



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МАТЕРИАЛЫ

Международной
научно-практической
конференции
14 июня 2019 года

УДК 33+159.9
ББК65
А43

Редакционная коллегия:

Т. А. Старшинова, кандидат экономических наук, доцент
А. В. Антоновский, кандидат психологических наук, доцент

А43 Актуальные проблемы экономики и управления [Текст] /
Материалы Международной научно-практической конферен-
ции, Тверь, 14 июня 2019 г. / под ред. Т. А. Старшиновой, А. В. Ан-
тоновского. Тверь: СФК-офис, 2019. - 384 с.

Сборник содержит материалы Международной научно-практической кон-
ференции «Актуальные проблемы экономики и управления», состоявшейся
в Тверском институте (филиале) Московского гуманитарно-экономического
университета 14 июня 2019 г.

Целью конференции является обсуждение современных проблем в области
экономики и управления, консолидация практиков для обмена опытом и про-
фессионального содружества.

В рамках конференции получили освещение вопросы, связанные со следу-
ющими направлениями исследований: современные аспекты управления, про-
блемы развития экономики, правовые аспекты управления на предприятиях,
вопросы психологии управления, труды молодых ученых.

Материалы адресуются экономистам, менеджерам различных уровней
управления, практическим психологам, юристам и другим специалистам.

Ответственность за подбор и точность приведенных на страницах сборника
фактов, терминов, цитат, статистических данных, дат, фамилий и других сведе-
ний, а также за разглашение данных, которые не подлежат открытой публика-
ции, несут авторы опубликованных материалов.

15ВК 978-5-91504-069-3

© АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический
университет», Тверской институт (филиал), 2019
© СФК-офис, оформление, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

<i>Артемов А. А., Лепехин И. А., Ефимов И. Д.</i> Экономическая сущность землеустройства в современных российских условиях	10
<i>Божко Л. М.</i> Методика оценки эффективности организационных изменений...	14
<i>Бородина А. В., Щербаков А. В.</i> О развитии коммуникативных компетенций у менеджеров в контексте англоязычной глобализации социально-экономических и бизнес-процессов.	18
<i>Бугаева А. Г., Кравченко А. С., Чернышев Р. А.</i> Роль системного анализа в управлении организацией с использованием метода имитационного моделирования	24
<i>Величко М. П.</i> Подходы к управлению знаниями в современной организации ...	28
<i>Гуляева О. А., МардасД.А., Зятыков А. А.</i> Проблемы, тенденции и перспективы развития лакокрасочных покрытий на российском рынке	35
<i>Давликанова Н. В., Перепелица Н. М.</i> Цифровые технологии - проблемы сегодня и в будущем.	40
<i>Досаева А. Л., Старшинова Т. А.</i> Стратегии непрерывного развития медицинского персонала в России	44
<i>Забелина О. В.</i> Ценностные установки российской молодежи и ее готовность к активному поведению на рынке труда	49
<i>Ильченко А. С.</i> Информационная открытость и безопасность культуры: проблемы и пути совершенствования.	53
<i>Колесова В. М., Рябович А. М.</i> Внедрение технологии БлокСбат в экономическую деятельность	

транспортных предприятий. Международный опыт: проблемы и возможности	57
Комарова Е. В.	
Проблемы реализации функций маркетинга персонала	62
Кукушкин В. М., Тихое С. И.	
Современные модели управления знаниями	67
Лапушинская Г. К.	
Подходы к оценке привлекательности И-компаний для трудоустройства выпускников вузов в регионе	71
Малышева Е. Н.	
Перспективы развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области	76
Мошкова Л. Е., Силина С. А.	
Подходы к оценке потребительской ценности взаимоотношений стратегических партнеров	80
Николаев Д. С., Чегринцова С. В.	
Анализ современного состояния рынка недвижимости г. Твери ...	89
Разиньков П. И., Разинькова О. П., Старшинова Т. А.	
Основные направления улучшения использования экономического потенциала региона	94
Россомахин М. А., Артемьев А. А.	
Современное состояние и перспективы развития интернет-маркетинга в сфере услуг	98
Старшинова Т. А.	
Стратегические подходы к управлению персоналом	105
Степанов А.	
Государственные муниципальные услуги в туристско-рекреационном комплексе	111
Фирсова Е. А., Войлошникова Е. Г., Фирсов С. С.	
Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения на основе реализации бизнес-моделей органического агропроизводства	114
Шутова У. В.	
Безбарьерная среда как фактор наращивания человеческого капитала инвалидов и маломобильных групп населения	119

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Антонов И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия АО «Машиностроительный завод»	124
Иеденко Н. Н. Экономика организации: факторы влияния и управление ресурсным обеспечением	131
Ганчаревич Ю. А., Бладыко А. М., Давыдова Н. Л. Развитие розничного кредитования в ОАО «АСБ Беларусбанк»	135
Гуляева О. А., Мардас А. Н., Чулков А. В. Проблемы и перспективы развития инновационной цифровой экономики в регионах	139
Давыдова Н. Л., Ковхута Д. С., Мосунова Т. И. Динамика валютного курса белорусского рубля	144
Добромислов А. Д., Бука Е. И., Давыдова Н. Л. Развитие банковской системы Республики Беларусь	149
Крюкова О. В. Оценка кризисной ситуации в организации	153
Кудрук Е. В., Лойко А. А., Давыдова Н. Л. Кредитование физических лиц в Республике Беларусь: проблемы и пути решения	158
Михайлова Ж. В. Оценка аналитических возможностей корпоративной отчетности экономических субъектов_____	162
Мухометзянова Л. В., Комаров И. С., Розов Д. В. Проблемы инновационного обновления основного капитала	166
Перепелица Н. М. Некоторые вопросы бюджетирования коммерческих расходов	173
Самылина Ю. Н. Профессия бухгалтер: уникальность и значимость	184
Федорова Т. Н. Финансовые аспекты управления денежными потоками	188

транспортных предприятий. Международный опыт: проблемы и возможности	57
Комарова Е. В.	
Проблемы реализации функций маркетинга персонала	62
Кукушкин В. М., Тихое С. И.	
Современные модели управления знаниями	67
Лапушинская Г. К.	
Подходы к оценке привлекательности И-компаний для трудоустройства выпускников вузов в регионе.	71
Малышева Е. Н.	
Перспективы развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области.	76
Мошкова Л. Е., Силина С. А.	
Подходы к оценке потребительской ценности взаимоотношений стратегических партнеров	80
Николаев Д. С., Чегринцова С. В.	
Анализ современного состояния рынка недвижимости г. Твери	89
Разиньков П. И., Разинькова О. П., Старшинова Т. А.	
Основные направления улучшения использования экономического потенциала региона	94
Россомахин М. А., Артемьев А. А.	
Современное состояние и перспективы развития интернет-маркетинга в сфере услуг	98
Старшинова Т. А.	
Стратегические подходы к управлению персоналом	105
Степанов А.	
Государственные муниципальные услуги в туристско-рекреационном комплексе	111
Фирсова Е.А., Войлошникова Е. Г., Фирсов С. С.	
Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения на основе реализации бизнес-моделей органического агропроизводства	114
Шутова У. В.	
Безбарьерная среда как фактор наращивания человеческого капитала инвалидов и маломобильных групп населения	119

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Антонов И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия АО «Машиностроительный завод»	124
Беденко Н. Н. Экономика организации: факторы влияния и управление ресурсным обеспечением	131
Ганчаревич Ю. А., Бладыко А. М., Давыдова Н. Л. Развитие розничного кредитования в ОАО «АСБ Беларусбанк»	135
Гуляева О. А., Мардас А. Н., Чулков А. В. Проблемы и перспективы развития инновационной цифровой экономики в регионах	139
Давыдова Н. Л., Ковхута Д. С., Мосунова Т. И. Динамика валютного курса белорусского рубля	144
Добромислов А. Д., Бука Е. И., Давыдова Н. Л. Развитие банковской системы Республики Беларусь	149
Крюкова О. В. Оценка кризисной ситуации в организации	153
Кудрук Е. В., Лойко А. А., Давыдова Н. Л. Кредитование физических лиц в Республике Беларусь: проблемы и пути решения	158
Михайлова Ж. В. Оценка аналитических возможностей корпоративной отчетности экономических субъектов	162
Мухометзянова Л. В., Комаров И. С., Розов Д. В. Проблемы инновационного обновления основного капитала	166
Перепелица Н. М. Некоторые вопросы бюджетирования коммерческих расходов	173
Самылина Ю. Н. Профессия бухгалтер: уникальность и значимость	184
Федорова Т. Н. Финансовые аспекты управления денежными потоками	188

РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

<i>Алыев Ч. А. оглы, Мицык Г. Ю.</i> Актуальные проблемы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности	196
<i>Маслобойщикова Е. А., Мицык Г. Ю.</i> Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя	201
<i>Матвеев П. А., Поплевко А.Д.</i> Понятие недвижимого имущества и его основные характеристики как объекта договора купли-продажи	207
<i>Мицык Г. Ю.</i> Особенности внесудебных форм защиты прав предпринимателей	216
<i>Сыновец Д. Ю., Уланович П. С.</i> Особенности административной ответственности юридических лиц по законодательству Республики Беларусь	226
<i>Толстова И. А.</i> Особенности правового обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в России	228

РАЗДЕЛ 4. ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

<i>Антоновский А. В., Балакшина Е. В.</i> К вопросу об управлении и сопровождении профессиональной деятельности специалистов таможенных органов	236
<i>Ахметова Д. Н.</i> Готовность персонала к организационным изменениям: процессы, поведенческие стратегии, ресурсы управления в условиях изменений в организации	246
<i>Бендюков М.А.</i> Психология конфликтов в сфере труда: новые подходы	252
<i>Бурухин С. С., Бурухин С. В.</i> Цифровое управление: результативность и риски	256
<i>Верпатова О. Ю.</i> Применение матрицы Эйзенхауэра в системе управления персоналом организации	260

Гвстифеева Е. А., Филиппченкова С. И.	
Новые модели управления качеством жизни, связанным со здоровьем, в медицинской деятельности	264
Ермакова Е. С.	
Соответствие профессионально важных качеств студентов требованиям профессиональной деятельности	267
Зименкова Н. Н., Никонов Л. А.	
Ценностно-психологические основания управленческих представлений студента	271
Клишкова Д. А.	
Цифровая наружная реклама: эффективность и риски	276
Макиева Н. Ю.	
Психологическое сопровождение субъектов труда в контексте управления персоналом	279
Михайлова Е. Е., Мартюшов В. Ф., Михайлов Ю. М.	
Управление сетевой организацией: ценностно-рефлексивный аспект	284
Погорелое А. Н.	
Культура управленческой деятельности военного руководителя: социально-психологический анализ	289
Погорелое А. Н.	
Социально-психологические методы в военно-социальном управлении	293
Погорелое А. Н., Даниленко И. А.	
Компьютерные игры в информационно-психологической войне: от развлечения к разрушению	296
Рыльская Е. А.	
Оценка кадрового резерва на основе ресурсного подхода	302
Гарбеева Ю. Н., Гефеле О. Ф.	
Роль стиля педагогической деятельности в управлении образовательным процессом	306
Цуканова О. Ю.	
Психологическое сопровождение профессионализации субъекта экономического труда	310
Шапиро С. В.	
Сравнительная характеристика сетевых и печатных рекрутерских СМИ	314

РАЗДЕЛ 5. ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Васильева И. С.

Право потребителя на обмен, возврат товара,
надлежащего качества

Волокитина К. Ю.

Актуальные проблемы возврата товаров, купленных
в интернет-магазине.

Кара сёв Д. А.

Особенности защиты прав потребителей
в договорных отношениях

Кузнецова Ю. Н.

Непредоставление потребителю необходимой информации.,

Михайлова П. О.

Ограничение вещных прав на земельные участки

Молчанов А. В.

Назначение объекта права личного пользования (узуфрукта)
в российской системе ограниченных вещных прав

Носова Я. А.

Уцененный товар ненадлежащего качества:
особенности приобретения

Петроченко А. О.

Сервитут

Шутилова Е.А.

Дистанционный способ продажи товаров

Кулькова А. А., Миронова М. В.

Стратегические подходы к развитию тверского региона

Есян Г. В.

Мероприятия по выходу предприятия из кризиса

Наши авторы

РАЗДЕЛ 1

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ
УПРАВЛЕНИЯ**