ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

«Реклама и связи с общественностью»

ОТЧЕТ

по учебной практике

Место практики

 Государственное бюджетное учреждение

Тверской области «Областной молодежный центр»

Выполнил студент

Боровченкова Алёна Алексеевна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель от ТвГУ

Старший преподаватель кафедры журналистики,

рекламы и связей с общественностью

Воробьёва Анна Сергеевна

Руководитель от предприятия

Главный редактор, начальник отдела

Манилова Екатерина Романовна

Тверь, 2017

**Содержание**

Введение …………………………………………………………….……… 3

1. Характеристика ГБУ ТО «Областной молодежный центр» ……......… 4

1.1 Основные задачи ГБУ ТО «Областной молодежный центр» ……..… 4

1.2 Функции Комитета по делам молодёжи Тверской области….……… 5

2. Характеристика молодёжного портала ГБУ ТО «Областной молодежный центр» «Смена+» ………………………………...…….…… 6

2.1 Рекомендации по продвижению и увеличения популярности портала

«Смена+» и аккаунтов портала в социальных сетях ………...…………… 9

3.Индивидуальное задание: анализ и продвижение аккаунта портала

«Смена+» в «Instagram» (@smenaplus69).….………..…………..…….….. 10

 Заключение …..….………….….…………….…….……...………..….….... 12

**Введение**

 Данный отчёт представляет собой подведение итогов учебной практики в ГБУ ТО «Областной молодежный центр».

 Государственное бюджетное учреждение Тверской области «Областной молодежный центр» (далее - ГБУ ТО «Областной молодежный центр») является государственным бюджетным учреждением, созданным в соответствии с распоряжением Правительства Тверской области от 22.01.2013 №29-рп «О реорганизации государственных бюджетных учреждений Тверской области».
 ГБУ ТО «Областной молодежный центр» является единственным подведомственным учреждением Комитета по делам молодежи Тверской области.

***Цель прохождения практики*** – более глубокое усвоение практических знаний в ГБУ ТО «Областной молодежный центр» на основе теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных дисциплин

***Основные задачи прохождения практики:***

* изучить функции и содержание работы ГБУ ТО «Областной молодежный центр»;
* ознакомиться с положениями, инструктивно-методическими материалами, нормативной документацией ГБУ ТО «Областной молодежный центр»;
* изучить влияние деятельности ГБУ ТО «Областной молодежный центр» области на экономические, политические и культурные процессы в регионе;
* изучить технические, практические принципы организации деятельности ГБУ ТО «Областной молодежный центр»;
* рекламное законодательство и саморегулирование в ГБУ ТО «Областной молодежный центр».

**1. Характеристика ГБУ ТО «Областной молодежный центр»**

Молодежная политика, как один из важных аспектов сферы деятельности государства, помогает формированию эффективных жизненных позиций у молодого поколения, предоставляет площадку для развития потенциала. То есть, проще говоря, человек должен понимать, как стать успешным и что для этого нужно сделать.

Цель работы Областного молодежного центра является организационное, информационное, методическое обеспечение реализации государственной молодежной политики на территории Тверской области.

1.1 *Основные цели ГБУ ТО «Областной молодежный центр»*

 *О*сновными целями ГБУ ТО «Областной молодежный центр» являются:

- координация деятельности детских общественных организаций Тверской области;

- создание условий для социализации детей в современном социуме через реализацию разноплановых проектов детских общественных объединений;

- создание условий для поддержки молодёжных инициатив;

- информационное сопровождение мероприятий и проектов учреждения, расширение зоны информационного воздействия на молодежные аудитории ГБУ ТО «Областной молодежный центр»;

- организация взаимодействия с органами молодежного самоуправления и повышение эффективности их деятельности за счет реализации программы развития органов молодежного самоуправления на территории Тверской области;

- поддержка и поощрение молодежных инициатив через проведение мероприятий в рамках направлений деятельности ГБУ ТО «Областной молодежный центр».

 *1.2 Функции ГБУ ТО «Областной молодежный центр»*

1. Организует работу по изучению и анализу передового опыта деятельности детских общественных организаций;
2. Организует информационно – методическую поддержку деятельности детских общественных организаций Тверской области;
3. Оказывает консультативную и практическую помощь в определении содержания, форм, методов работы в сфере детского движения;
4. Способствует развитию добровольческого движения на территории региона;
5. Оказывает грантовую поддержку молодёжи и молодёжных организаций;
6. Оказывает информационно-методическое обеспечение практической деятельности специалистов сферы молодежной политики;
7. Увеличивает возможности предоставления информации молодежи;
8. Формирует положительный имидж организации;
9. Создаёт условия для получения молодежью практических навыков защиты собственных прав через организацию и проведение образовательных мероприятий;
10. Способствует развитию компьютерного вида коммуникаций среди молодежи;
11. Проведение анализа опыта других регионов РФ по организации деятельности органов молодежного самоуправления (в частности, анализ нормативно-правовой базы, анализ методик работы, анализ положений и других материалов по деятельности органов молодежного самоуправления);
12. Обобщение и систематизация изученного опыта регионов РФ;
13. Мониторинг текущего состояния работы органов молодежного самоуправления на территории муниципальных районов/городских округов Тверской области (рассылка информационных писем, сбор и обработка информационных карт);
14. Мониторинг текущего состояния работы органов студенческого самоуправления в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования Тверской области (рассылка информационных писем, сбор и обработка информационных карт);
15. Формирование базы данных руководителей органов молодежного самоуправления на территории Тверской области;
16. Разработка перспективной программы развития деятельности органов молодежного самоуправления на территории Тверской области;
17. Организация деятельности Молодежного правительства Тверской области;
18. Организация деятельности Молодежного парламента Тверской области;
19. организация массовых мероприятий, предусмотренных планом ГБУ ВО «Областной молодежный центр»;
20. Поддержка общественных инициатив в сфере организации массовых молодежных мероприятий;
21. Вовлечение общественных организаций в организацию и проведение проводимых массовых молодежных мероприятий;
22. Обучение, повышение квалификации молодежного актива и специалистов по работе с молодежью по направлениям деятельности отдела;
23. Организация работы клубов, студий и молодежных объединений, реализующих творческий потенциал молодежи;
24. Привлечение молодежи в творческие объединения;
25. Привлечение клубов и молодежных объединений к участию в мероприятиях ГБУ ТО «Областной молодежный центр»;
26. Организация клубных мероприятий: фестивалей, игр КВН, интеллектуальных игр, конкурсов, концертов.

**2. Характеристика молодёжного портала ГБУ ТО«Областной молодежный центр» «Смена+»**

Smenaplus.ru — молодежный информационный портал Тверской области. На страницах сайта публикуют:

- актуальные новости о событиях молодежной политики региона;

- информацию о реализации различных программ;

- авторские проекты;

- эксклюзивные интервью.

Smenaplus.ru — возможность выразить свою точку зрения, предложить свою идею. Портал является дискуссионной площадкой, объединяющей молодежь Тверской области. Редакционная команда сайта готова к общению и взаимодействию.

Smenaplus.ru — существует с 2009 года. На сегодняшний день портал посещает более 900 уникальных посетителей в день.

*Среди информационных партнеров:*

* [Министерство образования и науки Российской Федерации](http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/)
* [Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)](http://www.fadm.gov.ru/)
* [Правительство Тверской области](http://www.region.tver.ru/)
* [Министерство образования Тверской области](http://www.edu-tver.ru/)
* [Министерство экономического развития Тверской области](http://economy.tver.ru/)
* [Комитет по делам культуры Тверской области](http://department.tvercult.ru/)
* [Комитет по физической культуре и спорту Тверской области](http://www.sportkom69.ru/)
* [Главное управление по труду и занятости населения Тверской](http://xn-----6kcbbdeyxyo2aghsqhfbmec6ti2dm.xn--p1ai/%22%20%5Ct%20%22_blank)

 [области](http://xn-----6kcbbdeyxyo2aghsqhfbmec6ti2dm.xn--p1ai/%22%20%5Ct%20%22_blank)

* [Тверской региональный ресурсный центр «Президентской](http://www.rrc-tver.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

 [программы подготовки управленческих кадров»](http://www.rrc-tver.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

* [Венчурный Фонд Тверской области](http://venture.economy.tver.ru/index.php)
* [Старт-Ап Фонд Тверской области](http://venturetver.ru/startup/)
* [Российский государственный военный историко-культурный центр](http://www.rosvoencentr-rf.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

 [при Правительстве Российской Федерации (Росвоенцентр)](http://www.rosvoencentr-rf.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

* [Общероссийский молодежный журнал "Наша молодежь"](http://nasha-molodezh.ru/)
* [Молодежный информационный портал Тверской области "Смена+"](http://smenaplus.ru/)
* [Молодежная общероссийская общественная организация](http://www.shtabso.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

 ["Российские Студенческие Отряды (РСО)"](http://www.shtabso.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

* [Общероссийская общественная организация "Российский Союз](http://www.ruy.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

 [Молодежи (РСМ)"](http://www.ruy.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)

Молодежный портал Тверской области — официальный сайт регионального органа исполнительной власти, реализующего государственную молодежную политику в Тверской области.

*Аудитория Smenaplus.ru*

Молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет с активной жизненной позицией и позитивным мышлением, стремящиеся к саморазвитию, специалисты органов и учреждений молодежной политики.

*Разделы сайта:*

— главная страница; — лента новостей; — рубрика конкурсов «Участвуй!» ; — рубрика «Культура»; — рубрика «Спорт»; — рубрика «Спецпроекты», в которую входят такие проекты Комитета по делам молодёжи как «Моя Великая Отечественная», «Антитеррор и молодёжь», «Творчество и молодёжь», « Стажировка и практика для студентов»; — рубрика «Афиша»; — рубрика «Наша молодёжь»; — рубрика «Я - волонтёр»; рубрика «#Тверь», в которую входят рубрики «Видео #Тверь» и «Фото #Тверь»; страница «О нас» и страница «Контакты», с помощью которой можно связаться с редакцией портала «Смена+».

*Преимущества и отличия от конкурентов*

Smenaplus.ru — это единое медиапространство молодежной политики: информация об органах и учреждениях молодежи региона, актуальные федеральные конкурсы и мероприятия, все областные события, муниципальные новости, полезная и интересная информация для молодежи. Портал «Смена+» имеет свою страничку в каждой популярной социальной сети. Среди них: «Вконтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Twitter» и «Instagram».

*2.1 Рекомендации по продвижению и увеличения популярности портала «Смена+» и аккаунтов портала в социальных сетях*

1) Следует изменить дизайн сайта портала на более современный, а именно: интерфейс (расположение кнопок), цветовую гамму (сине-белая гамма слишком официальная, можно сделать кнопку смены цветовой гаммы с распространёнными цветами), добавить анимации, фоновых изображений;

2) Активно размещать новости с как можно более неформатным описанием и фото в социальных сетях, осуществлять продвижение постов с помощью популярных хэштегов, видео-историй, создать свой корпоративный хэштег, по которому пользователь сможет найти все новости «Смена+», вкладывать средства в продвижение в социальных сетях;

3) Разработать приложение «Смена+» для разного программного обеспечения (IOS, Android, Windows Phone). Приложение, которое будет содержать не только новости, но и возможность набирать баллы и получать призы. Например, баллы будут даваться за активность в социальных сетях (лайки, репосты, комментарии), выполнение каких-либо заданий, участие в форумах, конкурсах и встречах, за волонтёрскую помощь и другие виды активности. За каждую активность - фиксированное количество баллов. Составить рейтинг баллов. Очень важно, чтобы среди призов, которые можно приобрести за баллы, были не только самые банальные (ручки, блокноты и кружки), а какие-то призы, за которые действительно захочется бороться (смартфон, фотоаппарат, планшет, сертификат в ресторан или магазин продуктов/одежды, поездка, экскурсия, денежный приз). Вручение призов обязательно освещать в СМИ.

4) Создать в набирающем популярность мессенджере «Telegram» бота портала «Смена+», с помощью которого молодёжь Тверской области сможет узнать о действующих конкурсах и о том, как принять в них участие; найти место практики, подработки или работы; узнать маршруты общественного транспорта или номера дешёвых и быстрых такси до определённого адреса; почитать новости о родном регионе. Можно включить и другие полезные функции. Работает бот так: например, абитуриент, студент 1 курса, турист или другой человек приехал в Тверь и не знает, как можно доехать до улицы Трёхсвятской. Он делает боту запрос «как можно доехать от Автовокзала до Трёхсвяткой» и бот скидывает карту маршрута с расположением остановок (например, из Яндекс или Гугл карт), пишет номера маршруток, автобусов, трамваев, такси, примерную стоимость и примерное время движения каждого транспорта.

**3. Индивидуальное задание: анализ и продвижение аккаунта портала «Смена+» в «Instagram» (@smenaplus69)**

С 5 декабря по 16 декабря я вела страничку и занималась продвижением без бюджета аккаунта портала «Смена+» в «Instagram»

Для продвижения:

1. Упрощала и максимально уменьшала формальность контента путём сокращения, замены длинных, официальных текстов, разбавляла и делала более понятным текст путём добавления тематических смайлов после каждого абзаца.

2. Отмечала на фото аккаунты тех, о ком шла речь в постах, делала дополнительную ссылку в тексте.

3. Использовала хэштеги. После каждого поста ставила популярные, относящиеся к теме поста хэштеги. Например, популярные, распространённые хэштеги, которые часто ищут и, на которые подписываются: [#universityrussia](https://vk.com/feed?section=search&q=%23universityrussia), [#universitylife](https://vk.com/feed?section=search&q=%23universitylife), [#university](https://vk.com/feed?section=search&q=%23university), [#russia](https://vk.com/feed?section=search&q=%23russia), [#vsco](https://vk.com/feed?section=search&q=%23vsco),

[#vscocam](https://vk.com/feed?section=search&q=%23vscocam), [#studentlife](https://vk.com/feed?section=search&q=%23studentlife), [#study](https://vk.com/feed?section=search&q=%23study), [#studying](https://vk.com/feed?section=search&q=%23studying), [#learning](https://vk.com/feed?section=search&q=%23learning), [#универ](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80), [#университет](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82),  [#студенты](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B), [#студент](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82); хэштеги региона: [#tver](https://vk.com/feed?section=search&q=%23tver), [#tverpeople](https://vk.com/feed?section=search&q=%23tverpeople), #тверь, #тверская область; хэштеги, напрямую относящиеся к теме публикации, например : #победа, #форум, #патриот, #мыпомним, #волонтёр, #волонтёрмесяца #готовкпобедам, #парадпобеды, #письмо, #волонтёрыпобеды. Всего в «Instagram» можно ставить до 30 хэштегов.

4. Был разработан «корпоративный» хэштег #новостиsmenaplus69 для новостей аккаунта @smenaplus69, на который можно подписаться (в ленте подписчика будут появляться новости с этим хэштегом) и, по которому можно найти новости аккаунта @smenaplus69.

5. Систематизировала выход контента в ленту. Всего в день выходили 3 поста с новостями и фотографиями и 1 история.

График выхода контента: 1 пост — 10:00 по Мск, 2 пост — 14:00 по Мск, 3 пост — 16:00 по мск и видео-история — 19:00 по Мск.

6. Использовала 17 секундные видео-истории. В видеоряде истории под музыку размещались заголовки и фото трёх новостей дня, в конце истории — ссылка на аккаунт @smenaplus69 и корпоративный хэштег.

За 10 дней продвижения без бюджета число подписчиков аккаунта @smenaplus69 увеличилось с 265 до 370, среднее число просмотров одной публикации увеличилось с 100 просмотров до 200 просмотров, общее число лайков увеличилось в 1,5 раз, число просмотров видеоистории возросло с 12 до 57.

**Заключение**

Таким образом, за время прохождения практики в ГБУ ТО «Областной молодежный центр» удалось ознакомиться с ролью и местом Комитета в общей системе города и в решении городских задач. Изучены нормативно-правовые и организационно-распорядительные документы, должностные инструкции, штатное расписание, план работы.

 На практике осуществляла написание отчёта работы сайта Комитета по делам молодёжи Тверской области(http://kdm69.ru/) и отчёта работы портала «Смена+» (http://smenaplus.ru/) ; занималась подготовкой методического материала для предстоящих акций и мероприятий; приняла участие в подготовке, организации и проведении заседания коллегии Комитета по делам молодежи Тверской области, которое прошло 20 декабря, приняли участие представители всех муниципальных образований Верхневолжья, сотрудники Комитета по делам молодежи и ГБУ «Областной молодежный центр»; приняла участие в организации и проведении встречи волонтёров Тверской области (21 декабря); занималась ведением и продвижением аккаунтов портала «Смена+» в «Instagram» и «Facebook»; осуществляла приглашение представителей регионов на мероприятия с помощью телефонных звонков.

Также, за время прохождения практики получила исчерпывающее представление о работе сотрудника администрации, приобрела навыки работы в коллективе.

Руководитель практики

от предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 м.п.