**Приложение**

***Компетенции, формируемые в ходе прохождения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | **Типовые контрольные задания для оценки умений, навыков по этапам формирования компетенции** |
| **ПК-7** Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий | **Владеть: -** навыками разработки стратегии коммуникационного продукта с учетом конкретных целей и задач, методиками размещения продукта коммуникационной кампании или мероприятия в СМИ, навыками оценки эффективности проведенной кампании, навыками, необходимыми для реализации социально-культурных проектов, навыками, необходимыми для реализации программ в области антикризисного пиара, навыками проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа. | Объединенные задания на индивидуальное или групповое выполнение научно-практических проектов по разработке коммуникационной кампании в СМИ.Индивидуальное собеседование.Защита Отчета по учебной практике. |
| **Уметь: -** выбирать формы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий с учетом выбора основных видов СМИ; создать пресс-релиз, письмо потенциальному спонсору, спонсорский пакет, создавать документы антикризисной коммуникации, проводить PR- мероприятия и применять методы сбора и анализа информации. | Ситуационные задачи по разработке коммуникационных продуктов, кампаний и мероприятий.Индивидуальное собеседование.Защита Отчета по учебной практике. |
| **Знать:**  - особенности коммуникационного процесса, структуру рекламно-технологической цепи коммуникации при воздействии на целевую аудиторию; основы проектной работы в социокультурной сфере; основные принципы пиар-деятельности в условиях кризиса, этику маркетинговых исследований | Индивидуальное собеседование.Защита Отчета по учебной практике. |