курсовой работы по теме: «**Государственное антимонопольное регулирование в Российской Федерации**»**

Введение……………………………………………………...………………….3-4

Глава 1 Теоретические аспекты осуществления антимонопольного государственного регулирования.

1.1 Понятие антимонопольного регулирования……………………………..5-9

1.2 Федеральная антимонопольная служба как субъект антимонопольного регулирования………………………………………………………………..10-12

1.3 Нормативно-правовая база антимонопольного регулирования в Российской Федерации………………………………………………………13-15

Глава 2 Анализ государственного антимонопольного регулирования в Российской федерации

2.1 Цели и задачи современного антимонопольного регулирования…...16-18

2.2 Методы антимонопольного регулирования в Российской Федерации…………………………………………………………………….19-21

Заключение…………………………………………………………….…......22-23

Список литературы……………………………………………………....…..24-25

**Введение**

Сфера антимонопольного регулирования является относительного новой для российской правовой системы, таккак зарождаться она начала в постсоветский период. Переход от командной экономики к эффективной рыночной породил ряд не только положительных моментов, но и проблем.

Конкуренция, выступая движущей силой развития экономики постоянно конфликтует с монополизацией, так как любые хозяйствующие субъекты стремятся занять доминирующее положение.

Все это и вызывает потребность в государственном регулировании конкурентных отношений путем установления оптимального соотношения монополизации и конкуренции, путем экономических и юридических методов.

Этим и обуславливается актуальность данной темы, резкий переход к рыночному типу экономики обуславливает поддержку конкуренции государством, ограничение монополизации и решение вопросов связанных с правонарушениями в данной сфере.

Целью курсовой работы является осуществление анализа государственного антимонопольного регулирования в Российской Федерации, на основе рассмотрения теоретических аспектов по проведению данной государственной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* Дать определение понятию «антимонопольное регулирование»
* Рассмотреть Федеральную антимонопольную службу как субъект антимонопольного регулирования
* Рассмотреть нормативно-правовую базу антимонопольного регулирования
* Установить цели и задачи современного антимонопольного регулирования
* Выявить методы по их осуществлению и проблемы связанные с ними.

Предметом исследования является антимонопольное регулирование в Российской Федерации.

**Глава 1. Теоретические аспекты осуществления антимонопольного государственного регулирования.**

**1.1 Понятие антимонопольного регулирования**

Действия государства, направленные на поддержку конкуренции и против монополий, в экономической литературе, обозначаются терминами «антимонопольная политика» и «антимонопольное регулирование». Экономисты рассматривают их наиболее часто как синонимы, но порой отождествляют их с контролем над антимонопольным законодательством. Для начала возьмем определение понятия «антимонопольное регулирование».

Антимонопольное регулирование – система мер государственного воздействия на экономику цели которого – предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, а также развитие конкуренции в экономике. [9, С.145]

Антимонопольное регулирование необходимо при конкуренто–рыночном механизме хозяйствования, который выбран как определяющий фактор развития производства и распределения ресурсов. Данная политика, ограничивающая монополии и защищающая конкуренцию, является ограниченным вмешательством государства в экономику.

Антимонопольное регулирование дополняет действие рыночных сил воздействием государства. Оно состоит из комплекса антимонопольных мер и механизмов их осуществления. Это тот инструмент, которым государство воздействует на экономику при реализации антимонопольной политики. Антимонопольное регулирование является средством повышения эффективности рыночной экономики, базирующейся на конкуренции.

В качестве правовой формы антимонопольного регулирования выступает антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство — это система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции. [8, c.11] Оно осуждает монополистическое поведение субъектов, но не дает указаний по его исправлению. Поэтому контроля над его соблюдением недостаточно для позитивного регулирования в сфере экономической деятельности.

При проведении антимонопольной политики государству требуется выбрать один из способов предупреждения последствий деятельности монополий:

1)регулирование, замещающее конкуренцию

2)регулирование, дополняющее и защищающее конкуренцию

На конкурентных рынках государство использует ту форму антимонопольного регулирования, которое предназначено для поддержки и развития конкуренции и предупреждения формирования монополий.

Для восстановления отношений конкуренции на рынке государство формирует особую организацию антимонопольного регулирования. Способ, выбранный для достижения целей поставленных в этой организации, и есть механизм антимонопольного регулирования. Государство использует наиболее эффективный способ защиты конкуренции для достижения каждой антимонопольной цели. Данный регуляционный механизм антимонопольного регулирования можно рассмотреть по следующей схеме.

Регуляционный механизм антимонопольного регулирования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Субъект | **Государство** | | |
| Цель (функция) | Создание, становление, защита и поддержка конкурентно-рыночного механизма, посредством изменения соотноношения между конкуренцией и монополией до уровня при котором будет гарантированно успешное функционирование данного механизма. | | |
| Средства (ресурсы) | 1. Власть, являющаяся законодателем и инспектором. 2. Объединение усилий заинтересованных лиц: предпринимателей, потребителей, органов различных уровней и др. 3. Финансовая поддержка: государственные инвестиции, льготы, фонды поддержки. 4. Информационный анализ состояния конкурентной среды и прогнозы ее развития. | | |
| Форма (способ) | **Способ организации**  Использование институциональной организации с целью ограничить монополию и защитить конкуренцию с помощью таких способов как законодательная деятельность и контроль над его соблюдением, установление правил конкуренции, регулирующий аппарат. | | **Способ реализации**  Непосредственное вмешательство в процессы монополизации и повышения уровня конкуренции, обуславливающее или корректирующее данный процесс. |
| Метод (орудие) | **Экономическое воздействие**  Воздействие в целом на систему рынка. Применение данного воздействия происходит в форме программирования. | | **Административное воздействие**  Воздействие регулирующего характера на состояние конкурентной среды конкретного рынка.   1. Пресечение деятельности ограничивающей конкуренцию. 2. Согласование актов органов исполнительной власти. 3. Наложение взысканий. 4. Регулирование естественных монополий. |
| **Прямое**  Непосредственное воздействие государства на объект антимонопольного регулирования. Регулирующее действие. | **Косвенное**  Поддержка процессов косвенно влияющих на объект антимонопольного регулирования. Стимулирующее действие. |
| Объект | **Конкурентная среда**   1. Структура рынка (барьеры входа, свобода предпринимательства, число продавцов и покупателей). 2. Механизм функционирования рынка (функции, результат, эффективность). 3. Поведение субъектов рынка (форма организации и способы хозяйствования субъектов, предпочтения и покупательская способность потребителей, действия и акты органов власти). | | |

Антимонопольное регулирование осуществляется посредством инициативного участия государства в развитии конкуренции и активном вмешательстве в процессы монополизации. Государство может как обуславливать, так и корректировать эти процессы. Существует несколько вариантов реализации данной политики: 1) Перспективное регулирование среднесрочного характера. 2) Текущее регулирование – мероприятия для поддержки конкуренции и предпринимательства, развитие товарных рынков. 3) Оперативное регулирование – антимонопольное вмешательство при факте нарушения.

Таким образом, можно утверждать, что антимонопольное регулирование – это сложный и трудоемкий процесс, который затрагивает рынок и большинство его институтов. С помощью определенного набора мер реализуются методы антимонопольного регулирования для достижения необходимых целей. Данные меры формируется и выбирается исходя из того, на какой из элементов конкурентной среды они будут направлены: структуру рынка, поведение субъектов рынка или механизм его функционирования. Эти меры по пресечению монополистической деятельности и стимулированию конкуренции и есть антимонопольное регулирование.

**1.2 Федеральная антимонопольная служба как субъект антимонопольного регулирования.**

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), рекламы, контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, а также по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд (за исключением полномочий по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по государственному оборонному заказу, а также в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд, не относящихся к государственному оборонному заказу, сведения о которых составляют государственную тайну). [6]

ФАС России имеет следующую структуру: центральный аппарат службы, который состоит из отраслевых управлений и территориальных органов. В данный момент число территориальных органов ФАС соответствует количеству субъектов РФ. Их число составляет 85.

В соответствии с Положением о Федеральной антимонопольной службе можно выделить ее основные полномочия:

1. Центральный аппарат ФАС имеет право принимать нормативные акты, относящиеся к ее компетенции.
2. Осуществление контроля над соблюдением законодательства в сфере, относящейся к компетенции ФАС, коммерческими и некоммерческими организациями, физическими лицами, органами как государственной власти субъектов РФ, так и органами местного самоуправления, федеральными органами исполнительной власти.
3. Для выявления нарушений законодательства ФАС проводит плановые и неплановые проверки, выдает обязательные для исполнения предписания, рассматривает дела о нарушениях, привлекает виновных к административной ответственности.
4. Исследование товарных рынков и выявление существования отдельных доминирующих субъектов.
5. Контроль над экономической концентрацией на товарных рынках.
6. Осуществляет контроль и согласование сделок с акциями и имуществом коммерческих организаций, если это предусмотрено законодательством.
7. Ведение реестра недобросовестных поставщиков.
8. Рассматривает ходатайства от иностранных инвесторов для согласования сделок с хозяйственными обществами, которые имееют стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, или о согласовании установления контроля над такими обществами.

Теперь выясним, какой существует порядок рассмотрения дел.

Фас и его территориальные органы возбуждают дела о нарушениях в сфере своей компетенции по заявлениям физических и юридических лиц, по результатам проверок, или материалам правоохранительных органов. Дела рассматривает комиссия минимум из трех сотрудников антимонопольного органа. Председатель комиссии – руководитель или заместитель антимонопольного органа. При рассмотрении дел кредитных организаций половину состава комиссии составляют представители Центрального банка РФ. Путем открытого голосования после изложения заявителем и ответчиком своих позиций и доказательств комиссия в отсутствии сторон принимает решение по делу большинством голосов. Решение ФАС может быть обжаловано в суде.

Таким образом, ФАС является органом, выполняющим множество функций помимо антимонопольного регулирования, обладает рядом полномочий для осуществления своей деятельности, закрепленных в Постановлении Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. N 331 г. Москва «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе». ФАС имеет территориальный орган в каждом субъекте РФ, что позволяет наиболее оперативно разрешать возникающие споры.

**1.3 Нормативно-правовая база антимонопольного регулирования в Российской Федерации**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. от 21.07.2014) //Собрание законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 31 ст. 4398

Ч. 1 ст. 8 гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности.

Ст. 34 устанавливает права и свободы человека и гражданина в экономической сфере. Согласно ей не допускается деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 05.04.2016) // Российская газета от 31 декабря 2001 г. N 256

Нормы, устанавливающие ответственность за нарушения антимонопольного законодательства, закреплены в ст. 14.3,14.9,14.31-33 и других.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ

Ст. 1 признает равенство участников гражданского оборота, устанавливает принцип свободы договора, устанавливает недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств по территории РФ.

Ст. 10 запрещает участникам гражданского оборота использовать свои права в целях ограничения конкуренции, злоупотреблять доминирующим положением на рынке.

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с изм. от 13.07.2015) //Российская газета от 27 июля 2006 г. N 162

Данный закон является ключевым актом для антимонопольного регулирования, определяет цели и задачи, направлен на обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков. Он определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности, а также недопущения, ограничения и устранения недобросовестной конкуренции федеральными органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными внебюджетными фондами, Центральным Банком России и т.п.

1. Федеральный закон от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ "О естественных монополиях" (с изм. от 05.10.2015) // Российская газета от 24 августа 1995 г. N 164

В соответствии со ст.4 Закона к естественным монополиям относятся следующие сферы: транспортировка нефти и нефтепродуктов по трубопроводам, газа по трубопроводам; железнодорожные перевозки; услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах; услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи; услуги по передаче электрической энергии.

1. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 331 "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе" (с изм. от 25.12.2015)// "Российской газете" от 31 июля 2004 г. N 162

Постановление определяет ФАС и регулирует его деятельность.

Таким образом, законы, относящиеся к антимонопольному регулированию, существуют в различных отраслях, но уже на уровне высшего юридического акта страны запрещается деятельность, направленная на монополизацию.

**Глава 2. Анализ практики антимонопольного регулирования в Российской федерации**

**2.1 Цели и задачи современного антимонопольного регулирования**

В последнее время все более значимое место в системе методов государственного воздействия на экономические процессы в России занимает антимонопольное регулирование.

Нормы антимонопольного законодательства закреплены в законах различных отраслей, но носят фрагментарный характер и не выходят за пределы правового регулирования Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции"

В данном законе указывается ряд целей антимонопольного права:

* Обеспечение единства экономического пространства;
* Свободное перемещение товаров;
* Свобода экономической деятельности;
* Защита конкуренции;
* Создание благоприятных условий для эффективного функционирования рынков.

Охранительный характер антимонопольного регулирования направлен на предупреждение и пресечение антиконкурентной деятельности.

Выбор целей антимонопольного регулирования находится в непосредственной зависимости от правовых, экономических, социально-культурных особенностей государства в определенное время, так что универсального решения нет. Названные в Законе «О защите конкуренции» цели совпадают с гарантиями, закрепленными в ст. 8 Конституции РФ. При этом только одна из них защита конкуренции — имеет очевидное антимонопольное содержание. Другие цели нельзя достичь методами исключительно антимонопольного регулирования.

Свободное перемещение товаров обеспечивается усилиями антимонопольного, налогового, таможенного регулирования; свобода экономической деятельности, свобода экономического пространства достигается с помощью антимонопольного, конституционного, гражданско-правового, административного, уголовного регулирования. В свою очередь, создание успешных условий функционирования товарных рынков достигается с помощью совмещения методов антимонопольного, гражданско-правового, налогового, таможенного права, а также с использованием отраслевого регулирования.

Огромное количество выявляемых антимонопольными органами правонарушений характеризуются ущемлением хозяйствующими субъектами конкретных потребителей и не влекут каких-либо серьезных опасных последствий для конкурентной среды. В большинстве случаев они связаны с нарушением порядка доступа к объектам инфраструктуры естественных монополий (например, неправомерный отказ в подключении частного дома к электрическим сетям).

В настоящее время большее количество нарушений замечено в сфере торгов. По результатам мониторинга дел по статьям 11, 11.1 и 16 закона «О защите конкуренции» и организации внеплановых проверок хозяйствующих субъектов  территориальными органами ФАС России в 2015 году возбуждено 409 дел по статье 11 Закона о защите конкуренции, 2/3 из них – картели. Более 80% дел по картелям – это сговоры на торгах.

В современных социально-экономических условиях торги стали широко использоваться в различных сферах хозяйственной деятельности. Заключение договора на торгах применяется при приватизации государственного и муниципального имущества, при реализации арестованного имущества в рамках исполнительного производства, при реализации заложенного имущества с публичных торгов в порядке обращения взыскания, реализации имущества в ходе процедуры банкротства, а также имеет место в таких сферах, как инвестиционная деятельность, государственные закупки, предоставление земельных участков и нежилых помещений в аренду, продажа экспортных квот и т.д. Указанные сферы объединены публичным интересом в экономических отношениях государства, и проведение торгов в таких случаях по общему правилу обязательно [8, c.205-206].

Статьей 17 Закона о защите конкуренции устанавливаются общие требования к торгам независимо от сферы их проведения. При этом данные требования носят охранительный характер.

В 2008 г. глава 4 Закона о защите конкуренции была дополнена статьей 17.1, которая ввела запрет на передачу (в основном в аренду) государственного и муниципального имущества целевым образом, установив для этого обязательную конкурсную основу.

Цель законодателя видится в закреплении конкурентных механизмов в указанной сфере в единой норме на уровне федерального закона. Ст. 17.1 в целом направлена на развитие добросовестной конкуренции.

Таким образом, анализ правового регулирования торгов в различных сферах иллюстрирует разрозненность такого регулирования. Ст. 17 Закона о защите конкуренции является для всех торгов общей антимонопольной нормой. На основе того, что цели и организационные основы являются едиными, обоснованным будет принятие единого нормативного правового акта (федерального закона), для регулирования отношений, связанных с организацией и проведением торгов.

**2.2 Методы антимонопольного регулирования в Российской федерации**

Достижение целей антимонопольного регулирования реализуется с помощью данных методов:

− применение ограничительных мер;

− контроль над усилением экономической концентрации;

− запрет на недобросовестную конкуренцию;

− запреты на действия органов власти и управления, которые могут неблагоприятно повлиять на конкуренцию;

− использование государственного реестра.

Ограничительные меры применяются антимонопольным органом к хозяйствующим субъектам, которые нарушают антимонопольное законодательство. Они подразделяются на запреты, направленные против соглашений, ограничивающих конкуренцию, а так же запреты на злоупотребление предприятиями своим доминирующим положением.

Так же как и запреты на заключение вредных для конкуренции соглашений и на злоупотребление доминирующим положением для борьбы с ограничением конкуренции применяется контроль над экономической концентрацией. Она возникает при реорганизациях, слияниях компаний, а также при возможности для группы компаний проводить согласованную политику на рынке товаров и услуг.

Под запретом на недобросовестную конкуренцию понимается запрет на действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Примером такого поведения может являться распространение ложных, неточных или искаженных сведений, так как такая информация распространенная в СМИ или сети Интернет может навредить репутации и соответственно нести убытки.

Развитие рыночных отношений предполагает устранение прямого вмешательства государственных органов власти в деятельность предприятий. Законом запрещено принимать нормативные акты и совершать действия, которые ограничивают самостоятельность предприятий, создают дискриминирующие или благоприятные условия для одних в ущерб другим и тем самым ограничивают конкуренцию, ущемляют интересы предприятий или граждан.

Вследствие того, что уровень монополизации достаточно высок, есть необходимость в проведении антимонопольной политики, используя трех возможностей:

− прямое разделение монопольных структур;

− иностранная конкуренция;

− создание новых предприятий.

Для российской экономики прямое разделение монопольных структур реально, но сильно ограничено. Единое предприятие не получиться разделить на несколько, а производители-монополисты, которые состоят из нескольких заводов одного профиля, встречаются крайне редко.

Иностранная конкуренция теоретически действенный и эффективный способ, она должна способствовать обновлению ассортимента и повышению качества российской продукции, насыщению рынков и развитию конкуренции, но по факту этого не происходит. Товары отечественного производства, наоборот, вытесняются импортными, из-за недостаточного качества российских товаров и менее привлекательных цен.

Создание предприятий на монопольном рынке, позволяет сохранить то предприятие, которое являлось монополистом, но и стимулировать конкурентные отношения. Возникшее предприятие конкурент позволит ценам установиться по закону спроса, и качество производимого товара будет повышаться.

Таким образом, можно отметить проблемы по осуществлению антимонопольного регулирования. Часть методов успешно применяется зарубежом, но ввиду социальных, экономических, исторических факторов не дают нужного результата в нашей стране. Наиболее оптимальным выглядит создание новых предприятий с помощью поддержки государства.

**Заключение**

В данной работе было рассмотрено антимонопольное регулирование, его цели и задачи, а также проблемы, связанные с их реализацией.

Было определено понятие «антимонопольное регулирование» – это сложный и трудоемкий процесс, который затрагивает рынок и большинство его институтов.

Была рассмотрена Федеральная антимонопольная служба и ее полномочия, а также порядок рассмотрения дел и вынесения решений.

Была проанализирована нормативно-правовая база в области антимонопольного регулирования, и было выделено, что запрет на деятельность по монополизации закреплен уже на уровне Конституции. Также было выяснено, что существует большое количество актов относящихся к данной сфере.

Исходя из Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" были выделены цели и задачи антимонопольного регулирования. Кроме того, на примере проблем связанных с законодательством в сфере торгов была проиллюстрирована проблема разрозненности законодательства в сфере антимонопольного регулирвоания.

Анализ методов по осуществлению целей антимонопольного регулирования показал, что не все методы дают положительный результат при применении на российских рынках. При поддержке государством новых предприятий, помощи им выйти на рынок, могло бы решить часть проблем связанных с монополиями на рынке, более того это принесло бы ощутимую выгоду потребителю.

Антимонопольная политика необходима для нашей страны. Но ее возникновение возможно только при согласованной работе 3-х ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной. Антимонопольная политика в настоящий момент совершенствуется, но наиболее пристальное внимание необходимо уделить методам ее практического осуществления.

**Литература:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. от 21.07.2014) //Собрание законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 31 ст. 4398
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 05.04.2016) // Российская газета от 31 декабря 2001 г. N 256
3. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ
4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с изм. от 13.07.2015) //Российская газета от 27 июля 2006 г. N 162
5. Федеральный закон от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ "О естественных монополиях" (с изм. от 05.10.2015) // Российская газета от 24 августа 1995 г. N 164
6. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 331 "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе" (с изм. от 25.12.2015)// "Российской газете" от 31 июля 2004 г. N 162
7. Авдашева С.Б., Дементьев В.Е. Инновационная ориентация российских экономических институтов/Под ред. В.Е.Дементьева. Изд.2-е.-М.:ЛЕНАНД,2014.-368 с.
8. Бурба В.В, Ломовцева О.А. Основы антимонопольной деятельности: Учебное пособие. — Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2001.
9. Захаркина Е.Ю. Государственная антимонопольная политика Российской Федерации в период трансформации политической системы. Краснодар.2006.С.18.
10. Князева И.В., Антимонопольная политика в Российской Федерации. М.,2010
11. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник – 3-е изд., испр.и доп. – М.:Норма: ИНФРА-М,2014.-624 с.
12. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления – М.:ЮНИТИ-ДАНА,2010.-663 с.
13. Чорновол Е.П. Предпринимательское право: понятие, принципы и система.УрЮИ МВД России, 2006.
14. Шевченко О.М., Предпринимательское право, 2006, № 1. Комментарии к нормативным актам федерального законодательства (Консультант-плюс)
15. Шишкин М.В. Антимонопольное регулирование: Учебное пособие //Москва:Экономика, 2013.
16. Шишкин М.В., Смирнов А.В. «Антимонопольное регулирование. Экономика. М., 2014. С.152.
17. Сайт Федеральной антимонопольной службы <http://fas.gov.ru/> (Электронный ресурс)
18. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации / размещен на сайте: <http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/report.html?id=1653> (Электронный ресурс)
19. Интернет энциклопедия Википедия <https://www.wikipedia.org>//[Электронный ресурс]