ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

**ОТЧЕТ**

по учебной практике

**АО «ДКС»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование организации, предприятия)

Выполнила студентка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рудницкая Виктория Александровна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

***Руководитель от ТвГУ***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Доцент кафедры журналистики, рекламы и СО Воробьёва А.С.

***Руководитель от предприятия***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заместитель руководителя службы персонала АО «ДКС», Шуневич Елена Владимировна

**Тверь, 2019**

**Содержание**

1. Введение 3

2. О компании АО «ДКС» 4

3. Процессы практики. Организация и проведение новогодних праздников для детей сотрудников ДКС 6

4. Бизнес-игра «Завод» 8

5. Заключение 10

6. Список используемых источников 11

**Введение**

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности проходила в период с 9.12.2019 по 31.12.2019 и с 9.01 по 12.01.2020.

Основной целью учебной практики является получение знаний и навыков в сфере организации и проведение мероприятий для сотрудников предприятия.

Задачи учебной практики состоят в следующем:

1) Изучить процессы и способы коммуникации сотрудников компании.

2) Разработка постов для социальных сетей компании.

3) Помощь в организации мероприятий для сотрудников ДКС.

**О компании АО «ДКС»**

АО «ДКС» (DKC)производит продукцию для организации систем электроснабжения, автоматизации и распределения энергии на объектах любого назначения. Это один из крупнейших производителей электорооборудования в России и Европе. Компания участвует в инновационных программах и обладает широким перечнем собственных патентов, а ее продукция используется в энергетической, топливной, химической, пищевой, строительной отраслях. ДКС выполняет миссию по обеспечению мирового рынка электротехнических изделий высококачественной продукцией.

Компания ДКС была основана 15 августа 1998 года. Ее история началась с открытия в Твери производственно-складского комплекса и выпуска гофрированных труб для электропроводки. ДКС стала первой российской компанией, начавшей самостоятельно выпускать этот продукт.

Компания постепенно расширяет сеть офисов, заключает новые контракты с дистрибьюторами, осуществляет поставки в страны Латинской Америки и Центральной Африки, планирует освоение рынков Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

Региональные представительства ДКС открыты в крупнейших городах России, странах СНГ и Европы.

Предпочтение продукции ДКС было отдано при строительстве многих крупных и важных объектов, таких как:

В России:

* Московский Кремль, МИД РФ, резиденция Президента РФ «Горки-9».
* ­Заводы «Toyota», «Nissan», «Renault-Автофрамос».
* Аэропорт «Шереметьево».
* Спортивные сооружения корпорации «Олимпстрой» в Красной Поляне

В Украине: Здание Верховной Рады, Укрсоцбанк.

В Италии: Национальный театр, музей Науки и Техники, аэропорт «Orio al Serio».

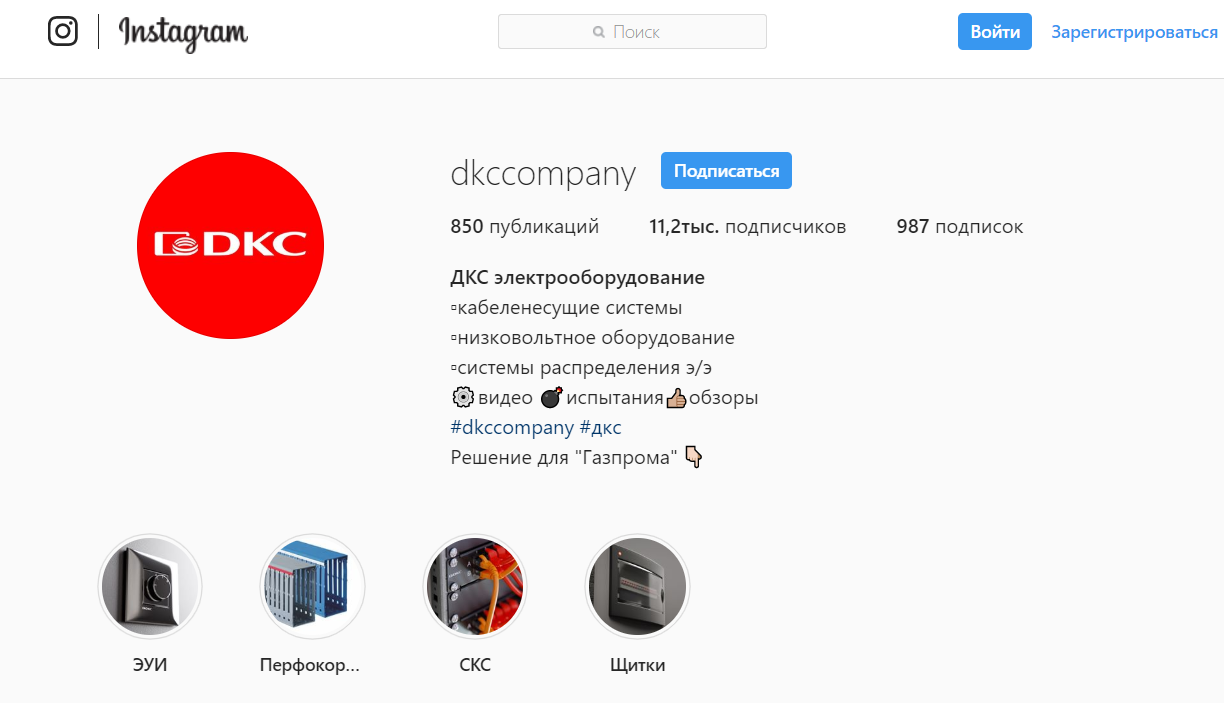
В Швейцарии: метро г. Лозанна.

В Египете: заводы «Alstom».



Логотип компании.

АО «ДКС» продуктивно ведёт медийную жизнь, она имеет страницы в таких социальных сетях как Facebook, VK, Twitter и Instagram, где имеет 11 тысяч подписчиков.



**Процессы практики. Организация и проведение новогодних праздников для детей сотрудников ДКС**

В ходе прохождения учебной практики мною была изучена специфика работы компании АО «ДКС», выпускаемая предприятием продукция, нормативные документы компании, специфика работы отдела по внутренним взаимоотношениям организации, а также способы использования социальных сетей в коммуникации между компанией и её сотрудниками.

В целях повышения корпоративного духа и заботой о будущим компании, ДКС активно помогает детям своим сотрудникам. Перед Новым Годом был организован ряд новогодних праздников для детей работников.

Организация и подготовка мероприятий началась с выбора контрагента, занимающегося проведением детских торжеств. В качестве критериев выбора, наиболее подходящего праздничного агентства, были: возможность проведение праздника для возрастов – от 3 до 15 лет, насыщенная праздничная программа и невысокая ценовая категория.

Вместе с сотрудниками отдела по внутренним взаимоотношениям организации был создан пост в VK о проведении детского торжества, а также было принято непосредственное участие в проведении праздника в качестве аниматора-организатора в анимационной программе – квесте «Мастерская Деда Мороза».





**Бизнес-игра «Завод»**

В ДКС сложилось убеждение, что для динамичного развития компании необходимо активно участвовать в жизни своих сотрудников.

В целях ознакомления способов коммуникации работников компании, мною был изучен способ организации и проведение мероприятия бизнес-игры «Завод» (практический тренинг), проводившееся в ДКС с 21 по 22 ноября.

В организацию входила подготовка площадки: расстановка мебели, подготовка канцелярских принадлежностей. Организация кофе-брейков и питания большого количества участников. Способ формирования команд по их навыкам и умениям.

Как волонтёр проекта я приняла участие в сопровождение процесса игры – работала в качестве организатора функционирования одной из площадок игры.

Игра была направлена на повышение сплочённости сотрудников, обретение опыта за короткий срок и получение позитивного настроя на дальнейшую деятельность. Каждый сотрудник в процессе игры проявлял лидерские и коммуникативные навыки, отрабатывал навыки стратегического планирования, рационального использования ресурсов и креативного решения. Участники должны были максимально эффективно организовать деятельность компании и обеспечить её успешное развитие. На игру в Тверь приехали сотрудники филиалов ДКС из Москвы, Санкт-Петербурга, Владивостока, Екатеринбурга, Казани и Хабаровска. В игре участвовал как рабочий, так и управленческий персонал ДКС, что способствовало налаживанию межличностного контакта руководителей и подчинённых, а также персонала разных отделов компании.







**Заключение**

В ходе прохождения учебной практики в компании АО «ДКС», мной были получены первичные профессиональные умения и навыки в способах организации мероприятий для сотрудников международной компании. Также получила опыт и навыки в особенностях создание постов в социальных медиа компании для повышения коммуникации сотрудников предприятия.

Во время практики мною были получены представления о функциях и работе отдела по внутренним взаимоотношениям организации.

**Список используемых источников**

1. https://www.dkc.ru/ru/

2. https://vk.com/zavoddkc

3. https://www.facebook.com/dkccompany/

4. https://twitter.com/dkccompany

5. https://www.instagram.com/dkccompany/