Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение

высшего образования

«Тверской государственный университет»

Юридический факультет

Специальность 38.05.02 - Таможенное дело

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

«Теория государственного управления»

ИНФОРМАЦИЯ И КОММУНИКАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Выполнила:

Студентка 1 курса 18 гр

Монахова П.Д.

Научный руководитель:

д.э.н. Лапушинская Г.К.

**Содержание**

Введение………………………………………………………….….........................3

Глава 1. Теоретические подходы к информационной открытости государственного управления..................………………………....….....................5

* 1. Сущность информационной открытости в системе государственного управления.........................................…………………………....…..................5
  2. Общественное участие в государственном управлении: особенности выстраивания коммуникаций......................................….................................12

Глава 2. Анализ процессов обеспечения информационной открытости и общественного участия в деятельности министерства образования и науки РФ...............................................................................................................................18

1. Анализ официального сайта министерства образования и науки РФ........................................................................................................................19
2. Анализ деятельности общественного совета министерства образования и науки РФ и работы с обращениями граждан..................................................22

Заключение…………………………………………………………........................24

Список литературы………………………………………………..….....................26

**Введение**

Данная курсовая работа посвящена изучению информационной открытости государственных органов исполнительной власти. Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время сфера государственного управления и сфера жизни общества преобразуется под воздействием информационно-коммуникационных технологии. В свою очередь, как федеральные, так и муниципальные органы власти, внедряют информационно-коммуникационных технологии для повышения эффективности своей работы и улучшения качества услуг, предоставляемых населению. Иными словами, в системе государственного управления всё более важную роль приобретает информация. Согласно принципам демократии, граждане имеют право на участие в управлении делами государства, например, посредством получения от государственных органов информации, непосредственно затрагивающей их права и свободы.

Целью курсовой работы является анализ процессов обеспечения информационной открытости и общественного участия в деятельности государственных органов исполнительной власти.Для осуществления этой цели служат следующие задачи:

1. Изучить сущность информационной открытости государственных органов власти

2. Рассмотреть задачи государственной информационной политики

3. Изучить основные механизмы реализации принципов открытости органов государственной власти

4. Провести анализ официального сайта государственного органа исполнительной власти

5. Проанализировать работу общественного совета государственного органа исполнительной власти

Объектом исследования служит взаимодействие сфер государственного управления и повседневной жизни.

Предметом исследования является анализ процессов обеспечения информационной открытости и общественного участия в деятельности государственных органов исполнительной власти.

Работа состоит из двух глав, четырёх параграфов, список литературы представлен 18 источниками.

**Глава 1. Теоретические подходы к информационной открытости государственного управления**

В этой части курсовой работы будет рассмотрен теоретический аспект изучаемой темы для того, чтобы понять её функции, задачи и перспективы в жизни государства и общества.

Доступность и легкость получения гражданами государства интересующей и ценной общественно значимой информации является наиболее точным показателем развитости и открытости государственного устройства страны.

Принцип открытости - это основная ценность демократии. Он предполагает создание механизмов ясности деятельности государственных органов и инструментов связи с ними, позволяющих гражданам осуществлять взаимодействие с органами власти.

Существует несколько подходов к понятию «информационная открытость»:

во-первых, это средство повышения эффективности разработки и реализации инноваций в сфере государственной деятельности ;

во-вторых, это средство управления организационным климатом («когда тяжелый дух, открывайте форточку») ;

и, наконец, в-третьих, это условие повышения эффективности рутинных операций.

* 1. **Сущность информационной открытости в системе государственного управления**

Информация на сегодняшний день является одним из важнейших ресурсов для развития и функционирования государства и общества. Информационный обмен между органами власти и обществом становится немаловажным фактором с точки зрения эффективного функционирования государства.

В системе управления государством используются различные формы и способы связи исполнительных органов государственной власти с гражданами. Так, например, по мнению Захарова А.В. существуют две формы реализации информационной открытости органов государственной власти: «предоставление и распространение, а также следующими способами:

1) обнародование (опубликование) информации;

2) размещение информации в информационно-телекоммуникационных сетях,

в том числе в информационно-телекоммуникационной сети интернет;

3) размещение информации в общественно доступных местах;

4) ознакомление пользователей с документами;

5) присутствие граждан и представителей организаций на заседаниях коллегиальных органов;

6) предоставление информации по запросу;

7) другими способами, предусмотренными законами и (или) иными нормативными правовыми актами, а в отношении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления – также муниципальными правовыми актами.» [12, с.1072].   
 Основными принципами реализации права граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов власти являются:

* открытость и общедоступность информации;
* достоверность информации;
* соблюдение прав и интересов третьих лиц при предоставлении информации;
* ответственность органов власти за нарушение права на доступ к
* информации.

«Исследование данной актуальной тематики требует глубокого понимания термина «информационная открытость». Вместе с тем в научной литературе трактовка термина не получила широкого распространения. Так, в политическом словаре информационная открытость определена как организационно-правовой режим деятельности любого участника социального взаимодействия, обеспечивающий ему возможность получать необходимый и достаточный объем информации (сведений) о своей структуре, целях, задачах, финансовых и иных существенных условиях деятельности» [11,с.59]. При этом открытость власти – это, по мнению И.А. Бегининой:

– минимизация рисков, связанных с подготовкой управленческих решений большого социального масштаба, возможность достаточно точно спрогнозировать вероятные последствия их принятия;

– предоставление гражданам возможности успешно подготовиться к ожидаемым подвижкам в экономической и социальной ситуации;

– предотвращение или как минимум снижение угрозы отчуждения;

– не чрезвычайная и не конфронтационная, а инициативная мобилизация общественных сил на решение проблем самого общества;

– прибавление социального, политического, экономического, психологического потенциала федерализма;

– синхронизация процессов, протекающих в центре и на местах;

– оповещение региональных и местных властей об оптимальном курсе федеральной власти [8, c.16].

В последнее время исследование информационной открытости приобретает все большую популярность. Информационную открытость органов государственного имуниципального управления изучают следующие авторы: О.В. Афанасьева, А.А. Кривоухов, Э.Ю. Майкова, А.С. Петречук, Э.Г. Хомяков и другие. [ 7, с. 47−59] [13,с.1-3] [14,с.130-133] [15,.102-105] [16,с.125-130]

Информационная политика в развивающемся современном обществе не может быть исключительно правом государства. Объектом информационной политики является всё общество – с социальными группами и общностями, государствами и их союзами с их связями и взаимоотношениями, элементами гражданского общества, национальными и наднациональными структурами.

К задачам государственной информационной политики относятся:

–формирование системы ценностных ориентиров общества;

– обеспечение открытого информационного взаимодействия гражданского общества и государственной и муниципальной властей;

–действенное формирование и использование национальных информационных ресурсов и обеспечение простого доступа к ним;

–противодействие субъектам политики, распространяющим идеи экстремистской направленности и религиозные учения, дезинформирующим национальную и зарубежную общественность по вопросам государственной политики;

–информационное обеспечение деятельности системы органов государственной власти и местного самоуправления;

– развитие информационных, телекоммуникационных технологий;

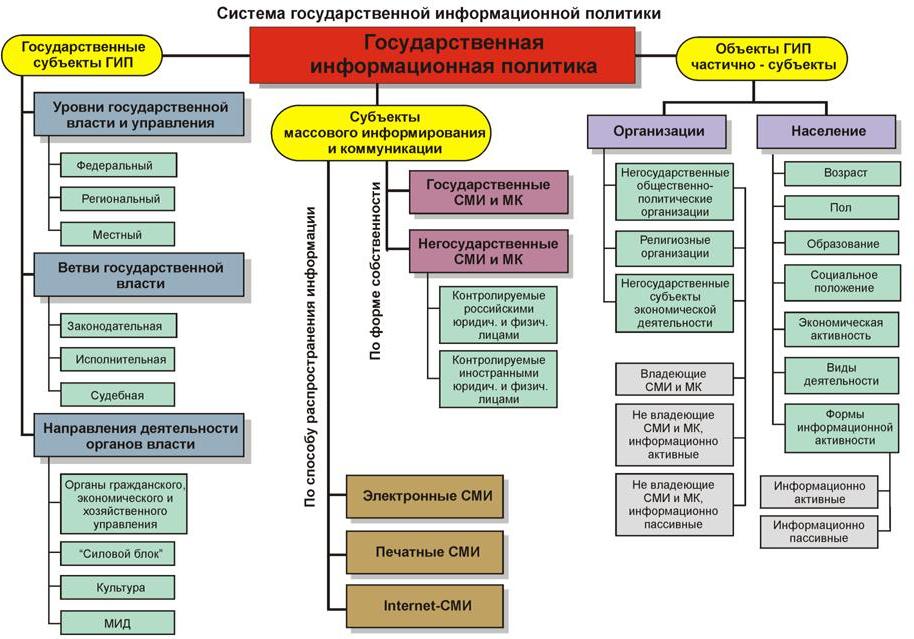
– обеспечение открытого информационного обслуживания населения на основе развития массового информационного обмена и массовых коммуникаций;

–модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;

–создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.

Все развитые государства рассматривают создание информационного общества как основу своего не только социально-экономического развития, но так же культурного и политического, и проводят прицельную государственную информационную политику.

Схема 1. Система государственной информационной политики



Право на информацию о решениях органа государственной власти − одно из основных прав человека. Поэтому только чёткое соблюдение закрепленных в российской Конституции прав граждан может установить равноправные отношения между государством и гражданским обществом в целом.

Органы государственной власти оказывают высокое влияние на формирование общей атмосферы открытости в государстве. Для того чтобы принцип открытости и доступности информации о деятельности государственных органов был реализован, необходимо, чтобы все три ветви власти — законодательная, исполнительная и судебная — были открыты и подотчетны обществу.

Исполнение принципов открытости осуществляется путем использования соответствующих основных механизмов, постоянная модернизация которых позволяет реализовать постепенное движение к обеспечению открытости органов государственной власти.

К основным механизмам реализации принципов открытости органов государственной власти относятся:

* осуществление принципа информационной открытости органа государственной власти;
* обеспечение работы с открытыми данными;
* принятие плана деятельности и ежегодной публичной декларации целей и задач представительных органов государственной власти, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение;
* обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых органами государственной власти;
* информирование о работе с обращениями граждан и организаций;
* взаимодействие органа государственной власти с обществом;
* формирование публичной отчетности представительного органа государственной власти;
* координация работы пресс-службы органа государственной власти.

Одним из способов обеспечения деятельности государства - это свободный доступ граждан к государственной информации.

Для создания качественного фундамента взаимоотношений государства с обществом проводится совокупное улучшение качества информации государственных органов, предусматривающее исполнение нескольких направлений работы.

Основным направлением является улучшение качества информационных ресурсов органов государственной власти, доступных в сети Интернет и содержащих актуальную информацию о деятельности государственных органов и порядке предоставления государственных услуг. Обязательным информационным ресурсом в этом контексте становится официальный интернет-сайт государственного органа.

Обычно под открытостью государственных органов власти понимается относительно беспрепятственное получение информации и возможность передавать информацию другим, то есть возможность на запрос, получение, а также передачу и рассмотрение информации.

Речь идет о возможности человека получать по социальным, политическим, государственным и региональным вопросам. Открытость подразумевает сравнительно неограниченный доступ ко всем видам документированной информации и отсутствие запрета на обнародование информации.

«Меры по повышению информационной открытости включают в себя:

– обеспечение прямой трансляции заседаний правительств, судебных инстанций и сессий законодательных собраний в сети Интернет;

– создание и поддержание сайтов органов власти (включая, типовое техническое задание на их разработку, типовые структуры и состав информации с закреплением предоставляющего ее органа и частоты обновления, принципы доступности информации по правилу «трех щелчков» и т.д.)»[17]

Информационная открытость регламентируется в следующих отраслевых актах:

* Конституция РФ [1];
* Федеральный закон от 29.12.2012 № 273−ФЗ «Об образовании в РФ» (ст. 29 Информационная открытость образовательной организации) [ 6];
* «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612−1) (ст. 36.2 Информационная открытость организации культуры) [2];
* Федеральный закон от 22.12.2008 № 262−ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» [4];
* Федеральный закон от 09.02.2009 № 8–ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [5];
* Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [3].

Таким образом, информационная открытость в системе государственного управления- это организационно-правовой режим деятельности любого участника социального взаимодействия, обеспечивающий ему возможность получать необходимый и достаточный объем информации о государственном органе исполнительной власти.

**1.2 Общественное участие в государственном управлении: особенности выстраивания коммуникаций**

Коммуникация является социальным процессом, включающим в себя обмен размышлениями, сведениями, представлениями, передачу информации между индивидами (или коллективами) посредством общей системы символов и обозначений, зафиксированных на материальных носителях; отражающим общественную структуру и выполняющий в ней связующую функцию.

Коммуникация – это важный объект управления государством, являющийся не только процессом обмена информации и ценностей, но и, так называемым, зеркалом происходящего в государстве. С помощью управления коммуникациями государство активно воздействует на их составляющие, а так же развивает и улучшает свои сильные стороны и устраняет слабые.

Основная цель коммуникационного процесса — обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена, т.е. сообщений. Однако сам факт обмена информацией не гарантирует эффективности общения участвовавших в обмене людей. Чтобы лучше понимать процесс обмена информацией и условия его эффективности, следует иметь представление о стадиях процесса.

«Структуру коммуникативного процесса обычно представляют из четырех базовых элементов:

1. Отправитель, лицо, генерирующее идею, или собирающее и передающее информацию.

2. Собственно информация (сообщение), закодированная с помощью символов.

3. Канал, средство передачи информации.

4. Получатель, лицо, которому предназначена информация и которое интерпретирует ее»[8,с.343].

Этапами обмена информацией являются следующие:

1) зарождение идеи, сообщения;

2) кодирование и выбор канала.  Кодирование – это преобразование передаваемой информации с помощью символов в послание или сигнал, который может быть передан. Формами кодирования выступают речь, текст, рисунок, поступок, жест, улыбка, интонация и т. д. Отправитель также выбирает канал, совместимый с формой кодирования;

3) передача – использование канала для доставки сообщения;

4) декодирование – перевод символов отправителя в мысли получателя. Декодирование включает восприятие послания, его интерпретацию и оценку. Эффективное декодирование предполагает понимание идеи получателем, что означает, что смысл сообщения для отправителя и получателя одинаков. Эффективность обмена информацией повышает обратная связь, при которой отправитель и получатель меняются местами и ролями, и процесс коммуникации осуществляется в обратном порядке, проходя все этапы обмена информацией. Обратная связь – это реакция получателя на сообщение отправителя и учет этой реакции отправителем.

«Коммуникационная сеть – это соединение определенным образом участвующих в коммуникационном процессе людей с помощью информационных потоков. Посредством сети коммуницируют члены группы. От того, как построены коммуникационные сети, деятельность группы может отличаться большей или меньшей эффективностью. Основными сетями являются «звезда» («колесо»), «шпора» и «круг» («всеканальная»). Каждая из них имеет свои преимущества и недостатки. Выбор той или иной коммуникационной сети зависит от задач, которые стоят перед группой, желаемых результатов, времени, мотивации и квалификации работников и других факторов»[9,с.167].

Существуют межличностные и организационные формы коммуникаций, которые в итоге также сводятся к межличностным. В зависимости от канала передачи их делят на устные и письменные.

**Устные коммуникации** - это, например, обсуждение, беседа, диалог, телефонного разговор. Символом кодирования информации здесь является устное слово, речь и невербальная информация (жест, мимика, выражение лица и другая несловесная информация). Эта информация передает мысли и ощущения гораздо более эффективно и доступно, чем любые, самым тщательным образом подобранные слова.

Минусами устных коммуникаций являются:

-невозможность сохранить информацию, так как этот способ коммуникации не оставляет записей, заметок;

- формирование неких барьеров в процессе устных коммуникаций, в следствие которых могут возникнуть неточности и ошибки, наносящие вред пониманию информации.

Примерами таких барьеров являются:

-разное восприятие;

-стереотипы;

-неумение слушать;

-невербальные и семантические символы.

Нужно добиваться, чтобы невербальные символы соответствовали смыслу сообщения, которое передается.

П**исьменные коммуникации - это информация,приподнесенная** в форме отчета, доклада, письма, докладной записки, представления, приказа и др., где символом кодирования информации выступает письменное слово.

Плюсы письменных коммуникаций:

* высокая точность и тщательность формулирования сообщений;
* возможность охранять информацию.

Минусы состоят в том, что этот вид коммуникации:

* требует больше времени на подготовку и формулирование сообщений;
* он препятствует гарантированному установлению обратной связи и обмену информацией.

При выборе формы межличностных коммуникаций необходимо соблюдать правило: устная коммуникация предпочтительней при персональном, эмоциональном и кратком сообщении (личная встреча, беседа, телефонный разговор), а письменная более эффективна при обезличенных, простых, длинных посланиях (официальное письмо, докладная записка, электронная почта).

**Организационные коммуникации** – это процесс, с помощью которого руководители создают и развивают систему предоставления и передачи информации большому количеству людей. Организационные коммуникации выступают инструментом обеспечения координации деятельности по вертикали и горизонтали, позволяют получить всем участникам организационных процессов необходимую для осуществления их деятельности информацию.

Формы организационных коммуникаций:

1) коммуникация с внешней средой;

2) вертикальные коммуникации в рамках организации;

3) горизонтальные коммуникации внутри организации;

4) неформальные коммуникации;

5) коммуникационные сети.

Вертикальные коммуникации осуществляются по нисходящей или восходящей формальным линиям между руководителями и подчиненными и могут вовлекать в процесс обмена информацией несколько уровней в организации. По нисходящим коммуникациям передаются сообщения о целях и стратегиях, текущих задачах, новых процедурах и правилах, должностных инструкциях и предстоящих изменениях в организации, обратная связь по результатам деятельности и др. По восходящим коммуникациям поступают сообщения о возникающих проблемах, идеях и предложениях, отчеты о результатах деятельности и другая контрольная информация, жалобы и просьбы и т. д.

Горизонтальные коммуникации представляют собой обмен сообщениями между разными отделами, подразделениями, находящимися на одном уровне в организации, и между коллегами по работе внутри этих подразделений. Цель этих коммуникаций – координация и кооперация работы взаимосвязанных подразделений, решение проблем внутри отделов, консультирование друг друга. Для согласования работы разных подразделений иногда создаются специальные группы, комитеты, комиссии, назначаются консультанты, создаются матричные структуры, в которых большую роль играют горизонтальные связи.

Неформальные коммуникации не связаны ни с формальными каналами, ни с иерархией в организации. Они возникают спонтанно, не по предписанию руководства, являются случайным обменом информацией между людьми при встрече и соединяют всех сотрудников организации. Существует два типа неформальных каналов: слухи («виноградная лоза») и «выходы в народ». Слухи представляют собой непроверенные сведения, обычно циркулирующие внутри организации (внутренние толки) или во внешней среде организации (внешние толки).

Сейчас в сфере государственного управления довольно часто встречается термин «PR» (англ. public relations - связи с общественностью),что означает деятельность, направленную на достижение эффективной коммуникации между государством и общественностью.

Целью PR является достижение эффективного взаимодействия и коммуникации, а главной его задачей выступает организация эффективного коммуникативного пространства общества.

PR можно рассматривать с двух точек зрения:

- как систему методов и приемов, посредством которых достигается эффективная коммуникация с обществом;

-как службу, ориентированную на эффективную коммуникацию с общественностью.

В рамках данной курсовой работы будет рассмотрена работа официальных сайтов государственных органов власти, а так же затронута тема их пресс-служб, пресс-центров, информационных центров.

Основными задачами этих служб государственных органов власти являются :

-оповещение журналистов СМИ, а, следовательно, и общества о проведении общественно значимых пресс-конференций, брифингов, встреч, совещаний, заседаний;

-распространение информации о деятельности государственного органа;

-изучение общественного мнения о социально-экономическом и политическом развитии страны и деятельности органов государственной власти;

-расширение связей государственных органов с общественными и государственными организациями;

-и, наконец, обеспечение работы государственных органов с гражданами, их обращениями и предложениями.

Таким образом, коммуникация – это важный объект управления государством, который является не только процессом обмена информацией и ценностями, но и отражением происходящего в государстве. Существуют различные формы коммуникаций, каждая из которых уместна в системе государственного управления. Эффективность обмена информацией повышает обратная связь, при которой стороны коммуникационного процесса меняются местами и ролями, и процесс самой коммуникации осуществляется в обратном порядке, проходя все этапы обмена информацией.

**Глава 2. Анализ процессов обеспечения информационной открытости и общественного участия в деятельности Министерства образования и науки РФ**

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

« 1. Граждане (физические лица) и организации (юридические лица) (далее - организации) вправе осуществлять поиск и получение любой информации в любых формах и из любых источников при условии соблюдения требований, установленных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами.

2. Гражданин (физическое лицо) имеет право на получение от государственных органов, органов местного самоуправления, их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, информации, непосредственно затрагивающей его права и свободы.

3. Организация имеет право на получение от государственных органов, органов местного самоуправления информации, непосредственно касающейся прав и обязанностей этой организации, а также информации, необходимой в связи с взаимодействием с указанными органами при осуществлении этой организацией своей уставной деятельности.

5. Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны обеспечивать доступ, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", к информации о своей деятельности на русском языке и государственном языке соответствующей республики в составе Российской Федерации в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. Лицо, желающее получить доступ к такой информации, не обязано обосновывать необходимость ее получения»[3].

**2.1 Анализ официального сайта Министерства образования и науки РФ**

В ходе анализа официального сайта Министерства образования и науки РФ были выявлены соответствияс **параметрами мониторинга официальных сайтов федеральных государственных органов, разработанные Институтом развития свободы информации (ИРСИ).**

На сайте указаны следующие параметры:

* полное и сокращенное наименование государственного органа
* контактная информация государственного органа(почтовый адрес, номера телефонов, факс)
* описание полномочий государственного органа
* описание целей деятельности государственного органа
* [перечень нормативных правовых актов, определяющих полномочия государственного органа](http://mkrf.ru/ministerstvo/polnomochiya_gocorgana/)
* данные о руководителе государственного органа
* [описание компетенции, задач, функций структурных подразделений госоргана](http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/), а так же [данные о руководителях структурных подразделений](http://mkrf.ru/ministerstvo/struktura/)
* данные об общественном совете государственного органа
* [перечень полных и/или сокращенных наименований подведомственных органов государственной власти](http://mkrf.ru/ministerstvo/podvedomstvennye/)
* [время приема граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов местного самоуправления](http://mkrf.ru/otkrytoe-pravitelstvo/obshchestvennaya-priemnaya/)
* [описание порядка приема граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, органов местного самоуправления](http://mkrf.ru/otkrytoe-pravitelstvo/obshchestvennaya-priemnaya/)
* [описание порядка рассмотрения обращений физических и юридических лиц по общим вопросам, в том числе с запросом о предоставлении информации](http://mkrf.ru/otkrytoe-pravitelstvo/obshchestvennaya-priemnaya/)
* [возможность отправить обращение прямо с сайта](http://mkrf.ru/internet-priemnaya/)
* сайт корректно работает в различных браузерах сети интернет
* [наличие сведений о посещаемости сайта](http://mkrf.ru/)
* [наличие интерактивной формы обращения](http://mkrf.ru/legislative-requirements/mkrf.ru/press-tsentr/feedback-form/,%20http:/mkrf.ru/internet-priemnaya/)
* [наличие основных разделов на иностранных языках](http://mkrf.ru/en/)
* [возможность подписки на новости с официального сайта](http://mkrf.ru/)
* [информация о принимаемых мерах по противодействию коррупции в федеральном органе исполнительной власти, его территориальных органах, представительствах за рубежом и подведомственных организациях](http://mkrf.ru/deyatelnost/corrupciya/)
* [сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера федеральных государственных служащих и членов их семей](http://mkrf.ru/deyatelnost/corrupciya/list.php?SECTION_ID=19663)
* [официальная статистическая информация, собранная и обработанная государственным органом](http://mkrf.ru/deyatelnost/statistics/)
* [сведения об исполнении федерального бюджета государственным органом](http://mkrf.ru/deyatelnost/statistics/budget/)
* [наличие основных разделов на иностранных языках](http://mkrf.ru/en/)
* [перечень вакантных должностей в госоргане](http://mkrf.ru/ministerstvo/gossluzhba/)
* [квалификационные требования к кандидатам на вакантную должность](http://mkrf.ru/ministerstvo/gossluzhba/requirements/)
* [условия конкурса на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы](http://mkrf.ru/ministerstvo/gossluzhba/vacancies/)
* [порядок обращения граждан с заявлениями о замещении вакантных государственных должностей государственной службы](http://mkrf.ru/ministerstvo/gossluzhba/documentations/)

Также были выявлены некоторые недостатки официального сайта Министерства образования РФ. Они заключаются в том, что на официальном сайте отсутствуют следующие разделы:

* [схематическое изображение и описание структуры государственного органа](http://mkrf.ru/upload/ministerstvo/schemeMKRF.pdf)
* [карта официального сайта](http://mkrf.ru/sitemap.php) государственного органа
* [разделение сайта на разделы по направлениям интересов целевых групп](http://mkrf.ru/)

Особое внимание хочется уделить такому разделу официального сайта Министерства образования и науки РФ, как «Открытое министерство».

Проект «Открытое министерство» - проект, направленный на повышение эффективности работы Минобрнауки России, в том числе через внедрение системы открытых государственных данных, повышение подотчетности через механизмы общественного и экспертного контроля за закупками и расходами, публичных деклараций целей и задач и отчетов по их реализации. Для Минобрнауки России переход на принципы работы Открытого Правительства создает новые возможности для повышения качества принимаемых управленческих решений, что непосредственным образом положительно сказывается на качестве образования и науки и, следовательно, ведет к росту удовлетворенности граждан работой Министерства.

«Открытое министерство» обеспечивает вовлечение гражданского общества и бизнеса в принятие государственных решений. Важнейшими приоритетами являются: повышение информационной открытости и «понятности» действий органов власти; предоставление ими открытых данных; обеспечение прозрачности и подотчетности государственных расходов, закупок и инвестиций; реализация эффективной системы общественного контроля.

Этот раздел официального сайта Министерства образования и науки РФ содержит в себе информацию о взаимодействии граждан с министерством и является подтверждением того, что государственный орган исполнительной власти является открытым и доступны, что соответствует Федеральному закону от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

**2.2. Анализ деятельности общественного совета Министерства образования и науки РФ и работы с обращениями граждан**

В Министерство образования и науки Российской Федерации (далее – Министерство) в период с 1 апреля по 30 июня 2016 года поступило и было рассмотрено более 13,4 тыс. обращений граждан.

По источникам поступления обращений граждан в Министерство непосредственно от заявителей поступило более 9,0 тысяч обращений граждан. Довольно большое количество обращений граждан поступают в форме электронных сообщений, направленных в Министерство через специально предназначенный раздел на официальном сайте Министерства. Во втором квартале 2016 года данной возможностью воспользовалось более 6,9 тыс. граждан.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид доставки** | **Количество обращений, шт.** | **%** |
| Заявители (письменные обращения и в форме электронных сообщений) | 9054 | 67,08 |
| Администрация Президента РФ, Аппарат Правительства РФ, прочие ведомства и организации | 4443 | 32,92 |
| **ИТОГО** | **13497** | **100,00** |

«Все поступившие в Министерство обращения граждан своевременно регистрировались и направлялись по компетенции на исполнение в структурные подразделения Министерства» [18].

При поступлении обращений граждан каждому из них присваивалась тематика в соответствии с классификатором тем, содержащим наименования наиболее часто встречающихся групп вопросов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика** | **Количество обращений, шт.** | **%** |
| Общее образование, дошкольное воспитание и образование | 4171 | 30,90 |
| Высшее образование | 3060 | 22,67 |
| Защита прав детей | 922 | 6,83 |
| Правовые и трудовые отношения | 870 | 6,45 |
| Воспитание детей и молодежи | 750 | 5,56 |
| Развитие науки, технологий, инноваций и защиты РИД | 732 | 5,42 |
| Подготовка кадров и аттестация работников | 1250 | 9,26 |
| Прочие вопросы | 1742 | 12,91 |
| **ИТОГО** | **13497** | **100** |

Таким образом, можно прийти к выводу, что общественный совет Министерства образования и науки РФ активно работает с обращениями граждан, отвечая на интересующие вопросы различной тематики. Так же, чтобы обеспечить информационную открытость министерства как исполнительного органа государственной власти, создана проект «Открытое министерство».

**Заключение**

Исходя из целей и задач, описанных во введении данной курсовой работы, можно сделать следующие основные выводы по теме.

Информационная открытость в системе государственного управления- это организационно-правовой режим деятельности любого участника социального взаимодействия, обеспечивающий ему возможность получать необходимый и достаточный объем информации о государственном органе исполнительной власти. Процесс получения информации происходит в ходе осуществления коммуникации.

Коммуникация – это важный объект управления государством, который является не только процессом обмена информацией и ценностями, но и отражением происходящего в государстве. Существуют различные формы коммуникаций, каждая из которых уместна в системе государственного управления. Эффективность обмена информацией повышает обратная связь, при которой стороны коммуникационного процесса меняются местами и ролями, и процесс самой коммуникации осуществляется в обратном порядке, проходя все этапы обмена информацией.

Исходя из проанализированных данных можно прийти к выводу, что общественные советы исполнительных органов власти, на примере Министерства образования и науки РФ, активно работают с обращениями граждан, отвечая на интересующие вопросы различной тематики, параллельно создавая новые проекты, которые упрощают обмен информацией между гражданами и самими государственными органами.

Данная тема в последнее время довольно часто и активно обсуждается в повседневной жизни граждан. Для государственных органов власти так же, как и для граждан государства необходимо и важно взаимодействие друг между другом. Необходимость состоит в том, что государство должно обеспечивать право граждан на доступную информацию о деятельности государственных органов. Ведь при исполнении этой необходимости будут найдены пути решения государственных проблем и проблем общества, так как обращения граждан, их вопросы и предложения своевременно рассматриваются государственными органами исполнительной власти, что видно на примере Министерства образования и науки РФ.

**Список используемой литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Конституция Российской Федерации [Официальный сайт].
2. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612−1) (ст. 36.2 Информационная открытость организации культуры) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
4. Федеральный закон от 22.12.2008 № 262−ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8–ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273−ФЗ «Об образовании в РФ» (ст. 29 Информационная открытость образовательной организации) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
7. Афанасьева О.В. Информационная открытость и проблема устойчивого развития // Вопросы философии. 2012. № 5. С. 47−59;
8. Бегинина И.А. Потребность в транспарентности власти как основа моделей взаимодействия государства и населения // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. Т. 9. Выпуск № 2,2009. - с. 16
9. Глазунова Н.И. Система государственного управления // Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - с.343
10. Дорофеева Л.И., Основы теории управления // Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,2015. - с.167
11. Дубровская Ю.В., Жаворонкова К.С. Информационная открытость органов власти как важнейший критерий эффективности государственного и муниципального управлении. // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 55, 2016. - с.59
12. Захаров А.В. Проблемы правового регулирования доступа граждан к информации о деятельности органов власти/ Фундаментальные исследования – 2013 - №11 – с. 1072
13. Кривоухов А.А. Доступ граждан к информации о деятельности органов местного самоуправления // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. № 4 (28). С. 1−3;
14. Майкова Э.Ю. Симонова Е.В. Тенденции развития местного самоуправления // Власть. 2013. № 6. С. 130−133;
15. Петречук А.С. Правовое регулирование доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2014. Т. 14. № 3. С. 102−105;
16. Хомяков Э.Г. К вопросу об информационной открытости государственных органов и органов местного самоуправления // Вестник Удмуртского университета. 2010. № 2 (4). С. 125−130.
17. Методические рекомендации по внедрению принципов и механизмов открытого государственного управления в субъектах Российской Федерации. – М., 2013 [Электронный ресурс]
18. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]