МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФБГОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

# 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**ДНЕВНИК**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Студента Шурыгина Антона Алексеевича

Практика проводится в ООО «Диджитал Стратег»

Руководитель практики: Устинова Елена Владимировна

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Календарный период,  дни (недели) | Подразделение предприятия | Краткое описание выполненной работы |
| 7-10 мая | Отдел  контекстной рекламы | Знакомился с контекстной рекламой: читал материал по данной теме, просматривал обучающие вебинары. |
| 11 мая | Производил семантику запросов(похожие ключевые фразы) на специальной платформе Вордстат для сайта Экомаг по разделу Косметика. |
| 14 мая | Проставлял UTM метки для РСЯ(Рекламная Сеть Яндекс). Необходимо это для того, что бы при переходе по ссылке можно было понять, кто именно перешел(пол, возраст, откуда был переход, с какого устройства и т.д.) |
| 15 мая | Подбирал картинки для РСЯ. Делал отчёт по рекламной площадке Яндекс одного из заказчиков. |
| 16 мая | Изучал более детально интерфейс Яндекс Директ. Создал 1-ю свою РК(Рекламную Кампанию). Добавлял быстрые ссылки к готовим РК, что бы люди из поиска могли сразу переходить на др. разделы сайта. |
| 17 мая | Редактировал уже готовые РК. Создал новую РСЯ с самого начала. |
| 18 мая | Доделывал РСЯ. Составлял отчёты по 2-м РК об их результатах(по каким фразам сколько было показов и переходов на сайт).  Создал РК заказчику. |
| 21 мая | Изучал тему "мало показов". Редактировал РК, для того что бы не было группы "мало показов". |
| 22 мая | Изучал тему минус-слов и дополнительных релевантных фраз. Убирал из РК минус-слова и мало показов. |
| 23 мая | Создавал объявления для РК на поиск(более точная работа, нежели с РСЯ), делал минусовку, перегруппировывал «мало показов». |
| 24 мая | Проводил минусовку фраз различных РК, подбирал семантику,убирал группу «мало показов», заполнял 2 отчёта. |
| 25 мая | Создавал объявления для РК на поиск, делал минусовку, перегруппировывал «мало показов». |
| 28 мая | Перегруппировывал «мало показов» по другим группам объявлений, минусовал лишние слова в ключевых запросах, продумывал вторые заголовки, редактировал тесты объявлений, создавал дополнительные запросы с УТП. |
| 29 мая | Все так же убирал минус слова из РК, т.к. этот процесс нужно проводить раз в неделю, а иногда и каждый день.  перегруппировывал «мало показов».  Более детально изучал Яндекс Метрику. |
| 30 мая | Анализировал РК на предмет, почему маленькая отдача, это клиенту не нравилось. В Яндекс Метрике сопоставлял отказы, глубину просмотра, время на сайте, конверсию, пол, возраст аудитории, с какого устройства был переход на сайт. Пытался понять, почему маленький CTR(процент перехода на сайт от показа рекламы в целом) и большой процент отказов. Сайт сделан не грамотно, считаю это главной причиной.  Так же минусовал одну РК буквально по запросам за последние 2 дня, ибо очень много мусора там в поиске. |
| 31 мая-1 июня | Убирал лишние минус-слова. Завершал работу над аудитом РК. |
| 4 июня | Делал отчёт по настройкам РК(70 кампаний). |
| 5 - 9 июня | Минусовал 18 различных РК. Исправлял мало показов по обширной кампании, мониторинг РК. |
| 13 июня | Выявлял преимущества товаров на двух сайтах и сравнивал с УТП конкурентов, добавлял дополнительные объявления в РК. |
| 14-15 июня | Добавлял дополнительные объявления для РК с учетом УТП. |

Начало практики - 7.05.2018; конец практики - 17.06.2018

Подпись практиканта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата 15.06.2018

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю

Руководитель практики

от предприятия Устинова Елена Владимировна