Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение

высшего образования

«Тверской государственный университет»

Юридический факультет

КАФЕДРА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА И ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 38.05.02 – ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

«Основы ВЭД»

**Внешнеэкономические связи России: оценка современного состояния и перспективы развития**

Выполнила: студентка 1 курса ДО

Смазнова Алена Андреевна

Научный руководитель:

 к. филос. н., доцент Сладкова А.А.

Тверь 2018

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ……………………………………………………………………3

ГЛАВА I.Понятие внешнеэкономических связей.........................................4

1.1 Понятие и развитие внешнеэкономических связей……………………4

1.2 Факторы, которые оказывают влияние на развитие внешнеэкономических связей……………………………………………………………………….7

ГЛАВА II Структура внешнеэкономических связей………………………10

2.1 Внешнеэкономические связи России на современном этапе…………10

2.2 Перспективы развития внешнеэкономических связей России: возможные партнеры, выгодные продажи российской продукции………………..13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ………………………………………………………………17

БИБЛИОГРАФИЯ……………………………………………………………18

**ВВЕДЕНИЕ**

Система экономики России направлена на всестороннее развитие экономических связей, предполагает установление страной торговых отношений в сфере культуры, высоких технологий, предоставлении товаров и услуг, наиболее активное участие России в функционировании мирового хозяйства.

Обеспечение непрерывного процесса экономического роста в целях поддержания его сбалансированности и эффективности в долгосрочном периоде является основным значением внешнеэкономических связей России.

 Внешнеэкономические связи - это сложный системный комплекс различных форм международного сотрудничества разных государств и их субъектов во всех отраслях экономики. Взаимоотношение всех секторов экономики с зарубежными субъектами выражены именно в развитие внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономические связи реализуются в форме внешней торговли, научного и технического сотрудничества, кредитных взаимоотношений, межгосударственных связях в сфере услуг и валютно-финансовых операциях.

Целью курсовой работы является изучение развития внешнеэкономических связей на современном этапе, и рассмотрение перспектив дальнейшего развития.

Задачи курсовой работы:

-Раскрыть понятие внешнеэкономических связей

-Рассмотреть факторы, оказывающие влияние на развитие внешнеэкономических связей

-Рассмотреть внешнеэкономические связи России на современном этапе

-Исследовать возможных партнеров для России и выявить возможности для сбыта Российской продукции

Объектом исследования являются отношения, складывающиеся по экономическому развитию.

Предметом исследования является совокупность правовых норм, регулирующие формы и развитие внешнеэкономических связей.

**Глава I. Понятие внешнеэкономических связей**

**1.1Понятие и развитие ВЭС**

Внешняя торговля России имеет многовековую историю. Началом, которой служит положением всеми известного пути «из варяг в греки». В Древней Руси торговля занимала центральное место. Развитие Внешней торговли всегда было одной из основных задач государственной власти.

Еще при правлении Петра I произошел значительный скачок роста торговли на внутреннем рынке России, и были налажены высокие торговые отношения со многими странами Европы, это привело к тому, что Российская империя все больше стала заявлять о себе на международной арене.

Большое  значение  в истории приобрела  торговля  с  иностранными  фирмами  на  Нижегородской ярмарке с 80-х по 90 годы, которая была основным каналом экспорта русской пушнины. Ежегодный оборот торговли пушными товарами на Нижегородской ярмарке составлял почти 6 млн. рублей, каждый год из России вывозилось свыше 5 млн. штук беличьих шкурок. Главными рынками сбыта меховых изделий, наряду с Лейпцигом, являлись Лондон и Париж,  где  отечественные  купцы  содержали  свои  склады  и  агентов.

Лидеры государств начинали понимать, что для развития своих стран было необходимо еще более тесное экономическое сотрудничество с другими странами, которое имело бы взаимовыгодное положение, и тогда было решено создать Совет экономической взаимопомощи.

Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) – межправительственная организация, созданная в результате экономического совещания социалистических стран, для содействия и координации экономического развития между ними. СЭВ имел узкий круг взаимосвязей, потому что всегда присутствовала проблема в поиске новых торговых партнеров. Основным составом являлась Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, СССР и Чехословакия. Совет экономической взаимопомощи действовал с 1949 г. по 1991г.

Целью создания СЭВ являлось экономическое, научно-техническое сотрудничество, ускорение экономического и научно-технического прогресса, социальная экономическая интеграция, повышение уровня производительности труда социалистических стран.

За время функционирования СЭВ товарооборот увеличился в 8,7 раз[[1]](#footnote-2).

Ближе к распаду СССР было необходимо развитие общества, население

нуждалось в импорте товара. Руководство страны было заинтересовано в сближении с Западом. Из-за этой идеи были пересмотрены отношения с восточноевропейскими союзниками по СЭВ[[2]](#footnote-3).

В 1987 году СССР принимает решение создать совместные предприятия с фирмами капиталистических и развивающихся стран. В результате осуществления внешнеэкономических реформ, суть которых заключалась в рассредоточении внешней торговли и перехода от межправительственных внешних связей к внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия, сложились понятия: внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи.

Согласно Федеральному закону № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»: « Внешнеэкономическая деятельность-это предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности[[3]](#footnote-4)».

 Автор В.Д.Бочков толкует это понятие так: « Внешнеэкономическая деятельность представляет совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций экспортоориентированных предприятий с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера[[4]](#footnote-5)».

Внешнеэкономическая деятельность напрямую выражается во внешнеэкономических связях государства.

Авторы И.Т. Балабанов и А.И.Балабанова, указывают что: «Внешнеэкономические связи представляют собой комплексную систему разнообразных форм международного сотрудничества стран и их субъектов во всех отраслях экономики[[5]](#footnote-6)».

Схожее понимание этого понятия предоставляет автор В.Д. Бочков: «Внешнеэкономические связи представляют собой формы реализации межгосударственных отношений в части научно-технического, производственного, торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений[[6]](#footnote-7)».

Еще одно рассмотрение этого понятия предлагают авторы С.Л.Блау и Ю.А. Романова: «Внешнеэкономические связи - это международные хозяйственные, торговые, политические отношения, включающие обмен товарами, различные формы экономического содействия, научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, оказание услуг и совместное предпринимательство[[7]](#footnote-8)».

Также, для России всегда играла и продолжает играть огромную роль в экономической жизни внешнеторговая деятельность.

Внешнеторговая деятельность - одна из важнейших отраслей российской экономики, государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется строго в рамках установленных законодательством РФ методов. Перечень методов закреплен в ст.12 Федерального закона № 164-ФЗ «Об

основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности[[8]](#footnote-9)»:

 1) таможенно-тарифное регулирование

 2) нетарифное регулирование

 3) запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью

 4) меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности[[9]](#footnote-10)

С 1января 2015 года Россия является участником Евразийского экономического союза. Участие в ЕАЭС принесло России уже множество преимуществ: увеличился экспорт, обеспечивает повышение эффективности использования собственного технологического потенциала, создает условия для расширения торгово-экономического сотрудничества с другими странами.

Внешнеэкономические связи между государствами начали закладываться еще с древних времен, для создания взаимовыгодного положения. Одним из главных показателей готовности к сотрудничеству являлся Совет Экономической Взаимопомощи, который способствовал ускорению экономического и научно-технического прогресса, повышению производительности труда. В настоящее время участие России в ЕАЭС, как и когда то в СЭВ, делает Россию авторитетным представителем на мировой арене.

* 1. **Факторы, влияющие на развитие внешнеэкономических связей**

Основной и главный признак для внешнеэкономических связей страны – это создание благоприятных условий, в которых на международный рынок поставляются продукты высокого качества, которые пользуются большим спросом, в наилучшем случае не имеющие аналогов продукции из других стран. Для внутреннего рынка других стран должны закупаться товары и услуги, которые не у них в производстве, потому что являются не целесообразными или производство которых не возможно из-за определенных причин.

Экспортные поставки и импортные закупки возникают из двусторонних межправительственных торговых соглашений и представляют наибольшее значение для развития внешнеэкономических связей. В рамках осуществления ВЭС на правительственном уровне по стратегически важным позициям через систему государственного заказа и за счет государственного бюджета происходит планирование объемов и определение товарной номенклатуры экспортно-импортной продукции и услуг.

Экспортные операции совершаются в соответствии с Федеральным законом №183-ФЗ «Об экспортном контроле[[10]](#footnote-11)», отражает обязательства России как участника внешнеторговых режимов экспортных операций. Также факторы, влияющие на развитие внешнеэкономических связей:

-Экономические факторы (темпы роста экономики, инфляция, уровень безработицы)

-Политические факторы (отношения между странами)

-Социокультурные факторы (влияние на динамику потребительских предпочтений, распределение и структуру социальных групп)

-Технологические факторы (научно-технические тенденции на внешнем рынке)

Также, авторы Т.В.Твердохлебова, М.Ю.Зданович, Л.В.Данилова трактуют факторы таким образом:

-международное разделение труда (производство определенных товаров для последующей выгодной продажи на мировом рынке в отдельных странах и удовлетворение тем самым потребностей других стран, имеющих спрос на этот товар)

-международное движение факторов производства (движение между странами капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, знаний) [[11]](#footnote-12)

Также на изменение внешнеэкономических связей огромное влияние оказывает изменение курса национальной валюты, которая также влияет на сферы общественной жизни любой страны.

В последнее время экономика России подвергается существенной девальвации рубля. Основными причинами этого являются санкции, наложенные на Россию иностранными государствами, а также снижение цен на нефть при наличии преимущественной структуры экспорта страны.

В случае падения валюты экспортер имеет возможность снизить цену, но все равно получить дополнительную прибыль. Снижение цены на товар, делает его еще более востребованным, что дает большой толчок для расширения рынков сбыта. Импорт дорожает, что приводит к росту цен в стране, сокращение ввоза товаров потребления. Происходит сокращение задолжности в

национальной валюте, но увеличивает тяжесть внешних долгов, в виде иностранной валюты.

Очередной этап падения российского рубля начался в 2014г. В ноябре 2014 г. была преодолена отметка в 40 рублей за один доллар США, после чего ЦБ РФ перешел к плавающему валютному курсу. Рекордная отметка была достигнута в 2016г., когда стоимость одного доллара превысила 77 рублей[[12]](#footnote-13).

11 апреля 2018 года впервые с марта 2016 г. Преодолел отметку в 80 рублей за евро, а доллар поднялся выше 64 рублей. Резкая девальвация начинает рушить оптимистичные прогнозы на будущее развитие экономики.

Необходимо создание благоприятных условий для реализации экспортных поставок и импортных закупок товаров. Политические, экономические, социокультурные и технологические факторы, изменение национальной валюты оказывают значительное влияние на развитие внешнеэкономических связей.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что внешнеэкономические связи - это историческое понятие. На протяжении многих лет Россия развивается на мировой арене, вступление в такие международные организации, как СЭВ и ЕАЭС во многом этому способствует. Такие факторы, как: экономические, политические, социокультурные, технологические, изменение курса валюты оказывают огромное влияние на развитие внешнеэкономических связей.

**Глава II . Структура внешнеэкономических связей**

**2.1 Внешнеэкономические связи России на современном этапе.**

 Внешняя торговля является основой международных экономических отношений. Для экономического роста и развития стран в постоянно развивающейся мировой экономике основное значение имеет внешнеэкономические связи. Рост экономических связей ускоряет процесс формирования международного разделения труда, что соединяет все страны в одно единое целое межгосударственного хозяйства.

Основные торговые партнеры России на современном этапе: Китай, Германия, Нидерланды, Италия, США, Республика Корея, Турция, Япония, Белоруссия, Казахстан, Франция, Индия.

Торговое партнерство на данном этапе находится в нестабильном состоянии и постоянно претерпевает изменения, в некоторых случаях даже координальные. Этому способствует замедление динамики международной торговли и снижение долларовых товарных цен под влиянием укрепления американской валюты, действием санкций против России и снижением деловой активности на территории крупнейших партнеров.

Вступление во Всемирную Торговую организацию (ВТО) 22 августа 2012г. сделало Россию полноправным участником многосторонних торговых переговоров и может отстаивать свои национальные интересы также, как это делают другие страны-члены многосторонней торговой системы.

В результате проведенных за прошедшие годы преобразований экономика России стала более открытой. Но, по показателям воспроизводственной открытости Россия не входит в число лидеров: величина ее экспортной квоты находится на среднемировом уровне, импортная квота России примерно в 1,3 раза меньше, чем у развитых и развивающихся государств, по этому показателю она заметно отстает от Германии, Венгрии, а также от некоторых стран-экспортеров нефти и стран с сопоставимым ВВП на душу населения. Импортные пошлины в России в целом примерно вдвое выше, чем пошлины в США, Японии и Канаде, в полтора раза выше, чем в ЕС, но в 1,7–1,8 раза ниже, чем в Бразилии, Индии и Южной Корее[[13]](#footnote-14).

Одним из самых важных торговых партнеров России является Япония. С этой страной Россия нацелена все больше укреплять дружелюбные отношения, развивать взаимодействия в политической, научно-технической, социальной, торгово-экономической, а также в гуманитарной сфере, так как этот союз имеет взаимовыгодный характер.

В структуре товарооборота этих стран имеет огромное значение торговля минеральными продуктами, экспорт мяса птицы, свинины, баранины, говядины, готовой мясной продукции в Японию. Также Япония заинтересована не только в природных российских ресурсах и сельскохозяйственной продукции, но и проявляет огромный интерес к транспорту и строительству[[14]](#footnote-15).

За последние годы внешнеэкономические связи России и Японии вышли на новый, более высокий экономический уровень. Эти взаимоотношения вселяют надежду на дальнейшее сотрудничество, так как это выгодно для обеих сторон.

В настоящее время внешнеэкономические связи России и Германии начинают налаживаться после ухудшения их в связи с возникшим взаимным недоверием, кризисом на Украине, санкциями, обвинениями в нарушениях договоренностях. Но развитие экономических отношений и выход на новый уровень необходим для обеих сторон. Для Германии это развитие своей экономики, а также укрепление своих позиций на европейском континенте. Для России это эффективное развитие экономики, которое может развиваться только при функциональном взаимодействие с мировым рынков товаров и услуг, так как Германия является лидером Европейского союза.

Германия является важнейшим торговым партнером России на Балтике. Сферами сотрудничества, представляющими общий интерес для Германии и России, являются энергетика, транспортная инфраструктура, экология, наука, образование и культура[[15]](#footnote-16).

На современном этапе российско-американские внешнеэкономические связи переживают сложный период. Американские санкции, накладывающиеся на Россию, мешают нормальному развитию торгово-экономических отношений.

Для России США является одним из важных торговых партнеров. США являются для страны одним из источников новых продуктов и технологий, инвестиций, передового опыта организации производства и управления бизнесом.

 В условиях санкций и продовольственного эмбарго в России активизирована политика импортозамещения. Введенные санкции поставили экономику России в ситуацию, когда со всей очевидностью встал вопрос о необходимости мобилизации имеющихся внутренних возможностей поддержки экономики и предотвращения ее коллапса[[16]](#footnote-17).

Белоруссия - важный экономический партнер России. Она занимает первое место по товарообороту с Россией среди стран СНГ.

Сотрудничество в сфере продовольственных товарах, текстиль, оборудование, топливно-энергетическая сфера, сфера атомной энергетики.

Помимо рынков сбыта для промышленной и технологичной продукции, на текущий момент в рамках ЕАЭС Беларусь получает крупный объем инвестиций (РФ обеспечивает до 50% прямых инвестиций в РБ), низкие цены на энергоносители по сравнению с соседними странами[[17]](#footnote-18).

Статистика внешней торговли Российской Федерации на основе показателей Федеральной Таможенной Службы (ФТС):

Экспорт России в 2017 году составил 357 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом вырос на 25% или на 71 млрд. долларов США.

В 2017 году по сравнению с 2015-2016 гг. в общем объеме экспорта России снизилась доля отдельных стран Европейского союза (в частности Нидерландов, Италии – на 2%), а также Турции, Японии  и Украины – на 1%. При этом возросла доля экспорта России в Республику Беларусь (на 1%) и Китай (на 3%), который занял лидирующее положение среди стран-партнеров.

Импорт России в 2017г. составил 227 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 25% или на 45 млрд. долларов США.

В 2017 году основными торговыми партнерами по импорту стали страны АТЭС, на их долю пришлось более 40% всего импорта. Доля Китая в импорте России – 21%. Значительную долю также занимали страны  ЕС – 38%, из них Германия – 11%, Италия – 4 %, Франция – 4% и прочие. На страны СНГ пришлось 11% всего импорта, в том числе на страны ЕАЭС – 8%, основную долю составлял ввоз из Республики Беларусь – 5% и Казахстана – 2%[[18]](#footnote-19).

На современном этапе внешнеэкономические связи России находятся в постоянно изменчивом состоянии, которое не всегда наилучшим образом сказываются на развитии страны. Главными торговыми партнерами России являются Япония, Германия, Белоруссия, а также США, которая является важным партнером для нашей страны.

**2.2 Перспективы развития внешнеэкономических связей России: возможные партнеры, выгодные продажи российской продукции**

Непрерывность торгово-экономических отношений и умение вовремя намечать и находить новых надежных торговых партнеров - задача руководства любой страны.

Для достижения более высоких результатов России необходимо развивать систему двусторонних соглашений с главными торговыми и инвестиционными партнерами, как в Азии, так и в Европе.

Выбор стран партнеров зависит от важных для развития экономики факторов:

 -От размеров экономики и географической удаленности

 -От характера торговых и инвестиционных связей

 -От степени открытости счета операций с капиталом

 -От показателей макроэкономической стабильности[[19]](#footnote-20)

Одними из наиболее благоприятных возможных партнеров, с которыми сотрудничество России можно будет назвать эффективным, на современном этапе можно назвать Бразилию, Индию, Китай.

Россия и Бразилия – это два ярких лидера, обладающие заметным весом на мировой арене.

Необходимо развитие и выход на новый уровень сотрудничества этих стран. Оно является взаимовыгодным и целевым для развития мирового хозяйства (сотрудничество в области ядерной энергетики, атомной энергетики, сотрудничество в сфере освоения космоса, российские поставки машинно-технической продукции, широкие перспективы для России в сотрудничестве в сфере оборонного комплекса)

 Крупнейшие экономики мира - Китай и Индия в дальнейшем сосредотачиваться на внутренние источники роста при постепенном повышении себестоимости продукции из-за удорожания рабочей силы, увеличении экологической нагрузки на бизнес, что будет связывать их экспортные возможности в направление других рынков.

Россия нуждается в удержании дружелюбных отношений с этими странами и выходе на более высокий уровень торгового сотрудничества. Изменение структуры спроса в этих странах будут создавать высокие возможности для импорта в Россию, который включает в себя разнообразные виды пищевой продукции, а также широкий спектр высокотехнологичных товаров и услуг.

Со стороны Китая растет спрос на автомобили, косметические средства, импортный алкоголь, к мясной и рыбной продукции, орехов, мороженого, шоколада, а также существенный интерес проявляется к бутилированной воде.

По экспертной оценке, общие продажи бутилированной воды в Китае достигнут 35 млрд. долл. к 2018 г. при том, что в настоящее время потребление бутилированной воды в стране на 20% ниже среднемирового и 5 раз меньше, чем в США; то есть существует огромный потенциал роста данного рыночного сегмента[[20]](#footnote-21).

По показателям устойчивости национальных финансовых систем наиболее благоприятными позициями для экспорта Российской продукции обладают Индонезия, Гонконг, Малайзия, Филиппины и Сингапур.

Неопределенное время спрос в этих странах будет оставаться невеликим из-за ограниченной платежеспособности, несформировавшегося качества потребления (без изысков в плане дизайна)

Будет востребован значительной ассортимент продовольственных товаров, услуги в сфере инфраструктуры, образования, здравоохранения, борьбы с эпидемиями, природными и техногенными катастрофами. На многих перечисленных позициях Россия является вполне конкурентоспособной, потому, что импорт из других более развитых стран, этим странам-импортерам еще может быть недоступен значительное количество времени, потому, что является для них слишком дорогим.

Интегрирование экспортной проблематики в широкую промышленную политику необходимо для успешной реализации инвестиционной, экспортоориентированной модели развития российской экономики.

Очень важно, чтобы все звенья поддержки экспорта работали слаженно и усиливали друг друга.

На данном этапе развития торговли необходимо формирование партнерства государства и бизнеса для продвижения национальных интересов на глобальном рынке, охват системой партнерства всех значимых категорий российского бизнеса, делегирование объединениям предпринимателей в рамках партнерства функций по обеспечению разработки и реализации внешнеэкономической политики страны[[21]](#footnote-22).

Для государства необходимо развивать внешнеэкономические отношения, искать новые взаимовыгодные связи и новые благоприятные возможности для сбыта российской продукции. Развитие отношений с такими важными торговыми партнерами как, Бразилия, Китай, Индия имеет огромное значение для будущего нашей страны. А малоразвитые страны могут являться востребованными импортерами российской продукции.

Подводя итог, можно сказать, что внешнеэкономические связи России имеют основное значение для экономического роста и развития страны. Торговое партнерство страны в данный период находится в нестабильном состоянии, постоянно претерпевает изменения. Основными торговыми партнерами России являются: Китай, Германия, США, Италия, Республика Корея, Турция, Япония, Белоруссия, Казахстан, Нидерланды, Франция, Индия. Вступление России в ВТО сделало ее полноправным участником многосторонних торговых партнеров и обеспечило право отстаивать свои национальные интересы. Стране нужно вовремя намечать и находить надежных торговых партнеров. Одним из таких является Бразилия, сотрудничество с которой эффективно скажется на развитии России. Также необходимо развивать отношения со странами, которые будут заинтересованы в экспорте российской продукции, это страны: Гонконг, Индонезия, Малайзия, Филиппины и Сингапур.

**Заключение**

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что внешнеэкономические связи являются основой для развития экономики государства и страны в целом. Международное сотрудничество имеет взаимовыгодный характер и оказывает значительное влияние на развитие мирового хозяйства.

Такие факторы, как экономические, политические, социально- культурные, технологические оказывают значительное влияние на развитие сотрудничества между странами.

Вступление России в такие мировые организации, как ВТО и ЕАЭС, дает стране ряд благоприятных преимуществ: увеличение экспорта российской продукции, создания условий для расширения торгово-экономического сотрудничества с другими развитыми странами, право России участвовать в многосторонних торговых переговорах, а также повышение позиции отстаивания своих национальных интересов.

В настоящее время развитие внешнеэкономических связей России находится в нестабильном состоянии. Например, США является одним из главных торговых партнеров России, она приносит новые технологии, новую продукцию, но сейчас между странами не простые отношения, это сказывается в распространяющихся на Россию санкциях, которые мешают нормальному развитию торгово-экономических отношений.

Также, удержание и дальнейшие развитие отношений с такими странами как, Китай и Индия является важной задачей России, потому что эти сотрудничества имеют взаимовыгодный характер. Для Китая и Индии это: высокие возможности импорта в Россию продукции и спектр высокотехнологичных товаров. Для России это: также высокий уровень экспорта продукции, в особенности, экспорт бутилированной воды в Китай.

Таким образом, рассмотрев внешнеэкономические связи России можно сделать вывод, что развитие внешнеэкономических связей является одной из главных целей России.

**БИБЛИОГРАФИЯ**

**Нормативный материал**

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 21 ноября 2003 года №164-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.03.2018)

Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 года №183-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.03.2018)

**Специальная литература**

Арапова Е.А. Система двусторонних валютных своп-соглашений: в поисках перспективных партнеров России в Восточной Азии // Научно-практический журнал,2017

Бочков Д.В. Внешние экономические связи // Учебное пособие,2016

Блау С.Л. ,Романова Ю.А. Страхование внешнеэкономической деятельности // Учебное пособие для бакалавров,2015

Вазим А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения // Учебное пособие,2015

Кривопал М.Ю. Дикая М.В. Состояние и перспективы развития экономических отношений Дальнего Востока России и Японии // Научная статья,2017

Костикова А.А., Спартак А.Н., Французов В.В. Взаимодействие государства и бизнеса в продвижении национальных интересов на международной арене // Научный журнал, №3, 2017

Логинова А.С. Травина Л.А. Фонд «Консалтинга и правовой защиты населения».Право и современные государства // Научно-практический журнал,№2,2015

Линецкий А.Ф. Кузнецова Д.Е. Внешнеторговые связи России и ее регионов с США в условиях санкций // Научно-практический журнал,2017

Максимов И.П. Саликов А.Н. Тарасов И.Н. Асимметрия политических и экономических интересов России и Германии в Восточной Прибалтике // Научно-практический журнал,2016

 Оболенский В.П. Внешнеторговая политика в процессе открытия экономики // Научно-практический журнал,2017

 Полынов М.Ф. Внешняя политика Горбчёва 1985-1991г. // Учебное пособие,2015

 Силко Д.И. Слободчикова Д.В. Строева Г.Н.Влияние девальвации рубля на экономику Хабаровского Края // Научно-практический журнал,2017

 Снежанская Н.Н. Внешняя торговля и привлечение иностранных инвестиций как приоритетные формы развития внешнеэкономических связей региона. // Учебник по экономике,2016

 Саулин А. Д Российско-белорусские отношения в горизонте до 2020 года // Научно-практический журнал,2017

 Спартак А.Н. Возможности российской экспортной экспансии и ее государственная поддержка // Научно-практический журнал,2017

 Твердохлебова Т.В., Зданович М.Ю. Данилова Л.В. Экономико-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности горнометаллургического кластера // Научно-практический журнал,2014

**Интернет-ресурсы**

 Статистика внешней торговли Российской Федерации // Официальный сайт таможенной службы России //

URL:http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=26274 (дата обращения: 18.03.2018)

1. Логинова А.С. Травина Л.А. Фонд «Консалтинга и правовой защиты населения. Право и современные государства // Научно-практический журнал,№2,2015.С.48 [↑](#footnote-ref-2)
2. Полынов М.Ф. Внешняя политика Горбчёва.1985-1991г // Учебное пособие,2015 С.4 [↑](#footnote-ref-3)
3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 21 ноября 2003 года №164-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.03.2018) [↑](#footnote-ref-4)
4. Бочков Д.В. Внешние экономические связи // Учебное пособие,2016 С.6 [↑](#footnote-ref-5)
5. Снежанская Н.Н. Внешняя торговля и привлечение иностранных инвестиций как приоритетные формы развития внешнеэкономических связей региона // Учебник по экономике,2016 С.7 [↑](#footnote-ref-6)
6. Бочков Д.В. Указ. соч.С.5 [↑](#footnote-ref-7)
7. Блау С.Л. ,Романова Ю.А. Страхование внешнеэкономической деятельности // Учебное пособие для бакалавров,2015 С.61 [↑](#footnote-ref-8)
8. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 21 ноября 2003 года №164-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.03.2018) [↑](#footnote-ref-9)
9. Вазим А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения // Учебное пособие,2015 С.83 [↑](#footnote-ref-10)
10. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 года №183-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.03.2018) [↑](#footnote-ref-11)
11. Твердохлебова Т.В., Зданович М.Ю. .Данилова Л.В. Экономико-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности горнометаллургического кластера // Научно-практический журнал,2014 С.11 [↑](#footnote-ref-12)
12. Силко Д.И. Слободчикова Д.В. Строева Г.Н.Влияние девальвации рубля на экономику Хабаровского Края // Научно-практический журнал,2017 С.2 [↑](#footnote-ref-13)
13. Оболенский В.П. Внешнеторговая политика в процессе открытия экономики // Научно-практический журнал, 2017 С.85 [↑](#footnote-ref-14)
14. Кривопал М.Ю. Дикая М.В. Состояние и перспективы развития экономических отношений Дальнего Востока России и Японии // Научная статья, 2017 С.167 [↑](#footnote-ref-15)
15. Максимов И.П. Саликов А.Н. Тарасов И.Н. Асимметрия политических и экономических интересов России и Германии в Восточной Прибалтике // Научно-практический журнал, 2016 С.150 [↑](#footnote-ref-16)
16. Линецкий А.Ф. Кузнецова Д.Е. Внешнеторговые связи России и ее регионов с США в условиях санкций // Научно-практический журнал, 2017 С.31 [↑](#footnote-ref-17)
17. Саулин А. Д Российско-белорусские отношения в горизонте до 2020 года // Научно-практический журнал, 2017 С.5 [↑](#footnote-ref-18)
18. Статистика внешней торговли Российской Федерации // Официальный сайт таможенной службы России //

URL: <http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26274> (дата обращения: 18.03.2018) [↑](#footnote-ref-19)
19. Арапова Е.А. Система двусторонних валютных своп-соглашений: в поисках перспективных партнеров России в Восточной Азии // Научно-практический журнал, 2017 С.25 [↑](#footnote-ref-20)
20. Спартак А.Н. Возможности российской экспортной экспансии и ее государственная поддержка // Научно-практический журнал, 2017 С.5 [↑](#footnote-ref-21)
21. Костикова А.А., Спартак А.Н., Французов В.В. Взаимодействие государства и бизнеса в продвижении национальных интересов на международной арене // Научный журнал, №3, 2017, С.6 [↑](#footnote-ref-22)