Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тверской государственный университет»

Юридический факультет

Кафедра конституционного, административного и таможенного права

**Курсовая работа**

**Особенности совершения таможенных операций в отношении алкогольной продукции**

*по дисциплине «Таможенные операции и таможенные процедуры»*

**Выполнила:**

студентка 3 курса 38 группы

очной формы обучения

Марченко Валерия Михайловна

**Научный руководитель:**

к.филос. н., доцент Вобликов А.Б.

**Тверь 2017**

**Оглавление**

Введение

Глава 1. Классификация товаров, подлежащих маркировке акцизными марками.

Глава 2. Организация деятельности таможенных органов по контролю за приобретением и использованием акцизных марок для маркировки алкогольной продукции.

Заключение

Библиография

**Введение**

Актуальность темы «Правила приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием» заключается в том, что с увеличением и распространением алкогольной продукции, ввезенной в страну контрабандой, страдает не только экономика Российской Федерации, но это может быть и смертельно опасным для здоровья граждан. Странам Таможенного союза и главам государств Российской Федерации необходимо уделять значительное внимание в выявлении правонарушений в области приобретения и использования акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и повышения эффективности таможенного контроля данных товаров.

Целью настоящего исследования является анализ реального использования правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и осуществление контроля таможенными органами за приобретением акцизных марок. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Анализ правовых норм, регламентирующих правила приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции.
2. Проанализировать изменения в законодательстве регулирующее приобретение акцизных марок.
3. Оценка результативности таможенного контроля за приобретением акцизных марок и дальнейшим их использованием.
4. Разработка основных направлений совершенствования таможенного контроля за приобретением и дальнейшим использованием акцизных марок для маркировки алкогольной продукции.

**Глава 1. Классификация товаров, подлежащих маркировке акцизными марками.**

При перемещении определенных товаров через таможенную границу Таможенного Союза мы можем столкнуться с косвенными налогами, а именно акцизом. «Акциз — налог, взимаемый с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении операций с определенной номенклатурой товаров, в том числе при перемещении через таможенную границу Российской Федерации.»[[1]](#footnote-1) Для нас важно отметить, что сам акциз взимается не со всех товаров. Примером товаров, облагаемых акцизом являются товары роскоши и комфорта, а также те товары, которые могут нанести вред здоровью человека. Перечень подакцизных товаров перечисляется в статье 181 НК РФ.[[2]](#footnote-2) Изучая данную статью, следует отметить, что этиловый спирт и спиртосодержащая продукция с содержанием спирта более девяти процентов, как и сама алкогольная продукция является акцизным товаром. Но такие товары как виноматериалы, различные виды сусла и готовая продукция, содержащая более ноль целых пять десятых процента объема этилового спирта, например шоколад, десерты, мороженное, пищевой лед и другие – являются исключением для подакцизных товаров.

Товарами, которые подлежат маркировке акцизными марками, можно назвать - алкогольную продукцию или табак. «Алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более одного целого пяти десятых процента объема готовой продукции.»[[3]](#footnote-3) Однако Федеральный Закон №171-ФЗ[[4]](#footnote-4) предусматривает исключение, в виде таких товаров, как пиво и пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи.

Существует несколько видов алкогольной продукции: спиртные напитки, которые включают в себя коньяк и водку, различные вина, в том числе ликерное, фруктовое и игристое, винные напитки, пиво и напитки изготавливаемые на основе пива. Алкогольная продукция подлежит обязательной маркировке в соответствии с п.2 ст.12 ФЗ №171.[[5]](#footnote-5) При этом, если товар промаркирован с нарушениями, либо промаркирован поддельными марками – то он автоматически считается немаркированным, а оборот такой продукции запрещенным.

Маркировка алкогольной продукции позволяет как покупателям, так и контролирующим органам удостовериться в легальности оборота данной продукции. Этот аспект деятельности таможенных органов является актуальным и важным потому, что это не только предотвращение преступлений в сфере таможенного дела, но это еще и охрана здоровья населения, а иногда даже их жизни. Существует несколько видов маркировки товаров. Они зависят от того производится алкогольная продукция на территории Российской Федерации или импортируется из-за рубежа. Так различают федеральные специальные марки и акцизные марки. Приобрести федеральные специальные марки для маркировки алкогольной продукции можно в государственном органе, который был уполномочен Правительством Российской Федерации. Таким органом является Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка. А вот акцизные марки можно получить в таможенных организациях, которые осуществляют выпуск алкогольной продукции, то есть в ФТС РФ.

Если лицо хочет приобрести маркировочную продукцию для алкогольных напитков, а именно федеральные специальные или акцизные марки, оно должно обратиться в соответствующий таможенный орган, либо в государственный орган, который утверждается Правительством Российской Федерации с полным пакетом документов.

В документах должны указываться такие сведения, как: вид алкогольной продукции, для заявления о выдаче марок на алкогольную продукцию, объема этой продукции, сведенья о потребительской таре и количества марок, необходимые лицу.[[6]](#footnote-6) Так же обязательно необходимо иметь справку, которая будет подтверждать, что ты не имеешь задолженности по уплате штрафов, пеней, сборов и налогов. Она выдается налоговым органом. У таможенного органа – справка, подтверждающая отсутствие задолженности по уплате таможенных платежей. Будут проверяться марки, которые были ранее выданы лицу, в связи с этим необходимо предоставить отчет по форме, установленной Правительством. Предоставляется копия лицензии, при вывозе алкогольной продукции. Этот документ является важным для таможенных органов и, если лицо его не предоставляет, необходимо принять действия, в связи с которыми таможенный орган отправляет межведомственный запрос в лицензирующий орган, который в свою очередь предоставляет полные сведения о наличии, аннулировании или приостановлении деятельности лицензии. Нужна копия контракта или договора, для импортной алкогольной продукции. Так же для продукции помещенной под процедуру импорта, необходимо иметь подтверждение правомерности использования товарного знака. К вышеперечисленным документам добавляется обязательство, которое свидетельствует о том, что лицо, которое приобретет федеральные специальные или акцизные марки, будет использовать их по назначению. Данное обязательство, несмотря на то, что оно является очевидным для добросовестных участников, так же должно документально подтверждаться. Порядок подтверждения регулируется Правительством Российской Федерации. Последним документом, который нужно приложить для того, чтобы получить маркировочную продукцию для алкогольных напитков, является расчет потребности в федеральных марках. Существует специальная форма и порядок, в соответствии с которым рассчитывается данная потребность. Они устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Важно отметить, что органы, уполномоченные выдавать федеральные специальные и акцизные марки не имеют права требовать от лиц предоставления иных документов.

После того как таможенные или иные уполномоченные органы получили необходимые документы, происходит проверка в результате которой выносится положительное или отрицательное решение. При положительном решении – лицо получает запрошенные им федеральные специальные или акцизные марки. Но, если лицо получат отказ на свой запрос, то основанием для данного отказа могут являться следующие факторы:

* в заявлении о выдаче марок или в отчете о ранее использованных марках таможенные органы или иные уполномоченные органы обнаружили несоответствия. Так же это касается того, правильно ли лицо рассчитало свою потребность в указанном им количестве федеральных специальных или акцизных марок.
* аннулирование изготовителем спиртной продукции уведомления об уплате (освобождении от уплаты) авансового платежа акциза в этап с даты подачи в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти заявления о выдаче федеральных специальных марок до даты воззвания в обозначенный орган за их получением;[[7]](#footnote-7)
* имеются сведения о том, что лицо систематически в течении последнего года, предоставляло недостоверные сведения в налоговой декларации по акцизам, что было подтверждено выездной налоговой проверкой.

Процесс выдачи акцизных марок организациям осуществляется уполномоченным таможенным органом, который зарегистрировал заявление и происходит в несколько этапов. Так в течении двух дней, с того момента как были изготовлены заказанные организацией марки, таможенный орган обязан уведомить данное лицо или организацию о том, что их заказ выполнен. В свою очередь организация обязана, в срок до трех месяцев, со дня получения информации от таможенных органов о том, что их заказ выполнен, предоставить уполномоченному органу необходимые документы, а именно:

В соответствии с утвержденной формой[[8]](#footnote-8), в двух экземплярах представить письменное обязательство о том, что марки будут использоваться в соответствии с их назначением и будут нанесены на алкогольную продукцию не позднее девяти месяцев до истечения внешнеторгового договора или лицензии, на основе которых были приобретены данные марки. Кроме того, необходима справка о том, что лицо или организация не имеет задолженности по уплате таможенных платежей. И документ, который будет подтверждать обеспечение исполнения обязательств лицом, либо организацией.

Должностные лица таможенных органов проверяют полученную информацию и документацию в течении пяти рабочих дней и, если все сведения соответствуют, таможенный орган присваивает организации регистрационный номер, идентичный тому, который был в заявлении, проставляет дату, ставит личную подпись и оттиск личной номерной печати. После того как данное обязательство будет зарегистрировано, организации будут выданы запрошенные акцизные марки, в количестве, указанном в заявлении. При выдаче акцизных марок - заполняется квитанция о их получении в двух экземплярах. В случае, если по истечении трех месяцев, со дня уведомления организации должностными лицами таможенных органов, за получением марок никто не обратился - данное заявление аннулируется.

Итак, алкогольная продукция подлежит обязательной маркировке и, если товар промаркирован с нарушениями или поддельными марками – такой товар является запрещенным для оборота. Маркировка алкогольной продукции делится на два вида: маркировка федеральными специальными и акцизными марками. Для того, чтобы приобрести маркировочную продукцию нужно собрать пакет документов, установленный п.2.1 ст.12 Федерального Закона №171-ФЗ[[9]](#footnote-9). После чего таможенные органы проверяют предоставленные им документы м сведения, и принимают решение о выдаче или отказе в выдачи марок, для маркировки алкогольной продукции. Если организация предоставила все необходимые документы и получила уведомление от таможенных органов о том, что они могут получить запрошенными ими марки, то в течении трех месяцев со дня уведомления, они обязаны получить их у должностных лиц таможенных органов и нанести на алкогольную продукцию не позднее срока, указанного в п.15 Приказа ФТС №1849[[10]](#footnote-10). В случае, если в течении трех месяцев никто не явился за получением марок – заявление считается аннулированным.

**Глава 2. Организация деятельности таможенных органов по контролю за приобретением и использованием акцизных марок для маркировки алкогольной продукции.**

Алкогольная продукция, которая ввозится на территорию Таможенного Союза, подлежит обязательной маркировке акцизными марками. Данная маркировка необходима для выпуска товаров, а именно алкогольной продукции, для свободного обращения и контроля за оборотом такой продукции.

Ранее мы рассматривали какой орган осуществляет выдачу акцизных марок, согласно установленному порядку, регламентированному законодательством Российской Федерации. Так же хотелось бы отметить то, что 10 апреля 2017 года Федеральная таможенная служба России и АО «Гознак» заключили государственные контракты на изготовление акцизных марок для маркировки алкогольной и табачной продукции. 8 апреля 2017 года вступил в силу Федеральный закон № 45-ФЗ[[11]](#footnote-11), в соответствии с которым ФТС России получила возможность на постоянной основе заключать государственные контракты с АО «Гознак».

Акцизная марка должна быть установленного порядка и так же необходимо, что бы она содержала определенные сведения. Согласно п.3.1 ст.12 Федерального Закона №171[[12]](#footnote-12) акцизная марка должна содержать такие сведенья о маркируемой алкогольной продукции как, наименование этой алкогольной продукции и ее вид, содержание этилового спирта в данной алкогольной продукции и ее объем в потребительской таре. Так же обязательно указать наименование производителя данной алкогольной продукции и его местонахождение, страну происхождения алкогольной продукции. Должно быть подтверждение соответствия данной алкогольной продукции заявленным требованиям качества и безопасности. И так же подтверждение того, что правомерно используется товарный знак на алкогольной продукции и иные сведения, которые определяются Правительством Российской Федерации. Марка является документом государственной отчетности.

Каждая марка отличается оригинальным сочетанием трех символов разряда и девяти символов номера. Марки 90×26 мм содержат тайную защитную нить, марки 63×21 мм имеют голографическую полосовую фольгу с медной металлизацией. Фигурные надсечки на марках без повреждения отклеить невозможно.

Для того что бы осуществлять контроль за использованием акцизных марок и оборотом алкогольной продукции на территории Российской Федерации существуют специальные места доставки для такой продукции, которая импортируется из-за рубежа. Данный контроль осуществляют таможенные органы, которые уполномочены совершать таможенные операции и обладают соответствующей компетенцией по совершению данных операций в отношении алкогольной продукции.

В свою очередь таможенные органы осуществляют такие действия по проверке алкогольной продукции на предмет маркировки акцизными марками как:

* проверку соответствия того, что нанесено на акцизную марку и сведений о самой алкогольной продукции;
* проверку сведений об алкогольной продукции и тех сведений, которые занесены в единую государственную автоматизированную систему;
* проверка сведений, заявленных при таможенном оформлении маркированной алкогольной продукции.

В том случае, если сведения, нанесенные на акцизную марку, не соответствуют сведеньям о алкогольной продукции или отсутствует информация о ввозимой маркированной алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной – в данных случаях выпуск маркированной алкогольной продукции на территорию Российской Федерации не производится.

После того, как промаркированная алкогольная продукция выпускается в соответствии с заявленным режимом, на оборотной стороне оригинала квитанции о получении акцизных марок, находящихся у лица или организации, перемещающих алкогольную продукцию, уполномоченное лицо таможенного органа ставит отметку, где указывается:

"Использовано штук акцизных марок (серии, номера, надписи о виде алкогольной продукции и объеме потребительской тары).

ГТД N\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Остаток штук акцизных марок (серии, номера, надписи о виде алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре)".[[13]](#footnote-13)

Непосредственный контроль полученных и использованных организацией акцизных марок, для маркировки, импортируемой на территорию Российской Федерации алкогольной продукции, осуществляют уполномоченные таможенные органы путем сверки количества, серии и номера, образцов и надписей на акцизных марках о виде и объеме алкогольной продукции.

Организация, которая заказала акцизные марки, обязана до истечения срока, указанного в обязательстве организации, отчитаться перед таможенным органом об использовании акцизных марок. Осуществляется это путем предоставления отчета о выданных акцизных марках, для маркировки алкогольной продукции, на имя начальника уполномоченного таможенного органа, по форме утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации №866.[[14]](#footnote-14) К отчету должны прилагаться такие документы как: заверенные копии грузовых таможенных деклараций, заверенная копия приходной накладной (данный документ подтверждает факт того, что неиспользованные или бракованные акцизные марки были приняты уполномоченным таможенным органом) и заверенная копия квитанции о получении акцизных марок. При этом все данные указанные в оригинале квитанции, а именно серии, номера, образцы и надписи на акцизных марках о виде и объеме алкогольной продукции должны соответствовать данным указанным в грузовой таможенной декларации и приходных накладных.

После проверки всех предоставленных сведений организацией, об использовании выданных акцизных марок, для маркировки алкогольной продукции, уполномоченный таможенный орган на отчете организации ставит отметку в которой указывает, что отчет организации принят, ставит дату (число, месяц, год полностью) и заверяет все это своей личной подписью.[[15]](#footnote-15)

Регулирование ввоза алкогольной продукции осуществляется на основе следующих нормативно-правовых актов:

1. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»[[16]](#footnote-16);
2. Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции»[[17]](#footnote-17);
3. Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»[[18]](#footnote-18).

Особенности ввоза подакцизных товаров юридическими лицами определяются указанными выше правовыми актами. В отношении товаров, перемещаемых физическими лицами, применяются нормы Соглашения между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.06.2010 «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском»[[19]](#footnote-19).

В целях соблюдения требований таможенного законодательства Таможенного союза и Российской Федерации в отношении алкогольной продукции в процессе совершения таможенных операций таможенные органы применяют такие формы таможенного контроля, как проверка документов и сведений, таможенный осмотр товаров и транспортных средств, таможенный досмотр товаров и транспортных средств с применением системы управления рисками.[[20]](#footnote-20) Решение о применении последней формы таможенного контроля осуществляется в срок не более 10 минут с момента подачи документов.

Итак, алкогольная продукция, которая ввозится на территорию Таможенного Союза, подлежит обязательной маркировке акцизными марками. Акцизная марка должна содержать такие сведенья о маркируемой алкогольной продукции как, наименование этой алкогольной продукции и ее вид, содержание этилового спирта в данной алкогольной продукции и ее объем в потребительской таре, наименование производителя данной алкогольной продукции и его местонахождение, страну происхождения алкогольной продукции, подтверждение соответствия данной алкогольной продукции заявленным требованиям качества и безопасности и так же подтверждение того, что правомерно используется товарный знак на алкогольной продукции и иные сведения, которые определяются Правительством Российской Федерации. Для того, чтобы осуществлять контроль за использованием акцизных марок и оборотом алкогольной продукции таможенные органы выполняют такие действия как: проверка соответствия того, что нанесено на акцизную марку и сведений о самой алкогольной продукции, проверка сведений об алкогольной продукции и тех сведений, которые занесены в единую государственную автоматизированную систему, проверка сведений, заявленных при таможенном оформлении маркированной алкогольной продукции. Если сведения, нанесенные на акцизную марку, не соответствуют сведеньям о алкогольной продукции или отсутствует информация о ввозимой маркированной алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной – в данных случаях выпуск маркированной алкогольной продукции на территорию Российской Федерации не производится. Непосредственный контроль полученных и использованных организацией акцизных марок, для маркировки, импортируемой на территорию Российской Федерации алкогольной продукции, осуществляют уполномоченные таможенные органы путем сверки количества, серии и номера, образцов и надписей на акцизных марках о виде и объеме алкогольной продукции.

**Заключение**

Алкогольная продукция подлежит обязательной маркировке и, если товар промаркирован с нарушениями или поддельными марками – такой товар является запрещенным для оборота. Маркировка алкогольной продукции делится на два вида: маркировка федеральными специальными и акцизными марками. Для того, чтобы приобрести маркировочную продукцию нужно собрать пакет документов, установленный п.2.1 ст.12 Федерального Закона №171-ФЗ[[21]](#footnote-21). После чего таможенные органы проверяют предоставленные им документы м сведения, и принимают решение о выдаче или отказе в выдачи марок, для маркировки алкогольной продукции. Если организация предоставила все необходимые документы и получила уведомление от таможенных органов о том, что они могут получить запрошенными ими марки, то в течении трех месяцев со дня уведомления, они обязаны получить их у должностных лиц таможенных органов и нанести на алкогольную продукцию не позднее срока, указанного в п.15 Приказа ФТС №1849[[22]](#footnote-22). В случае, если в течении трех месяцев никто не явился за получением марок – заявление считается аннулированным. Акцизная марка должна содержать такие сведенья о маркируемой алкогольной продукции как, наименование этой алкогольной продукции и ее вид, содержание этилового спирта в данной алкогольной продукции и ее объем в потребительской таре, наименование производителя данной алкогольной продукции и его местонахождение, страну происхождения алкогольной продукции, подтверждение соответствия данной алкогольной продукции заявленным требованиям качества и безопасности и так же подтверждение того, что правомерно используется товарный знак на алкогольной продукции и иные сведения, которые определяются Правительством Российской Федерации. Для того, чтобы осуществлять контроль за использованием акцизных марок и оборотом алкогольной продукции таможенные органы выполняют такие действия как: проверка соответствия того, что нанесено на акцизную марку и сведений о самой алкогольной продукции, проверка сведений об алкогольной продукции и тех сведений, которые занесены в единую государственную автоматизированную систему, проверка сведений, заявленных при таможенном оформлении маркированной алкогольной продукции. Если сведения, нанесенные на акцизную марку, не соответствуют сведеньям о алкогольной продукции или отсутствует информация о ввозимой маркированной алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной – в данных случаях выпуск маркированной алкогольной продукции на территорию Российской Федерации не производится. Непосредственный контроль полученных и использованных организацией акцизных марок, для маркировки, импортируемой на территорию Российской Федерации алкогольной продукции, осуществляют уполномоченные таможенные органы путем сверки количества, серии и номера, образцов и надписей на акцизных марках о виде и объеме алкогольной продукции.

**Библиография**

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ.
2. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" от 21.07.2005 N 102-ФЗ.
3. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.07.2016 N 261-ФЗ.
4. Федеральный закон от 28.03.2017 № 45-ФЗ «О внесении изменения в статью 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
5. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2005 г. N 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками".
6. Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 N 775 (ред. от 29.08.2016) "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (вместе с "Требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции").
7. Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 N 866 (ред. от 29.04.2014) "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" (вместе с "Правилами нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции", "Правилами маркировки алкогольной продукции акцизными марками").
8. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2013 г. N 809 "О Федеральной таможенной службе".
9. Приказ Федеральной таможенной службы от 7 октября 2010 г. N 1849 "Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием".
10. Приказ Федеральной таможенной службы Российской Федерации от 20 января 2012 года N 75 (Зарегистрировано в Минюсте РФ 30.01.2012 N 23051) Об утверждении образца, перечня реквизитов и элементов защиты акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно Приказ ФТС РФ от 20.01.2012 г. N 75 (Зарег. в Минюсте РФ 30.01.2012 N 23051) "Об утверждении образца, перечня реквизитов и элементов защиты акцизной марки для маркировки алкогольной продукции..."
11. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 2 февраля 2006 г. N 22 г. Москва Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием.

Специальная литература:

1. Акциз. Федеральные налоги и сборы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/nalogi/akciz.html>
2. Подакцизные товары [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://all-import.ru/notes/podakciznye-tovary/>
3. Маркировка алкогольной продукции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://all-import.ru/notes/markirovka-alkogolnoj-produkcii/>
4. Особенности таможенного оформления ввозимых подакцизных товаров, подлежащих маркировке акцизными марками [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tks.ru/exam/61>
5. Акцизная марка на алкоголь и федеральные специальные марки [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://alcoretail.ru/aktsiznaya-marka-na-alkogol-i-federalnye-spetsialnye-marki.html>
6. О маркировке алкогольной продукции акцизными марками [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ptu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7956:2013-11-18-06-35-18&catid=177:2012-10-26-07-44-07>
7. Требования к маркировке алкогольной и спиртосодержащей продукции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znaytovar.ru/s/Trebovaniya-k-markirovke-alkogo.html>
8. Особенности таможенного оформления подакцизных товаров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.deklarant.ru/questions_view.php?id=10>
9. О выдаче акцизных марок Центральной акцизной таможней [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rg.ru/2006/02/17/alkogol-dok.html

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" от 21.07.2005 N 102-ФЗ [↑](#footnote-ref-1)
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [↑](#footnote-ref-2)
3. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" от 21.07.2005 N 102-ФЗ (последняя редакция) [↑](#footnote-ref-3)
4. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ. [↑](#footnote-ref-4)
5. п.2 ст. 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ. [↑](#footnote-ref-5)
6. Ст. 2 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ [↑](#footnote-ref-6)
7. п.7 ст.12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ [↑](#footnote-ref-7)
8. Приказ Федеральной таможенной службы от 7 октября 2010 г. N 1849 "Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием". [↑](#footnote-ref-8)
9. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ [↑](#footnote-ref-9)
10. Приказ Федеральной таможенной службы от 7 октября 2010 г. N 1849 "Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием". [↑](#footnote-ref-10)
11. Федеральный закон от 28.03.2017 № 45-ФЗ «О внесении изменения в статью 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [↑](#footnote-ref-11)
12. п.3.1 ст.12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ [↑](#footnote-ref-12)
13. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 2 февраля 2006 г. N 22 г. Москва Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием. [↑](#footnote-ref-13)
14. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2005 г. N 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками". [↑](#footnote-ref-14)
15. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 2 февраля 2006 г. N 22 г. Москва Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием. [↑](#footnote-ref-15)
16. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 29.12.2015, с изм. от 30.03.2016) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» [↑](#footnote-ref-16)
17. Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 (ред. от 13.05.2015) «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (вместе с «Требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции») [↑](#footnote-ref-17)
18. Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 (ред. от 29.04.2014) «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками» (вместе с «Правилами нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции», «Правилами маркировки алкогольной продукции акцизными марками») [↑](#footnote-ref-18)
19. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.06.2010 (ред. от 08.05.2015) «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» [↑](#footnote-ref-19)
20. http://base.consultant.ru [↑](#footnote-ref-20)
21. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ [↑](#footnote-ref-21)
22. Приказ Федеральной таможенной службы от 7 октября 2010 г. N 1849 "Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием". [↑](#footnote-ref-22)