ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРАКТИКИ

Громова Анастасия Дмитриевна

 (Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки:**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Профиль:**Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе**

Вид практики: **Учебная**

Тип практики: **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

Руководитель практики от ТвГУ:**к.б.н., доцент Воробьёва А.С.**

Руководитель практики от профильной организации:

ГАУ РИА «Верхневолжье» , главный редактор РИА «Верхневолжье» Овсянникова Ю.О

 (наименование профильной организации должность Ф.И.О.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Сроки проведения | Планируемые работы |
| 1. | 09-15.12.19 г. | Ознакомление с организационно-управленческой структурой предприятия. Технические, практические принципы организации деятельности рекламного предприятия. |
| 2. | 16-22.12.19 г. | Сбор и обработка информации, делопроизводство в организации.  |
| 3 | 23-29.12.19 г. | Методика работы над рекламным сообщением.Нейминг – создание и разработка рекламного названия.Особенности производства и размещения рекламного продукта. |
| 4 | 30,31.12.19 г. и 09-12.01.20 г. | Заключительный этап, подготовка отчета по практике. |

Руководитель практики от ТвГУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / А.С. Воробьёва

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_