**Концепция политики мягкой силы в Китае.**

**А. О. Илюшин**

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь*

В статье анализируется специфика использования «мягкой силы» в Китайской Народной Республике. Автор рассматривает отличительные черты становления стратегии «мягкой силы» с китайским уклоном.

***Ключевые слова:*** *«мягкая сила», Китай, стратегии развития, культурные ценности, национальная специфика.*

          Термин «мягкая сила» впервые использован в 1990 г. американским политологом Дж. Най [11]. Под данной политической категорией понимается способность влиять на другие государства с целью реализации поставленных целей через сотрудничество в различных сферах взаимоотношений, направленное на убеждение и формирование положительного восприятия. В научном труде Н. Н. Емельянова [4] стратегия «мягкой силы» характеризуется тем, что страна берет на себя ответственность быть стабильной, процветающей и миролюбивой. Страна наглядно демонстрирует свой привлекательный образ, который позволяет избавиться от сложившихся негативных стереотипов и привлечь сторонников [4, с. 186].

Аналогично зарубежный политолог О. Корней [6] отмечает, что стратегия «мягкой силы» – это долгосрочная стра­тегия, которая не способна принести значительный успех в тече­ние небольшого периода своей реализации. Поэтому остается во­прос, насколько предпринятые Китаем шаги по реализации данной стратегии оказались успешными и есть ли необходимость в корректировке общего вектора развития. Мягкая сила позволяет государству достичь своей цели, не неся затрат, связанных с принуждением и побуждением.

Китайский взгляд на мягкую силу [5; 7] в значительной степени согласуется с определением, которое предложил Дж. Най: мягкая сила представляется как «неосязаемая, не поддающаяся количественной оценке, нематериальная или духовная сила» [5, с. 54] и «способность убедить других разумом и моральными принципами» [11, p. 354]. Тем не менее, есть некоторые важные различия с точки зрения масштабов, приложений и источников мягкой силы. Как отмечает В. И. Трифонов [10], понимание Китаем мягкой силы является более широким, чем у Дж. Ная. Оно охватывает все элементы за пределами области безопасности, в том числе инвестиции и помощь [10, с. 267-269]. Многие отечественные исследователи [1; 2; 3] также утверждают, что мягкая сила становится все более важным инструментом в современном глобальном мире, и Китай, безусловно, был восприимчив к таким взглядам.

Благодаря бурному экономическому росту на геополитическом пространстве у современного Китая появляется все больше ресурсов для решения своих международных и экономических интересов, которые распространяются далеко за пределы Китайской Народной Республики (КНР). Китай заявляет о себе как о лидере во многих сферах: экономике, промышленности, технологиях и в частности как о космической державе [2].

В своей внешней политике Китай стремится решить несколько задач: создать мирную международную среду, в которой он сможет продолжать свое экономическое развитие и в которой можно представить себя в качестве ответственного и конструктивного игрока; обеспечить ресурсы для поддержания темпов развития; создать группу союзников, которые разделяют отрицательную китайскую позицию к внешнему вмешательству во внутренние дела страны; убедить других, что он является великой державой, возможно, способной стать вровень с США и изолировать Тайвань.[1] Китай с энтузиазмом воспринял мягкую силу в качестве одного из средств достижения этих целей и использует разнообразные инструменты для увеличения и распространения своего влияния.

Основная цель развития «мягкой силы» Китая заключается в том, что­бы повышать совокупную государственную мощь и служить строительству социализма с китайской спецификой. Целенаправленное установление «мягкой силы» Китая должно проводиться, в конечном счете, путем создания научной концепции развития. Основное её содержание вклю­чает в себя две стороны: во-первых, сближение с народом, во-вторых, умение обоб­щать опыт и уроки, выдвигать конкретную стратегию, а также курс и политику для ее осуществления в соответствии с требованиями реальной действительно­сти. При этом результирующая сила зависит от степени социальной гармонии [6, с. 34-35].

Китайское правительство серьезно относится к работе с ино­странной аудиторией, поскольку имидж Китая в западных СМИ часто является негативным. На сегодняшний день Китай вещает на иностранную аудиторию через такие «новые медиа», как Ин­тернет, сотовые телефоны, мобильное ТВ, IPTV и т. д., так как они при помощи цифровых и сетевых технологий делают ком­муникацию более точной и объектно-ориентированной [9].

Мирный и стабильный, но в то же время уверенный и активный характер внешней политики Китая, а также желание КНР расположить к себе другие государства позволяют понять использование Китаем «мягкой силы» в политике. Этот аспект раскрывает в своей статье «Внешнеполитическая стратегия КНР на современном этапе» В.И. Трифонов, который делает вывод о том, что в политике Китая «на смену мягкой силы – стремление продемонстрировать нынешний конструктивный и ненасильственный характер политики КНР, привлекательный образ Китая» [10].

Национальный язык является важным источником мягкой силы, и Китай организовывает различные мероприятия по продвижению его изучения во всем мире, главным из которых стало создание центров китайского языка и культуры, известных как Институты Конфуция. Несомненно, Китай добился впечатляющих успехов в открытии Институтов Конфуция по всему миру, но реальное влияние и выгоды, которые планируется получить от этого проекта, в настоящее время ограничены формированием предпочтений в изучении языка и отношения к стране.

В Китае растет понимание связи между внутренним и внешним измерениями «мягкой силы», но не в том ключе, как того хотели бы на Западе. Речь идет не о приведении китайских внутриполитических реалий в соответствие с западными политическими ценностями, а о привнесении китайских акцентов в толкование «всеобщих ценностей». Вместо либерализации и деидеологизации Китай взял курс на укрепление системы «сердцевинных социалистических ценностей», призванной стать инструментом сплочения общества. Ее элементами являются марксизм и теория социализма с китайской спецификой, отражающие чаяния людей и сплачивающие их «общие идеалы», патриотический «национальный дух» и опирающийся на реформы и инновации «дух эпохи», а также моральные ценности «социалистических представлений о почётном и позорном» [3].

Китай подчеркивает свою традиционную культуру – в том числе язык, литературу, философию, китайскую медицину, искусство, архитектуру, кухню и боевые искусства в качестве источников привлечения, а не современную культуру. Страной была разработана собственная концепция мягкой силы, которая во многом основывается на первоначальной концепции Дж. Ная, но также имеет свои уникальные характеристики [2]. Обобщая все перечисленные черты китайской «мягкой силы», или же «мягкой силы» с китайской спецификой, отечественный политолог Александр Ло­манов отмеча­ет «умение Китая заимствовать у других, не копируя чужое механически, а преломляя лучи зарубежного опыта в призме своих реалий» [5].

Китай «взял на вооружение» принципы мягкой силы по многим причинам. Во-первых, удивительное экономическое развитие Китая вселило уверенность, что КНР может стать великой державой и играть более активную роль в мировых делах. Многие китайские лидеры, политики и ученые утверждают, что это требует от Китая проведения политики мягкой силы наравне с жесткой [7]. Согласно данной точке зрения, КНР считает, что реальной ареной конкуренции в мировой политике в современном мире является не жесткая военная мощь, а мягкая сила. Например, многие китайские ученые утверждают, что мягкая сила США значительно ослабла с окончанием холодной войны и считают, что Китай способен конкурировать с ними в этой нише [9]. Китай также тщательно наблюдал за попытками других азиатских стран (прежде всего, Южная Корея, Япония и Тайвань) использовать мягкую силу и не хочет отставать от них, особенно от Тайваня. Мягкая сила также имеет важные сходства с некоторыми направлениями традиционной китайской мысли, такими как работы Сунь-цзы и Мэн-цзы, делая данный политический инструмент еще более привлекательным в Китае [8].

Китай стремится формировать «мягкую силу» с учетом национальной специфики и без нанесения ущерба собственным интересам. Реализация стратегической цели построения «могущественного культурного государства» потребует огромных инвестиций, структурных перемен в культур­ных индустриях, концентрации в этой сфере административных и менеджерских усилий. Ближайшее десятилетие посвящено поиску инструментов трансляции в мир китайского послания, содержание которого на данном этапе еще не полностью прояснилось.

Чтобы китайская культура могла добиться успеха на мировой сцене, потребуется укрепить «культурное самосознание» китайцев, внушить им гордость за собственную культуру, предложить привлекательную и конкурентоспособную культурную продукцию. Таким образом, китайские цен­ностные воззрения станут частью «мягкой силы» за пределами страны, «сердцевинные ценности социализма» должны стать эффективным инструментом консолидации китайского общества.

**Список литературы**

1. Антонов И. Китай: пятое поколение власти. // Международная жизнь. – №12. – 2012. С. 84-92.
2. Басов А. Н. Китай как новая космическая держава // Проблемы Дальнего Востока. 2010. №5. С. 20-31; Поднебесная стремиться ввысь. Pravda.by 12.01.2012. [Электронный ресурс]. URL:http://www.pravda.ru/science/planet/space/12-01-2012/1104211/ (20.4.2018)
3. Борох О. Н. От «мягкой силы» к «культурному могуществу». // Россия в глобальной политике. – №4. – 2012. С. 54-67.
4. Емельянова Н. Н. Перспективы «гибкой власти» в Азии. // Власть. – №6. – 2015. С. 186-191.
5. Инь Жуюй. Формирование образа Китая на странице CGTV в социальной сети «Фейсбук»: результаты контент-анализа. // Вестник Московского университета. – Сер. 10, Журналистика. – №2. – 2017. С. 51-66.
6. Корней О. развитие Китая: что говорят учёные? // Китай. – № 4. – 2013. С. 34-36.
7. Лю Цзайци «Мягкая сила» в стратегии развития Китая. // Полис: Политические исследования. – №4. – 2009. С. 149- 155.
8. Радиков И. В. «Мягкая сила» как современный атрибут великой державы. // Мировая экономика и международные отношения. – №2. – 2012. С. 19-26.
9. Современный Китай: Социально-экономическое развитие, национальное развитие, этнопсихология. / Отв. ред. Буяров. Изд. Стереотип. – М.: КРАСАНД, 2015. – 296 с.
10. Трифонов В. И. Внешнеполитическая стратегия КНР на современном этапе. Китай – поиск гармонии. М.: МД «Форум», 2009. С. 266-278.
11. Nye, Jr., Joseph S. Bound to Lead: the Changing name of American Power. New York: Basic Books, 1990. p. 354.

**THE CONCEPT OF CHINESE SOFT POWER.**

**A.O. Ilyushin**

*Tver State University, Tver*

The article analyzes a specific usage of soft power in China. The author describes the features of the strategy called "soft power" with the Chinese bias.

***Keywords:*** *«soft power», China, development strategy, cultural values, national specificity.*

*Об авторе:*

Илюшин Артём Олегович – студент 1 курса магистратуры кафедры политологии ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», Тверь. E-mail: thatsforsure@mail.ru

*Научный руководитель:*

УСПЕНСКАЯ Валентина Ивановна – к. филос. н., доцент кафедры политологии ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», Тверь. Email: v.uspenskaya2014@yandex.ru

*Author information:*

Ilyushin Artyom Olegovich – student of political science 1st year master course, Tver State University, Tver. E-mail: thatsforsure@mail.ru

*Supervisor information:*

USPENSKAYA Valentina Ivanovna – Ph.D., associated professor of the Dept. ofpolitical science, Tver State University, Tver. E-mail: v.uspenskaya2014@yandex.ru