ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО ПРАКТИКЕ

Громова Анастасия Дмитриевна

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки: **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Профиль: **Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе**

Вид практики: **Учебная**

Тип практики: **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

Руководитель практики от ТвГУ: **к.б.н., доцент Воробьёва А.С.**

Руководитель практики от профильной организации:

ГАУ РИА «Верхневолжье» , главный редактор РИА «Верхневолжье» Овсянникова Ю.О

(наименование профильной организации должность Ф.И.О.)

**Изучить теоретико-прикладные вопросы:**

- Специфика организации и деятельности организации.

- Делопроизводство в рекламной деятельности.

-Особенности разработки рекламной кампании организации.

- Технология проведения рекламного брифа.

**Дать характеристику рекламно-информационного поля организации:** медиаканалы, рекламные продукты, особенности рекламной концепции и кампаний.

**Дать характеристику медиапланирования рекламных кампаний организации.**

**Описать рекламные кампании организации.**

Предложить событийный план рекламно-информационных мероприятий организации.

Руководитель практики от ТвГУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / А.С. Воробьёва

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_