МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФБГОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**ДНЕВНИК**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Студента Боровченковой Алёны Алексеевны

*Практика проводится в ИП Ардельянова Наталья Николаевна (СК «Персона»)*

Руководители практики: Ардельянова Наталья Николаевна

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Календарный период,дни (недели) | Подразделение предприятия | Краткое описание выполненной работы |
| 7.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Знакомство с коллективом и структурой организации |
| 8.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Введение в ход дел ИП Ардельянова Н.Н. |
| 9.05.18 |  | Выходной |
| 10.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Проведение анализа ситуации на рынке услуг салонов красоты в городе Белом и Бельском районе; выделение микросреды и макросреды |
| 11.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Проведение анализа клиентской базы студии красоты «Персона» |
| 12.05.18 |  | *Выходной* |
| 13.05.18 |  | Выходной |
| 14.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Проведение анализа студии красоты «Персона» относительно конкурентов  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Календарный период,дни (недели) | Подразделение предприятия | Краткое описание выполненной работы |
| 15.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Разработка идей для продвижения групп студии красоты «Персона» в социальных сетях |
| 16.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Разработка бюджетных идей для продвижения студии красоты «Персона» с помощью партизанского маркетинга |
| 17.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Разработка логотипа для студии красоты «Персона», подбор подходящего контента в социальные сети |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Разработка слогана для студии красоты «Персона» |
| 19.05.18 |  | Выходной |
| 20.05.18 |  | Выходной |
| 21.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Разработка вариантов визиток в форменном стиле для студии красоты «Персона» |
| 22.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Участие в разработке акции, направленной на сохранение клиентов и противостояние конкурентам |
| 23.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Разработка вариантов акционного купона в фирменном стиле для студии красоты «Персона» |
| 24.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Подготовка к разработке сайта для студии красоты «Персона»: сбор информации, фотоматериалов |
| 25.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Подготовка к разработке сайта для студии красоты «Персона»: сбор информации, фотоматериалов |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 26.05.18 |  | Выходной |
| 27.05.18 |  | Выходной |
| 28.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Создание текстов для сайта студии красоты «Персона» |
| 29.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Разработка макета сайта: структура страниц, последовательность информации |
| 30.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Создание макета сайта, размещение информации, оптимизация онлайн-записи, информирование клиентов  |
| 31.05.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Создание макета сайта, размещение информации, оптимизация онлайн-записи, информирование клиентов  |
| 1.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Создание макета сайта, размещение информации, оптимизация онлайн-записи, информирование клиентов  |
| 2.06.18 |  | Выходной |
| 3.06.18 |  | Выходной |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Создание макета сайта, размещение информации, оптимизация работы онлайн-записи, информирование клиентов |
| 5.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Оптимизация работы сайта, оптимизация работы онлайн записи, информирование клиентов |
| 6.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Проведение простой SEO-оптимизации сайта по ключевым словам |
| 7.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Анализ эффективности групп и страниц студии красоты «Персона» в социальных сетях  |
| 8.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Разработка рекомендаций по ведению сайта и групп в социальных сетях |
| 9.06.18 |  | Выходной |
| 10.06.18 |  | Выходной |
| 11.06.18 |  | Выходной |
| 12.06.18 |  | Выходной |
| 13.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Сбор и анализ материалов и навыков, полученных во время прохождения практики |
| 14.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Сбор и анализ материалов и навыков, полученных во время прохождения практики; написание отчёта по производственной практике |
| 15.06.18 | Отдел рекламы и связей с общественностью | Написание отчёта по производственной практике |
| 16.06.18 |  | Выходной |
| 17.06.18 |  | Выходной |

 Начало практики 7.05.2018 конец практики 17.06.2018

 Подпись практиканта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата: 15.06.2018

 Содержание и объем выполненных работ подтверждаю

 Руководитель практики

 от предприятия: индивидуальный предприниматель Ардельянова Н.Н.

 м.п.