Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение

высшего образования

«Тверской государственный университет»

Юридический факультет

КАФЕДРА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА И ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 38.05.02 – ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Курсовая работа по дисциплине «Основы ВЭД»

**Стратегия и проблемы развития внешнеэкономической деятельности в**

**России**

Выполнил: студент 1 курса ДО

Гладких Д. К.

Научный руководитель:

ассистент Сладкова А.А.

Тверь 2016

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение……………………………………………………………………………...3

Глава 1. Понятие и методы развития ВЭД в России……………………………......5

§ 1. Понятие ВЭД, особенности и этапы ее развития в России………………….....5

§ 2. Современные методы и инструменты, способствующие развитию ВЭД в России ……………………………………………………………………………………9

Глава 2.Перспективные стратегии и проблемы развития ВЭД в России…………14

§ 1. Действующие и перспективные стратегии развития ВЭД в России ………..14

§ 2. Основные проблемы и ограничения в развитии ВЭД в России……………....16

Заключение …………………………………………………………………………19

Библиография……………………………………………………………………….20

**Введение**

Внешнеэкономическая деятельность является одним из важнейших критериев в развитии государственной экономики и отношений между иностранными государствами.

Современная Россия находится в условиях экономических санкций, валютного кризиса и снижения мировых цен на нефть. Поэтому необходим анализ текущей ситуации в целях предотвращения негативных последствий от этих явлений. По этой причине разработка и принятие эффективной внешнеэкономической стратегии является важным элементом для максимизации выгоды от интеграции России в мировую экономику.

Конечным результатом создания эффективной внешнеэкономической программы является обеспечение безопасности государства и благополучия, процветания России, исходя из ответственности за свою Родину перед нынешним и будущими поколениями, сознавая себя частью мирового сообщества.

Целью курсовой работы является осуществление анализа проблем развития ВЭД в России и ее перспективных стратегий на основе рассмотрения понятия ВЭД, особенностей и этапов ее развития в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие ВЭД, особенности и этапы ее развития в России;

- раскрыть современные методы и инструменты, способствующие развитию ВЭД в России;

-определить действующие и перспективные стратегии развития ВЭД в России;

-выявить основные проблемы и ограничения в развитии ВЭД в России.

Объектом курсовой работы является проблема развития внешнеэкономической деятельности в России

Предметом курсовой работы является исследование перспективных стратегий развития внешнеэкономической деятельности России в условиях изменяющегося мира.

В качестве основных источников для исследования были использованы: Федеральный закон РФ № 183-ФЗ от 18.07.1999 г. «Об экспортном контроле»; учебные пособия, учебники, научные статьи, комментарий к Федеральному закону от 8.12.2003 г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

**Глава I. Понятие и методы развития ВЭД в России**

**1.1 Понятие ВЭД, особенности и этапы ее развития в России.**

«Внешнеэкономическая деятельность (далее ВЭД) - внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)».[[1]](#footnote-2)

Еще с древних времен внешнеэкономическая деятельность страны играла значительную роль в определении её места в мировом хозяйстве. «Как историческая категория ВЭД является продуктом цивилизации. Она возникла с появлением государств и развивается вместе с ними»[[2]](#footnote-3). Кроме того, полученные средства от международной торговли приносили доходную часть национальной казне.

«Историю государственного регулирования ВЭД в России можно разделить на несколько неравных по протяженности временных этапов, которые естественным образом коррелируют с историческими эпохами в развитии российской государственности, русского и других народов нашей страны».[[3]](#footnote-4)

Дореволюционный этап. Зарождение Древнерусского государства пришлось на территорию между Азией и Европой. Особенность такого расположение подчеркивает проходивший через Древнюю Русь путь «из варяг в греки» и Великий шелковый путь, по которым осуществлялись важнейшие внешнеэкономические связи Европейских и Восточных стран. Русь активно торговала с Византией, странами мусульманского мира, меньше – со странами Западной Европой. «Среди предметов экспорта преобладали сырьевые товары (мед, воск, пушнина и др.) – природные богатства, которыми с самого начала была наделена наша страна, во многом предопределили её сырьевую специализацию на долгие века вплоть до наших дней».[[4]](#footnote-5)

В период феодальной раздробленности произошло изменение системы регулирования ВЭД: каждый князь определенной земли ведет собственную торговую политику. Натуральный характер хозяйства не способствовал обособлению государств, тогда как развитие экономических отношений и рост феодальных богатств, способствовал их обособлению.

В момент объединения русских земель и становлению централизованного государства, происходит формирование единого общероссийского рынка, однако внутренние барьеры между регионами все еще сохранялись.

Развитие внешнеэкономической деятельности в XVIII-XIX вв. Выход России к Балтийскому морю открыл путь русским товарам в Европу. Направленность развития России к европейской модели государства привела к появлению идеи протекционизма. С того момента ведение экономическими операциями было отнесено к компетенции Коммерц-коллегии. Образовался особый таможенный тариф, в котором группа товаров, производство которых возможно в России облагалось увеличенной пошлинной, в то время как непроизводившиеся в стране продукты поступали беспошлинно.

Начало XX века характеризуется переходом национальной экономики на капиталистический уклад. Введение золотого стандарта позволило привлечь в российскую экономику иностранный капитал, так как иностранные инвесторы могли вывозить из России золотые рубли.

Советский период. После событий Октябрьской революции новая власть сконцентрировала в своих руках монополию на любые внешнеэкономические связи. В 1918г. принимается декрет «О национализации внешней торговли», указывающий, что все торговые сделки совершаются от лица государства специальными уполномоченными органами, и любые другие операции считаются недействительными.[[5]](#footnote-6) Также устанавливался орган, осуществлявший организацию и управление экономической деятельностью – Народный комиссариат торговли и промышленности, из которого в 1920г. было выделено самостоятельное внешнеэкономическое ведомство - Народный комиссариат внешней торговли.

Попытка создать государственную монополию не удалась из-за Гражданской войны и иностранной интервенции. Новая экономическая политика Ленина должна была ослабить ограничения во внешних связях страны. С того момента допускались к внешнему рынку предприятия и организации не только из государственных ведомств. Однако частным участникам внешнеэкономической деятельности разрешалось покупать только те товары, которые необходимы для производства, а продавать только продукты собственного выпуска.

В дальнейшем, происходит резкий переход на командно-административный тип развития экономики в котором, монополия на ВЭД переходит государству. Министерство внешней торговли заменяет Совет народных комиссаров внешней торговли. С того момента любая внешнеэкономическая операция осуществлялась согласно экспортному и импортному плану Министерства.

В эпоху Перестройки возникла проблема новых внешнеэкономических реформ. Однако, несмотря на введение основ рыночной экономики, монополия внешнеэкономической деятельности все еще оставалась за государством. В конечном итоге это привело к снижению торгового баланса и усугубило экономическое положение страны.

С распадом СССР, прекратились и торговые связи с государствами, бывшими его участниками. Многие промышленные предприятия закрывались, что сильно сказывалось на внешнеэкономическом положении страны.

15 ноября 1991 году Указом Президента РСФСР №213 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» установилась полная отмена монополии государства на внешнеэкономическую деятельность.[[6]](#footnote-7) Однако это привело к бесконтрольному вывозу с территории страны стратегически важных объектов и перемещению капитала. Вследствие этого сформировалась новая правовая база для противодействия: принят Таможенный кодекс РФ от 1993г. и Федеральный закон от 13 октября 1995г. №157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельность» и другие нормативно-правовые акты.

Окончательно упорядочить внешнеэкономическую деятельность после бурных негативных явлений удалось только в начале 2000-х годов с формированием всего комплекса рыночной инфраструктуры. Таким образом, современный этап развития ВЭД представляет собой открытый конкуренции рынок с четкой регламентацией прав в этой сфере, функционирующий в системе международного разделения труда.

Исходя из вышеописанного, можно сказать, что несмотря на разные исторические подходы к осуществлению ВЭД в России, на каждом этапе своего развития ей приходилась особая роль в государственном аппарате, как показателя внешнего имиджа страны и механизма интеграции в мировое пространство.

**1.2 Современные методы и инструменты, способствующие развитию внешнеэкономической деятельности в России**

Методами регулирования ВЭД, способствующими её развитию являются способы и приемы непосредственного и целенаправленного воздействия уполномоченных государственных органов на внешнеэкономический комплекс Российской Федерации с целью содействия участникам внешнеэкономических отношений углублению интеграции во внешнеэкономические связи. «По направленности воздействия можно выделить методы регулирования универсальные, то есть применяемые во всех сферах внешнеторговой деятельности, что преимущественно касается мер экономического и административного характера, и специальные, то есть реализуемые исключительно при внешней торговле товарами (таможенно-тарифное регулирование)».[[7]](#footnote-8)

Каждый метод установлен с целью обеспечения национальных интересов и в будущем улучшения внешнеэкономического климата страны. В свою очередь программа, заданная определенным методом выполняется с помощью особых инструментов государственного регулирования. Система мер государственной поддержки предусматривает использование торгово-экономических, организационных, финансовых и информационно-консультационных инструментов.

В основу таможенно-тарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности положены Таможенный кодекс Таможенного союза и Федеральный закон от 8 декабря 2003г. №164-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»[[8]](#footnote-9). Таможенные нормативные акты определяют общие задачи и функции таможенных органов, порядок разработки, утверждения и использования тарифов, условия освобождения от уплаты пошлин. Ввозные и вывозные таможенные пошлины в качестве инструментов применяются для защиты внутреннего рынка Российской Федерации и стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике.

Экономическими методами развития ВЭД России являются меры государственной поддержки экспорта:

1) Государственная финансовая поддержка, инструментами которой являются кредитование, страхование экспортных операций и кредитов, долевое участие государства в инвестиционных проектах;

2) Государственная поддержка в налоговой сфере, инструментами которой являются отсрочка платежа по налогу на прибыль и упрощенное налогообложение);

3) Меры таможенно-тарифного стимулирования экспорта, инструменты которых являются снижение ставок таможенных пошлин на технологическое оборудование, полное освобождение от таможенных пошлин ввозимых компонентов, необходимых для производства продукции на экспорт, сокращение перечня товаров, попадающих под обложение экспортными пошлинами;

4) Меры специальной поддержки экспортеров, инструменты которых является консультирование, информирование, проведение форумов, государственные маркетинговые исследования, оказание помощи в проведении рекламных акций отечественной продукции;

5) Меры общеэкономического характера, инструментами которых являются тарифы на перевозку грузов железнодорожным транспортом, тарифы на электроэнергию

Кроме того, особым информационно-консультационным инструментом, способствующим развитию ВЭД Российской Федерации является, деятельность гражданских институтов.

Характерную роль в содействии развития международного российского бизнеса играет Торгово-промышленная палата РФ. Являясь негосударственным органом, она призвана оказывать материальную и информационную поддержку предпринимателям для обеспечения их конкурентоспособности на мировом рынке.

Задачами Торгово-промышленной палаты РФ являются: формирование тесного взаимодействия между лицами предпринимательской деятельностью и государственными институтами; предоставление информационных средств в целях развития кадрового состава; содействие развитию экспорта; пресечение попыток недобросовестной конкуренции на рынке.

«Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности»[[9]](#footnote-10). Также в рамках расширения международных отношений, Торгово-промышленная палата РФ имеет представительства в зарубежных странах, где происходит извещение иностранных бизнесменов о возможных российских бизнес-партнеров. «Кроме того, с 2003 года Торгово-промышленной палатой РФ применяется система патронирования выставочно-ярмарочных мероприятий, которая призвана содействовать отечественным товаропроизводителям в продвижении продукции, товаров и услуг на российский и зарубежный рынки посредством поддержки отдельных выставочных мероприятий».[[10]](#footnote-11)

Другой гражданский институт как Российский союз промышленников и предпринимателей (далее РСПП) также ориентирует лиц заинтересованных во внешнеэкономической деятельности. «РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса».[[11]](#footnote-12) На своем сайте он публикует различные мнения о вопросах касающихся внешнеэкономической политики страны.

Данные суждения могут быть полезны для ознакомления и государственным органам осуществляющих регулирование в сфере внешнеэкономической деятельности, так как публикуемая информация отражает настрой отечественного делового сообщества в экономической сфере и подготовлена специальными экспертами.

Российский союз промышленников и предпринимателей воспринимается как организация, действующая в интересах крупных производств, так как представители почти всех больших предприятий являются её членами. Поэтому основанная в 2002 году Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» была призвана обеспечить поддержку малому и среднему бизнесу для выхода на мировой рынок.

Инструментом выполнения поставленной задачи является консультация на интересующие экономические темы. Заинтересованное лицо может непосредственно принимать участие в организованных дискуссиях.

Таким образом, в России уже сформированы достаточно эффективные методы регулирования ВЭД, способствующие её развитию. К ним относятся административное, экономическое и таможенно-тарифное регулирование. Существующие инструменты, такие как ввозные и вывозные пошлины, государственная поддержка экспорта и деятельность гражданских институтов содействуют реализации поставленных задач.

**Глава II Перспективные стратегии и проблемы развития ВЭД в России**

**2.1. Действующие и перспективные стратегии развития ВЭД в России.**

Внешнеэкономическая направленность государственной стратегии заключается в эффективной реализации преимуществ международного разделения труда, устойчивости развития страны в условиях ее равноправной интеграции в мирохозяйственные связи, недопущении критической зависимости России от зарубежных стран или сообществ в жизненно важных вопросах экономического сотрудничества.

Сущностью стратегии развития ВЭД является полное соответствие результатов внешнеэкономической деятельности национально-государствен­ным интересам России. Политика, направленная на развитие ВЭД, должна обеспечить устойчивое, независимое усовершенствование страны как целостной хозяйственной структуры, ее естественный экономический рост на основе рациональных и эффективных внешнеэкономических связей.

Развитие ВЭД достигается повышением конкурентоспособности, приспособляемостью национальной экономики к условиям мирового рынка, обеспечением управляемости и адаптационной восприимчивости ее как к мерам протекционной защиты, так и к политике либерализации в целях обеспечения устойчивого экономического роста.

«Социально-экономические перспективы России, ее место и роль в мировом экономическом и научно-техническом пространстве зависят от того, насколько эффективно государство будет формировать благоприятный инвестиционный климат в стране и поддерживать конкурентоспособные отрасли».[[12]](#footnote-13)

Стратегия развития ВЭД России представляет собой комплекс согласованных планов действий федеральных органов власти в сфере координации ВЭД, разработанной на основе анализа состояния внутреннего и внешнего рынка, опирающийся на экономический потенциал страны. Данная стратегия разрабатывается «с учетом опыта экономического потенциала, опыта практического осуществления международных и внешнеэкономических связей, исходя из установленных приоритетов в развитии внешнеэкономического сотрудничества»[[13]](#footnote-14)

Утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 года №378-р, государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» направлена на усиление позиций России в мировой экономике и улучшение качественных показателей ВЭД. Согласно данной стратегии планируется осуществить к 2018 году:

1. мобилизацию возможностей и преимуществ международного экономического сотрудничества для продвижения интересов Российской Федерации на мировом рынке, обеспечение устойчивого, инновационно ориентированного развития национальной экономики;
2. максимально полное раскрытие потенциала экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза в интересах ускорения социально-экономического развития Российской Федерации и других государств - членов Евразийского экономического союза;
3. формирование системы институтов и механизмов развития внешнеэкономической деятельности, обеспечивающих конкурентоспособные условия деятельности российских компаний на мировом рынке;
4. совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и в рамках Таможенного союза для эффективной защиты экономических интересов Российской Федерации и других государств - членов Таможенного союза в процессе дальнейшей интеграции в систему мирового хозяйства;
5. совершенствование нормативного регулирования в сфере таможенных правоотношений, а также совершенствование правоприменительной практики, в том числе в целях снижения рисков функционирования единой таможенной территории Таможенного союза;
6. повышение эффективности функционирования системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации с учетом задач развития внешнеэкономической деятельности.

Необходимо подчеркнуть предложение из послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 3 декабря 2015 года: «Считаю также правильным реализовать инициативу делового сообщества и создать агентство по технологическому развитию, которое будет оказывать предприятиям помощь в приобретении отечественных и зарубежных патентов и лицензий инжиниринговых услуг. Выход на внешние рынки, экспансия российской продукции должны стать естественной стратегией развития национального бизнеса, всей российской экономики».

Таким образом, формирование конкурентоспособного экономического потенциала и содействующих его росту институтов сделают внешнюю торговлю, международное инвестиционное сотрудничество, международное производственно-техническое и научно-техническое сотрудничество России более востребованными, а значит, расширят пространство для ВЭД.

**2.2. Основные проблемы и ограничения в развитии ВЭД в России**

На фоне системных изменений мировой экономики, существуют определенные препятствия, тормозящие развитие ВЭД. К основным проблемам ВЭД следует отнести:

• чрезвычайно высокая ресурсоемкость и затратность производства (даже в технологически продвинутых отраслях);

• преобладание неконкурентоспособных по современным стандартам технологий и методов организации производства;

• значительная неравномерность в экономическом развитии регионов страны и большие разрывы в стандартах жизни между ними;

• разрыв после распада СССР и прекращении деятельности сложившихся хозяйственных и торговых связей;

• большая зависимость производственной модернизации и стандартов жизни от импорта и привлечения зарубежных инвестиций;

• инерция бюрократизации экономики и всей системы государственного управления и значительная социально-политическая неустойчивость.

«Узкая география партнерства и недостаточная информационная обеспеченность внешнеторговой деятельности»[[14]](#footnote-15) выливается в низкие перспективы выхода среднего и малого бизнеса на внешние рынки.

Введение санкций в 2014 году со стороны западного сообщества, выразилось в серьезных ограничениях в продвижении ВЭД.

Данные санкции, вредящие развитию ВЭД, можно классифицировать на несколько групп:

1. Финансовые санкции выражаются в «лишении возможности банков и компаний, попавших санкционный список выходить на долговые рынки США и Европы»[[15]](#footnote-16), а также запрете проводить валютные платежи в пользу или от лица банков и компаний, попавших в этот список. Кроме того, зарубежные банки стали снижать свое присутствие на отечественном рынке.
2. Санкции против нефтегазового сектора компаний «Газпром», «Роснефть», «Новатэк», «Транснефть» закрывают доступ на американский и европейский рынок капитала.
3. Ответные санкции ограничили экспорт продовольственных и медицинских товаров.

Ввиду ограничений на определенные секторы российской экономики, стало необходимым использование внутреннего потенциала экономики страны с целью недопущения конкурирующих зарубежных поставщиков на отечественный рынок.

Так, согласно антикризисному плану от января 2015 года («распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 года № 98-р»[[16]](#footnote-17)) предполагается развитие фармацевтической промышленности, тяжелого машиностроения, программного обеспечения, авиастроения и судостроения. Кроме того, импорт пищевой продукции необходимо заменить производством аналогичных товаров отечественных предприятий. Замещение коснется мясной, рыбной, молочной продукции, колбасных изделий, продуктов из муки, овощей и бахчевых культур, подсолнечного масла и сахара.

Кризис развития внешнеэкономических отношений позволяет стране искать и укреплять ранее неиспользованные ресурсы и возможности. Кроме развития внутреннего потенциала, это выражается в продвижении новых мировых экономических связей. Большое значение для развития экономики является «поворот» России на Восток. Важно развитие внешнеэкономических связей со странами Азии.

Главной стратегической и тактической задачей органов, курирующих внешнеэкономическою деятельность страны, является разработка нормативно-правовых актов, регулирующих ВЭД страны с этими странами отдельно от общего потока. Обязательно должна регламентироваться защита интересов России, ввиду несомненной заинтересованности партнеров арабских стран и Восточной Азии. Это является приоритетной задачей органов ВЭД в развитии экономических связей с такими странами как Иордания, Тунис, Ливан, Сирия, Узбекистан, КНР, КНДР, Монголия, Вьетнам и др.

Эту позицию высказал Председатель Правительства РФ на пленарном заседании в рамках Международного инвестиционного форума в Сочи 19 сентября 2014 года, Дмитрий Анатольевич Медведев: «Азия - самый быстро развивающийся регион мира, и наша страна заинтересована в сотрудничестве с ним. Хочу особо подчеркнуть, что речь идет о сотрудничестве со всеми странами региона. И с такими гигантами, как Китай, Япония, Индия и с государствами с меньшими объемами экономики».

Таким образом, современный этап развития ВЭД в России проходит в непростые времена осложнения международной политической и экономической ситуации. Российская система механизмов и способов развития ВЭД пока является недостаточно совершенной, что снижает возможности российских предприятий на международных рынках, тем самым уменьшая привлекательность сотрудничества с Российской Федерацией для потенциальных иностранных бизнес-партнеров.

**Заключение**

В результате исследования стратегии и проблем развития внешнеэкономической деятельности в России были получены результаты:

1) В разных исторических подходах на каждом своем этапе развития ВЭД приходилась особая роль в государственном аппарате. Это был основной показатель внешнего имиджа страны и механизма интеграции ее в мировое пространство.

2) В России действуют эффективные методы регулирования ВЭД. К ним относятся административное, экономическое и таможенно-тарифное регулирование. Существующие инструменты, такие как ввозные и вывозные пошлины, государственная поддержка экспорта и деятельность гражданских институтов содействуют реализации поставленных задач.

3) Расширению пространства ВЭД содействуют формирование конкурентоспособного экономического потенциала и содействующих его росту институтов. Внешняя торговля, международное инвестиционное сотрудничество, международное производственно-техническое и научно-техническое сотрудничество России становится более востребованными, а значит, расширяется пространство для ВЭД.

4) На современном этапе ВЭД в России проходит непростые времена осложнения международной политической и экономической ситуации. Это ведет к гибкому развитию различных инструментов для осуществления эффективной политики развития ВЭД России в мире.

**БИБЛИОГРАФИЯ**

**Нормативный материал**

Федеральный закон от 8 декабря 2003г. №164-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»// СПС КонсультантПлюс. "Собрание законодательства РФ", 15.12.2003, N 50, ст. 4850, "Парламентская газета", N 232, 16.12.2003,"Российская газета", N 254, 18.12.2003.

1. Федеральный закон от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об экспортном контроле» // СПС КонсультантПлюс. "Собрание законодательства РФ", 26.07.1999, N 30, ст. 3774, «Российская газета", N 146, 29.07.1999.
2. Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 N 98-р (ред. от 16.07.2015) «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году»// СПС КонсультантПлюс. Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 28.01.2015, "Российская газета", N 19, 02.02.2015,"Собрание законодательства РФ", 02.02.2015, N 5, ст. 866.

**Специальная литература**

1. Белозерова С. В. Проблемы и направления развития внешнеэкономической деятельности региона./ С. В. Белозерова// Kant. 2011. №1.
2. Дегтярева О. И., Матусевич А. П., Шевелёва А. В. Управление внешнеэкономической деятельностью/ О. И. Дегтярева, Матусевич А. П., Шевелёва А. В.// учебник. – Москва.: Магистр Инфра-М, - 2014.
3. Иванова И. Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия:/ И. Н. Иванова// учебное пособие. – Москва.: Инфра-М, - 2013.
4. Кигинько М. Р. Эволюция внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и проблемы современного этапа ее развития./ М. Р. Кигинько// Государственный советник. 2014. №2.
5. Комментарий к Федеральному закону от 8 декабря 2003г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» / Батрова Т. А. // СПС КонсультантПлюс, 2014.
6. Линецкий А. Ф. Формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации./ А. Ф. Линецкий// Управленец. 2011. №9-10.
7. Рудаш Ж. В. Направления совершенствование внешнеэкономической деятельности в условиях особо экономических зон./ Ж. В. Рудаш// Академический вестник. 2014. № 2(17).
8. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия./ Л. Е. Стровский – Москва.: Юнити, - 2011.
9. Чернова Е. А. Экономические санкции против России: влияние на экономику и экономическую политику./ Е. А. Чернова// Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 3-4.

**Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] – URL: www.rspp.ru
2. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: http://tpprf.ru/ru/

1. Федеральный закон от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об экспортном контроле» // СПС КонсультантПлюс. [↑](#footnote-ref-2)
2. Иванова И. Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия:/ И. Н. Иванова// учебное пособие. – Москва.: Инфра-М, - 2013. – С. 11. [↑](#footnote-ref-3)
3. Дегтярева О. И., Матусевич А. П., Шевелёва А. В. Управление внешнеэкономической деятельностью/ О. И. Дегтярева, А. П. Матусевич, А. В. Шевелёва// учебник. – Москва.: Магистр Инфра-М, - 2014. – С. 35. [↑](#footnote-ref-4)
4. Дегтярева О. И., Матусевич А. П., Шевелёва А. В. Управление внешнеэкономической деятельностью/ О. И. Дегтярева, Матусевич А. П., Шевелёва А. В.// учебник. – Москва.: Магистр Инфра-М, - 2014. – С. 36. [↑](#footnote-ref-5)
5. Кигинько М. Р. Эволюция внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и проблемы современного этапа ее развития./ М. Р. Кигинько// Государственный советник. 2014. №2. C. 43. [↑](#footnote-ref-6)
6. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия./ Л. Е. Стровский – Москва.: Юнити, - 2011. - с. 55. [↑](#footnote-ref-7)
7. Комментарий к Федеральному закону от 8 декабря 2003г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» / Батрова Т. А. // СПС КонсультантПлюс, 2014. [↑](#footnote-ref-8)
8. Федеральный закон от 8 декабря 2003г. №164-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»// СПС КонсультантПлюс. [↑](#footnote-ref-9)
9. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: http://tpprf.ru/ru/ (дата обращения 22. 04. 2016). [↑](#footnote-ref-10)
10. Комментарий к Федеральному закону от 8 декабря 2003г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» / Батрова Т. А. // СПС КонсультантПлюс, 2014 [↑](#footnote-ref-11)
11. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] – URL: www.rspp.ru (дата обращения 22. 04. 2016). [↑](#footnote-ref-12)
12. Белозерова С. В. Проблемы и направления развития внешнеэкономической деятельности региона./ С. В. Белозерова// Kant. 2011. №1. С. 5. [↑](#footnote-ref-13)
13. Линецкий А. Ф. Формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации./ А. Ф. Линецкий// Управленец. 2011. №9-10. С. 44. [↑](#footnote-ref-14)
14. Рудаш Ж. В. Направления совершенствование внешнеэкономической деятельности в условиях особо экономических зон./ Ж. В. Рудаш// Академический вестник. 2014. № 2(17). С. 104. [↑](#footnote-ref-15)
15. Чернова Е. А. Экономические санкции против России: влияние на экономику и экономическую политику./ Е. А. Чернова// Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 3-4. С. 1132. [↑](#footnote-ref-16)
16. Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 N 98-р (ред. от 16.07.2015) «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году»// СПС КонсультантПлюс. [↑](#footnote-ref-17)