**Особенности музыки как инструмента для работы с общественным сознанием**

В статье рассматривается влияние музыки на общественное сознание, проанализированы особенности музыки как политического инструмента.

Ключевые слова: музыка, общественное сознание, политический инструмент, манипулирование сознанием.

In the article influence of music on the public consciousness is considered, features of music as a political tool are analysed.

Keywords: music, public consciousness, political tool, consciousness manipulation.

Часто говорят, что политика – это искусство: искусство возможного, искусство управления и так далее, но ключевое слово здесь – искусство. Это означает, что политика работает не только с рационально-практическими аспектами жизни, но и с её эмоционально-чувственной сферой, используя достаточно нестандартные подходы к решению поставленных задач. Одним из них является работа с общественным сознанием, которое представляет из себя сложную систему взглядов, идей, теорий и чувств, влияя на которые, предлагая нужные эмоциональные образы и концепты, можно менять существующие у людей установки различного характера – моральные, экономические, религиозные, вплоть до политических. Представляется логичным оказывать данное влияние не напрямую, а опосредованно, с помощью широкодоступных каналов, которые не ассоциируются у обывателя с политикой. Одним из них, и достаточно эффективным, является музыка.

О эффективности музыкального воздействия на сознание человека и его установки писал ещё Платон в своём диалоге «Государство». Он отмечал, что «…главнейшее воспитательное значение мусического искусства: оно всего более проникает в глубь души и всего сильнее её затрагивает, ритм и гармония несут с собой благообразие, а оно делает благообразным и человека, если кто правильно воспитан, если же нет, то наоборот. Кто в этой области воспитан как должно, тот очень остро воспримет разные упущения, неотделанность или природные недостатки. Его раздражение или, наоборот, удовольствие будут правильными; он будет хвалить то, что прекрасно, и приняв его в свою душу, будет питаться им и сам станет безупречным; а безобразное он правильно осудит и возненавидит с юных лет...» [4, c. 201], то есть музыка, по его мнению, способна наиболее эффективно воздействовать именно на то, что можно назвать «душой» человека, на его моральные и идеологические убеждения. Стоит отметить, что Платон рассматривал музыку как инструмент закрепления только позитивных установок, по-видимому, не предполагая, что воздействие любого инструмента зависит от стороны и точки приложения.

К особенностям музыки как инструмента влияния на общественное сознание можно отнести следующие положения:

1. *Музыка является отражением социальной действительности.* Значительная часть музыкальных текстов является реакцией на те или иные события, происшествия, особенности повседневной жизни или же её недостатки, даже в том случае, если автор произведения не ассоциирует себя с политикой и политической деятельностью. Адорно трактует данный феномен следующим образом: на социальные факторы в музыке «нельзя просто указать пальцем», их необходимо найти. [1, c. 11]

Многие музыкальные стили своему появлению обязаны социальному положению своих создателей, являясь рупором протеста против сложившейся социальной действительности и политического режима. Россия не является исключением в этом плане – довольно явно прослеживается деление музыки на протестную и «провластную». Стоит отметить, что старые критерии отнесения музыки к этим двум направлениям, основанные на жанровых различиях, несколько устарели. Традиционно к протестной музыке принято относить произведения в стиле социального рока или панк- или альтернативного рока (такие группы, как Люмен, Louna, ДДТ, Машина Времени, Каста, Noize MC и другие). Пример текста песни:

*Заплати налоги и живи спокойно /Но каждый рубль как покойник /На эти деньги люди сверху /Нас, всех остальных, превращают в перхоть /Они проводят невнятные реформы /Меняют гаишникам название и форму /Кидают стариков через одно место /Каждый день проверяя, из какого же мы теста (Lumen «Государство»)*

Или:

*Встать! /Здесь государство это я, щенок. /Твое отечество, твой царь и бог /Ты здесь родился - так плати налог /Под звуки гимна ты обязан встать /И своей родине отдать свой долг /Мы тебя к матери вернем, сынок /Без головы, без рук или без ног /Равняйся! Смирно! Смирно! (Louna «Те, кто в танке»)*

Стоит заметить, однако, что в данный момент представители данных музыкальных направлений могут выступать и в провластном ключе либо, не заостряя внимания на собственно политике, апеллировать к патриотическим чувствам. Ярким примером является группа Слот, среди произведений которой стали часты следующие строки:

*Русские не сдаются и не отступают /Мы понимаем только тогда, когда нас насмерть убивают /Мы любим учиться. И вот ненавидим, когда учат /Кто к нам с мечом придёт, тот в орало и получит. (Слот «Русская душа»)*

Или из той же песни:

*Теперь мы все - пехота, 9-ая рота. /Дядя Сэм, ты сам из меня сделал патриота. /Куски идиота, уже поймите – Россию /Нельзя прогибать, она станет ещё более красно-бело-синей /И более сильной, а если надо, на раз-два /У двуглавого орла вырастет третья голова...*

1. *Использование языка целевой аудитории.*

Вышеуказанные примеры иллюстрирует и ещё одну особенность подобной музыки – авторы часто прибегают либо к общественно порицаемой лексике, либо к остроумным эвфемизмам. Это позволяет тексту песни эффективнее донести свою главную мысль до адресата, которым в наше время обычно является молодёжь, общающаяся на так называемом «сленге» и употребляющая огромное количество обсценной лексики. Таким людям гораздо легче воспринимать тексты, написанные в такой стилистике. Авторы и исполнители таких произведений ассоциируются со «своими», «такими же, как мы, простыми людьми», что обеспечивает ещё больший уровень доверия к транслируемой музыкантами позиции.

1. *Музыка в политической рекламе.*

В политической рекламе музыка выполняет роль подходящего фона при передаче той или иной информации. Подбор музыки соответствующей тональности, громкости и скорости позволяет при прослушивании рекламного сообщения адресатом добиться необходимых эмоциональных ассоциаций. Так, например, негромкая, мелодичная, приятная музыка на фоне выступления рекламируемого кандидата, рассказывающего о своей политической рекламе, закрепляет позитивное восприятие как самого кандидата, так и его программы. Напротив, если речь идёт о призыве к борьбе, уместным будет использовать скорее маршевую музыку, стимулирующую к действию.

Кроме того, агитационные концерты и заявления о поддержке тех или иных кандидатов музыкантами давно стали неотъемлемой частью избирательных кампаний (наглядным примером, при всей своей сатирической направленности, является фильм «День выборов» (реж. О. Фомин, 2007).

1. *Специфичность музыкальных текстов.*

Как и любое художественное произведение, музыкальный текст, песня нередко не передают позицию автора впрямую, прибегая к метафорам и маскируя изначальный посыл, вложенный в песню смысл. Помимо того, что подобная манера передачи позволяет добиться больших результатов, чем прямое внушение и разъяснение своих позиций (люди в большинстве не любят нравоучения), непрямая трансляция своего мнения в музыкальном тексте позволяет обойти цензуру. Однако в этом же кроется и опасность – текст, не называющий проблему напрямую, можно развернуть и обратить на свою сторону. Хорошим примером служит песня группы Louna «Сонное царство». Задуманная, как критика политической апатии в России, обличающая пассивность и направленная, будем откровенны, против власти, которая всячески и поощряет бездеятельность и апатию, она не называла конкретное государство. Это было мгновенно использовано многочисленными группами в социальных сетях, освещающими события на Украине с пророссийской точки зрения – песню стали использовать как призыв к реакции на события Майдана-2014, как обличение бездействия тех, кто был недоволен его результатами. Однако:

*За ложь - медали, /За правду - месть /Здесь тех, кто встанет, /Заставят сесть. /Внутри закона уже давно – /Всё вне закона, /Всё запрещено. (Louna «Сонное царство»)*

1. *Музыка как инструмент изменения взаимоотношений между странами.*

В данном случае характерно не использование конкретных текстов и песен, а, скорее, проведение различных мероприятий, связанных с музыкой. В первую очередь это, конечно, Евровидение. Задуманное изначально именно как аполитичный конкурс, с каждым годом Евровидение всё больше превращается в дополнительную политическую арену, на которой кому-то позволено чуть больше, чем остальным. В качестве примера можно привести конкурс 2016 года, на котором представительница Украины певица Джамала выступила с песней «1944». Можно много спорить о содержании песни, задумывалась ли она как политическая или нет, но международная обстановка, ажиотаж и общественное мнение превратило бы её (песню) в политическую вне зависимости от желания автора (исполнение песни о судьбе крымских татар на фоне событий 2014 года - присоединения/возвращения/аннексии Крыма). И при этом сомнительную песню не попросили заменить и выступить с иной композицией, а сознательно допустили к конкурсу, отчётливо понимая, что оцениваться будут не музыкальные достоинства песни, а её политический подтекст. Результаты конкурса говорят сами за себя.

1. *Музыка и милитаристика.*

Выше уже отмечалось, что музыка работает главным образом с эмоциональной стороной человека, тем самым обеспечивая высокую эффективность воздействия. Наиболее яркой иллюстрацией является существование так называемых «военных песен», таких как, к примеру, «Вставай, страна огромная». Не будем касаться истории создания данного произведения (существуют вопросы относительно авторства и времени создания песни; есть предположения, что она была создана не к Великой отечественной, а к Первой мировой войне), важно отметить небывалый мобилизующий эффект, произведённый им: в момент наибольшего напряжения сил, когда немецкие войска подступали в Москве, песня, призывающая к бою с «фашистской силой тёмною, с проклятою ордой» и апеллирующая к высоким чувствам («ярость *благородная*», «*священная* война») стала дополнительным фактором, сплотившим защитников страны и поднявшим их боевой дух, а, следовательно, и боеспособность.

В то же время именно музыка и искусство в целом являются наиболее эффективной площадкой для антивоенных выступлений. Песни, призывающие отказаться от войны, рассказывающие о её ужасах и последствиях, становятся культовыми. По эффективности и широте воздействия с музыкальным антивоенным произведением может соперничать только кинематограф за счёт визуальной составляющей. Наиболее известными антивоенными композициями являются «One» группы Metallica:

*Now that the war is through with me /I’m waking up, I cannot see /That there is not much left of me /Nothing is real but pain now  
Теперь, когда эта война покончила со мной, /Я просыпаюсь, я не вижу, /Что не так уж много от меня осталось. /Ничто так не реально, как эта боль. (Metallica «One»)*

И Child In Time группы Deep Purple:

*Sweet child, in time you'll see the line /The line that's drawn between the good and the bad /See the blind man shooting at the world /Bullets flying taking toll*

*Мой милый мальчик, пролетят быстро года, /Научишься ты отличать добро от зла. /Ты разглядишь стреляющего в мир слепца, /Чьи пули косят всех, как серп косца.* (*Deep Purple «Child In Time»)*

В России антивоенными песнями прославилась группа ДДТ:

*И случилось однажды, о чем так мечтал - /Он в горящую точку планеты попал, /А когда наконец-то вернулся домой /Он свой старенький тир обходил стороной (ДДТ «Не стреляй!»)*

В условиях постоянной международной напряжённости антивоенная тематика актуальна и будет актуальна ещё очень долгое время, и современные музыканты не обходят её стороной:

*Lean your head upon my shoulders /Tell me the story of the solders who /Suffered, cried and died for what? /That fought, tortured and killed for what?*

*Наклони свою голову на мои плечи, /Расскажи историю солдат, которые /Страдали, плакали и умирали за что? /Которые боролись, мучились и убивали за что? (Infected Rain «Judgemental Trap»)*

Музыка в современном мире является эффективным инструментом, с помощью которого можно манипулировать общественным сознанием, чем пользуются и зачастую злоупотребляют политики. Однако возможны и зеркальные ситуации, когда музыка и её авторы выступают как элементы гражданского общества и с помощью своего творчества доносят до государства общественные настроения, желания и идеи. Кроме того, музыка как государственный инструмент может быть направлена не только на манипулирование и обман, но и на стимулирование и мобилизацию общества для его развития, для закрепления морально-этических ценностей и политических взглядов.

Стоит заметить, однако, что эффективность воздействия на общество имеет ряд сдерживающих факторов. Во-первых, далеко не все члены общества интересуются музыкой как таковой, зачастую избегают прослушивания каких-либо музыкальных произведений и, как следствие, выпадают из адресатов воздействия, заложенного в музыку. Главным образом это влияет на эффективность воздействия протестной музыки, которая, в силу своей «оппозиционности» и ориентированности на молодёжь, вынуждена использовать меньшее количество сравнительно менее популярных каналов трансляции информации, что приводит к стихийному, случайному воздействию музыки на молодёжные политические идеалы и установки. [3, c. 8-9]

Во-вторых, постоянное апеллирование к эмоционально-чувственной составляющей аудитории, регулярное систематическое воздействие именно в этой сфере может привести к некоторой деградации способности адресатов применять ценностно-рациональный подход к анализу политической действительности. Для них определяющими станут эмоции, а не практический опыт, что может привести, к примеру, к отсеиванию эмоционально нейтральных или непривлекательных кандидатов во время выборов, при общей компетентности и профессионализме оных. [5, c. 108-109]

Ещё одним сдерживающим фактором при работе с целевым сознанием может стать окружение адресата, которое может либо блокировать прослушивание музыки (схема «родители-дети», в которой родители склонны запрещать слушать музыку, в которой содержится обсценная лексика или же сами музыканты излишне маргинальны, с точки зрения родителей), либо, напротив, подталкивать к выбору музыки, одобряемой окружением адресата (например, сверстники, навязывающие свои музыкальные вкусы и пристрастия и не дающие права на самоопределение тем, кто отклоняется от «моды»). [2, c. 61-63]

Таким образом, можно сделать вывод, что музыка как инструмент манипулирования общественным сознанием имеет ряд особенностей, позволяющих ей быть эффективным инструментом, и некоторые ограничения, которые необходимо учитывать при работе с общественным сознанием через музыкальную сферу.

**Список использованной литературы:**

1. Адорно, Т. В. Избранное: Социология музыки / Т. В. Адорно ; пер. с нем. А. Михайлова. М.: Университетская книга, 1999. – 445 с.
2. Кубякин, Е. А. Социализация российской молодежи в условиях глобализации информационного пространства / Е. А. Кубякин // Власть. – 2011. – № 3. – С. 59–63.
3. Никандров, Н. Д. Воспитание и социализация молодежи в современной России: риски и возможности / Н. Д. Никандров // Актуальные проблемы образования и культуры. – 2009. – № 7. – С. 121–130
4. Платон. Сочинения в четырех томах. Т. 3. Ч. 1 / Под общ. ред. А. Ф. Лосева и В. Ф. Асмуса; Пер. с древне-греч. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та; «Изд-во Олега Абышко», 2007. — 752 с.
5. Титова Л. Г., Турчина В. С. Музыка как инструмент политической социализации молодежи // Ярославский педагогический вестник.— Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского.— 2013 .— №2 "Гуманитарные науки" .— 296 с.
6. Ясько, Е. А. Музыка как средство политической манипуляции [Электронный ресурс] / Е. А. Ясько // ЛОМОНОСОВ–2011: материалы международного молодежного научного форума; отв. ред. А. И. Андреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов, М. В. Чистякова. – М.: МАКС Пресс, 2011. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM)