

НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
«ДИСПУТ»

**НАУКА СЕГОДНЯ
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы международной
научно-практической конференции

30 ноября 2016 г.

Часть 2

Вологда
2016

УДК 001.1
ББК 60

Наука сегодня: проблемы и перспективы развития [Текст]: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 30 ноября 2016 г.: в 2 частях. Часть 2. – Вологда: ООО «Маркер», 2016. – 184 с.

ISBN 978-5-906850-29-4
ISBN 978-5-906850-31-7 (Часть 2)

Сборник научных трудов содержит материалы, представленные на международную научно-практическую конференцию «Наука сегодня: проблемы и перспективы развития», проведенную Научным центром «Диспут» 30 ноября 2016 г. в Вологде.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все материалы публикуются в авторской редакции. За содержание статей ответственность несут авторы.

Научные труды конференции включены в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и размещены на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор с ООО «Научная электронная библиотека» № 1716-06/2015К.

Электронная версия сборника размещена на сайте volconf.ru.

УДК 001.1
ББК 60

© Авторы статей, 2016
© Научный центр «Диспут», 2016

ISBN 978-5-906850-29-4
ISBN 978-5-906850-31-7 (Часть 2)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<p>Акимов С.С. Динамика курса золота 6</p> <p>Борисов В.А. Некоторые аспекты анализа товарооборота с регионами УФО..... 7</p> <p>Валитова Т.А. Сущность диверсификации хозяйственной деятельности региона 9</p> <p>Волчкова И.В., Елисеев А.М., Минаев Н.Н. Особенности построения типологии формирующихся агломераций в России 10</p> <p>Заяц Т.И., Воротникова А.С., Загайнова Н.Н. Налоговая система РФ: характеристика и проблемы 13</p> <p>Гараева Д.Р. Волна миграций в Европу и ее экономические последствия 15</p> <p>Голок Д.В. Проблемы и перспективы введения системы прогрессивного налогообложения в России 16</p> <p>Дариенко М.Ю. Оценка влияния инструментов денежно кредитной политики и кризисных явлений на экономику государства 18</p> <p>Денисов М.П. Особенности применения механизма государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальном хозяйстве 23</p> <p>Захарова Д.Д. Эффективность использования института таможенного представителя 26</p> <p>Иванченко А.Д. Угольная промышленность. Перспективы развития в России 28</p> <p>Исмаилова А.З. Мотивация персонала индустрии гостеприимства 31</p> <p>Казимир А.Н. Предпринимательство как важный фактор производства 33</p> <p>Калинина К.В., Андреева А.В. Актуальность внедрения методов форсайта в российский бизнес 34</p> <p>Карасев Д.А. Социально-экономические аспекты развития предпринимательства 37</p> <p>Кропот А.А., Балыков Ф.М. Понятие, условия функционирования и преимущества семейного бизнеса 38</p> <p>Кувалакин В.В., Андреев С.Ю. Теоретические аспекты механизма ценообразования 41</p> <p>Кузнецов В.В. Факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных предприятий 42</p> <p>Куракин В.И. Возможности развития России на основе инновационного предпринимательства 44</p> <p>Лукьянчук В.А., Андреева А.В. Аутсорсинг в управлении персоналом организации 46</p> <p>Маругов А.В. Традиционные и современные концепции управленческого учета 49</p>	<p>Матвеева О.И. Плюсы и минусы вступления государств в Евразийский экономический союз 51</p> <p>Михайлова Д.А., Вилкова А.А. Импортозамещение в АПК Кубани: состояние, проблемы перспективы 54</p> <p>Нагрлиева Л.Б. Технологии оценки и повышения конкурентоспособности организаций в условиях кризиса 55</p> <p>Луговская М.В., Найденко Е.А. Финансовые проблемы развития малого бизнеса в России 58</p> <p>Неверова М.Б. Бухгалтерский баланс как источник информации для финансового анализа 60</p> <p>Панфилова О.В. Краткий анализ товарооборота с регионами С-КФО 62</p> <p>Папанян Р.Г., Мнацаканян В.А. Оптимизация логистики 63</p> <p>Папанян Р.Г., Мнацаканян В.А. Подбор кадров 65</p> <p>Папанян Р.Г., Мнацаканян В.А. Поэтапное внедрение ISO 9001 в организацию 66</p> <p>Папанян Р.Г., Мнацаканян В.А. Особенности системы мотивации персонала на предприятиях малого бизнеса 68</p> <p>Папанян Р.Г., Мнацаканян В.А. Устранение языкового барьера как фактор формирования будущего специалиста 69</p> <p>Носонова В.А., Потапова М.С. Учет затрат на обеспечение качества продукции 70</p> <p>Прыткова О.О. Экономическая оценка методов диагностики тепловых сетей 72</p> <p>Рябова Е.В. Рейтинг благоприятности ведения бизнеса и реальное развитие предпринимательства в РФ 73</p> <p>Светличный Д.Н. Детерминанты стратегического управления территориями опережающего развития 80</p> <p>Стулов С.В. Обоснование структуры алгоритма оценки военно-экономической эффективности применения логистического потенциала Коллективных сил оперативного реагирования 82</p> <p>Торгашев Р.Е. Методы хозяйствования для обеспечения социально-экономического развития субъектов Российской Федерации 84</p> <p>Торгашев Р.Е. Экономический механизм государственного регулирования в сфере охраны окружающей среды и природопользования субъектов РФ 87</p> <p>Шакурова А.Н., Мингазинова Е.Р. Тенденции развития розничной торговли в Российской Федерации 88</p> <p>Шаурина О.С. Евразийский экономический союз: реалии времени 93</p>
---	--

Шевченко А.А., Дьяченко И.Э. Проблемы повышения конкурентоспособности отечественной продукции	95
Щербак А.В. К вопросу о предпосылках возникновения капитализма	97
Юмашева И.А. Разработка системы КРІ в организациях фитнес-индустрии	99

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ахметниязова А.Ж. Роль рефлексивно-активной среды в переподготовке педагогов школ	103
Битюков К.О. Антикоррупционное образование и опытно-экспериментальная работа	104
Боброва О.А. Рефлексивные умения младших подростков как педагогическая проблема	106
Бурмистрова М.В. Проблемы внедрения стандартов третьего поколения в системе среднего профессионального образования	108
Гусева Т.А. Формирование ассоциативного и системного мышления обучающихся по специальности 15.02.08 Технология машиностроения посредством ТРИЗ-технологий	111
Гусева М.В., Недосеко О.И. Необходимость изучения структуры биосенсоза в курсе биологии основной школы	113
Данилова Л.Н. Теория реформирования общего образования: обоснование	115
Журавлева О.Н. «Понимать – значит чувствовать»: стратегия гуманитарного обновления содержания школьного образования	116
Керницкий А.М. Модель подготовки будущих инженеров-педагогов к субъект-субъектному взаимодействию в учебно-воспитательном процессе	118
Ковалев Д.С., Ковалева А.С. Сопровождение семьи в период адаптации ребенка с ОВЗ к образовательному учреждению	120
Ковалев Д.С., Тырина М.П. Психологическое сопровождение родителей дошкольников с ОВЗ в условиях инклюзии в процессе их социализации	122
Канбекова Р.В., Комиссарова О.А. Структурно-функциональная модель профессионально-личностного становления студентов технического колледжа	123
Комиссарова О.А. Понятие профессионально-личностного становления студентов технического колледжа	126
Костенко А.Ф. Трудоустройство выпускников 2015 года учреждений профессионального образования Борисоглебского городского округа (на примере ГБПОУ ВО «БСХТ»)	128

Кравченко И.П., Мазанова С.Е. К вопросу о применении технологии модерации и смешанного обучения при обучении иностранному языку	130
Магомедова Д.Д., Боднева Н.А. Организационная культура как фактор управления организационным поведением в образовательном учреждении	132
Оленев А.А., Малиатаки В.В. Создание Maplet для выполнения операций над множествами	134
Оленев А.А., Малиатаки В.В. Создание Maplet для решения простейших комбинаторных задач	135
Сарсенова С.К. Современные формы управления в сфере образования и реализации инновационных образовательных программ	137
Седова Н.Ф. «Творческая комната» как внеурочная деятельность по технологии ...	139
Соломахина И.А. Накопительная балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов СПО как альтернатива существующей	140
Швыдова Е.В. Обучение аудированию на уроках английского языка с использованием аутентичных видеоматериалов	142

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

Балашова Е.Н. Книга в крестьянской среде в Тамбовской губернии X – начала XX вв.	143
Женетль Н.Х. Социально-экономическое и хозяйственное развитие адыгов в XVIII-первой половине XIX века	144
Женетль Н.Х. Характер антифеодальных выступлений в западной Черкесии первой половины XIX в в условиях Кавказской войны.	149
Карманова Е.Д. Университетский устав 1835 г. как исторический источник	152
Медведева О.В. Правовые основы создания электронных архивов в России	154
Сайдова М.З. Султанат женщин дома Османов	155
Ураева И.В. Оформление трудового договора в советский период	157

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бычкова Н.М., Захарова Е.И., Лещанкина Ю.П. Язык российских немцев, проживающих на территории Киселевского городского округа	159
Иванова А.В., Тарабукина С.М. Функции политической карикатуры	160
Калимуллина Л.Ф., Сибатгова Э.Р., Лутфуллина Н.М. Специфические особенности устного и письменного перевода английской речи	161
Нагибина И.Г. Метафорические модели в политической коммуникации КНР	163

Прямухина С.А. О некоторых критериях выявления калек в русском литературном языке.....	165
Путенкова М.А. Poetry slam: эволюция чтения вслух	168
Утегенова М.О. Роль предпереводческого анализа исходного текста для достижения адекватности перевода	169
Филиппова И.Н. Роль обучения широкому коммуникативному видению в подготовке переводчиков.....	171

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гостева Е.В. Профилактика ксенофобии и экстремизма в молодежной среде	173
---	-----

Макеева Д.С. Основные проблемы доступности для слабослышащих социальных услуг	175
Седова П.М. Возможности использования пет-терапии в практике социальной работы	176
Шаяхметова Р.Р. Цели молодежной политики	177

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Петухова И.А. Преподавание как творческая деятельность	179
Сумарокова В.А. Исследование объема памяти при разных способах восприятия материала	181

УДК 330.322

Акимов С.С.

Оренбургский государственный университет, Оренбург

ДИНАМИКА КУРСА ЗОЛОТА

В статье рассматривается динамика курса золота, и вопросы его инвестиционной привлекательности. Показано, что цена на золото существенно зависит от общего состояния дел в международной экономической системе. Описан механизм ценообразования золота, учтены различные факторы, которые влияют на стоимость золота, как актива.

Золото, цена, инвестирование.

В настоящее время среди непрямых инвестиций можно выделить следующие основные направления: помимо инвестирования в ценные бумаги и

в валюту, огромный кластер занимает инвестирование в драгоценные металлы.

Общеизвестно, что до 95% инвестирование в данную отрасль приходится на инвестиции в золото [1, с. 50]. Подобный широкий интерес к золоту побужден сразу несколькими факторами. Одним из таких факторов является твердый рост цены золотых активов в процессе каких-либо кризисных явлений, которые в последнее время стали проявляться с высокой степенью регулярности [2]. Данное соотношение можно увидеть из графика ценовой динамики на золото (рис.).



Рисунок. Динамика мировых цен на золото, долл. США за унцию

Нетрудно отметить, что рост цен на золото совпадает с периодами мировой нестабильности: можно отметить скачки цен в кризисном 2008 году и планомерное увеличение в период 2009-2012 [3].

Рост цены на золото – как раз то обстоятельство, которое заставляет инвесторов приобретать данный актив. Известно, что механизм ценообразования на рынке золота носит, в том числе, и исторический характер [4, с. 124]. Кроме того, достаточно давно определена общая совокупность факторов, оказывающих значительное влияние на цену золота. К ним относятся:

- система валютных курсов;
- изменение доходности альтернативных активов;

– инфляционные ожидания [5, с. 172].

Кроме того, существует и производственный фактор роста. Он связан с тем, что добыча золота из года в год становится все более дорогостоящей, ввиду исчерпания более доступных его месторождений и разработке более сложных участков добычи. Приведенное обстоятельство также в значительной степени отражается на положительной динамике цены золота [6, с. 1563].

Исходя из вышесказанного нетрудно заключить, что золото является динамичным активом, который обеспечивает надежное сохранение и приумножение инвестиционных активов, что делает данный метал весьма привлекательным для вложений средств.

Список литературы

1. Акимов С.С. Перспективы долгосрочно-го изменения цены на золото. Наука сегодня: задачи и пути их решения [Текст]: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 25 мая 2016 г. – Вологда: ООО «Маркер», 2016. – С. 50-52.

2. Акимов С.С. Прогнозирование цен на золото. Электронный научно-методический журнал «Наука и образование: новое время». – №3, 2016.

3. Акимов С.С. Скользящие средние как ключевой индикатор анализа курса валют. Электронный научно-методический журнал «Наука и образование: новое время». – №5, 2016.

4. Акимов С.С. Особенности инвестирования в драгоценные металлы. Молодежь в науке: Новые аргументы [Текст]: Сборник

научных работ IV-го Международного молодежного конкурса (Россия, г. Липецк, 31 мая 2016 г.). Часть 1 / Отв. ред. А.В. Горбенко. – Липецк: Научное партнерство «Аргумент», 2016. – С. 123-125.

5. Акимов С.С. Вопросы инвестирования в золото. Актуальные вопросы перспективных научных исследований. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 мая 2016 г. Часть 2. Смоленск: ООО «НОВАЛЕНСО», 2016. – С. 172-173.

6. Шепель В.Н., Акимов С.С. Проблемы привлечения знаний. В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). 2015. С. 1562-1565.

УДК 631

Борисов В.А.

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ТОВАРОБОРОТА С РЕГИОНАМИ УФО

В статье рассматриваются некоторые аспекты товарооборота Ростовской области с регионами Уральского федерального округа. Приводятся статистические данные по динамике товарооборота за шесть лет в целом. Определены показатели интенсивности изменения значений динамического ряда: базовый и цепной коэффициенты прироста и другие показатели. Проведенный анализ свидетельствует о положительной динамике объема товарообмена.

Товарооборот, базовый и цепной коэффициенты прироста, регионы УФО.

Мониторинг и анализ процессов, происходящих на товарных рынках, а также результатов деятельности субъектов рынка важны для принятия корректирующих воздействий и прогнозирования развития рынков [1, с. 44].

В данной работе приводятся отдельные результаты анализа статистических данных по товарообороту с регионами Уральского федерального округа (УФО) за последние 6 лет (с 2010 года) [2, с. 112]. Данные свидетельствуют, что наблюдается положительная тенденция роста товарооборота с УФО (рис. 1). На рис. 2 представлены некоторые статистические показатели динамического ряда: базисный и цепной

абсолютные приросты [3, с. 1256]. Расчеты показывают, что средний абсолютный прирост товарооборота с УФО равен 1,8 млрд. руб., а среднегодовой темп роста товарооборота равен 1,12.

По объему товарооборота УФО стабильно занимает пятое/шестое место среди федеральных округов за последние годы.

На рис. 3 представлены данные (в относительном выражении) о доли УФО в общем объеме товарооборота с Ростовской областью. Видно, что доля субъектов Уральского федерального округа в товарообороте Ростовской области находится примерно на одном уровне и составляет в среднем 5,7%.

Анализ данных показал, что продукция производственно-технического назначения преобладает во ввозе в РО из УФО. Продукция продовольственного назначения преобладает в вывозе из Ростовской области. Продукция непродовольственного назначения значительно преобладает в вывозе из РО [4, с. 356].

Политика сотрудничества РО направлена на развитие и укрепление экономических связей с регионами УФО,

сотрудничество в различных сферах деятельности и, как следствие, устранение административных барьеров, создающих препятствия в межрегиональном взаимодействии, укреплению единого экономического пространства.

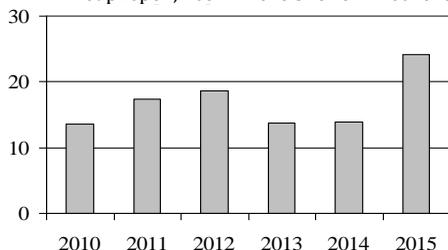
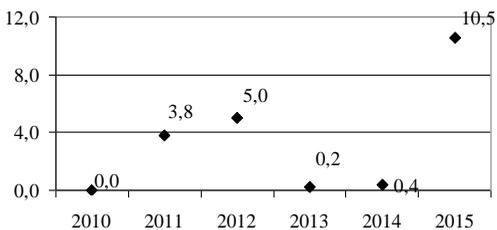
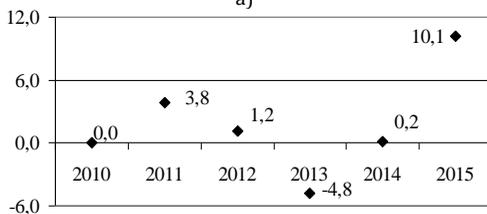


Рисунок 1. Динамика товарооборота с УФО, млрд. руб.



а)



б)

Рисунок 2. Базисный (а) и цепной (б) абсолютные приросты

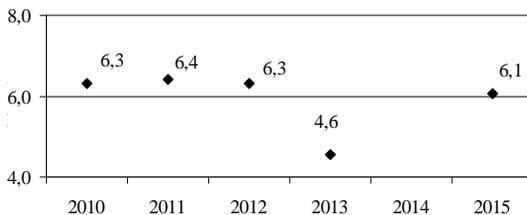


Рисунок 3. Доля УФО в товарообороте с РО

Список литературы

1. Борисова, Л.В. Организация производства, инновационная деятельность и маркетинг [Текст] / С.М. Крымов, К.А. Бармута, В.А. Бондаренко, Л.В. Борисова и др. // Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2011.- 186 с.
2. Борисова, Л.В. Статистический анализ товарооборота Ростовской области с регио- нами России [Текст]/ Л.В. Борисова, В.П. Димитров// Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2015.- 175 с.
3. Борисова, Л.В. Некоторые аспекты анализа развития товарных рынков / Л.В. Борисова, В.П. Димитров, Н.П. Семенов // Вестник Дон. гос. техн. ун-та.- 2011.- Т11, № 8.- С. 1255-1260.

4. Борисова, Л.В. Анализ товарооборота по видам продукции [Текст]/ Л.В. Борисова, В.П. Димитров// Состояние и перспективы разви-

тия сельскохозяйственного машиностроения: сб. ст. 8-й междунар. науч.- практ. конф., 3-6 марта. – Ростов н/Д, 2015.- С.355 – 360.

УДК 332.1

Валитова Т.А.

Югорский государственный университет, Ханты-Мансийск

СУЩНОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Статья посвящена исследованию сущности категории «диверсификация» в рамках региональной экономики. Автором проанализированы существующие в науке трактовки диверсификации. Установлено, что диверсификация выступает стратегией развития региона, связанной с внедрением направления ранее не выпускавшихся товаров на основе новых технологий производства, управления, освоением новых рынков. Диверсификация хозяйственной деятельности региона осуществляется на основе более рационального использования ресурсов.

Регион, региональная экономика, диверсификация, ресурсы.

Современная отечественная система экономического управления находится на стадии становления и до сих пор не сформулированы подходы, к обоснованию диверсификации экономики, формированию спроса на развитие инновационных секторов, привлечению частных инвесторов в развитие реального сектора экономики. К числу таких же нерешенных и очень сложных проблем относится создание системы управления эффективным социально-экономическим развитием регионов. Центральным направлением преодоления вышеуказанных проблем является диверсификация региональной экономики.

На сегодняшний день в экономической теории имеется множество трактовок понятия «диверсификация». Сама латинская основа слова имеет несколько разных смысловых акцентов: позднелатинское «diversificatio» дословно обозначает «изменение, разнообразие», в то время как составные части «diversus» - разный и «facio» - делаю, подчеркивают множественность некоторой активности, занятия, дела.

В энциклопедическом словаре Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. и Лозовский Л.Ш. предлагают под диверсификацией понимать три составляющие: 1) расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства; 2) распределение вкладываемых в экономику денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход; 3) материальная диверсификация — освоение новых форм и сфер деятельности [7].

Борисов А.Б. в большом экономическом словаре под диверсификацией понимает распределение инвестируемых или ссужаемых денежных капиталов между различными объектами вложений с целью снижения риска возможных потерь капитала или доходов от него [1]. Разделяет данную точку зрения Новиков В.А., утверждающий, что диверсификация представляет собой инвестирование в различные ценные бумаги или вклад финансов в различные производства с целью уменьшения среднего коммерческого риска, либо маркетинговую стратегию, направленную на расширение сфер деятельности фирмы на рынках новых продуктов, не связанных с основным производством фирмы.

Румянцев А.М. трактует диверсификацию как проникновение крупных предприятий в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной отрасли их действия. Ансоффом

И. понимает под диверсификацией термин, применяемый к процессу перераспределения ресурсов, существующих в конкретной организации, в другие сферы деятельности [8].

Более категоричным признается трактовка Мищенко А.П.. Он понимает под диверсификацией 1) одновременное развитие многих, несвязанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий; 2) вид стратегии маркетинга, направленной на расширение сфер деятельности фирмы на рынках новых продуктов, производство которых не связано с основным производством фирмы [6].

Ученые С.А. Кузнецова и В.Д. Маркова предлагают под диверсификацией рассматривать способ расширения и одновременно обновления осуществляемой хозяйственной деятельности. Е.В. Турковский в своих разработках под диверсификацией понимает одновременное развитие многих, слабо или совсем не взаимосвязанных видов производства, расширение объемов деятельности, номенклатуры продукции и услуг, ассортимента производимых изделий в масштабе государства, региона, отрасли, предприятия [3].

Наиболее короткая трактовка принадлежит Ф. Котлеру. Он характеризует диверсификацию метод осуществления роста фирмы посредством проникновения в новые отрасли [5].

Обобщая вышесказанное, можно обозначить диверсификацию как стратегию развития предприятия, связанную с внедрением направления ранее не выпускавшихся товаров на основе но-

вых технологий производства, управления, освоением новых рынков, осуществляемую на основе более рационального использования ресурсов.

Список литературы

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
2. Валитова, Т.А. Анализ основных проблем, сдерживающих социально-экономическое развитие ХМАО-Югры [Текст] / Т.А. Валитова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2016. — № 1. — С. 22-26
3. Валитова, Т.А. Проблемы социально-экономического развития региона на примере ХМАО-Югра [Текст] / Т.А. Валитова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 4-1 (46). — С. 10-12
4. Илларионова, Е.А. Сбалансированное развитие региона [Текст] / Е.А. Илларионова // В сборнике: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции. — 2015. — С. 156-159
5. Котлер Ф. Маркетинг XXI века. Маркетинг от А до Я. Новые маркетинговые технологии. Десять смертных грехов маркетинга: пер. с англ. / под ред. Т.Р. Тэор. — СПб.: Нева, 2005. — 432 с.
6. Мищенко А.П. Стратегическое управление / Мищенко А.П.— Днепропетровск: Издательство ДУЭП, 2003.—332с.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с. — (Б-ка словарей "ИНФРА-М")
8. Румянцев А.М. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. — М.: Советская энциклопедия, 1972. — 560 с.
9. Ansoff I, McDonell E. Implanting Strategic Management. Prentice Hall, 1990. — 568 p.

УДК 330.34

Волчкова И.В., Елисеев А.М., Минаев Н.Н.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, Томск

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ТИПОЛОГИИ ФОРМИРУЮЩИХСЯ АГЛОМЕРАЦИЙ В РОССИИ

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки РФ в рамках государственного задания в сфере научной деятельности.

В предлагаемой статье рассматриваются теоретические аспекты формирования агломераций в России. Представлена сущностная характеристика формирующейся агломера-

ции, выявлены особенности построения типологии агломераций, разработана типология формирующихся агломераций.

Агломерация, типология, формирование и развитие агломерации.

Изучение теоретических основ и практических аспектов процессов формирования и дальнейшего развития агломераций в России в настоящее время приобретает особый научный интерес. Актуальность подобного рода исследований вызвана необходимостью обновления знаний о сущностно-содержательной характеристике агломераций на основе анализа их качественных признаков, типологических свойств, а также предпосылок формирования и тенденций развития.

В настоящее время в России процессы формирования агломераций связаны как с естественными объективными (естественными) предпосылками их образования, так и с созданием условий для формирования единого поля функционирования агломерации. Нам представляется, что на стадии формирования агломерации есть не что иное как «особый социально-территориальный объект, состоящий из поселений, являющихся потенциальной системой, которой свойственно многообразие устойчивых внутренних и внешних социально-экономических взаимодействий, направленных на достижение социально-экономических эффектов» [1]. Для формирования единого поля функционирования агломерации и перехода агломерации в стадию устойчивого развития необходимо, во-первых, разработать концепцию формирования агломерации, а также методические основы формирования агломерации на основе общей стратегии развития муниципальных образований, входящих в состав агломерации; во-вторых, согласовать нормативно-правовую базу, регламентирующую функционирование агломерации; в-третьих, закрепить функции и компетенции за составляющими компонентами агломерации (муниципальными образованиями, входящими в её состав). В процессе дальнейшего функционирования и развития

агломерации, как целостной совокупности кооперирующихся поселений, с устойчивыми социально-экономическими взаимодействиями, целесообразно содействовать развитию внутриагломерационных связей и взаимодействий, а также совершенствовать единый механизм функционирования и развития инфраструктуры агломерации.

В рамках настоящей статьи остановимся на рассмотрении особенностей построения типологии агломераций. Согласно Э.Б. Алаеву, под типологией следует понимать «группировку объектов по типам, различающимся между собой по качественным признакам, в то время как классификация представляет собой группировку объектов главным образом по количественным признакам» [2]. При всем многообразии известных в настоящее время качественных характеристик агломераций, критерии составления их типологии основываются на использовании ограниченного перечня количественных показателей [1]. Разрабатывая типологии агломераций, исследователи [3;4;5] при выделении большинства типологических свойств использовали количественные параметры функционирования агломераций – количество поселений, численность населения, площадь территории и др. Типичным примером «количественного» подхода при выделении типологических признаков является классификация агломераций по размеру, в которой основным критерием определения размера агломерации является людность ядра (Г.М. Лаппо, Е.Н. Перцик) [3;5]. Разрабатывая динамическую типологию, Н.И. Наймарк и И.Н. Заславский в качестве типологического признака выделяют «темпы развития агломерации, определяемые на основе расчета среднегодовых темпов роста городского населения агломерации за 20 лет». [4]. В этой связи, возникает необходимость разработки типологии формирующихся агломераций, основанной, главным образом, на качественных критериях их функционирования (табл.).

Таблица. Типология формирующихся агломераций

Типологический признак	Тип агломерации
1. По наличию возможности формирования агломерации	
1.1. По наличию территориальных связей и единого социально-экономического пространства (СЭП) (<i>историческая общность территории; трудовые, инфраструктурные, производственные связи; наличие общих ресурсов; сопоставимые стандарты качества и уровня жизни населения во всех поселениях агломерации</i>)	1. Агломерация обладает территориальными связями и единым СЭП 2. Агломерация не обладает территориальными связями и единым СЭП
1.2. По наличию социально-экономического потенциала (<i>наличие благоприятных условий для бизнеса, инвестиционного климата; возможность создания дополнительных рабочих мест; возможность увеличения реальных доходов населения, повышения качества предоставляемых услуг населению и обеспеченности жильем</i>)	1. Агломерация обладает социально-экономическим потенциалом 2. Агломерация не обладает социально-экономическим потенциалом
1.3. По готовности системы муниципального управления (<i>наличие нормативно-правовых актов по формированию и функционированию агломерации; возможность реорганизации системы муниципального управления</i>)	1. Система муниципального управления готова к формированию агломерации 2. Система муниципального управления не готова к формированию агломерации
2. По наличию готовности территории к формированию агломерации [6]	
2.1. По наличию факторов, определяющих пригодность территории для формирования агломерации (<i>наличие и достаточность объектов инженерной, транспортной, социальной, рыночной, информационной, инновационной инфраструктуры</i>)	1. Факторы достаточны 2. Факторы ограничены
2.2. По наличию факторов, характеризующих процессы формирования агломерации (<i>общность интересов субъектов управления; инициирование разработки и формирование нормативно-правовой базы функционирования агломерации, стратегии и программы функционирования и развития, эффективных стандартов и моделей управления агломерацией, единых стандартов жизни населения, механизмов межмуниципального сотрудничества; инициирование деятельности по созданию единого рынка труда, земли, капитала, недвижимости, по развитию средовых характеристик территории формирующейся агломерации</i>)	1. Факторы присутствуют 2. Факторы отсутствуют, либо не значительны

Источник: Авторская разработка.

Представленная типология отражает стартовые условия, необходимые для формирования городских агломераций; учитывает качественный характер формирующихся социально-экономических связей, а также протекающие процессы, необходимые для консолидации основных элементов системы.

Список литературы

1. Волчкова И.В. Теоретические и практические подходы к исследованию процессов формирования городских агломераций // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 29 (308). – С. 42–49.
2. Алаев, Э.Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. – М., 1983. – 350 с.
3. Лаппо, Г.М. Рассказы о городах. – М.: Мысль, 1976. – 192 с.
4. Наймарк, Н.И. Динамическая типология городских агломераций СССР / Н.И. Наймарк, И.Н. Заславский // Проблемы изучения городских агломераций. – М., 1988. – 203 с.
5. Перцик, Е.Н. Города мира: География мировой урбанизации. – М.: Международные отношения, 1999. – 89 с.
6. Волчкова И.В. Оценка готовности территории к формированию городской агломерации // Современные тенденции в образовании и науке. – М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-наука-общество». – 2013. – С. 36–38.

Заяц Т.И., Воротникова А.С., Загайнова Н.Н.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Новосибирск

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ

В докладе дается характеристика существующей системе налогообложения в Российской Федерации. Выделены основные проблемы на современном этапе, которые не позволяют ее эффективно воздействовать на развитие экономики. В интересах решения данной проблемы предложены пути совершенствования налоговой системы на основе принципов оптимальности.

Налоговая система, налог, сбор, государственное регулирование, налоговый кодекс.

В современных финансовых отношениях значительное место занимает налоговая система, которая является основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования рыночной экономики.

На каком бы этапе социально-экономического развития страна не находилась, она всегда стремится увеличить свой бюджет. Реализация этой задачи выполняется с помощью налого-

вой системы. К примеру, в Федеральном бюджете РФ более 80% составляют налоговые сборы [2, с. 2].

В статье 8 НКРФ «под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований», а «под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов» [1, с. 1]

Налог имеет определенные свойства (рис.).

Принудительный характер взимания (то есть Налоговым Кодексом РФ устанавливает, что законно установленные налоги обязан выплачивать каждый гражданин РФ)	Свойства налога	Безвозмездность взыскания (средства, собранные в виде налогов, идут в государственный бюджет, но при этом физическим или юридическим лицам лично не происходит никаких возмещений от уплаты налогов; возврат средств возможен лишь в том случае, когда существует переплата у конкретного
Денежная форма (уплата осуществляется в денежной форме и только в российских рублях)		
Односторонний характер установления (средства уплаченные налогоплательщиком в форме налога не обязуют государство совершить что-либо в пользу определенного		

Рисунок. Характерные свойства налога [1, с1]

Налоговая система – это совокупность всех налогов, сборов, проводимых в стране в соответствии с налоговым кодексом.

На современном этапе в налоговой системе РФ существуют различные проблемы, так как оптимальной является такая налоговая система, которая способна максимально обеспечивать создание общественных благ и при которой

нет дисбаланса между справедливостью и эффективностью их распределения.

Первой проблемой современной налоговой системы можно назвать то, что не все налогоплательщики в полном объеме выполняют свои обязанности. Это связано с тем, что налоговое законодательство является нестабильным, а именно: в НКРФ очень часто вносятся различные поправки, так как в социально-экономическом развитии страны часто происходят изме-

нения. Недобросовестные налогоплательщики находят лазейки и уклоняются от налогов. В связи с чем, происходит недостаток финансовых ресурсов в государственном бюджете страны.

Второй проблемой является достаточно сложный характер налоговой системы, что является значительной проблемой. Существует огромное количество налогов, которые имеют громоздкую методику исчисления, что приводит к значительному повышению трудоемкости, как налогового учета, так и контроля за всеми этими процедурами. Налогоплательщики, или органы налогового контроля совершают ошибки непреднамеренно, а иногда бывает, что эти ошибки ведут к уголовной ответственности.

Третьей проблемой можно выделить объем налоговых деклараций, сдаваемых в органы налоговой инспекции (от 50 страниц и выше). Если сократить объем налоговых деклараций, хотя бы в 5 раз, или же начать вводить государством

инновационные методики в налоговом администрировании, то это значительно улучшит результативность контроля органов налоговой инспекции.

Четвертая проблема создается из-за недостаточности контроля за сбором налогов. Это приводит не только к тому, что государственный бюджет недополучает значительные суммы, но и к тому, что эти средства переходят в теневой сектор экономики. По оценкам экспертов, почти 40% поступлений фирм не учитываются при налогообложении [3, с.7].

С одной стороны, государство вносит некоторые изменения, чтобы исправить ситуацию, но с другой стороны, это почти никак не способствует развитию производственного сектора. Результативность налоговой системы должна обеспечиваться соблюдением определенных принципов, которые рассмотрел А. Смит в 1776 году в его труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (табл.).

Таблица. Принципы оптимальной налоговой системы по А. Смиту [2, с. 2]

Принципы	Характеристика
Справедливости	Предполагает, что в государстве все доходы подлежат налогообложению, при этом сумма налоговых отчислений должна зависеть от дохода
Определённости	Сумма отчислений, способ и время платежа должны быть известны налогоплательщику одновременно
Удобства	Расчет суммы налога и способ оплаты не должны являться трудоемким процессом. Все должно быть максимально просто для налогоплательщика
Экономии	Государство должно сократить издержки взимания налогов.

Исходя из выделенных проблем, необходимо отметить, что Налоговая система РФ является слишком громоздкой, сложной и нуждается в значительном усовершенствовании, в ведении инновационных технологий. Все поправки, вносимые в Налоговый кодекс, должны придавать ясность и определенность законодательству. Это приведет к стабильности Налоговой системы. Так же поправки не должны противоречить правилам уплаты налогов, рассчитанных на длительный срок. Усиление контроля за сбором налогов поможет уменьшить количество недобросовестных налогоплательщиков и сохранить существенные суммы в бюджете страны.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Алексеев В. В. Формирование современной налоговой системы России: истоки и уроки / Алексеев В. В., Алексеев А. В. // Вестн. Рос. Акад. наук. 2012. Т.74. № 9. 771–780 с.
3. Баташева Ф. А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 436-438.
4. Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ» (с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161213/

Гараева Д.Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

ВОЛНА МИГРАЦИЙ В ЕВРОПУ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

В 2015 г. произошло многократное увеличение притока международных мигрантов в Европу; постоянное прибытие большого числа беженцев в страны ЕС продолжается до сих пор. Одни страны ждут у себя сотни тысяч и готовы помочь всем по возможности, другие согласны приютить лишь несколько сотен человек, третьи спешно закрывают границы, пытаясь сдержать поток прибывающих. В статье рассматриваются тенденции развития данного явления и его влияние на экономику стран Европейского союза.

Миграция, мигранты, беженцы, рабочая сила, экономическое развитие, ЕС.

Волна миграций в Европу, возникшая в начале 2015г., связана с многократным увеличением потока беженцев и нелегальных мигрантов из стран Северной Африки, Ближнего Востока и Южной Азии. Данный миграционный поток является крупнейшим в Европе со времён Второй мировой войны.

В 2015г. зарегистрировано рекордное число - 1255600 человек, просящих убежища в странах ЕС в первый раз (подали заявку на международную защиту в государствах-членах Европейского союза), это число в два раза больше, чем в 2014 году [4]. Основными просителями убежища являются сирийцы, афганцы и иракцы. Количество сирийцев, ищущих международную защиту, удвоилось в 2015г. по сравнению с предыдущим годом и достигло 362800, в то время как количество афганцев увеличилось почти в четыре раза к 178200 и количество иракцев умножилось на 7 - 121500 человек [4]. Они представляют три главных гражданства претендентов на убежище в странах-членах ЕС в 2015г., составляя больше чем половину всех претендентов в первый раз.

В 2015г. самое большое количество претендентов на убежище зарегистрировано в Германии (441800 претендентов, или 35% всех претендентов в странах-членах ЕС), также Венгрия (174400, или 14%), Швеция (156100, или 12%), Австрия (85500, или 7%), Италия (83 200, или 7%)

и Франция (70600, или 6%). По сравнению с предыдущим годом число претендентов на убежище в 2015 увеличилось больше всего в Финляндии (+822%), в Венгрии (+323%), Австрии (+233%), Бельгии (+178%), Испании (+167%) и Германии (+155%). По сравнению с населением каждого государства-члена самое большое количество зарегистрированных претендентов в 2015г. было в Венгрии (17699 претендентов на миллион жителей), Швеции (16016), Австрии (9970), Финляндии (5876) и Германии (5 441). Напротив, самые низкие числа наблюдались в Хорватии (34 претендента на миллион жителей), Словакии (50), Румынии (62), Португалии (80) и Литве (93). В 2015 было в среднем 2470 претендента на миллион жителей в странах-членах ЕС [4].

Сирия (29% общего количества претендентов на убежище) была снова в 2015г. главной страной просителей убежища в странах-членах ЕС. Из 362800 сирийцев, которые обратились впервые для убежища в ЕС в 2015г., почти половина была зарегистрирована в Германии (158700). Всего сирийцы представляли главное гражданство просителей убежища в двенадцати странах-членах ЕС. Афганистан (14% общего количества претендентов) остался второй главной страной гражданства просителей убежища в странах-членах ЕС в 2015г. Из этих 178200 афганцев, просящих политического убежища впервые в странах-членах ЕС в 2015г., примерно половина запросили убежище в двух государствах-членах: Венгрии (45600) и Швеции (41200). С 121500 претендентами (или 10% общего количества ЕС) в 2015г., Ирак был третьей страной, из которой люди запрашивали убежища в странах-членах ЕС [4].

Шесть из десяти просили убежище в одном из следующих трех членских государств: Германия (29800), Финляндия (20400) и Швеция (20200) [4].

Странам Европы в 2015г. пришлось принять более миллиона мигрантов и беженцев, многие из которых не имеют образования или профессиональной подготовки, чтобы быстро интегрироваться в экономическую жизнь в Европейском союзе [3]. Хотя мероприятия по размещению беженцев и упорядочению миграции изначально требуют больших расходов от принимающих государств, тем не менее, в перспективе и беженцы, и мигранты, несомненно, являются положительным фактором для экономического развития. Прибытие большего числа людей означает, что они будут расходовать личные деньги или средства, выделяемые местными службами социальной поддержки, что, в конечном счете, положительно повлияет на национальную экономику.

При реализации специальных образовательных программ для беженцев, направленных на обучение их базовым навыкам и языковой подготовке, они со временем смогут начать работать. Таким образом, при предоставлении беженцам возможностей осуществления трудовой деятельности они смогут материально обеспечить себя и принести пользу стране.

В мире в целом, миграционные процессы в современных условиях имеют существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития национальных экономик [2]. Но будет ли миграция повышать конкурентоспособность национальной экономики или же будет угрожать социальному благополучию и национальной безопасности, во многом зависит от проводимой

государством политики и регулирования миграционных процессов [1].

В заключение стоит отметить, что будущее экономическое развитие Европейских стран во многом зависит от того, какую именно политику данные страны будут проводить в отношении мигрантов и беженцев. Во многих европейских государствах и в мире в целом накоплен богатый опыт регулирования миграционных процессов, экономической и социальной адаптации и интеграции мигрантов. И при грамотном регулировании миграционные процессы окажут положительное влияние на экономическое развитие ЕС.

Список литературы

1. Кадышева О.В. Тенденции и закономерности процессов международной миграции в эпоху глобализации // Вестник Института экономики РАН. -2016.- №5. -с.203-212.- с.211.
2. Кадышева О.В. Тенденции и особенности регулирования процессов международной трудовой миграции: уроки для России// Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 11. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества. – М., 2016. – Ч. 1. – 763 с. – с. 126-130. –с.127.
3. Goldman R. The Migrant Crisis: No End in Sight. New York Times, 03.02.2016 [Электронный ресурс] – URL: www.nytimes.com/interactive/2016/02/04/world/europe/migrant-crisis-by-the-numbers.html?_r=0
4. Migration and migrant population statistics. Eurostat, 2016 [Электронный ресурс] – URL: ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Migration_and_migrant_population_statistics

УДК 336.221

Голик Д.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

В работе исследуются перспективы применения прогрессивной системы налогообложения в России. В статье изучаются достоинства и недостатки этого шага. Кроме того, производится оценка работы прогрессивного

налога в других странах. Также определяется возможность применения указанного опыта в нашей стране.

Налогообложение, прогрессивный налог, налоговая система.

В настоящее время в России широко обсуждается введение прогрессивной системы налогообложения. В Государственную Думу РФ уже несколько лет поступает законопроект «О внесении изменений в главу 23 части второй Налогового кодекса РФ», который предусматривает введение прогрессивной шкалы по налогу на доходы физических лиц.

Прогрессивное налогообложение представляет собой такую систему, при которой большему объекту налогообложения соответствует более высокий уровень налоговых ставок.

Данная тема является достаточно актуальной, так как в текущих реалиях проблема перераспределения доходов стоит как никогда остро. Кроме того, в условиях тяжелой экономической ситуации в стране необходимы дополнительные поступления в государственный бюджет.

К преимуществам прогрессивной системы налогообложения относится повышение налоговых доходов государства. Это позволит уменьшить растущий дефицит бюджета России, который возник в результате экономической нестабильности. Кроме того, прогрессивная система способствует уменьшению дифференциации в доходах населения. Тем самым она помогает снизить социальную напряженность.

Однако, помимо положительных черт, у данной системы существует ряд недостатков. Самым важным из них является стремление граждан скрыть свой доход. Например, наиболее состоятельные слои населения окажутся не готовыми платить такой высокий процент от своего заработка и будут занижать истинные цифры своего дохода. Это приведет к росту теневой экономики и так называемых «зарплат в конвертах».

Другой важнейшей проблемой является то, что произойдет перераспределение доходов между гражданами, но не между регионами. Богатые субъекты страны станут еще богаче (за счет большой налогооблагаемой базы), а бедные – не станут состоятельнее (т.к. предполагается вообще освободить граждан с низким заработком от НДФЛ). [1]

На мой взгляд, прогрессивное налогообложение окажет позитивное влияние на развитие страны. Однако в том виде, в котором это представлено в законопроекте, это не является оптимальным. В частности, необходимо скорректировать процентные ставки налога.

Рассмотрим применение данного опыта в других государствах.

По данным аналитической справки, составленной агентством РИА «Новости», во Франции не облагаются налогом годовые доходы ниже €5,963 тыс., в Германии — ниже €8,13 тыс., в Великобритании — ниже £9,2 тыс. и т.д. Верхняя планка налога везде разная, в США верхний предел — 37%, в Израиле — 57%, но наиболее популярный ее уровень — 45%.

Например, именно такая максимальная ставка действует в Китае — 45% платят те, кто зарабатывает более 80 тыс. юаней в месяц (примерно \$12 тыс., или около 800 тыс. руб.). [2]

Для доходов ниже 1,5 тыс. юаней действует минимальная ставка в 3%. Для основной массы трудящихся с доходами 1,5–4,5 тыс. юаней ставка составляет 10%. В том числе и за счет высоких налогов на богатых развитые страны финансируют многочисленные социальные программы. По данным Eurostat, в Евросоюзе в 2015 году социальные расходы составили 40,4% от всего объема государственных трат (и это не считая расходов на образование, культуру и здравоохранение). В еврозоне этот показатель 41,2%. В процентах ВВП это соответственно 19,5 и 20,4%.

При этом богатые в развитых странах в последнее время сами выступают за повышение налогов на свои доходы, чтобы избежать подобных инициатив со стороны государства, которые могут оказаться более разорительными. Недавно 40 американских миллионеров, в том числе внучка Уолта Диснея Эбигейл Дисней, а также член клана Рокфеллеров Стивен Рокфеллер, обратились к губернатору штата Нью-Йорк с предложением поднять налоги на богатых, сообщает Associated Press. План предполагает повышение налоговой нагрузки для всех, кто получает более \$665 тыс.

«Как жители Нью-Йорка, которые внесли свой вклад и извлекли выгоду из экономической динамичности нашего штата, у нас есть возможность и обязанность платить справедливую долю. Мы можем себе позволить оплатить наши текущие налоги, и мы можем позволить себе платить еще больше», — написали они. [3]

В России на данный момент платить 45% никто не готов, а вот 20-25% — вполне оптимальная ставка. В дальнейшем можно совершенствовать налоговое законодательство и варьировать налоговую ставку в зависимости от экономических условий. Однако государство откладывает введение новой системы налогообложения как минимум до 2018 года. Хотя, все указывает на то, что рано или поздно наша страна придет к этой системе.

Итак, можно сделать вывод, что прогрессивная ставка налогообложения необходима в наше время и сыграет существенную роль в улучшении жизни населения среднего класса. Она даст толчок развитию, если предлагаемые

процентные ставки пересмотреть. Если урегулировать процентное соотношение налогов для всех классов людей, то через некоторое время можно будет добиться того, что не один процент населения будет зарабатывать львиную долю доходов, а большинство. Более того, прогрессивная ставка налогообложения является неотъемлемым атрибутом развитого государства и является эффективным инструментом сброса социальной напряженности.

Список литературы

1. Газета.Ru — Главные новости. — <https://www.gazeta.ru>
2. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2016/04/07/8165819.shtml>
3. Гирфанова Э. С. Прогрессивная шкала налогообложения в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. № 1 (16).
4. РБК — новости, акции, курсы валют. — <http://www.rbc.ru>
5. URL: <http://www.rbc.ru/economics/11/08/2016/57ac969e9a79474676b8595d>

УДК 336.025

Дариенко М.Ю.

Сибирская академия финансов и банковского дела, Новосибирск

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

В докладе анализируется понятие денежно-кредитная политика, ее взаимосвязь с фискальной политикой и влияние на экономический рост. Описаны последствия санкций, а также кризисные явления, происходящие в период 2014-2016 годы. Проведено исследование влияния инструментов денежно-кредитной политики и кризисных явлений на экономику через один из показателей социально-экономического развития.

Кризис, денежно-кредитная политика, таргетирование инфляции, критерий об отступлении тренда, критерий согласия.

Денежно-кредитная политика в экономической литературе обычно определяется, как политика Центрального Банка, воздейству-

ющая на количество денег в обращении [6]. Денежно-кредитная политика тесно связана с бюджетно-налоговой и внешнеэкономической политикой. К изменению денежной массы приведет, например, увеличение или уменьшение валютных резервов в целях поддержания обменного курса.

По мнению коллектива ученых МГУ, им. М.В. Ломоносова “Эффективная стабильная денежная политика (под которой подразумевается обычно низкий устойчивый темп роста денежной массы) в большинстве случаев не может сосуществовать с фискальной политикой, допускающей значительный дефицит гос-

бюджета” [5]. Если правительство стимулирует экономику за счет роста государственных расходов, то в ситуации недостаточности доходов оно либо будет осуществлять выпуск облигаций, т.е. финансирование долговым способом, либо спровоцирует Центральный Банк к увеличению денежной массы. Так как выпуск облигаций окажет влияние на долговой рынок и может вызвать рост процентной ставки в силу связанности части денежной массы, данный способ финансирования может подорвать исходные стимулы к расширению экономической активности.

Анализ экономической ситуации в последние годы показывает сложности в развитии экономики, ключевыми причинами которых следует выделить ухудшение внешнеэкономических условий, таких как снижение цен на нефть, введение антироссийских санкций со стороны ЕС и США, масштабного оттока капитала, усилившегося в силу необходимости погашения внешнего долга. Увеличилась стоимость заемных ресурсов, стоимость импортных товаров (при этом объем импорта в денежном эквиваленте сократился в 2015 году).

Следствием введения санкций, связанных с ограничением доступа к внешним займам, стало закрытие иностранных предприятий, сокращение производства на всей территории России. Санкции также негативно повлияли на ситуацию на валютном и финансовом рынках страны. А.А. Бисултанова акцентирует внимание на том, что новый

режим курсообразования дестабилизировал валютный рынок, приведя к ослаблению рубля и росту его волатильности. Повышение ключевой ставки Банка России повлекло за собой снижение деловой активности, рост цен на товары, сокращение доходов и сбережений граждан [2]. Можно предположить, что новый валютный режим в перспективе станет для экономики Российской Федерации репрессивным. Следует отметить, что потребители России потеряли около 40 млрд. руб., по оценкам аналитиков, в результате запрета на поставки продукции из Европы.

Для стимулирования экономической активности Правительство может увеличить денежную массу путем печати новых банкнот. Они попадают в обращение как чей-то доход. Весь прирост совокупного денежного агрегата M не будет поглощен потребности расширения денежной массы для текущих транзакций (M_1). Часть денежных средств будет уходить на покупку ценных бумаг или других инвестиций, что вызовет рост части денежной массы, резервируемой для спекуляций (M_2), пока ставка процента не упадет. Кейнс считал, что ключевым вопросом денежно-кредитной политики является грамотное управление денежной массой, приводящее к умеренным отклонениям рыночной ставки процента от приемлемой ставки в глазах инвесторов. Иначе риск ликвидности в ожиданиях владельцев капитала приведет к прекращению инвестиционной активности.

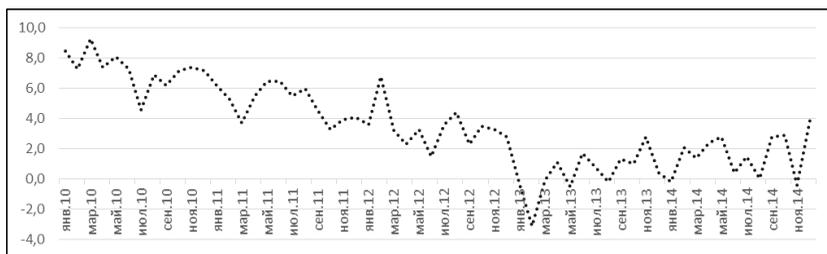


Рисунок 1. Изменение индекса промышленного производства ежемесячно в % к соответствующему периоду предыдущего года

Рассмотрим индекс промышленного производства, как один из ключевых показателей социально-экономической

ситуации в стране. На рис. 1 представлены данные за “межкризисный” период (январь 2010 – сентябрь 2016), на рис. 2 пред-

ставленные данные, начиная с января 2004 года. Одним из предположений относительно влияния денежно-кредитной политики на ключевые показатели следует рассматривать следующую гипотезу: динамика показателя не носит случайного характера равно как в кризисной ситуации (в силу внешних) факторов, так и в ситуации стабильной экономики (в силу влияния денежно-кредитной политики).

Проверять данную гипотезу мы будем двумя способами. Первый способ

основан на предположении, что крупные массивы случайных данных можно описать нормальным законом распределения, а значит с определенным уровнем достоверности в случае, если рассматриваемая выборка согласуется с нормальным законом, можно утверждать, что влияние на рассматриваемый показатель случайных факторов наиболее значимо. Гипотеза о согласии проверяется критерием Хи-квадрат Пирсона, заслуженно признанным надежным [4].

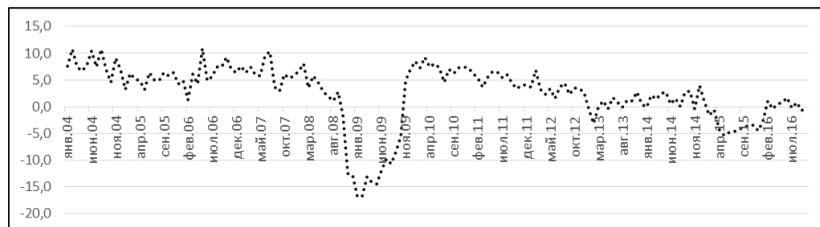


Рисунок 2. Изменение индекса промышленного производства ежемесячно в % к соответствующему периоду предыдущего года

Второй способ подразумевает использование инструментария выявления тренда в динамическом ряду. Выбор критерия проверки гипотезы об отсутствии тренда обусловлен исследованиями, которые автор проводил ранее [3]. Подтверждение статистическим крите-

рием наличия тренда в данных говорит о том, что в динамике показателя имеется некоторая математическая зависимость, а значит, он не только подвержен случайным колебаниям, но и некоторому внешнему воздействию.

Таблица 1. Оценка случайности поведения индекса промышленного производства

Наименование показателя	Гипотеза	Распределение	Достижимый уровень значимости	Итоговый вывод	Наилучшая аппроксимация
Индекс промышленного производства период январь 2004 - сентябрь 2016	Сложная	Нормальное	0,000008	гипотеза о согласии ОТВЕРГАЕТСЯ	N(2.6734, 4.9482)
Индекс промышленного производства период январь 2010 - декабрь 2014	Сложная	Нормальное	0,115528	гипотеза о согласии НЕ ОТВЕРГАЕТСЯ	N(3.6560, 2.7504)

Таблица 2. Оценка наличия тренда в поведении индекса промышленного производства

Наименование показателя	Доверительная вероятность	Критическое значение	Значение статистики	Итоговый вывод
Индекс промышленного производства период январь 2004 - сентябрь 2016	0,99	0,868	20,543065	Корреляция значима - тренд есть
Индекс промышленного производства период январь 2010 - декабрь 2014	0,99	0,868	238,894909	Корреляция значима - тренд есть

Представленные графические сопоставления эмпирической функции для выборок рассматриваемого показателя и функции распределения для лучших аппроксимаций данных выборок (рис. 3 и 4) показывают низкое соответствие эмпирических данных случайному закону за период с января 2004 года по сентябрь 2016, и приемлемое соответствие аналогичных данных за “межкризисный” период нормальному закону. Данные в табл. 1 подтверждают визуальные наблюдения достоверным статистическим критерием. В табл. 2 приведены результаты исследования наличия тренда в рассматриваемых динамических

рядах. Полученные результаты говорят о наличии выраженных математических зависимостей (трендов), однако, они не обязательно должны быть линейными. С учетом важности временного расположения данных, следует считать результаты трендового анализа более соответствующими предметной области. Результаты следует интерпретировать следующим образом: влияние внешних факторов выражено и проявляется как на длительный период, включающем в себя кризисном явлении, так и кратком периоде (в предположении, что основное влияние формируется денежно-кредитной политикой).

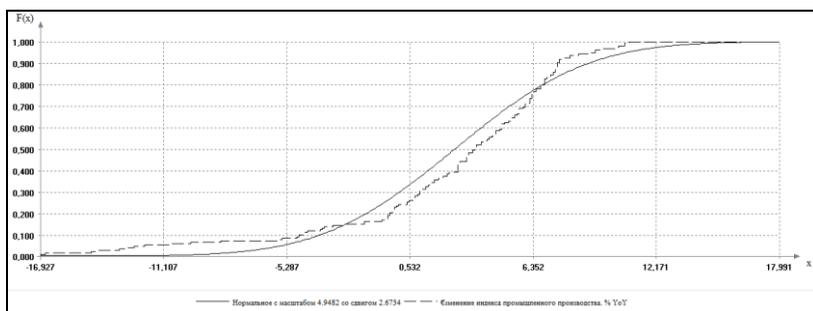


Рисунок 3. Нормальное распределение с параметрами, полученными методом максимального правдоподобия при идентификации выборки индекса промышленного производства за период 2004-2016 годы

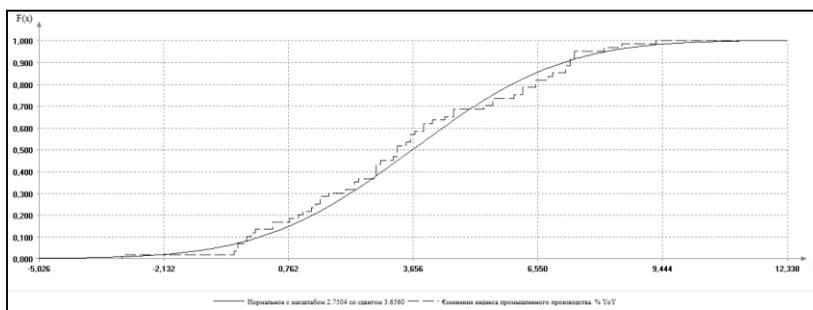


Рисунок 4. Нормальное распределение с параметрами, полученными методом максимального правдоподобия при идентификации выборки индекса промышленного производства за период 2010-2014 годы

Логичным фактом, вытекающим из определения денежно-кредитной политики, является подчиненность единой государственной денежно-кредитной политики целям, которые ставит правительство в современной политической и экономиче-

ской ситуации. Н.В. Фадейкина приходит к выводу, что стратегическими целями экономической политики должны стать экономический рост, обеспечение экономической безопасности, инвестиционной привлекательности и повышение благо-

состояния российских граждан [7]. При этом необходимо отметить, что стабильный экономический рост возможен в долгосрочной перспективе исключительно за счет комплексной реиндустриализации и развитием высокотехнологичных отраслей. Такое направление развития народного хозяйства характеризуется и достигается в случае устойчивого роста интеллектуальной составляющей, что обеспечивается повышением спроса на новшества, а не расширением предложения со стороны науки. Денежно-кредитная политика современной России преследует несколько иные цели, а именно сохранение управляемости банковского сектора и национального хозяйства, поддержание ликвидности организаций и главное, судя по принимаемым решениям в период 1991-2015 годов, противодействие инфляционному давлению.

Используя такие инструменты как учетная ставка, норма обязательных резервов, депонируемых в Центральном Банке, регулирование валютного курса, приобретение и продажа государственных ценных бумаг, регулятор преследует цель таргетирования инфляции. Так, на сайте Центрального Банка раздел "о денежно-кредитной политике Банка России" начинается с фразы "Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции и его основной целью является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, что означает достижение и поддержание устойчиво низкой инфляции" [1]. Центральный Банк направляет нас к отчету Банка Англии, в котором дается описание инфляционного таргетирования, которое признается "скорее режимом, чем набором правил" и устанавливает количественный таргет инфляции (т.е. целевой уровень) главной целью денежно-кредитной политики.

Описывая понятие инфляционного таргетирования, основные идеи и концептуальные К.В. Юдаева, первый заместитель Председателя Банка России, поднимает вопрос критики политики таргетирования инфляции [9]. По ее мнению, имеется три ключевых аргумента против данного вида денежно-

кредитной политики. Во-первых, неприемлемость в сырьевой экономике, во-вторых, множество угроз для финансовой стабильности и, наконец, отсутствие в России проблемы инфляции, а наличие проблемы экономического роста. Контраргументы по первым двум проблемам не станем рассматривать, но акцентируем внимание на третьем. На примере кризисных событий 2014 года она утверждает, что более мягкая монетарная политика могла бы создавать риски финансовой нестабильности, что сформировался бы кризис ликвидности, а валютный курс стабилизировался на иных уровнях, если бы Банк России не повысил процентные ставки. Она приходит к выводу, что с учетом сложившейся экономической и внешнеполитической ситуации, возможны только два сценария развития страны: либо низкий рост экономики при низкой инфляции, либо стагфляция. Позиция Ксении Валентиновны такова, что ни Центральный Банк, ни Правительство не могут сформировать меры направленные на рост экономики и лишь стараются не допустить ситуации хуже, чем есть.

Так в начале XXI столетия одним из источников инфляционного давления в экономике являлась высокая ставка рефинансирования, приведшая к дефициту дешевых кредитных ресурсов для реального сектора экономики. Подобное слепое (по мнению автора) следование чуждым целям и идеям идет в разрез с основными целями деятельности Банка России, регламентированными в законе о ЦБ РФ: "защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации, обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы, развитие финансового рынка Российской Федерации, обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации" [8].

Список литературы

1. О денежно-кредитной политике Банка России: [сайт]. [2016]. URL: https://www.cbr.ru/dkp/print.aspx?file=dkp.htm&pid=dkp&sid=itm_31087

2. Бисултанова А.А. Динамика макроэкономических показателей России // Сибирская финансовая школа, Декабрь 2015. С. 13-16.

3. Дариенко М.Ю. Сравнение мощности критериев об отсутствии тренда в применении к котировкам валют // Наука и бизнес: пути развития, № 5, 2014. С. 143-148.

4. Лемешко Б.Ю., Постовалов С.Н. Компьютерные технологии анализа данных и исследования статистических закономерностей. Новосибирск: НГТУ, 2004. 97 с.

5. Сидорович А.В. Курс экономической теории. 2-е издание. Москва: Дело и Сервис, 2001. 832 с.

6. Тесля П.Н., Плотникова И.В. Денежно-кредитная и финансовая политика государства. Москва: Инфра-М, 2013. 174 с.

7. Фадейкина Н.В., Демчук И.Н. Эволюция денежно-кредитной политики Банка России и политики в области развития отечественного банковского сектора 1992-2016 годы // Сибирская финансовая школа, Апрель 2016. С. 3-19.

8. Федеральный закон от 10 июля 2002г. №86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)". Москва: Собрание законодательства Российской Федерации, 2014.

9. Юдаева К.В. О возможностях, целях и механизмах денежно-кредитной политики в текущей ситуации // Вопросы экономики, № 9, 2014. С. 4-12.

УДК 334.021

Денисов М.П.

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (СПбГАСУ), Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В статье рассматривается состояние, используемые модели и специфика применения механизма ГЧП в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации, проводится анализ статистических данных, отмечается преимущественное заключение концессионных соглашений на уровне муниципалитетов и крайне малое количество заключенных соглашений на уровне субъектов Федерации, делаются выводы о направлениях дальнейшего развития государственно-частного партнерства в ЖКХ.

Государственно-частное партнерство, ЖКХ, концессия.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это сфера деятельности, обеспечивающая функционирование инфраструктуры поселений и отдельных зданий с соблюдением стандартов безопасного и комфортного проживания [1]. Включает в себя системы снабжения холодной и горячей водой, газом, теплом, электричеством, а также водоотведение, содержание и благоустройство территорий, сбор, вывоз и утилизацию мусора. Особенность ЖКХ заключается в том, что эта сфера деятельности является не только центром затрат, но и центром прибыли, так как, наряду с потреблением бюджетных

средств она приносит и доход в бюджет. Этот факт свидетельствует о наличии предпосылок для широкого внедрения в сферу ЖКХ механизмов государственно-частного партнерства, однако для этого нужно соблюдение ряда условий. Прежде всего, должна в полной мере сформирована институциональная основа государственно-частного партнерства, включающая:

- систему управления, охватывающую все уровни: федеральный, региональный и муниципальный;
- нормативно правовую основу, обеспечивающую регулирование сферы ГЧП;
- методическую базу реализации проектов ГЧП [1,2,4].

По мнению автора, важность создания полноценной институциональной основы государственно-частного партнерства недооценивалась на государственном уровне РФ вплоть до 2005 года, когда был принят закон «О концессионных соглашениях», в котором предпринята первая попытка систематизации отношений в рамках партнерства и формирования нормативно-методологической базы ГЧП в форме концессии. Формирование институциональной основы ГЧП активизирова-

лось в 2008-2012 гг., когда на базе Внешэкономбанка был создан национальный центр ГЧП, взявший на себя функции по координации деятельности различных органов государственного управления, министерств и ведомств в сфере ГЧП, и были созданы региональные центры ГЧП более чем в шестидесяти субъектах Федерации и в шестидесяти девяти регионах России приняты региональные законы о государственно-частном партнерстве» [4].

Создание организационно-управленческой структуры ГЧП было поддержано развитием нормативно-правовой базы, которая по состоянию на 2016 год в полной мере обеспечивает реализацию проектов по следующим моделям:

– Концессия – Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» с поправками 2014-2016 гг.

– Государственно-частное партнёрство, муниципально-частное партнёрство (ГЧП-МЧП) – Федеральный закон

от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации».

– Контракт жизненного цикла (КЖЦ) – Федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наилучшей моделью ГЧП для использования в ЖКХ признается концессия, так как, будучи детально проработанной с точки зрения механизма реализации (в отличие от КЖЦ), она обеспечивает сохранение объектов ГЧП в государственной (муниципальной) собственности. Несмотря на тот факт, что закон о концессионных соглашениях действует уже более десяти лет, его широкое применение в партнерских проектах, реализуемых в сфере ЖКХ, началось лишь несколько лет назад. При этом прогресс был очень быстрым, и в 2016 году сфера ЖКХ вышла на первое место по внедрению механизмов государственно-частного партнерства (рис.).



Рисунок. Распределение проектов ГЧП по сферам деятельности [3]

Мы считаем, что это вызвано интенсивным развитием законодательства в области ГЧП, имевшим место в 2014-2016 гг., когда в закон «О концессионных соглашениях» были внесены существенные изменения, способствующие созданию системы публичных гарантий частному бизнесу, обеспечивающей экономическую эффективность участия предпринимателей в долгосрочных партнёрствах при условии выполнения

ими условий партнерских соглашений. Это особенно важно при реализации проектов ГЧП на муниципальном уровне, характеризующемся ограниченными возможностями по предоставлению долгосрочных гарантий. Сейчас законодательство предусматривает обязательное привлечение к участию в концессионном соглашении, заключаемом на муниципальном уровне, третьей стороны: субъекта Федерации, что поз-

воляет предоставить более твердые гарантии частному партнеру за счет обеспечения стабильности долгосрочных параметров регулирования деятельности частного партнера, в том числе стабильности и предсказуемости изменения долгосрочных тарифов, являющихся важнейшим источником формирования доходной части проекта. Кроме того, изменениями в закон «О концессионных соглашениях» также предусматривается обязательное возмещение публичным партнёром доходов, недополученных частной компанией по причинам, не являющимся последствиями ее деятельности по проекту. Это означает, что государство или муниципалитет берут на себя полную ответственность за возмещение частному партнеру инвестиционных и операционных затрат по проекту и получение оговорённой нормы прибыли, что безусловно повышает устойчивость проектов ГЧП для частного бизнеса.

И наконец, текущий этап развития института ГЧП в России характеризуется активным формированием методической базы в этой области, позволяющей привлечь к партнёрствам средние и малые муниципальные образования, ранее не участвующие в данной деятельности по причине отсутствия необходимого опыта и низкой компетентности, а также представителей малого и среднего бизнеса.

Указанные изменения стимулировали внедрение механизма ГЧП в жилищно-коммунальный комплекс муниципальных образований. По данным Федерального центра развития государственно-частного партнерства, в 2014-2015 гг. подписано около девятисот концессионных соглашений, из которых в восьмисот пятидесяти в качестве концедента выступает муниципальное

образование. Средний показатель объема инвестиций в проект составляет 155 млн. руб, а средний срок реализации концессионного проекта в ЖКХ – 10 лет [3].

Дальнейшее развитие механизма ГЧП в жилищно-коммунальном хозяйстве лежит в плоскости:

- расширения использования концессионного механизма в долгосрочных проектах ЖКХ на уровне субъектов Федерации;

- совершенствования механизма публичных гарантий для финансово ёмких и долгосрочных проектов ГЧП;

- изучение практики правоприменения и создание прецедентной базы в сфере ГЧП применительно к различным направлениям деятельности в системе ЖКХ.

Список литературы

1. Комиссарова Л.А. ЖКХ как фактор устойчивого социально-экономического развития страны // Вестник НГИЭИ. 2010. № 1 (том 1). С. 184-191.

2. Крюкова Е.Л., Лемьева И.В. Тенденции развития государственно-частного партнерства // Государственно-частное партнерство. — 2016. — Том 3. — № 1.

3. Материалы III Общероссийского форума «Частные операторы коммунальной инфраструктуры» 24 октября 2016. [Электронный ресурс], URL <http://www.pppi.ru/news/klyuchevye-igroki-rynka-zhkh-obsudili-voprosy-privlecheniya-investitsiy-v-kommunalnyy-sektor> (дата обращения 10.09.2016).

4. Смирнов Е.Б., Чурбанов А.Е., Ястребов О.А., Яковлев Ю.В. Концессионная модель инвестиционно-строительного проекта: содержание, структура, контрактное обеспечение. Материалы круглого стола Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы архитектуры и строительства» Санкт-Петербург, 20-21 декабря 2011 г. / под общей редакцией Е.Б. Смирнова; СПбГАСУ. – СПб, 2011

Захарова Д.Д.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы, Калуга

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

В данной статье рассмотрено значение института таможенного представителя на современном этапе развития таможенной системы. Данная работа будет интересна в первую очередь участникам внешнеэкономической деятельности и экспертам, специализирующимся в области таможенного дела. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена появлением острой необходимости в освоении новых путей повышения качества и эффективности таможенного обслуживания в целях максимального содействия развитию внешнеторговой деятельности.

Таможенный представитель, внешнеэкономическая деятельность, таможенный контроль, таможенное обслуживание, внешне-торговая деятельность.

В условиях развития внешней торговли, расширения сотрудничества с международными экономическими и финансовыми институтами перед таможенной службой стоит непростая задача, которая заключается в совершенствовании таможенных операций и методов таможенного контроля товаров. Увеличение товарооборота в мировой торговле способствует формированию объективных предпосылок по созданию высокоорганизованной системы с целью взаимодействия участников внешнеторговой деятельности в ходе таможенного контроля товаров.

Перемещение товаров через границы государств и административных областей сопровождается оформлением значительного числа необходимых документов. Зачастую, задержки, возникающие при транспортировке груза, связаны именно с тем, что неверно или не в полном объеме оформлены документы или документы предоставлены не в срок. Участникам внешнеэкономической деятельности некомпетентным в данном вопросе довольно сложно разобраться в законодательстве, регулирующем внешнеэкономическую деятельность: мало того, что сами нормативные

акты весьма запутаны и не всегда имеют однозначную трактовку, регулярно выходящие обновления и дополнения вносят еще большую неясность в статьи и формулировки. В итоге многие компании сталкиваются со срывом заказов, штрафами, пересмотрами сроков поставок и прочими неприятными процедурами. Но избежать подобных инцидентов можно обратившись к институту таможенных представителей.

На данный момент услуги таможенного представителя являются востребованными и необходимыми. Таможенный представитель выступает в роли связующего звена между таможенной и участником внешнеэкономической деятельности. Без него импортер - таможенный декларант товаров просто беззащитен перед грудой законов, постановлений и других подзаконных актов, защищающих на наших границах интересы отечественной экономики.

Основным и важным этапом является привлечение профессионального и ответственного таможенного представителя. Важность связана с величиной стоимости, которую необходимо платить за ошибки, допущенные в заполнении декларации.

На данный момент порядка 70-85% всех товаров оформляется с использованием института таможенного представителя, то есть потенциал для роста еще существует. К основным факторам, которые препятствуют этому росту, следует отнести:

- значительный рост цен на услуги таможенного представителя;
- проблемы, возникающие в исполнении договоренностей с клиентом;
- рост издержек в процессе таможенного оформления.

Если оценивать эффективность привлечения таможенных представителей на ранке таможенных услуг с каче-

ственной точки зрения, то стоит выделить несколько свойств, которыми должен обладать любой таможенный представитель, претендующий на лидирующие позиции на рынке:

- клиентоориентированность – это умение выявлять потребности клиента и эффективно удовлетворять их;
- лояльность клиентов;
- комплексность предоставляемых услуг;
- инновационный потенциал;
- хорошая репутация;
- доступ к административным ресурсам.

Все участники внешнеэкономической деятельности делятся на три группы. К первой группе можно отнести компании, которые считают, что в российских условиях осуществлять рентабельную внешнеторговую деятельность невозможно. Основываясь на данном принципе, компании идут на нарушение закона, в итоге сталкиваясь с такими силовыми службами, как таможенники, налоговики и прокуратура, так как вероятность санкций возрастает. Ко второй группе можно отнести компании, которые перестраховываются, к данному типу в основном относятся крупные компании, которые предпочитают переплачивать даже там, где законодательство позволяет сэкономить. Для того, чтобы обезопасить себя от всех возможных рисков компании соглашались на повышенные затраты, осуществляя проекты на наименее выгодных условиях. Несомненно, при сложившихся условиях достижение поставленной цели возможно, но рост издержек неминуемо снижает рентабельность проекта и в среднесрочной перспективе отрицательно сказывается на конкурентоспособности. К третьей группе относятся компании, так называемые «прагматики». Это те компании, которые на собственном опыте убедились, чего может стоить самостоятельность в вопросах таможи. Данный тип поведения способствует достижению более высокой рентабельности, что в конечном итоге приводит к росту инвестиций. Если проводить анализ прямых инвестиций среди всех трех групп, то

именно третий тип участников внешнеэкономической деятельности добивается наилучшего соотношения выгод и затрат.

Оценивая эффективность привлечения таможенного представителя при совершении таможенных операций главным преимуществом является то, что он выступает профессиональным игроком рынка, который владеет всеми необходимыми знаниями и навыками, недоступными для людей, которые впервые сталкиваются с перевозом крупных партий товара через границу. Немаловажным является то, что вся необходимая документация будет юридически грамотно оформлена. Причем в ней будут отражаться знания последних изменений в законодательстве, что непременно гарантирует правильное заполнение документов при таможенном контроле.

Так как таможенный представитель имеет наработанные связи и необходимый статус профессионального доверия у работников таможенных служб, таможенное оформление производится максимально быстро. При этом экспедирование товаров происходит на высоком профессиональном уровне с учетом специфических особенностей груза и особенностей разных регионов. Производится учет в пользу заказчика и его груза всех нюансов пересечения границы.

На сегодняшний день многие участники рынка считают, что таможенный представитель – это человек, обращаться к которому абсолютно бессмысленно. Они руководствуются собственным опытом, надеясь, на удачу и смекалку, но в процессе оформления грузов осознают, что переоценили собственные возможности. А возратить понесенные убытки, увы, невозможно.

Грамотно проведенные таможенные операции, не только укрепляет сам институт таможенных представителей, но и увеличивают объемы внешнеэкономической деятельности:

- сокращается время проведения таможенных операций;
- снижается количество правонарушений в области таможенного дела;

- увеличиваются бюджетные поступления путем создания эффективной системы оплаты таможенных платежей.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза" (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)

2. Приказ ФТС России от 03.10.2011 N 2012 (ред. от 21.09.2015) "Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги ведения реестра таможенных представителей"

3. Козырин А.Н. Таможенное право России. Общая часть. - М.: 2012. - 321 с.

4. Таможенный контроль: Учебник / Под общей редакцией В.А. Шамахова. - М.: Софт Издат, 2012. - 312 с.

УДК 67.03

Иванченко А.Д.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург

УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

В докладе обоснована актуальность и необходимость развития угольной промышленности в России, доказана экономическая эффективность данного направления.

Угольная промышленность России, полезные продукты, метан, углеродные сорбенты, уголь, добыча, горное дело, инновации, стратегия.

Россия является ведущей страной в мире по разведанным запасам и объемам добычи важнейших видов полезных ископаемых. Каменный уголь считается основным источником получения электроэнергии и тепла в топливно-энергетическом балансе страны, огромные его запасы в России позволяют ориентировать долговременную перспективу развития электроэнергетики на широком использовании угля как базового стратегического топлива, которое способно обеспечить потребности человечества в топливе на сотни лет. С развитием угольной энергетики в определенной мере связана энергетическая безопасность, а также экономическая и социальная стабильности страны.

Несмотря на то, что рассматриваемая отрасль являлась доминирующей во 2 технологическом укладе, она не теряет своей актуальности. На угольную генерацию в настоящее время в мире приходится около 40% электроэнергии. С точки зрения экономики, угольная про-

мышленность России является сегодня одной из системообразующих, при этом полностью является рыночной отраслью.

Угледобыча для России является одной из важных составляющих экономики, так как кроме обеспечения внутренних потребностей, уголь является стратегически важным экспортным сырьем. По данным Энергетической Стратегии до 2040 года, Россия располагает существенными ресурсами угля – более 4 трлн. тонн, значительная часть ресурса приходится на Сибирь (64%) и Дальний Восток (30%). Около половины добытого угля в России идет на экспорт, в январе-декабре 2014 года было добыто 357,33 млн. тонн угля (что на 1,5% больше по сравнению с 2013 годом), экспорт российского угля в 2014 году составил 149,329 млн. тонн (что на 8,3% больше по сравнению с показателем 2013 года) [1].

Каменный уголь является уникальным конгломератом, из которого можно получить широкий спектр разнообразных и востребованных продуктов: от электроэнергии до космического топлива и наноматериалов. Добываемый в России уголь содержит практически всю таблицу элементов Д.И. Менделеева. Современные технологии позволяют получить из угля около 130 видов полупродуктов, которые в дальнейшем могут быть конвертированы более чем в 5000

полезных продуктов. Значение угля для страны трудно переоценить, уголь используют как топливо, сырье используется для нужд агропромышленного комплекса, для химической промышленности, производства продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Значительное количество определенных видов угля идет на коксование, которое необходимо для черной металлургии, также уголь определенного качества является важным экспортным товаром для России.

Уголь является началом цепочки по формированию продукции с высокой добавленной стоимостью. Например, из 1 тонны антрацита, стоимость которого около 3-4 тыс. руб., можно получить 1 тонну углеродного сорбента, стоимость которого составит 3 млн. руб. Стоит отметить, что продукты, которые получают при переработке угля, особенно важны. Так, например, углеродный сорбент применяется при очистке питьевой воды, стоков, отходящих газов предприятий промышленности и энергетики, также данный продукт применяют в фармацевтике и медицине [2].

В недрах угольных бассейнов сосредоточены не только мировые запасы твердого горючего полезного ископаемого, но и его спутника - метана. Это газ, который является ценным ископаемым и подлежит самостоятельной промышленной добыче или попутному извлечению в шахтах при комплексной поэтапной эксплуатации газоносных угольных месторождений. Угли, которые занимают промежуточное положение между бурами углями и антрацитом, являются самыми перспективными для добычи метана. Именно такой уголь залегает в Кузбассе, где с 2003 года ПАО «Газпром» начал реализацию инновационного проекта по добыче угольного газа. Добыча метана из угольных пластов началась в Кузбассе в 2010 году на Талдинском месторождении [7].

Объемы метана в основных угольных бассейнах России оцениваются в 83,7 трлн. куб. м., особое место в России принадлежит Кузбассу, который является крупнейшим из наиболее изученных метанугольных бассейнов мира,

прогнозные ресурсы метана которого оцениваются более чем в 13 трлн. куб. м. В 2014 году в Кемеровской области на Талдинском месторождении было добыто 11 млн. 916 тыс. куб. м. газа, что на 62 % больше, чем в 2013 году (7 млн. 350 тыс. куб. м.). Стабильный уровень добычи метана угольных пластов в Кузбассе планируется в объеме 4 млрд. куб. м. в год, а в долгосрочной перспективе этот показатель планируется увеличить до 21 млрд. куб. м. [7].

Угольный газ – это богатство России, огромные ресурсы, мировой опыт, технологии, оборудование для добычи и использования метана позволяют ему в ближайшем будущем занять достойное место в топливно-энергетическом балансе страны. Важно, что метан, добываемый из угольных пластов, является наиболее доступным, дешевым, а так же экологически чистым из всех известных в мире горючих газов. Благоприятные геологические особенности и условия газоносности угольных бассейнов России являются объективной предпосылкой организации широкомасштабной добычи метана как попутно, так и самостоятельного полезного ископаемого (прежде всего в Кузбассе). В России в настоящее время существуют регионы, которые не обеспечены в достаточной степени объемами газовым топливом, таким образом, угледобывающие районы могли бы обеспечить производственные и бытовые потребности регионов газом за счет широкомасштабной добычи метана из угольных пластов. Кроме того, заблаговременная дегазация угольных пластов позволит:

- повысить безопасность нелегкого труда шахтеров угольных регионов РФ;
- многократно сократить возможность образования взрывоопасной смеси метана с воздухом;
- повысить инвестиционную привлекательность отрасли;
- создать новые рабочие места, снизить безработицу;
- улучшить экологическую обстановку угледобывающих регионов;
- снизить себестоимость добычи угля на шахтах в зависимости от конкретных условий на 3-4%.

Работа в данной отрасли связана с серьезным риском, но труд горняков очень необходим для нормального жизнеобеспечения людей, а также создания условий для комфортного проживания. В угольной отрасли трудится 148 тыс. человек и 500 тыс. в смежных отраслях. Угольные предприятия являются градообразующими для 31 моногорода общей численностью 1,5 млн человек. 50% электроэнергии в Сибири и на Дальнем Востоке производится угольной генерацией. Уголь – груз номер один для железнодорожников, он обеспечивает 39% железнодорожного грузооборота страны [2].

Наряду с новыми технологиями важна грамотная и продуманная стратегия развития производства и разработки новых месторождений, примером такого подхода служат шахты Кузбасса, эти угледобывающие предприятия сегодня самые эффективные и производительные в России [6]. Экстенсивный путь развития угольной промышленности практически исчерпан себя, поэтому необходимо выводить уголь в качестве базового компонента на новые рынки: химических продуктов, углеродных материалов, современные технологии позволяют производить из угля более 130 видов химических полупродуктов. В результате в нашей стране будет сформирован новый вид экономической деятельности, в котором ископаемый российский уголь будет являться началом цепочки по формированию высокой добавленной стоимости [2].

В ходе своего исследования я выделила следующие основные перспективные направления развития угольной промышленности: Развитие углехимии (получение химических продуктов из угля); коксохимии (коксование углей определенного качества с получением металлургического кокса и химических продуктов); производство углеродных материалов (получение высокорентабельных наноматериалов из угля); получение электроэнергии (новые технологии и оборудование для экологически чистого и эффективного сжигания углей); переработка отходов (возврат отходов в хозяйственный оборот с по-

лучением строительных материалов); заблаговременная дегазация угольных пластов (получение угольного газа-метана, снижение аварийности на угольных шахтах) [2].

Таким образом, уголь – это важный ресурс, Россия должна эффективно им пользоваться. Твердое топливо является составной частью устойчивого энергетического баланса, надежным источником поступления валюты и налогов в бюджет. Повышения рентабельности отрасли можно добиться посредством широкомасштабной дегазации угольных пластов, обогащения угля, а также с помощью производства химических продуктов с высокой добавленной стоимостью, все это может быть реализовано за счет инноваций.

Список литературы

1. Институт энергетических исследований Российской академии наук, Аналитический центр при правительстве РФ, Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 годы [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.eriras.ru/files/prezentatsia-prognoz-razvitiya-energetiki-mira-i-rossii-do-2040.pdf> (дата обращения 23.03.2016).
2. Кузбасский технопарк Программа развития кластера «Комплексная переработка угля и техногенных отходов» на период до 2020 года. [электронный ресурс] // Режим доступа: http://technopark42.ru/uploads/page_asset/file/22/img.pdf (дата обращения 10.11.2016).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации, Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития РФ и предельные уровни цен (тарифов) на услуги компаний инфраструктурного сектора на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMasgo/20160506> (дата обращения 9.05.2016).
4. Министерство энергетики Российской Федерации, Доклад министерства энергетики, Презентация к докладу А. Б. Яновского «О ситуации на рынке труда в угледобывающей промышленности» [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/node/93>.
5. О перспективах добычи в России угольного газа, перспективный газ [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/production/extraction/metan/>

Исмаилова А.З.

РГАУ-ГСХА им. К.А. Тимирязева, Москва

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Один из способов повышения производительности – это мотивация персонала. Для мотивации сотрудников предприятия сегодня используют как финансовые, так и нефинансовые методы вознаграждения. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия.

Мотивация, материальное стимулирование, повышение эффективности.

В большинстве российских предприятий гостиничного хозяйства отсутствует система работы с персоналом, охватывающая как решение глобальных, долговременных задач, так и решение текущих, повседневных проблем, требующих административного вмешательства. Организация работы с персоналом в гостинице – очень кропотливая и требующая большого внимания деятельность, поэтому каждого сотрудника необходимо заинтересовать и предоставить ему такие условия работы, чтобы он мог наиболее полно себя реализовать.

В современных исследованиях выделяются теории содержания мотивации, которые основываются на идентификации таких внутренних побуждений

(потребностей), которые заставляют людей действовать определенным образом. Это теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория СВР К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Д. Мак Клеелланда, теория двух факторов Ф. Герцберга, и др. [1, с.96]

Соотношение групп потребностей в содержательной теории мотивации показано на рисунке.

Исторически все мотивационные подходы были основаны на простом удовлетворении экономических потребностей рабочей силы и повышении производительности труда. Сегодня акцент больше делается на удовлетворении социальных потребностей работника, чем на простом материальном вознаграждении. Разные уровни мотивации влияют на конкурентоспособность гостиничного хозяйства. Результаты многочисленных исследований свидетельствуют, что существует прямая взаимосвязь между лояльностью («долгосрочностью») работников и лояльностью клиентов.

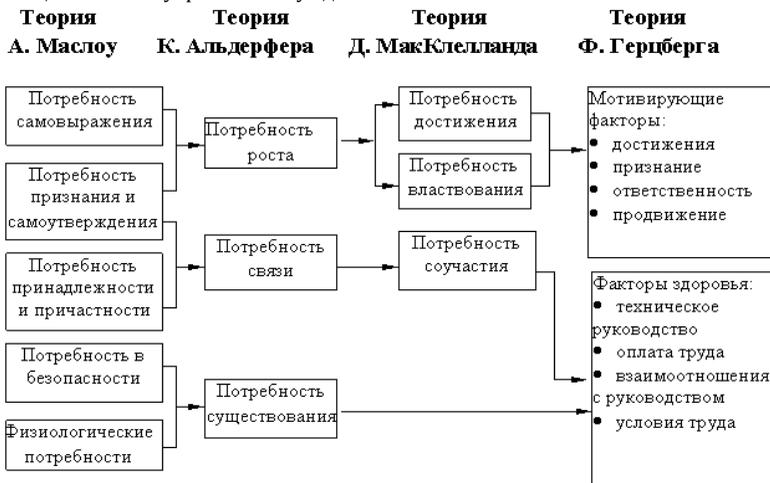


Рисунок. Группы потребностей в содержательной теории мотивации [3]

Одна из основных задач управления персоналом гостиничного предприятия – это определение мотивов и стимулов, которые определяют восприятие сотрудником своих задач в деятельности гостиницы в целом. Однако исчерпывающего перечня мотивов и стимулов не существует. Его и не может существовать, так как любая фирма строит свою мотивацион-

ную политику исходя из собственных возможностей и целей. Одна фирма ориентируется на такие качества сотрудников, как амбициозность, стремление к власти, самовыражение, другая — удовлетворяет материальные потребности [2, с. 66-68]. В целом, в гостиничной индустрии можно выделить следующие группы или категории мотивов и стимулов.

Таблица. Направления мотивации труда в гостиничных предприятиях

Направления мотивации труда	Содержание мероприятий по мотивации труда
Материальное стимулирование	- совершенствование оплаты труда; - совершенствование системы премирования; - участие персонала предприятия в собственности и прибылях
Моральное стимулирование	- создание системы «гибких льгот»; - психологическое поощрение работников; - создание социальных программ
Совершенствование организации труда	- улучшение условий труда; - расширение трудовых функций; - гибкие графики работы
Улучшение качества персонала	- повышение образовательного уровня; - совершенствование профессионально-квалификационного уровня; - создание системы должностного роста
Вовлечение персонала в процесс управления предприятием	- различные формы участия в управлении предприятием; - система генерирования и отбора новых товарных идей

Источник: составлено автором.

Безусловно, данные группы мотивации имеют различное значение для различных групп сотрудников, обладающих потребностями, притязаниями и ожиданиями и принадлежащих к определенным сегментам. Естественно, эффективность применения той или иной группы мотивации к конкретной группе сотрудников будет различной.

Мотивация персонала, в том числе, гостиничного комплекса, прежде всего, удовлетворяет следующие основные задачи [4, с.114]:

- повышение качества оказываемых услуг;
- снижение высокой текучести кадров в гостиничном предприятии;
- укрепление дисциплины гостиничных работников и повышение лояльности к гостинице.

К наиболее эффективным способам мотивации персонала гостиничного предприятия являются:

- гибкий рабочий график;
- разделение должностей;
- четкая система вознаграждения;

- наличие корпоративной культуры.

Для формирования оптимальной системы мотивации персонала необходимо использовать механизм ранжирования групп мотивов и стимулов, предлагаемых отдельным категориям сотрудников.

Список литературы

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 447 с.
2. Коровина Юлия. Разработка системы мотивации персонала в гостиничном бизнесе Вестник// ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. - 2014. - № 8. - с. 128.
3. Гусейнова З.А., Исмаилова А.З. К вопросу о мотивации повышения квалификации научно-педагогических кадров/ Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – М. 2015. Т. 6. № 4. - с.145-151.
4. Исмаилова А.З. Организационно-экономические аспекты совершенствования и развития туристских услуг на современном этапе: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Дагестанский государственный технический университет. – Махачкала, 2010. – 180 с.

Казимир А.Н.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

В данной статье были отражены история становления предпринимательства; различные подходы к определению предпринимательской деятельности и предпринимателя; функции предпринимательства; характерные черты предпринимательства и его признаки; роль предпринимателя в экономике, а также сущность производственного предпринимательства.

Предпринимательство, бизнес, предприниматель, бизнесмен, прибыль, факторы производства, экономисты.

Предпринимательство в Российской Федерации существует с давних времен. Оно зародилось еще в Киевской Руси в виде промыслов и в торговой форме. Мелкие торговцы и купцы – считались первыми предпринимателями в России. В годы правления Петра I (1689-1725 гг.), именно к ним относится наибольшее развитие предпринимательства. В России бурно развивались отрасли промышленности, а именно: оружейная, горная, суконная, полотняная, также создавались мануфактуры. Семья Демидовых в ту пору явилась одним из известнейших предпринимателей промышленности представителей династии, родоначальником которой был тульский кузнец [5].

Последующее формирование предпринимательства замедлялось присутствием крепостного права. В 1861 г. была проведена реформа, ставшая значительным стимулом развития российского предпринимательства. Вложение иностранных капиталов способствует развитию и переустройству российской промышленности. Индустриальная база предпринимательства в России окончательно формируется в 90-е г. XIX в.

В начале XX века, предприниматель формируется как собственник, несмотря на то, что влияние иностранного капитала и государства остается значительным. В этот период предпринимательство становится массовым явлением в России. В данный период времени формируется рынок рабочей силы, а также происходит

развитие акционерно-паевой формы предпринимательства, открывается множество частных акционерных банков. В начале XX в. в российской экономике на единоличные формы приходилось лишь 1/3 промышленной продукции, а в акционерных и других коллективных формах предпринимательской деятельности производилось 2/3 всей промышленной продукции [5].

В условиях прогрессивной рыночной экономики предпринимательство интерпретируется как и некоторая интеграционная совокупность предпринимательских объединений, например, компаний, фирм, ИП (индивидуальных предпринимателей) [4]. Также, стоит подчеркнуть, что предпринимательство предопределяет осуществление следующих функций: общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), организаторскую, ресурсную, социальную [3].

Определяющим аспектом в развитой рыночной экономике выступает общеэкономическая функция, развитию которой содействует совместная деятельность предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей, как непосредственных субъектов рынков.

Как известно, основная цель, которую преследует предпринимательство в целом, это производство товаров, доведение произведенной продукции до масс, к примеру, различных домохозяйств, государственных предприятий, что в принципе и закладывает базис для общеэкономической функции.

Отметим еще одну особенность: предпринимательская деятельность реализуется ее субъектами под влиянием всей совокупности экономических норм рыночной экономики (конкуренции, спроса, предложения, стоимости и др.), являющихся объективным элементом общей функции, которую выполняет рыночная экономика [1].

Постепенное развитие предпринимательской деятельности, в частности, предпринимательства, можно охарактеризовать, как важнейшее условие, определяющее процесс экономического роста, увеличения концентрации валового внутреннего продукта в стране и национального дохода. Национальный доход, определение которого трактуется следующим образом - один из обобщающих показателей экономического роста страны, также предстает в российской экономике фактором проявления общеэкономической функции.

В случае нерационального использования предпринимателями ресурсов, важное значение приобретает регулирующая роль государства, которая устанавливает формы ответственности предпринимателей за то, что они неправильно используют ресурсные функции, данная роль противоречива и имеет двоякий характер [6, 7]. Бизнесмен, так как является собственником ресурсов, в большей степени заинтересован в их рациональном использовании.

Для предпринимательства, характерна творческо-поисковая функция, такую функцию еще называют «инновационной». Она тесно связана с предпринимательской деятельностью, с созданием новых идей, а также непосредственно с выработкой новых факторов и средств для осуществления заданных целей [2].

Из выше сказанного видно, что предпринимательство в современных

условиях, безусловно, выступает наиболее важным фактором производства.

Список литературы

1. Проблемы малого и среднего бизнеса в России / Андреев С.Ю., Самсонов В.А. // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - 2014. - С. 14-17.

2. К вопросу о повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса / Горейко Н.И., Андреев С.Ю. // Наука сегодня. сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». - 2015. - С. 45-47.

3. Пути повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий / Найденов А.А., Лукомец М.И., Петрова Я.В. // Наука третьего тысячелетия. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 98-100.

4. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Андреев С.Ю., Варюха А.О., Апанашенко А.А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 8-12.

5. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ, 2000.

6. К вопросу о развитии импортозамещения в России / Силка Н.О., Кох М.Н. // Молодой ученый. - 2016. - № 8-8 (112). - С. 30-32.

7. Современные проблемы и перспективы повышения эффективности государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса в России / Золотарев В.С., Власова Н.В. // Молодой ученый. - 2016. - № 8-8 (112). - С. 12-14.

УДК 338.27

Калинина К.В., Андреева А.В.

Тверской государственный университет, Тверь

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОВ ФОРСАЙТА В РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

Успешность фирмы во многом зависит от уровня её стратегического планирования. Эффективные методы форсайта пока слабо используются в планировании российского бизнеса.

Форсайт, стратегическое планирование, инновации.

Современный российский бизнес развивается очень быстро, динамично, стихийно. Каждый день на рынке появляются новые фирмы, предлагающие огромный спектр разнообразных товаров и услуг разной направленности и ориентированности на по-

требности людей всех возрастов, имеющих разный уровень дохода. Но многие фирмы разоряются, пропадают, так и не достигнув своего пика, угаснув на стадии зарождения. Предприниматели ориентируются на получение прибыли за короткий срок, не уделяя должного внимания долгосрочной перспективе и планированию роста фирмы. Особенно это касается малого и среднего российского бизнеса.

Для планирования недостаточно просто расписать действия и объемы работы, необходимо изучить риски, предусмотреть изменения социально-экономической ситуации на планируемый период, следить за темпами роста фирм-конкурентов.

С этой целью уже «изобретен» метод форсайтов, он активно используется в составлении государственных программ развития политики, экономики, социальных процессов, но, к сожалению, мало используется в бизнесе или находится только на стадии внедрения.

Термин «Форсайт» (Foresight) впервые был использован известным писателем-фантастом Гербертом Джорджем Уэллсом (Herbert George Wells) в 1930 году. Выступая на BBC, он предложил ввести особую специальность «профессор предвидения», который подобно историку, будет анализировать и находить применение будущим технологическим открытиям [2].

Форсайт — сравнительно новая технология прогнозирования будущего, которая уже успела успешно зарекомендовать себя в научных и деловых кругах. В её основе — масштабный опрос экспертов с целью определения областей стратегических исследований и технологий, которые вероятно смогут принести наибольшие экономические и социальные выгоды. Ученые применяют этот метод для прогноза экономического или инновационного развития в мире, а бизнесмены составляют форсайт-прогнозы, чтобы просчитать степень эффективности своей стратегии.

Форсайт-прогнозы составляются при помощи следующих методов (насчитывается около 20-ти методов, перечислим некоторые из них, наиболее

распространённые и часто используемые):

- Обратное сценарирование (Backcasting);
- Библиометрический анализ (Bibliometrical analysis);
- Мозговые штурмы (Brainstorming);
- Метод Дельфи (Delphi);
- Выделение ключевых технологий (Key Technologies);
- Моделирование и симуляции (Modelling and simulation);
- Сценарирование (Scenarios);
- Картирование стейкхолдеров (Stakeholder Mapping).

Можно назвать несколько причин, затрудняющих применение данной технологии стратегического планирования в российском бизнесе:

Особенности российского менталитета, часто не совпадающие с западными принципами ведения бизнеса. Некоторые методы форсайта не ориентированы на российские реалии.

Низкая восприимчивость российского бизнеса к инновациям. Многие российские компании не хотят ничего менять, придерживаются мнения, что безопаснее использовать проверенные опытом и временем методы ведения бизнеса.

Отсутствие желания инвестировать средства в развитие и качественную составляющую бизнеса.

Отсутствие специалистов, которые обладают достаточными знаниями для разработки форсайт-прогнозов.

Низкая финансовая активность бизнеса, направленная на получение новых знаний и применение их в практической деятельности, на обучение и подготовку персонала.

Указанные проблемы препятствуют внедрению инновационных методов в управление, в том числе и методов форсайта.

Российским компаниям следует понять необходимость внедрения современных методов развития бизнеса, оценив финансовые потери, которые они несут из-за неэффективного функционирования и отсутствия должного внимания разработке долгосрочных перспектив. Это позволит скорректировать

стратегические цели компании и устранить возможность неверных решений.

Особенность методов форсайта в том, что они не остаются на уровне теоретических рекомендаций, а преследуют практические цели, ориентируются на постоянное изменение социально-экономической, общественной и даже политической среды.

От обычного прогнозирования форсайт отличается тем, что прогнозирование предполагает рассмотрение возможных событий какой-то определенной предметной области, в то время как форсайт является более комплексным методом и предполагает анализ множества факторов и всевозможных рисков, способных повлиять на развитие компании.

Существует множество методов форсайта, наиболее часто используемые перечислены выше, но для российской реальности могут быть использованы не все по ряду причин. Рассмотрим методы, которые могут применяться в малом и среднем российском бизнесе.

1. SWOT-анализ предполагает возможность оценки фактического положения и стратегических перспектив компании, получаемых в результате изучения сильных и слабых сторон компании, ее рыночных возможностей и факторов риска. SWOT-анализ имеет управленческую и стратегическую ценность, если связывает воедино факторы внутренней и внешней среды и сообщает, какие ресурсы и возможности понадобятся компании в будущем [1, с.65]

SWOT-анализ прост в использовании. Для использования данного метода нет необходимости прибегать к сложным вычислениям и дорогостоящим маркетинговым процедурам. Для его проведения не нужно привлекать внешних специалистов, его в силах провести рядовой сотрудник, осведомленный о положении организации на рынке и ситуации внутри самой организации. Может быть использован как в крупном, среднем, так и в малом бизнесе, так как нет ограничения по численности сотрудников и размеру прибыли организации.

2. Метод мозгового штурма (brainstorming) — метод, предполагающий решение проблемы на основе сти-

мулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. В процессе «мозгового штурма» его участники активизируют творческое мышление, чувствуют себя равноправными. Высказанные идеи оппонентов дополняются, вырабатывается продуктивное решение.

3. Разработка сценариев предполагает разработку нескольких альтернатив развернутых картин будущего (сценариев), каждая из которых реализуется при исполнении определенных условий. В данном случае то, что произойдет, прогнозируется и проектируется одновременно.

Сценарии наиболее эффективны как дополнение к исследованиям, выполненным с использованием других методов – SWOT-анализа (оценки сильных и слабых сторон, возможностей и рисков), мозговых штурмов и др.

Рассмотренные методы не требуют высоких материальных затрат, привлечения специально обученных специалистов и достаточно просты в применении и обработке результатов, что позволяет использовать их даже в небольших организациях.

Внедрение методов форсайта в российский бизнес позволит изменить его структуру, повысить эффективность деятельности и откроет новые перспективы развития.

Список литературы

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент [Текст] / Д.В. Арутюнова – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. – 120 с.
2. Голубев, В. Сага о форсайтах [Текст] / В. Голубев // Бизнес-журнал. – 2013. – № 7 (44) – С. 6–8
3. Трушин, В.В., Гайнутдинова, В.А. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке. / В.В. Трушин, В.А. Гайнутдинова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 3-3. – С. 3–5.

Карасев Д.А.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье отражены особенности и социально-экономическая значимость предпринимательства для развития национальной экономики. Изложены основные условия и факторы, определяющие возможности для динамичного развития отечественного предпринимательства. Охарактеризованы функции, черты и признаки предпринимательства.

Предпринимательство, социально-экономическая значимость, прибыль, факторы производства, государство.

Данная тема очень актуальна, потому что предпринимательство сегодня является главным долгосрочным фактором социального – экономического развития нашей страны. Предпринимательство – важная часть современной рыночной системы хозяйствования. Без этого сегмента экономика и общество перестанут развиваться. Независимые предприниматели занимают значительное место как социально-экономической, так и политической жизни страны. Предпринимательство укрепляет рыночные отношения, которые строятся на демократии и частной собственности. Частные предприниматели – основа среднего класса, это гаранты социальной и политической стабильности для любого общества [1].

Предпринимательство – независимая перспективная, на собственный риск деятельность относительно продукции, предоставления услуг и занятия торговлей с целью получения прибыли [5]. Предпринимательство основывается на нескольких принципах:

- добровольный выбор деятельности;
- задействование в предпринимательской деятельности имущества;
- независимая разработка программы деятельности, выбор поставщиков и потребителей произведенной продукции, формирование цен соответственно с расходами производства с соблюдением действующего законодательства;

- свободное предоставление работы;
- привлечение и использование финансовых и трудовых ресурсов, которые не запрещены законодательством;
- независимое осуществление предпринимателем внешнеэкономической деятельности.

Предприниматель вправе заниматься любым видом хозяйственной деятельности, не запрещенной законом. Это может быть коммерческое посредничество, торгово-закупочная деятельность, консультационная деятельность, операции с ценными бумагами.

Предпринимательство – главный элемент социально-экономической устойчивости. Общество заинтересовано в развитии предпринимательства и создании новых рабочих мест. Предпринимательство положительно влияет на национальную экономику, является стержнем любой экономической системы, в которой основой является частная собственность и конкуренция. Предприниматель – это значимая фигура торгового оборота, главное лицо рынка, гарант стабильности гражданского общества [3].

Когда стоит выбор – какую форму предпринимательства использовать, внимание обращают на масштаб деятельности, возможность получения кредитов, уровень налогообложения. Основные субъекты предпринимательства – это частные лица, группы лиц (представляющие акционерные компании, кооперативы) и государство.

В наше время предпринимательству свойственны три важные функции:

- мобилизация материальных факторов, человеческих ресурсов и денежных накоплений;
- обеспечение разумного сочетания факторов производства, установление стратегий роста прибыли;
- поиск и освоение новых рыночных ниш, технологий и товаров.

Одной из главных целей любого предприятия в условиях рынка является постоянная финансовая стабильность в его работе. Достижение данной цели зависит от использования определенных принципов и выполнения необходимых функций. Правильному управлению предприятием способствует экономичность, финансовая стабильность, прибыль [2]. Экономичность обязывает не тратить даром производственные ресурсы, работать экономично и продуктивно.

Основная цель предпринимательской деятельности – наибольшая рентабельность при минимальных затратах. Чтобы достичь поставленной цели, необходимо продуктивно задействовать производственные ресурсы, выпускать высококачественные товары, периодически их совершенствовать, предоставлять услуги в соответствии со спросом и производственными возможностями, поддерживать конкурентную способность предприятия и продукции [4]. Необходимо периодически привносить нечто новое в производство, организацию труда и управления. Чтобы предприятие продуктивно функционировало нужно заботиться о своих работниках, создавать благоприятный социально-психологический климат в своем трудовом коллективе. Очень важно, чтобы у предприятия была четко выра-

ботанная стратегия дальнейшего развития. На наш взгляд, в современных условиях предпринимательство занимает центральное место в нашем обществе, является опорой и гарантом стабильного развития государства и гражданского общества, экономической и политической жизни россиян.

Список литературы

1 Проблемы малого и среднего бизнеса в России / Андреев С.Ю., Самсонов В.А. // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - 2014. - С. 14-17.

2 К вопросу о повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса / Гореико Н.И., Андреев С.Ю. // Наука сегодня. сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». - 2015. - С. 45-47.

3 Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности / А.В. Бударина. - М.: Просвещение, 2008. - 188с.

4 Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Андреев С.Ю., Варюха А.О., Апанашенко А.А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 8-12.

5 Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ, 2000.

УДК 338

Кропот А.А., Балыков Ф.М.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

ПОНЯТИЕ, УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

В данной статье были отражены особенности становления семейного бизнеса; основы функционирования семейных фирм в условиях рыночной экономики; отражены преимущества и недостатки семейных отношений в процессе развития бизнеса на родственной основе, а также организационно-психологические аспекты развития данной формы предпринимательства.

Предпринимательство, семейный бизнес, факторы, условия организации производства.

Экономический уклад – тип хозяйства, основанный на определённой форме собственности на средства производства и соответствующие отношения в ходе этого производства [2]. В современной экономике выделяют такиеклады, как: государственный; муниципальный; уклад среднего и крупного предпринимательства; мелко-

предпринимательский; монопольно-олигархический; кооперативный; теневой; семейный [5].

Рассмотрим семейные фирмы, так как у многих семей одним из главных вопросов является: «Стоит или не стоит открывать бизнес, основанный на родственных отношениях».

Мировой опыт показывает, что большинство предприятий, являющиеся успешными – это семейный подряд. Семейная фирма это вид бизнеса, который формируется родственниками, с последующей наследственной преемственностью [3].

Сущность этого бизнеса заключается в том, что создаётся небольшая фирма с незначительно маленьким штатом людей; во главе которого становится глава семейства, другие же члены семьи выполняют общие обязанности. Здесь не разграничены точные должности и поэтому если один из членов семьи не может продолжить свою профессиональную деятельность из-за каких-либо причин, то его место занимает другой человек.

Открытие семейного бизнеса – это важный шаг для людей, которые не боятся рисковать. Ведь компания, построенная по этому принципу не всегда может быть эффективной и жизнеспособной, она может как получить прибыль и известность, так и потерпеть крах, потеряв всё.

Маленькие фирмы неустойчивы в кризис и при различной нестабильной ситуации могут проиграть. Поэтому нужен человек, обладающий коммерческой хваткой и предпринимчивостью [6].

Такие малые фирмы очень важны для экономической системы. Как известно, малые фирмы в мировой экономике создают от 50% до 80% рабочих мест. Их доля в численности компаний по всему миру превышает две трети [4]. Семейные фирмы стали очень успешными благодаря личному подходу к делу, среди них Zara, Auchan, MARS, Nestle и др. [1]

Если рассматривать на примере сети магазинов Zara, то можно отметить то, что их секрет успеха заключается в быстрой реакции и отлаженной комму-

никации между фабриками, менеджерами магазинов и дизайнерами. Их история успеха начиналась с человека, обладавшего простым желанием вырваться вперёд и предложить миру что-то новое. Главными качествами которыми он обладал, это было терпение, организаторские способности и одарённая сила воли. На сегодняшний момент времени основатель сети, Амансио Ортега Гаона, является самым состоятельным человеком Испании и находится на четвёртом месте в списке богатейших людей планеты с капиталом в 64 млрд. долл.

Но одних только способностей мало, чтобы достичь таких невероятных результатов, ему так же помогли грамотные люди, такие как Хосе Марии Костейяно, она коснулась не только процесса производства, но и процедуры инвентаризации. Именно она была инициатором внедрения нового программного обеспечения, в котором гарантировалось отсутствие большого количества возвратного товара [1].

Подтверждением того, что одному человеку трудно организовать бизнес является моральная составляющая, она всегда находится в дисбалансе из-за нестабильности бизнеса, в пример можно привести молодого предпринимателя Жерара Мюлье - основателя сети супермаркетов Auchan. Поначалу он терпел большие убытки в своём бизнесе, из-за чего посчитал его неприбыльным. В этот трудный момент молодому амбициозному предпринимателю помогли его родители, они поддержали и помогли ему поверить в себя и продолжить начатое. В следствии чего, он вдохновился их словами и немного изменил стратегии, что привело его к прибыли.

Из выше сказанного следует сделать вывод о том, что даже умному человеку с огромными способностями трудно сделать бизнес успешным в одиночку. Взаимопомощь – основа семейной фирмы. Компания, построенная на родственных отношениях, имеет как плюсы, так и минусы.

Положительные аспекты заключаются в том, что в экономических отно-

шениях таких видов предприятия присутствует доверие друг к другу, так как они построены на родственных связях. Это является мощным механизмом в решении задач. Доверие позволяет открыто обсуждать важные проблемы компании.

Когда семью объединяют общие цели, в данном случае это получение прибыли, то бизнес будет развиваться быстрее и быстрее. А так же каждый член семьи будет стараться всеми силами улучшать производственные силы во благо своих детей, которые являются прямыми наследниками этого бизнеса.

К отрицательным же аспектам относится принцип родства между сотрудниками. Дело в том, что когда люди состоят в родстве, то им сложно упрекнуть члена семьи в плохой работе, это может стать причиной большой ссоры, которая повлияет не только на рабочие отношения, но и семейные в том числе. В таком случае нужно уметь разграничивать сферы бизнеса и семьи, что крайне редко получается. Ещё одной большой проблемой становится – наследование, особенно если претендентов на директорское кресло не сколько.

Поэтому перед тем как открыть семейную фирму необходимо объективно изучить все потенциальные плюсы и минусы, которые могут возникнуть внутри семьи с развитием фирмы. Имеет смысл составить некий свод правил, который разграничивал меру дозволенного, чтобы не обижать, выслушивать и ценить друг друга.

Очень интересный фактор заключается в том, что фирмы, в которых потомки основателей продолжают сохранять крупные пакеты акций, заинтересовывают инвесторов, так как это гарантирует стабильность их доходов на вложенный капитал. Таким образом, семейная фирма, это та форма предпри-

нимательства, которая имеет множество плюсов и в социально-психологических, и в финансовых аспектах. Главным стимулом создания семейной компании является, то что бизнес развивается в пределах единого бюджета и позволяет максимизировать прибыль. А так же понимание друг друга и близость взглядов позволяет планировать движения дела в нужном для компании направлении на несколько лет вперёд. Такой подход даёт возможность избежать ситуаций, которые вызывают задержки, простои и убытки, так как с родными людьми намного легче поделиться своими идеями и видениями на будущее без предостережений.

Список литературы

1. Малый бизнес: Организация, экономика, управление : учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - 3-е изд., перераб и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 495 с.
2. Методологические и методические подходы к определению минимального размера семейного бизнеса в АПК / Андреев С., Рысьмятов А. // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - № 3. - С. 12-14.
3. Семейные формы организации труда в сельском хозяйстве в условиях современной России / Орлова Е.Б., Андреев С.Ю., Орлова М.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - № 95. - С. 898-908.
4. К вопросу о развитии кролиководства в хозяйствах населения Краснодарского края / Андреев С.Ю. // Животноводство Юга России. - 2015. - № 8 (10). - С. 33-36.
5. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2000.
6. Проблемы малого и среднего бизнеса в России / Андреев С.Ю., Самсонов В.А. // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - 2014. - С. 14-17.

Кувалакин В.В., Андреев С.Ю.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В данной статье были отражены понятие, сущность и функции цен; особенности государственного регулирования ценообразования в условиях рыночной экономики; роль ценообразования в рыночной экономике, а также значимость ценовой конкуренции для развития отечественного предпринимательства.

Цена, бизнес, государство, ценообразование, регулирование.

Цена - это особая экономическая категория, которая представляет собой сумму денег, за которую продавец готов продать, а покупатель приобрести какой-либо товар или услугу. Другими словами, цена есть денежное выражение стоимости товара [2]. Она делает возможной (или невозможной) куплю-продажу товара. При этом экономическая значимость цен наглядно проявляется в ее функциях, к которым можно отнести:

1) Распределительная. Благодаря цене происходит распределение национального дохода, что решает многие социальные проблемы. Данное мероприятие происходит между: формами собственности; различными отраслями экономики; регионами страны; фондом накопления и фондом потребления и так далее.

2) Стимулирующая функция. Цена воздействует на потребителя с помощью содержащейся в ней прибыли. Цена способна: воздействовать на развитие науки и техники; воздействовать на уровень качества продукции; способствовать более рациональному использованию ресурсов; воздействовать на структуру выпуска продукции и ее потребителя.

3) Установление баланса между спросом и предложением. В данном случае цена выступает инструментом для достижения равновесия. Это может быть реализовано только при определенном уровне цен. В результате получаем естественный, неконтролируемый перелив капитала из одной отрасли в другую, сокращение производства избыточной продукции и предоставление

ресурсов для производства дефицитной продукции.

4) Учетная. Цены позволяют соотносить различные блага, которые не сравнимы по потребительским характеристикам. Цена демонстрирует, сколько стоит удовлетворение определенной потребности в конкретной продукции.

Безусловно, такой сложной и разветвленной рыночной системе ценообразования необходим контроль со стороны государства.

Государственное регулирование цен позволяет с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию всей экономической системы [1].

Основной целью государственного регулирования является не допустить инфляционного роста цен в результате возникновения устойчивого дефицита, резкого роста цен на эксплуатируемое сырье и топливо, монополизма производителей; способствовать созданию нормальной конкуренции, которая ориентирована на внедрение достижений научно-технического прогресса.

Однако, первостепенной задачей при этом является достижение конкретных социальных результатов, например, поддержание прожиточного минимума, обеспечение приобретения в достаточном количестве товаров первой необходимости. Разработка цен в рыночных условиях осуществляется товаропроизводителями самостоятельно, но с учетом определенных законов, принятых правительством. Отклонение от установленных норм экономического поведения в системе рыночных отношений может быть легко выявлено в процессе взаимодействия производителя со своим партнером (потребителем) через налогообложение, финансово-кредитную систему.

Различают следующие методы регулирования ценообразования:

- прямое регулирование цен. Государство прямо воздействует на цены путем четкой регламентации их уровня;
- косвенное регулирование цен. Данный метод основывается на координировании учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимально заработной платы и так далее [3].

Как правило, государство прямо регулирует цены только на те виды продукции и услуг, на которых строится каркас системы цен. Например: цены на жилищно-коммунальные услуги, энергоносители, услуги транспорта и связи, а так же, другие, которые существенно влияют на экономику страны. Устанавливая и регулируя цены на данную совокупность товаров и услуг государство оказывает значительное воздействие на всю систему цен, а так же в процессе активной ценовой политики может обеспечить прибыльность бизнеса, который не выгоден для чисто рыночного хозяйствования. Это могут быть долгосрочные научно-технические программы, ВПК, связь, коммунальное хозяйство, транспорт. В экономике существует целая система принципов ценовой политики, таких как: гуманность, пропорциональность, паритетность, мобильность.

Наличие связи между ценой и объемом товара, который покупатель готов приобрести очень важно для всех изготовителей и торговцев. Любой продавец, изменяя цену товара, должен точно просчитать, как это повлияет на спрос его товара, то есть, как изменится выручка от продаж. Цены служат для продавцов и покупателей источником информации о положении дел на рынке, а ценовая конкуренция является определяющей в условиях рыночного хозяйства. В этой связи мы считаем важным при проведении государством внутренней экономической политики, проведение мониторинга цен и факторов, обуславливающих их отклонение.

Список литературы

1. Проблемы и преимущества современного рыночного механизма ценообразования / Бочанская Д.С., Андреев С.Ю. // Наука сегодня. Сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». - 2015. - С. 27-29.
2. Рыночная власть и ценообразование / Пеньков М.В., Андреев С.Ю. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 160-162.
3. Шуляк П.Н. Ценообразование: учеб.-практ. пособие / П. Н. ШУЛЯК. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 192 с.

УДК 338

Кузнецов В.В.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена исследованию сущности конкурентоспособности предприятия, определению основных ее структурных элементов, факторов, влияющих на формирование конкурентоспособности предприятий и ее повышение в условиях международной экономической деятельности.

Конкурентоспособность, рыночная экономика, факторы, инновации, предприятия, бизнес.

В условиях развития рыночной экономики важное значение имеет конкурентоспособность отечественных предприятий. Конкурентоспособность субъектов хозяйствования создается под влиянием значительного количества факторов, а именно: механизма государственного регулирования, рыночного спроса, соответствия продукции стандартам качества и безопас-

ности, покупательной способности населения и т.д. [2]. В течение многих лет актуальной проблемой в период формирования рыночной экономики остается проблема повышения конкурентоспособности предприятий.

Повышению конкурентоспособности субъектов хозяйствования способствует активизация инвестиционно-инновационной деятельности, оптимизация соответствующей сырьевой базы, эффективное использование ресурсов, внедрение новейших ресурсосберегающих технологий, рациональное управление затратами с целью снижения себестоимости продукции, увеличение рентабельности, выход на новые рынки сбыта [5]. Конкурентоспособность отражает результативность функционирования товаропроизводителей, их способность формировать и эффективно использовать конкурентные преимущества [6].

Понятие «конкурентоспособность предприятия» является многозначным. Ученые высказывают различные мнения относительно него, что связано с:

- рассмотрением конкурентоспособности на разных уровнях анализа: на региональном, национальном или мировом рынках;
- отождествлением конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции;
- заменой одного понятия другим;
- характеристикой любой составляющей конкурентоспособности предприятия [1].

Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта состоит из его способности формировать и удерживать конкурентные преимущества на внутреннем и внешнем рынках. Под конкурентными преимуществами следует понимать проявление преимуществ над конкурентами в различных сферах деятельности: экономической, организационной, технологической и др. [7]. Они отражают реальные преимущества предприятия и является главным результатом хозяйственной деятельности.

На основе анализа экономической литературы нами была выделена сле-

дующая классификация факторов конкурентоспособности предприятий [3].

Во-первых, внутренние факторы, которые можно разбить на несколько групп.

1. Сырьевые ресурсы предприятия: наличие ограниченности качественных сырьевых ресурсов предприятия; вид ресурса, стоимость и доступность ресурса; рыночная доля предприятия как производственной единицы.

2. Финансово-экономическое состояние предприятия: размер прибыли; объем товарной пищевой продукции в тоннах и рублях; величина собственных оборотных средств предприятия; объем переработанного сырья в тоннах и рублях; коэффициент финансовой устойчивости.

3. Производственный потенциал предприятия: оптимальное количество и вид технологических, их возраст; наличие собственных перерабатывающих производств; степень использования производственных мощностей; степень износа ОПФ; структура и стоимость ОПФ; коэффициент выбытия и обновления ОПФ.

4. Кадровый потенциал предприятия: структура и квалификация кадров; численность персонала.

5. Маркетинговый потенциал предприятия: наличие маркетинговой службы; наличие информационной и нормативно-методической базы управления; имидж предприятия; сбытовые возможности расширения географических границ рынка; наличие разветвленной системы сбыта; качество продукции.

6. Инвестиционный потенциал предприятия: возможность выгодного привлечения внешних финансовых ресурсов; величина внутренних источников финансирования (нераспределенная прибыль и амортизационные отчисления).

7. Научно-инновационный потенциал: численность научно-производственного персонала на предприятии; расходы на исследования, разработки и технологические инновации; наличие сотрудничества с научными подразделениями.

8. Территориально-географическое положение предприятия: доступ к сырьевым ресурсам; доступ к транспортным сетям.

Во-вторых, внешние факторы, которые включают в себя:

1. Правовое регулирование функционирования экономики страны: правовая система государственного управления в сфере производства и реализации продукции (государственное регулирование ценообразования); лицензирования; патентования; сертификация; поддержка государством отечественных предприятий.

2. Инфраструктура рынка продукции: производство услуг связи и транспорта; численность кредитных и страховых учреждений; наличие большого количества дистрибьюторов; наличие сервиса по обслуживанию основных средств.

3. Условия спроса на внутреннем и внешнем рынках: уровень конкуренции в отрасли; тип и емкость отдельных рынков сбыта; барьеры на внутренних и внешних рынках; среднесуловое потребление отечественных изделий; доля отечественной продукции в структуре продукции страны; наличие и функционирование розничной торговли [4].

Из выше сказанного видно, что основными условиями повышения конкурентоспособности отечественных предприятий (как на федеральном, так и на международном рынке) являются: формирование благоприятной предпринимательской среды; обеспечение благоприятного инвестиционного климата; формирование материальной базы на инновационной основе; привлечение к работе высококвалифицированного персонала; содействие развитию новейших информационно-коммуникативных технологий, которые являются движущей силой глобализа-

ционных трансформаций; увеличение объемов экспорта продукции отечественных товаропроизводителей. При этом важным условием достижения данных условий является защита государством интересов национальных товаропроизводителей, как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Список литературы

1. Ганущак-Ефименко Л. Конкурентные преимущества предприятий на рынке // Актуальные проблемы экономики.- 2010. - №3. - С. 143-147.
2. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности: Учеб. пособие. - СПб.: СПбГУЭФ, 2012. - 207 с.
3. Кныш М.И. Конкурентные стратегии: Учеб. пособие. - СПб.: 2014. - 284с.
4. Макаренко М.В. Технология управления международной конкурентоспособностью предприятия // Актуальные проблемы экономики.- 2013.- №4. - С. 114-119.
5. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Андреев С.Ю., Варюха А.О., Апанашенко А.А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 8-12.
6. Созидательная и разрушительная сила конкуренции в развитии национальной экономики / Андреев С.Ю., Гаспарян Б.А. // Российская экономическая модель-3: институты развития. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 14-21.
7. Теоретические аспекты и практическая значимость конкуренции для развития отечественной экономики / Лукомец М.И., Андреев С.Ю., Сергеева А.И., Власова Н.В., Бочкова Т.А., Строганова М.Д. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2013. - № 94. - С. 650-665.

УДК 338.12

Куракин В.И.

Западно-Сибирская лизинговая компания, Тюмень

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В докладе обосновывается, что инновационное развитие страны возможно только за счет внедрения инноваций всеми предприятиями, посредством создания определенной инноваци-

онной среды нетерпимости к устаревшим формам ведения бизнеса, удовлетворения потребностей покупателей, высоких затрат организационного строения предприятия в целом. Сделан

вывод о том, что в России создана инфраструктура поддержки инноваций, однако без частной инициативы предприятий всех отраслей полноценное инновационное развитие не представляется возможным.

Инновации, инновационное предпринимательство, инфраструктура инноваций, организация инновационной сферы.

В России в последнее десятилетие активно создается инновационная инфраструктура, работают бизнес-инкубаторы, фонд поддержки инноваций и другие организации.

По мнению Бейсеновой Ж.Ж. существуют непосредственно инновационные предприятия и предприятия традиционные, для которых инновации - это вынужденная форма существования. Данный автор считает, что целью функционирования традиционной организации является производство продукции, а инновации - средство повышения конкурентоспособности продукции и компании в целом. В отличие от этих организаций у компаний инновационных основная задача - поиск и практическая реализация новых научных результатов, которая осуществляется на основе производства новой и наукоемкой продукции [2].

Такой подход имеет практическое подтверждение. В любой стране с рыночной экономикой существуют научно-исследовательские организации, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы и прочие организации, занимающиеся исключительно внедрением инноваций или составляющих инфраструктурное обеспечение.

Авторы учебника «Инновационный менеджмент» [3, С. 22-24] при определении структуры научно-инновационной сферы России приводят достаточно большой перечень инновационных организаций и описывают их взаимосвязи.

Первый уровень исполнительной власти РФ представлен правительственными организациями, министерствами и академиями наук. Второй - регионально подчиненными организациями, а также различными фондами поддержки науки и инноваций, например, Российский гуманитарный научный фонд, Российский фонд фундаментальных исследований и прочими. На

нижнем уровне находятся объекты инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, центры научно-технической информации), а также прочие организации (коммерческие и некоммерческие).

При этом, роль и место обычных организаций в структуре научно-инновационной сферы РФ не определена. Внедрение инноваций - это решение руководства предприятия, частная инициатива.

Однако, если вспомнить слова М. Портера о территориальной конкуренции, а именно: «возможности предприятий региона создавать и внедрять новшества» [3, С. 21] становится очевидным роль каждой организации в инновационном развитии страны и региона. Далее в другой более поздней работе М. Портер определил, что только сами компании могут достигать и сохранять свои конкурентные преимущества. При этом ведущая роль принадлежит инновациям, которые могут возникнуть только на основе давления и ведения поиска [4, С. 200]. Под давлением же М. Портер понимал создание условия относительного дискомфорта, то есть искусственных условий для поиска самых требовательных покупателей, соответствия самым лучшим представителям отрасли в мире, а не в регионе.

Таким образом, инновационное развитие страны возможно только на основе внедрения инноваций всеми предприятиями, посредством создания определенной инновационной среды нетерпимости к устаревшим формам ведения бизнеса, удовлетворения потребностей покупателей, высоких затрат организационного строения предприятия в целом.

Список литературы

1. Бейсенова Ж.Ж. Содержание, признаки и формы инновационного предпринимательства // Вестник КарГУ, Караганда. - 2007 <http://articlekz.com/article/5921>.
2. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100/) под ред. С.Д.Игнатъевой.- 3-е изд. перераб. и доп.-М. ЮНИТИ-ДАНА,2007.- 335 с.
3. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер. - М.: Международные отношения. - 1993. - 896 с.
4. Портер, М. Конкуренция / М. Портер - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. - 495 с.

Лукиячук В.А., Андреева А.В.

Тверской государственной университет, Тверь

АУТСОРСИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье аутсорсинг рассматривается как помощник организации в решении определенного ряда задач. Однако особое внимание здесь уделяется кадровому аутсорсингу и анализу его внедрения. Целью настоящей статьи является исследование применения аутсорсинга в управлении персоналом организации.

Аутсорсинг, кадровый аутсорсинг, аутсорсер.

В настоящее время аутсорсинг используется в деятельности многих организаций. Большое количество функций и обязанностей у сотрудников компании приводит к тому, что многие задачи решаются на недостаточном уровне эффективности. В таких случаях именно аутсорсинг способен помочь и повысить эффективность и результативность деятельности в разных областях, в том числе и в управлении персоналом, что, на наш взгляд, является наиболее важным направлением в любом бизнесе, так как именно человеческие ресурсы зачастую являются отправной точкой в любом деле.

Понятие «аутсорсинг» имеет английское происхождение. Оно образовано от слияния слов out «внешний» и source «источник», то есть «привлечение внешних ресурсов».

Г.А. Маркеева и С.Г. Михнева соотносят практическое применение аутсорсинга с периодом противостояния двух выдающихся менеджеров Генри Форда и Альфреда Слоуна и их автомобильных компаний «Ford» и «General Motors». В 30-е годы противостояние владельцев автомобильного бизнеса показало, что в условиях конкурентной борьбы ни одна

компания не может полагаться только на свои ресурсы, тем самым не являясь полностью самодостаточной [2, с.107].

В России с середины 90-х годов под аутсорсингом понималось продвижение информационных технологий и услуг сторонними организациями. Активное использование началось с конца 1990-х годов [1, с. 365].

Аутсорсинг – это такое явление, при котором компания передает часть своих функций другой компании по ряду объективных причин. При этом между организациями заключается трудовой договор. То есть под такими отношениями понимается не разовое выполнение операций, а постоянное поддержание тех или иных процессов. А, следовательно, аутсорсером является та организация, которая предоставляет свои услуги другой.

Дж. Хейвуд Брайан под аутсорсингом подразумевает «передачу сторонней организации определенных задач, бизнес-функций или бизнес-процессов, чаще всего не являющихся частью основной деятельности компании, но, тем не менее, необходимых для полноценного функционирования бизнеса» [3]. К таким функциям можно отнести производственные, технические, функции обслуживания, управления и др.

Ярким примером использования одной компанией сразу нескольких видов аутсорсинга является производство автомобиля Ford. В ежегодном отчете ВТО описывается процент отчисления в страны-партнеры. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Процент отчисления в страны-партнеры Ford Motor Company [4]

Страна	%
Корея – оплата сборки машин	30,0
Япония – оплата компонентов и новейшей технологии	17,5
Германия – оплата дизайна	7,7
Тайвань и Сингапур – оплата поставляемых мелких деталей	4,0
Ирландия и Барбадос – оплата информационной обработки данных	2,5

Рассмотрим основные виды аутсорсинга:

- Промышленный или производственный аутсорсинг. То есть передача функций производства.

- Аутсорсинг в IT-технологиях. Сюда входит информационное обеспечение организационно процесса: программное сопровождение, ремонт и сервисное обслуживание компьютерной техники и др.

- Привлечение специалистов узкой направленности для выполнения работ по обслуживанию бизнес-процессов предпринимателя. Например: расчет трудового вознаграждения сотрудникам, проведение бухгалтерского учета, услуги юристов и др.

- Управленческий аутсорсинг. Характерен для западных стран, когда анализ работы предприятия и полученные знания существенно влияют на принятие решений руководителя.

Каждый вид аутсорсинга имеет свои особенности и характеристики. Обратимся более подробно к последней группе (управленческий аутсорсинг), а именно к сфере управления персоналом.

Кадровый аутсорсинг возник в начале 90-х годов XX века. Под данным видом понимается передача третьим лицам функций подразделений компании по управлению персоналом. Перечень функций довольно обширный. Он представляет собой операции по мотивации, обучению, подбору, адаптации, оценке кадров, расчету заработной платы, социальных выплат, информированию и др. Так же сюда относятся деятельность по оформлению документов.

Особенность кадрового аутсорсинга в некой универсальности, он подходит как для малого, так и для крупного бизнеса. Разница заключается в объемах услуг и целях организаций-заказчиков.

В малых организациях обычно передаются кадровое делопроизводство и расчеты, иногда обучающие мероприятия, основная цель в данном случае – экономия на постоянном содержании «узких» специалистов.

В крупных фирмах передаются полномочия по подбору персонала, обучению и развитию.

Чаще всего, организации прибегают к кадровому аутсорсингу в случаях:

- отсутствия высококвалифицированных специалистов в области управления персоналом;

- существования более важных задач, которые требуют внимания персонала организации;

- необходимости срочного запуска проекта;

- наличия большого спектра задач, решение которых не под силу специалисту организации;

- потребности в сокращении затрат на административный персонал.

Примером применения кадрового аутсорсинга служат такие крупные компании, как Coca-Cola, Pepsi, «Ашан», «Балтика», METRO. Их опыт показывает, что использование кадрового аутсорсинга существенно сокращает производственные расходы, в некоторых случаях до 30%.

Если говорить об организациях, которые предоставляют услуги аутсорсинга, следует отметить следующие агентства:

«Ваш Персонал» — мерчандайзинг, промоушн, торговый персонал, персонал для гостиниц и ресторанов, клининг, IT, бухгалтерия.

«Квэл» — бухгалтерия, правовые услуги, HR, IT, реклама и промоушн, кассовое обслуживание, торговый зал, уборка, грузчики.

«Лидер Тим» — розничные сети, мерчандайзинг, HR для производств и складов, офисный персонал (рекрутмент и обучение), независимая инвентаризация.

«Глобал стаф» — ритейл, складская логистика, производство, контактный центр.

Несмотря на активное применение, кадровый аутсорсинг имеет свои достоинства и недостатки, представленные в таблице 2.

Это основные плюсы и минусы, с которыми может столкнуться руководитель, заключивший договор с аутсорсинговой компанией. Достоинства вполне объяснимы и понятны. Более подробно остановим на недостатках и рассмотрим каждый из них.

Таблица 2. Достоинства и недостатки кадрового аутсорсинга

Достоинства	Недостатки
Концентрация ресурсов на основной деятельности	Недостаточный уровень профессионализма сотрудника аутсорсинговой компании
Снижение затрат на собственный персонал	Возможны большие затраты времени
Сокращение количества трудовых споров	Риск получить некачественную услугу
Пропадает необходимость в большом количестве сотрудников в кадровом отделе, следовательно, уменьшаются затраты	Потеря контроля над процессами, переданными на аутсорсинг
Сокращение затрат на обучение, подбор, адаптацию персонала	Риск потери имущества, утечки важной информации

1. Недостаточный уровень профессионализма сотрудников аутсорсинговой компании. Нанимая сотрудника «со стороны», нельзя быть уверенным на 100%, что он будет обладать всеми навыками и знаниями для решения поставленных задач. Кроме того, особо важно проникнуться, понять структуру организации, что тоже под силу не каждому. Отсюда вытекает следующая проблема.

2. Возможны большие затраты времени. Это связано с тем, что перед тем, как приступить к решению вопросов, специалисту нужно будет время на изучение всех нюансов работы кадрового подразделения данной организации.

3. Риск получить некачественную услугу. Данный недостаток непосредственно связан с первым, но тут так же речь идет о возможности материальных потерь в случае оказания некачественной помощи.

4. Потеря контроля над процессами, переданными на аутсорсинг. То есть осуществлять контроль за организационной деятельностью проще в пределах своей компании. Следовательно, при передаче ряда функций сторонней организации осуществлять контроль будет намного сложнее.

5. Риск потери имущества, утечки важной информации. Здесь речь идет об отсутствии законодательной базы, юридического контроля. Поэтому все-

гда есть риск нарушения договора со стороны компании аутсорсера.

Таким образом, использование аутсорсинга в большинстве случаев является эффективным способом решения ряда проблем в организации. И немаловажным является внедрение данного метода в сферу управления персоналом. Как было сказано ранее, человеческие ресурсы – это главное в деятельности любой организации. В связи с этим необходимо уделять особое внимание организации работы кадрового подразделения фирмы. Кадровый аутсорсинг может во многом облегчить работу и в тоже время обеспечить качественный результат. Но, безусловно, не стоит забывать о некоторых недостатках и возможных рисках в случае применения данного метода.

Список литературы

1. Белкина Т.Ю. Проблемы внедрения аутсорсинга на промышленных предприятиях / Т.Ю. Белкина // Журнал «Проблемы современной экономики». – 2011. – № 3. – С. 365 – 368.
2. Маркеева Г. А. История возникновения и этапы развития аутсорсинга / Г.А. Маркеева, С.Г. Михнева // Журнал «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки». – 2014. – №1. – С. 106-114.
3. Хейвуд Дж. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж. Хейвуд. — М.: Вильямс — 2004. — 176 с.
4. Grossman, G. M. Outsourcing in a Global Economy / G.M. Grossman and E. Helpman // NBER Working Paper 8728. – January 2002. – P. 1.

Маругов А.В.

Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел России, Москва

ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

В докладе рассматривается эволюция концепций управленческого учета по мере изменения его целей и задач. Внимание уделено таким традиционным концепциям управленческого учета, как "стандарт-кост", "директ-костинг" и учету по центрам ответственности. Акцент сделан на ряд современных концепций управленческого учета, которые могут быть отнесены к стратегическому управленческому учету.

Стандарт-кост, директ-костинг, учет по центрам ответственности, функциональный метод учета затрат, калькуляция себестоимости на базе жизненного цикла, калькуляция себестоимости по целевым затратам.

Управленческий учет представляет собой отдельную подсистему бухгалтерского учета, который подразделяется на финансовый и управленческий учет. Исторически становление управленческого учета происходило достаточно медленно; данный вид учета развивался и совершенствовался вместе с развитием самих предприятий. "На протяжении длительного времени имело место и доминирование финансового учета над управленческим, и их интеграция" [3; С. 87]. В настоящее время в управленческом учете используются как традиционные (появившиеся в начале XX века) концепции, так более поздние, которые обычно называются "современными".

Традиционные концепции представлены следующими основными методами: "стандарт-кост", "директ-костинг" и учет затрат по центрам ответственности.

Метод "стандарт-кост" предполагает учет затрат и расчет себестоимости производимой продукции с использованием заранее разработанных стандартов (нормативов). Нормируются прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, накладные расходы. Себестоимость продукции формируется по нормативным затратам; в конце от-

четного периода (обычно, месяца) она сопоставляется с фактической себестоимостью. Результатом такого сопоставления являются выявленные отклонения фактических значений от нормативных. "Установленные нормативы и нормативные затраты являются непременными средствами оперативного контроля и контроля за уровнем издержек" [2; С. 38].

Метод "директ-костинг" представляет собой исчисление себестоимости продукции по переменным производственным затратам (изменяющимися с изменением объема производства). Постоянные производственные затраты в себестоимость продукции не включаются, а относятся на деятельность предприятия за период (как правило, за месяц). "Важной составляющей метода калькуляции себестоимости по переменным затратам является показатель маржинального дохода, ... который представляет собой разницу между выручкой от продаж и переменными затратами" [1; С. 55-56]. Данный показатель широко используется в ценообразовании, анализе соотношения "затраты-объем-прибыль, планировании, принятии краткосрочных управленческих решений.

Еще одной традиционной концепцией является организация учета затрат по центрам ответственности. "Центр ответственности - это подразделение компании, руководитель которого имеет полномочия принимать решения в пределах зоны своей ответственности" [4; С. 45]. Учет по центрам ответственности предполагает детализацию затрат в разрезе центров ответственности. Данная концепция часто используется вместе методом "стандарт-кост", что позволяет выявлять положительные (экономия) и отрицательные (перерасход) отклонения фактических показателей от нормативных для опре-

деления подразделений, ответственных за эти отклонения, а также оценивать работу руководителей данных подразделений. Современные концепции управленческого учета нередко относят к стратегическому управленческому учету, который может быть охарактеризован как "вид учета, в рамках которого формируется информационное обеспечение принятия стратегических управленческих решений" [7; С.163]. Основные современные концепции управленческого учета включают: Activity-Based Costing – функциональный метод учета затрат; Life-cycle costing – калькуляция себестоимости на базе жизненного цикла; Target costing – калькуляция себестоимости по целевым затратам.

Функциональный метод учета затрат предполагает расчет себестоимости продукции по видам деятельности. "Девиз функционального метода учета затрат звучит следующим способом: "Продукты потребляют виды деятельности, виды деятельности потребляют ресурсы" [5; С. 162]. Алгоритм исчисления себестоимости следующий. Сначала рассчитываются затраты, которые понесло предприятие на ресурсы (производственное оборудование, человеческие ресурсы и др.). Затем затраты на ресурсы с помощью носителей затрат (баз распределения) распределяются между видами деятельности. Например, затраты, связанные с работой оборудования, распределяются пропорционально количеству отработанных машино-часов. Затем затраты, собранные по видам деятельности, распределяются опять же при помощи носителей затрат между объектами калькулирования.

Суть калькуляции себестоимости продукции на базе жизненного цикла сводится к "необходимости расчета издержек на каждой стадии жизненного цикла изучаемого продукта. Можно выделить несколько этапов: (1) этап проектирования и разработки нового продукта; (2) этап производства продукта; (3) этап продажи продукта и его послепродажного обслуживания" [8; С. 79].

Калькуляция себестоимости по целевым затратам была разработана в Японии. "У истоков этого подхода лежит

особенность менталитета Японии, где из-за высокой плотности населения и нехватки ресурсов стало привычным бережное отношение к вещам" [6; С. 205]. Концепция "таргет-костинг" исходит из того, что не затраты определяют цену, по которой будет продаваться продукция, а, наоборот, цены устанавливают уровень затрат. Поэтому сначала предприятие должно определить цену. Вторым шагом является установление нормативного размера прибыли. И только потом рассчитывается себестоимость производимой продукции: "целевая себестоимость = цена минус прибыль". Чтобы достичь целевой себестоимости, предприятие осуществляет постоянное усовершенствование нормативов затрат. Целевые затраты устанавливаются для всего жизненного цикла продукции.

Подводя итог, следует сказать, что как традиционные, но, в то же время, активно применяющиеся предприятиями и сеейчас, так и современные концепции управленческого учета оказывают огромную помощь в управлении предприятием, предоставляя необходимую информацию для принятия решений, анализа, планирования и контроля.

Список литературы

1. Воронова Е.Ю. Особенности и перспективы применения калькуляции неполной себестоимости в учетной практике России / Е.Ю. Воронова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2003. - № 3. - С. 46-63.
2. Воронова Е.Ю. Система "стандарт-кост": общая характеристика / Е.Ю. Воронова // Аудитор. - 2003. - № 4. - С. 34-41.
3. Воронова Е.Ю. Взаимосвязь управленческого и финансового учета / Е.Ю. Воронова // Аудиторские ведомости. - 2009. - № 11. - С. 80-87.
4. Воронова Е.Ю. Управленческий учет в контексте Федерального закона "О Бухгалтерском учете" / Е.Ю. Воронова // Аудитор. - 2013. - № 11. - С. 42-48.
5. Улина Г.В. Экономический анализ стоимостной цепочки функций предприятия / Г.В. Улина, Д.С. Улин // Роль и значение учетно-статистической информации в экономическом анализе. - М.: МГИМО Университет, 2012. - С. 161-168.
6. Улина Г.В. Особенности учета и управления запасами по системе своевременных поста-

вок / Г.В. Улина. ДС. Улин // Економіка і управління: виклики та перспективи. Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 13-14 лютого 2014 р. - Дніпропетровськ: "ФООП Дробязко С.І.", 2014. С. 205-208.

7. Улина Г.В. Стратегический управленческий учет в условиях глобализации / Г.В.

Улина, Д.С. Улин // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2015. - № 21. - С. 163-166.

8. Якупов И.З. Стандарт-костинг, таргет-костинг и кейзен-костинг на различных этапах жизненного цикла продукта / И.З. Якупов // Вестник КГФЭИ. - Казань, 2007. - № 3 (8). - С. 79.

УДК 339.5

Матвеева О.И.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калуга

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ВСТУПЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВ В ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

В статье разобраны особенности евразийской экономической интеграции, барьеры на пути сотрудничества и возможные перспективы сотрудничества. Актуальность данной статье придает обострившаяся политическая ситуация. Данная работа будет интересна экспертам в области международных отношений, бизнесменам-международникам и всем, кто считает, что в плане интеграции необходимо сближение с Востоком и странами СНГ.

Евразийский экономический союз, евразийская интеграция, современные политические проблемы, экономика и политика стран СНГ, экономическое объединение, взаимовыгодное сотрудничество, перспективы развития.

В последние десятилетия важнейшие изменения в мире определялись двумя процессами — глобализацией и регионализацией. Эти процессы шли параллельно, дополняя друг друга и входя в столкновение. Кризис глобализации сопровождается и кризисом институтов глобального управления. Правила функционирования таких институтов, как ВТО, МВФ и другие, были определены более полувека назад. В наше время этот центр размывается, наступает реальная многополярность.

Таможенный союз Казахстана, России, Беларуси, Армении и Киргизии впервые в истории сближает народы наших стран на основе взаимоуважения, сохранения национальной самобытности и осознания неразрывности общего будущего.

Последовательная трансформация Таможенного союза в Единое экономическое пространство, а со временем — в Евразийский экономический союз стало мощным стимулом для процветания наших народов, выведет наши страны на ведущие позиции в глобальном мире.

История создания союза начинается в 1995 году. Первый договор был подписан Казахстаном, Россией и Белоруссией, к которым позже присоединились Киргизия, Узбекистан и Таджикистан. Впоследствии этот договор был трансформирован в ЕвразЭС[1]. С 2015 года в ЕАЭС входят следующие страны: Армения (со 2 января 2015 года), Белоруссия (с 1 января 2015 года), 9 481 000 чел. на 1 января 2015 года, Казахстан (с 1 января 2015 года), Киргизия (с 12 августа 2015 года), Россия (с 1 января 2015 года), 146 270 033 чел. на 1 января 2015 года.

На сегодняшний день Евразийский экономический союз является вторым по глубине проектом региональной экономической интеграции в мире после Европейского союза. ЕАЭС создает рынок с населением свыше 180 млн человек, функционирующий практически по единым транспарентным правилам. При этом рынок ЕАЭС де-юре и де-факто работает на основе норм Всемирной торговой организации (ВТО), что делает его открытым и понятным для инвесторов и привлекательным для третьих стран, особенно в условиях мировой экономической турбулентности.

Проект евразийской экономической интеграции открыт для взаимодействия с внешними партнерами и сотрудничества с новыми потенциальными членами. 2 января 2015 года членом Союза стала Республика Армения, 12 августа вступил в силу Договор о присоединении Кыргызской Республики к Договору о ЕАЭС[2]. Присоединение Армении и Кыргызстана к Союзу стало итогом большой совместной работы по интеграционному сближению. Начиная с 2012 года Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) системно развивала двусторонние связи с партнерами, заинтересованными в создании зон свободной торговли со странами Союза. Результатом этой работы стало подписание в 2015 году Соглашения о зоне свободной торговли с Социалистической Республикой Вьетнам. Плодотворно работают совместные исследовательские группы по изучению перспектив соглашений о свободной торговле между ЕАЭС и Израилем, Индией, Египтом. В 2015 году были подписаны Меморандумы о взаимопонимании между ЕЭК и Правительствами Республики Чили, Республики Перу и Республики Монголия. ЕЭК ведет диалог с Южноамериканским общим рынком (MERCOSUR) и Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии (ASEAN). Всего же интерес к либерализации взаимной торговли с Союзом проявляли свыше 30 стран и объединений. В 2016 году начнутся переговоры по заключению соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве с Китайской Народной Республикой.

Идеально слаженного сотрудничества добиться, как правило, тяжело и всегда возникают проблемы, которые в дальнейшем должны быть решены или закончены альтернативой. За время действия союза образовались как положительные, так и отрицательные стороны.

Обозначим положительные стороны ЕАЭС:

- Формирование общей таможенной территории и единой системы таможенного регулирования, позволяющей свободное перемещение товаров внутри таможенного союза.

- Товар, перемещаемый в рамках ТС, имеет статус товара таможенного союза

и освобождается от уплаты таможенных платежей и таможенного оформления.

- Частичная отмена мер нетарифного регулирования.

- Изменение сроков декларирования товаров для участников ВЭД.

- Электронное декларирование товаров.

- Повышение товарооборота между странами-участницами ТС.

- Конкуренентоспособность цен за счет экономии на таможенных платежах, расходах на таможенного брокера, сертификации товаров.

- Сокращение сроков отгрузки товаров.

При всем многообразии положительных моментов существования ЕАЭС, есть и отрицательные стороны ЕАЭС:

- Необходимость установки единых требований при таможенном оформлении товаров для таможен всех стран.

- Неготовность некоторых ведомств, участвующих в оформлении внешнеэкономической сделки, внедрить электронное декларирование.

- Различия в налоговых и валютных режимах.

- Увеличение количества так называемого «серого» импорта.

Однако, несмотря на ряд сложностей, союз положительно отразился на экономике стран участниц ЕАЭС и во многом облегчил ведение торговли и бизнеса в рамках ТС.

Так, наряду с этим, можно выделить 3 стадии перспектив развития ЕАЭС: краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная. В краткосрочной перспективе (1-3 года) планируется завершить работу по формированию правовых, организационных и институциональных условий для развития Союза, в том числе завершить разработку документов, которые необходимы для реализации Договора о ЕАЭС, а также реализации переходных положений Договора со сроком до 2019 года[3]. Планируется продолжить системную работу по устранению барьеров, минимизации изъятий и ограничений. Будет усовершенствовано наднациональное регулирование. В результате дополнительный стимул к развитию получат практиче-

ски все отрасли национальных экономик государств Союза, для которых имеет значение масштаб рынка. В среднесрочной перспективе (3–5 лет) планируется обеспечить повышение значимости синергетических, кооперационных проектов в повестке интеграционного сотрудничества и результатов ее реализации, в том числе в реальном секторе экономики, транспорте, инфраструктуре и других сферах. Наличие ресурсной базы, промышленного и научно-технического потенциала создаст возможности для обширной интеграционной повестки, что позволит в перспективе расширить перечень сфер экономики и рыночных ниш, в которых Союз является значимым игроком на мировой арене. В среднесрочной перспективе должен проявиться эффект взаимодополняемости экономик, основанный на конкурентных преимуществах каждого государства-члена. В долгосрочной перспективе (5–15 лет) результаты экономического развития Союза должны свидетельствовать о прохождении теста на глобальную конкурентоспособность. К 2025 году будут реализованы положения Договора о ЕАЭС. Подход «интеграция — дополнительный драйвер роста экономик государств-членов» должен усилиться за счет координации политик, что создаст ключевые условия для проявления интеграционных эффектов: снижения неравенства между странами; адаптации к интеграции в глобальную экономику; обеспечения «четырёх свобод»; повышения конкурентоспособности экономик. Долгосрочное развитие Союза должно способствовать совершенствованию структуры экономик государств-членов благодаря созданию в результате интеграции новых сегментов рынка. Реализация на совместной основе инфраструктурных, промышленных, инновационных и других про-

ектов будет стимулировать рост экспорта и сокращение доли импорта из третьих стран. В долгосрочной перспективе ЕАЭС должен быть активно представлен в складывающейся системе «интеграции интеграций» — во взаимодействии и решении глобальных проблем на уровне интеграционных объединений мира. Это позволит создать определенный «запас прочности» и укрепить экономическую основу государств-членов Евразийского экономического союза.

Таким образом, создание ЕАЭС - это сложный процесс, затрагивающий многие аспекты в жизнедеятельности государств-участников. Но этот путь необходимо пройти для укрепления наших экономик. Евразийский экономический союз улучшит инвестиционный климат всех участвующих стран, потому что рынок сбыта каждой из них значительно вырос, ускорился процесс перемещения товаров. Такая динамика станет привлекательной для создания совместных предприятий, привлечения инвестиций, будет стимулировать экономическую активность.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (Приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Бордачев, Т «Новое евразийство»// Политический журнал "Россия в глобальной политике" №5,2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://globalaffairs.ru/number/Novoe-evraziistvo-17754>
4. Попов, Д «Предостережение для ЕАЭС от повторения ошибок Евросоюза» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kapital.kz/>

Михайлова Д.А., Вилкова А.А.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АПК КУБАНИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ

В докладе обосновывается проблема импортозамещения агропромышленного комплекса Краснодарского края. Направление деятельности АПК Краснодарского края соответствует приоритетам социально-экономического развития России и определяет особый статус Краснодарского края в экономике страны.

Импорт, АПК, продовольствие, сельское хозяйство, санкции, инвестиции.

Неудовлетворенность состоянием национального продовольственного рынка продолжает оставаться одной из самых болевых точек в жизни нашего общества. Направление деятельности АПК Краснодарского края соответствует приоритетам социально-экономического развития России и определяет особый статус региона в экономике страны.

Исторически сложившийся потенциал АПК не оставляет сомнений в том, что в аспекте импортозамещения Кубань может стать одним из ключевых регионов, обеспечивающих продовольственную безопасность России. [1, с. 56]

Аграрный сектор экономики должен функционировать эффективно и максимально устойчиво, используя научно обоснованные и апробированные в мировой экономике технологии, новые достижения, а также прогрессивные формы организации аграрного производства. [2, с. 38]

Известно, что «курс на импортозамещение» был объявлен в России с 2014 года после введения взаимных санкций между Россией и странами Запада. Правительство нашей страны определило ключевой перечень импортозамещающей продукции, который носит рекомендательный характер. Программой Правительства РФ обозначаются перспективы развития импортозамещения до 2020г.

Одной из самых зависимых от импорта отраслей сельского хозяйства

является семеноводство. Иностранное семя занимает более 70% российского рынка. В Краснодарском крае разработана и утверждена стратегия развития семеноводства на 2016 – 2021 гг. К 2022 году планируется полностью выйти на самообеспечение по семенам растениеводческих культур.

По словам экс-министра сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края Сергея Гаркуши, основными направлениями импортозамещения в регионе стали овощеводство, селекция коров методом трансплантации эмбрионов и переработка рыбпродукции. [4, с. 174]

Однако Краснодарский край полностью зависит от импортных поставок семян сахарной свеклы, на 70% – от поставок семян гибридного подсолнечника, на 90% – от ввоза семян овощных культур открытого грунта.

Достижение значимых результатов в импортозамещении невозможно без привлечения инвестиций. В плане развития экономики региона предусмотрены средства на реализацию нескольких десятков инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства и промышленности. Например, проект строительства в Приморско-Ахтарском районе тепличного комплекса, площадь которого составляет 30 Га, а также организация оптовой реализации различных видов овощей закрытого грунта.

Для Краснодарского края 2015 год ознаменован обеспечением необходимого объема производства в соответствии с годовой потребностью мяса, ягод, фруктов, хлебобулочных изделий. Предприниматели, в условиях избавления от «западной зависимости» смогли открыть для себя многочисленные возможности в сфере малого и среднего бизнеса, который сгладил многие негативные процессы, касающиеся занято-

сти населения. Ряд организаций реализовали программы, задача которых – обеспечить стабильность цен на рынке, рост спроса на продукцию отечественных производителей. Но для того чтобы полностью заменить товары западного производства потребуется время.

Сложившаяся ситуация объективно подтверждает необходимость перехода от эволюционного к устойчивому развитию сельских территорий, что, на наш взгляд, не представляется возможным без корректировки действующей аграрной политики. [3, с. 114]

Подводя итог, необходимо отметить, что экономические санкции, введенные западными странами, значительно повлияли на развитие АПК в Краснодарском крае и России в целом. Этот факт стал стимулом для наращивания объемов и улучшения качества

производимой аграрной продукции на всей территории страны.

Список литературы

1. Проблемы импортозамещения в продовольственном секторе Краснодарского края /О.Б. Глинкина /В сборнике: Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов. Сборник научных трудов. сост. Л.В. Лазько. - Краснодар, 2016. С. 54-63
2. Глинкина О.Б. Развитие агропредпринимательства как фактор повышения устойчивости АПК//Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2008. №12. с.37-42
3. Чувев И.Н., Глинкина О.Б. Альтернативные сценарии развития аграрного сектора. В сборнике: XIX неделя науки МГТУ. Майкопский государственный технологический университет. 2009. С. 111-114.
4. Шейко Е.В. К вопросу о проблемах и перспективах импортозамещения на агропродовольственном рынке России//Экономика и предпринимательство. 2016. № 5(70). С.184-186.

УДК 333.9

Нагряльева Л.Б.

Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ РИНХ),
Ростов-на-Дону

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Данная статья предлагает алгоритм оценки и повышения конкурентоспособности предприятий в условиях кризиса с применением следующих инструментов: SWOT-анализ, метод построения конкурентных профилей, матрица БКГ, модель «5 сил конкуренции» М.Портера. На примере туристического агентства обосновывается необходимость системной оценки конкурентоспособности организации, с целью разработки антикризисной стратегии управления для повышения конкурентоспособности предприятия в сложившихся экономических условиях.

Конкурентоспособность, методы оценки, антикризисная стратегия, туристическое агентство, повышение конкурентоспособности предприятия.

Ни одно предприятие не может достичь превосходства над конкурентами без целенаправленной и непрерывной работы по повышению

своей конкурентоспособности. В кризисных условиях вопрос, связанный с анализом и работой над повышением конкурентоспособности организации имеет наибольшую актуальность. И здесь проблема для многих предприятий связана уже не столько с целью увеличения выручки за счет определенных конкурентных преимуществ, сколько с желанием организации удерживать свои позиции на рынке в существующих экономических условиях.

Чтобы разработать комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности организации, необходимо в первую очередь произвести ее оценку. Для оценки конкурентоспособности организации существует множество методов [1].

Использование только одного метода крайне не рекомендуется, так как

увидеть достоверную картину состояния предприятия относительно своих конкурентов можно только при помощи системного подхода к анализу.

В связи с этим автором предлагается поэтапная оценка конкурентоспособности предприятий, включающая в себя использование четырех инструментариев качественной и количественной оценки.

Чтобы выявить сильные и слабые стороны организации, а также существующие угрозы и возможности, дать им количественную оценку предлагается использовать SWOT-анализ.

Следующим эффективным методом оценки конкурентоспособности является метод построения конкурентного профиля. С помощью данного инструментария можно получить графическое представление о том, по каким показателям оцениваемое предприятие превосходит своих основных конкурентов, а по каким отстает.

Оценка конкурентоспособности предприятия должна включать оценку

конкурентоспособности его товаров или услуг. Это позволит более детально и углубленно оценить конкурентоспособность организации, чтобы получить достоверный результат и сделать верный вывод. Для оценки конкурентоспособности товаров или услуг предлагается использовать матрицу БКГ, которая поможет оценить жизнеспособность отдельных категорий товаров или услуг, которые реализует организация [3].

И последний инструментарий, который предлагается использовать – это модель «5 сил конкуренции» М.Портера.

Оценив предприятие по четырем методам, можно приступить к мерам, позволяющим повысить конкурентоспособность организации. Для этого необходимо разработать антикризисную стратегию с учетом произведенной оценки и с использованием еще двух стратегических методов: метод «Паттерн» и метод «Space». В графическом представлении, алгоритм действий будет выглядеть следующим образом:

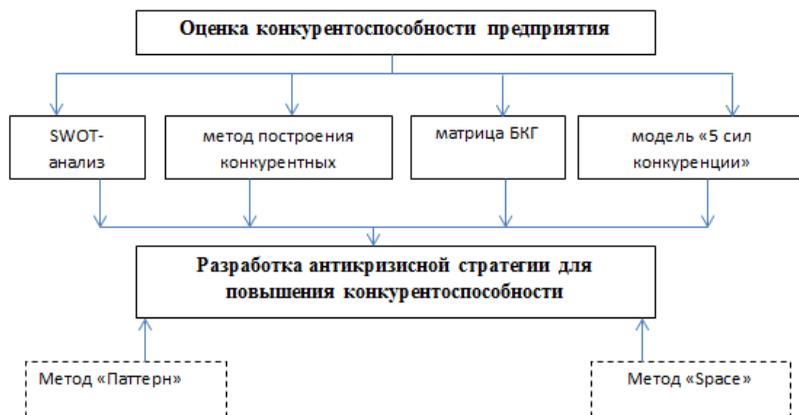


Рисунок 1. Схема оценки уровня конкурентоспособности организации и разработки антикризисной стратегии (составлено автором)

Апробация алгоритма оценки уровня конкурентоспособности организации и разработки антикризисной стратегии была произведена на примере туристического агентства ООО «СКО «Югкурорт» [2].

При помощи SWOT-анализа было сформировано проблемное поле организации и основные направления ее стратегического развития в условиях

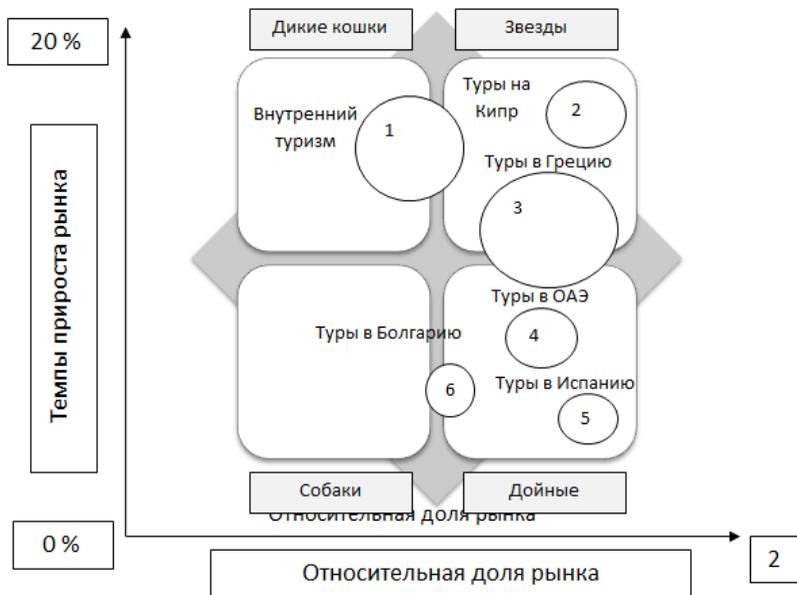
кризиса, к которым относятся увеличение качества обслуживания, работа по направлениям российского туризма, рекламная политика в социальных сетях, расширение предоставляемых услуг и направлений.

Построенный конкурентный профиль позволил определить преимущества туристического агентства «Югкурорт» отно-

сительно своих основных конкурентов. К ним относятся: расположение в удобном месте, высокое качество предоставляемых услуг при большом опыте на рынке туристских услуг г. Ростова-на-Дону, высокая культура обслуживания, гарантия безопасности. Туристическому агентству стоит пересмотреть ценовую и рекламную политику.

Анализ уровня конкуренции в отрасли по модели «5 сил конкуренции»

Майкла Портера дал возможность оценить рынок туристических услуг г. Ростова-на-Дону и сделать вывод, что рынок данного вида услуг достаточно развит. Число конкурирующих фирм в отрасли велико, что и составляет наибольшую угрозу для турагентства «Югкурорт». Тем не менее, угроза появления новых конкурирующих фирм значительно ниже.



1 - туры внутреннего туризма, 2 - туры на Кипр, 3 - туры в Грецию, 4 - туры в ОАЭ, 5 - туры в Испанию, 6 - туры в Болгарию

Рисунок 2. Матрица БКГ предоставляемых туристическим агентством услуг

«Дойные коровы» - туры в ОАЭ, Болгарию и Испанию (рис. 2). Сейчас эти направления приносят наибольшую прибыль компании, но, тем не менее, необходимо осуществлять жесткий контроль прибыли и инвестировать их в туры Греции и Кипра. «Дикие кошки» - услуги внутреннего туризма. Они вполне могут стать основой развития фирмы в будущем, поэтому нужно продумать, какие более узкие направления внутреннего туризма превратить в «Звезд», а какие ликвидировать.

По результатам, полученным после проведения четырех методов оценки

конкурентоспособности сервисного предприятия, можно сделать вывод, что уровень конкурентоспособности «СКО «Югкурорт» средний. У предприятия есть преимущества, которые позволяют ему занимать достаточно уверенные позиции на туристическом рынке, но есть и недостатки, которые во время кризисных ситуаций оказывают негативное влияние на деятельность фирмы.

Главными недостатками, существенно влияющими на ухудшение конкурентоспособности предприятия «Югкурорт» во время кризисных ситуаций, являются отсутствие стратегии

ведения бизнеса и ориентация исключительно на выработанную за 15 лет клиентскую базу.

Оценив конкурентоспособность предприятия, появилась возможность разработать антикризисную стратегию с использованием методов «Паттерн» и «Space». Был сделан вывод, что организация в большей степени находится в консервативном стратегическом положении. Туристическая фирма еще не готова расширяться путем поглощения других фирм, что подразумевает собой горизонтальная интеграция, поэтому долгосроч-

ной стратегией была выбрана стратегия развития услуги, а в качестве антикризисного мероприятия была разработана специальная маркетинговая программа.

Список литературы

1. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 374-377.
2. Официальный сайт ООО «СКО «Югкурорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ykurort.ru/>
3. Стратегическое управление и планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stplan.ru

Луговская М.В., Найдено Е.А.

Белгородский государственный университет, Белгород

ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

На сегодня проблема финансовой поддержки малого бизнеса является наиболее актуальной для российской экономики. Это обусловлено тем, что развитие малого бизнеса способствует эффективному экономическому росту, формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость среди трудоспособного населения, а также позволяет быстро и своевременно реагировать на изменения конъюнктуры рынка и потребительского спроса.

Внастоящий момент в России малые и средние предприятия - это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан, что составляет одну пятую валового внутреннего продукта Российской Федерации [2, С.37].

Основными финансовыми проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели, являются:

- недостаток собственных средств;
- сложность доступа субъектов малого предпринимательства к банковским кредитам;
- недостаточная государственная финансовая поддержка малого предпринимательства;
- несовершенная и нестабильная нормативно-правовая база.

Система кредитования в нашей стране достаточно жесткая. Из-за этого многие предприниматели сталкиваются

с такой проблемой как отсутствие финансовой поддержки со стороны банковского сектора. После увеличения ставки рефинансирования Центральным Банком процентные ставки по кредитам стали неподъемными для большинства предпринимателей. Сами банки часто отказывают в выдаче кредита по причине высокого риска. Выполнение условий для получения кредита под силу не каждому начинающему предпринимателю. Одним из них является предоставление обеспечения (залога) в виде недвижимости, производимой продукции, ценных активов. Высокие процентные ставки, короткие сроки погашения кредита, невозможность предоставления некоторых финансовых документов, требуемых банком, отсутствие конкурентного рынка услуг по кредитованию - причины, по которым предприниматели не могут взять кредит.

Сфера малого предпринимательства в России развивается при минимальной поддержке государства из-за отсутствия существенных налоговых льгот. Требуется совершенствование государственной поддержки в вопросах налогообложения, кредитования, правового регулирования. Государственная политика должна быть направлена на стабилизацию малого бизнеса и обеспечение его

роста за счёт предоставления финансовых ресурсов и оказания организационной помощи.

Важное место в обеспечении условий эффективного развития малого бизнеса в России занимает проблема развития рынка микрофинансирования. Отсутствие нормативно-правовой базы деятельности микрофинансовых организаций является основной причиной замедления развития рынка микрофинансирования. Займ в такой организации подкрепляется высокими процентами, так как определяющим фактором для кредиторов является получение высокой платы за риск невозврата средств. Ненадлежащее изучение микрофинансовыми организациями кредитоспособности своих клиентов увеличивает риск того, что средства могут быть не возвращены. Все это предопределяет необходимость пересмотра подходов к порядку выдачи кредитов субъектам малого предпринимательства, а также доработки норм законодательства в части государственного регулирования процентных ставок путем установления максимальных. Еще одной проблемой является то, что практически все Фонды содействия кредитованию малого бизнеса, и большинство банков, участвующих в программе микрофинансирования, отказываются кредитовать начинающих предпринимателей. Финансирование получают компании с операционной историей больше года и устойчивым финансовым положением, имеющие постоянную прибыль.

Для успешного развития малого бизнеса в России необходимо предпринять меры, способные решить финансовые проблемы, а именно:

- усовершенствование системы кредитования сферы малого бизнеса, направленное на расширение доступа субъектов малого предпринимательства к банковским кредитам;

- изменение системы налогообложения для малых предпринимателей: разработка законов, снижающих налоговую нагрузку. Плохо продуманная

налоговая политика приводит к уходу малого бизнеса в теневую экономику;

- увеличение финансовой поддержки малого бизнеса со стороны государства: налоговые льготы, отсрочка платежей, субсидирование процентных ставок, увеличение доли прямого финансирования малого бизнеса;

- развитие рынка микрофинансовых услуг, предоставляемых субъектам малого бизнеса.

Таким образом, финансовые проблемы малого бизнеса остаются нерешёнными, что подтверждается нестабильностью в экономике. Важно уделять внимание вопросам финансирования малого бизнеса более детально. Особую роль в решении таких проблем играет государство, так как развитие малого бизнеса может решить проблему безработицы, повысить производительность труда, способствовать внедрению инноваций, повлиять на устойчивость российской экономики.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий по ее реализации»
2. Борисов, С. Р. Состояние малого предпринимательства и инновационное развитие России / С.Р.Борисов - Информационно-аналитическое издание «Новая экономика. Инновационный портрет России», 2011. - 45 с.
3. Гражданкин, В. А. Становление и развитие малого предпринимательства в России / В.А. Гражданкин - Экономика.- 2009.- № 2. - 182-185 с.
4. Нуретдинова, Э. М. Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства/Э.М.Нуретдинова - Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. - 71-74 с.
5. Самиев, П. Банковское кредитование малого бизнеса: борьба за регионы /Кредитование малого бизнеса: возможности развития. - Екатеринбург, 2012.- 38 с.

© Луговская М.В., Найденко Е.А.,
2016

Неверова М.Б.

Мордовский государственный университет, Саранск

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

В статье обосновывается то, что основным (а в ряде случаев и единственным) источником информации в финансовой деятельности делового партнера является бухгалтерская отчетность, которая стала публичной. Отчетность предприятия в рыночной экономике базируется на обобщении данных финансового учета и является информационным звеном, связывающим предприятие с обществом и деловыми партнерами – пользователями информации о деятельности предприятия.

Бухгалтерский баланс, финансовый учет, деловая активность.

Бухгалтерский баланс предприятия является основным источником информации для анализа финансового состояния. Поэтому бухгалтерский баланс значится на первом месте среди форм бухгалтерской отчетности. Для понимания содержащейся в бухгалтерском балансе информации необходимо иметь представление об основных логических и специфических взаимосвязях между отдельными показателями.

Последовательность чтения бухгалтерского баланса имеет важное значение в понимании его содержания, а также неперемное знание отдельных ограничений, которые характерны только для бухгалтерского баланса.

Внутренние взаимосвязи, свойственные бухгалтерскому балансу сводятся к следующему:

1. Сумма итогов всех разделов актива баланса должна быть равна сумме итогов всех разделов пассива баланса, что непосредственно связано с сущностью самого баланса.

2. Размер собственного капитала (четвертый раздел пассива) должен превышать размер внеоборотных активов (первый раздел актива). Этот вывод не требует доказательств, так как без оборотных активов нельзя осуществить основную деятельность субъекта. Состав собственного капитала предполагает образование движимого и недви-

жимого имущества. Вся задача только в том, что на соотношение указанных частей имущества могут оказать непосредственное влияние отраслевые особенности.[2]

Наличие собственных оборотных средств характеризует разница, которая исчислена по данной методике. Сумма этих средств и долговременных заемных источников формирования запасов и затрат представляет собой итог капитала и резервов (четвертый раздел пассива баланса), а также долгосрочных кредитов и заемных средств (пятый раздел пассива баланса) за вычетом внеоборотных активов (первый раздел актива баланса).

Наконец, общая величина основных источников формирования запасов и затрат равна значению предыдущего показателя, увеличенного на сумму краткосрочных кредитов и займов без просроченных ссуд (шестой раздел пассива баланса).

Таким образом, трем показателям обеспеченности запасов (излишек «+», недостаток «-», равенство) соответствуют три показателя наличия источников формирования запасов и затрат. Финансовые ситуации организации благодаря этим показателям можно группировать по степени их устойчивости: абсолютной, нормальной, кризисной, а также неустойчивой.

3. Так как оборотные активы в основном приобретаются за счет собственных источников, следовательно, их величина (второй и третий разделы актива баланса) должна быть больше суммы заемных средств (шестой раздел пассива баланса).

4. Структура бухгалтерского баланса отражает высокий уровень аналитичности. С помощью этого можно между отдельными его статьями установить взаимосвязь, а следовательно, по от-

дельным видам имущества и источники покрытия. Например, средства фондов специального назначения являются источниками покрытия долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений.

Для определения уровня аналитичности следует иметь представление об ограничениях информации, которая представлена в балансе:

– баланс – это свод данных на начало и конец отчетного периода, то есть в нем отражаются итоги хозяйственных операций;

– отвечает на вопрос: «Что представляет собой предприятие на данный момент?», но не дает ответа на вопрос: «В результате чего такое положение сложилось?»;

– оценку имущества на данный момент искажает принцип использования исторических цен приобретения оборотных активов.

Общий обзор содержания баланса предоставляет данные пользователям и для реальной оценки финансового состояния определяет основные направления анализа:

1. Анализ финансового состояния на краткосрочную перспективу заключается в расчете показателей оценки удовлетворенности структуры баланса (коэффициент ликвидности, обеспеченности собственными средствами и способности восстановления (утраты платежеспособности)).

При характеристике платежеспособности следует обратить внимание на такие показатели, как наличие денежных средств на расчетных счетах в банках, в кассе организации, убытки, просроченная дебиторская и кредиторская задолженность, не погашенные в срок кредиты и займы.

2. Анализ финансового состояния на долгосрочную перспективу, который рассматривает структуру источников средств, степень взаимодействия предприятия с внешними кредиторами и инвесторами.

3. Анализ деловой активности организации, который характеризуется широтой рынков сбыта, степенью выполнения плана, репутацией организации, уровнем эффективности использования ресурсов организации.

Список литературы

1. Заббарова О.А. Бухгалтерская финансовая отчетность организации. 2009. С. 28-29.

2. Колесник Н.Ф., Колесникова Е. Переход на Международные стандарты финансовой отчетности для IPO (Первичное публичное размещение) Образование и наука в современных условиях: материалы V Межд. науч.-практ. конф.- Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». 2015 - №4(5). С.308-310.

3. Ф3 «О формах бухгалтерской отчетности организаций»: приказ Минфина РФ от 02 июля 2010 г. № 66 н.

4. Бабурин В.А., Гончарова Н.Л. Финансовая безопасность и инновации страхового маркетинга на предприятиях // Проблемы современной экономики. 2016. № 1. С. 31-44.

5. В методике оценки эффективности налоговых льгот учли мнение Минфина // Петербургский правовой портал. URL: <http://ppt.ru/news/126553>.

6. Власова М.С., Ласкина Л.Ю., Погостинская Н.Н. Сравнительная характеристика инновационных форм финансирования бизнеса // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2014. № 2. URL: <http://www.economics.ihtb.ifmo.ru>.

7. Восстановление экономического роста в России. Научный доклад. Руководитель и отв. редактор: академик В.В. Ивантер

8. Чернявская Н.В., Клейман А.В. Экологические налоги в зарубежных странах: вопросы применения // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 30.

Панфилова О.В.

Донской государственной технический университет, Ростов-на-Дону

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА С РЕГИОНАМИ С-КФО

В статье приводится краткий анализ показателей товарооборота Ростовской области с регионами Северо-Кавказского федерального округа. Приводятся данные статистики по динамике товарооборота с 2010 по 2015 годы. Произведен расчет отдельных показателей интенсивности изменения значений динамического ряда. Данные свидетельствуют о положительной динамике объема товарооборота Ростовской области с регионами Северо-Кавказского федерального округа.

Товарооборот, базовый и цепной коэффициенты прироста, регионы С-КФО.

Комплексный анализ, обобщение и оценка состояния региональных товарных рынков актуальны и способствуют созданию предпосылок для успешной экономической интеграции. Идентификация и анализ процессов,

происходящих на товарных рынках, финансовых результатов деятельности субъектов рынка необходимы для прогнозирования развития рынков и принятия корректирующих воздействий [1, с. 112]. В этой связи целесообразным является рассмотрение статистических данных по товарообороту с регионами Северо-Кавказского федерального округа (С-КФО) [2, с. 83].

Анализ данных за последние 6 лет (с 2010 года) с помощью программной системы [3, с. 136] показал, что наблюдается положительная тенденция роста товарооборота с С-КФО (рис. 1). Это свидетельствует об укреплении межрегиональных связей и активизации процесса товарообмена.

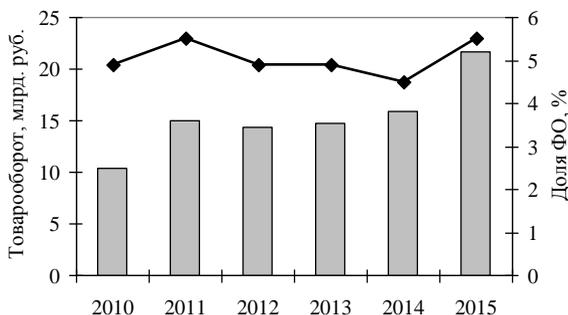


Рисунок 1. Динамика товарооборота с С-КФО

На рисунке представлены данные о доли С-КФО в общем объеме товарооборота РО (в относительном выражении). Видно, что доля С-КФО в товарообороте Ростовской области находится примерно на одном уровне.

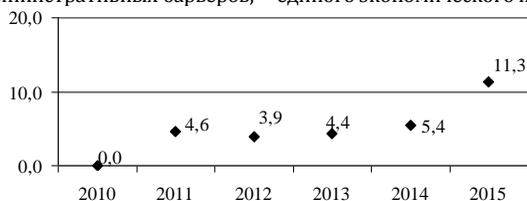
На рис. 2 представлены статистические показатели динамического ряда: базисный и цепной абсолютные приросты. Средний абсолютный прирост товарооборота равен 1,9 млрд. руб. Среднегодовой темп роста товарооборота равен 1,16. По объему товарооборота С-

КФО стабильно занимает пятое - шестое места среди федеральных округов.

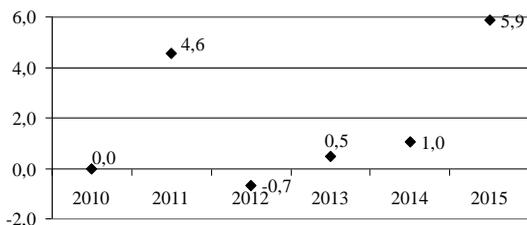
Анализ данных показал, что продукция производственно-технического назначения преобладает во ввозе из С-КФО. Продукция продовольственного назначения преобладает во ввозе в Ростовскую область. Продукции непродовольственного назначения значительно преобладает во ввозе из РО [4, с. 356].

Политика регионального сотрудничества направлена на развитие и укрепление экономических связей с регионами

С-КФО, сотрудничество в различных сферах деятельности и, как следствие, устранение административных барьеров, создающих препятствия в межрегиональном взаимодействии, укреплению единого экономического пространства.



а)



б)

Рисунок 2. Базисный (а) и цепной (б) абсолютные приросты

Список литературы

1. Борисова, Л.В. Организация производства, инновационная деятельность и маркетинг [Текст] / С.М. Крымов, К.А. Бармута, В.А. Бондаренко, Л.В. Борисова и др. // Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2011.– 186 с.
2. Борисова, Л.В. Статистический анализ товарооборота Ростовской области с регионами России [Текст]/ Л.В. Борисова, В.П. Димитров// Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2015.– 175 с.

3. Борисова, Д.В. Динамика основных показателей товарооборота на территории Ростовской области [Текст] / В.П. Димитров, Л.В., Борисова, Д.В. Борисова // Символ науки. 2015. № 9-1. С. 136-138.
4. Борисова, Л.В. Анализ товарооборота по видам продукции [Текст]/ Л.В. Борисова, В.П. Димитров// Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения: сб. ст. 8-й междунар. науч.- практ. конф., 3-6 марта. – Ростов н/Д, 2015.- С.355 – 360.

Папанян Р.Г., Мнацакян В.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ, Пятигорск

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ

В данной статье представлены логистические операции. Оптимизация процессов. Оптимизация, процессы, логистика.

Осуществление логистических процессов и операций нуждается в централизованном управлении, а управление нуждается в периодической оптимизации при изменившихся условиях деятельности предприятия или внешней среды.

Для оптимизации управления логистикой следует предусматривать интеграцию:

- планирования логистических операций с планированием деятельности всего предприятия;
- операций по логистике с другими операциями, осуществляемыми предприятием;
- информационных технологий, используемых в области логистики, с

информационными технологиями всего предприятия;

— информационных технологий с компаниями-партнерами.

Контроль эффективности логистических операций

Задачами оптимизации управления логистикой являются контроль, анализ и снижение издержек товародвижения, включая:

— стоимость перевозки различными видами транспорта;

— стоимость погрузки у отправителей, выгрузки у получателей и возможных перевалок в пути следования;

— затраты на хранение, непосредственно относящиеся к перевозке в связи с перевалкой, комплектацией или подработкой груза в пути следования;

— расходы, связанные с нахождением груза и товара в пути, его непродуктивным хранением в процессе доставки (проценты на капитал, порча, потеря, хищение груза);

— издержки формирования и содержания запасов у торговых посреднических компаний;

— “издержки дефицита”, связанные с недостатком в отдельные моменты в каких-то звеньях сбытовой сети тех или иных товаров, с неумением управлять запасами, с кризисными явлениями в экономике;

— расходы на упаковку, маркировку, оформление документации;

— расходы по страхованию грузов, транспортно-экспедиторским операциям, ледакольной проводке, грузовые сборы;

— затраты труда на количество грузов, полученных в смену и т. п.;

— административные расходы и некоторые другие виды издержек.

Контроль качества организации разгрузки и приемки:

— оценка точности и аккуратности в выполнении операций;

— оценка характера и типичности ошибок в работе.

Контроль процесса управления логистическими операциями:

— оценка четкости и продуктивности организации ежедневной работы;

— оценка способностей персонала по выявлению проблем и их решению.

Ускорение движения товарных потоков на складе определяется ускорением обработки товаров и документов на всех технологических этапах. Например, пути перемещения товаров стараются “выпрямить” в горизонтальном и в вертикальном направлении — это сокращает сроки перемещения.

Диспетчеры обеспечивают оперативное регулирование всех операций — разгрузочных работ, оформления приемных документов. Технологические карты — подробное описание последовательности и методов выполнения операций и перечень документов, составляемых по ходу работы на основании соответствующих инструкций и нормативных документов. Они предназначены для эффективного использования средств труда и рабочей силы, исключения ошибок при выполнении операций[1]. Их разрабатывают на отдельные этапы складской обработки (приемка, размещение, хранение, отбор товаров и т. д.) применительно к функциям отдельных специалистов или групп (бригад) специалистов — водителей подъемно-транспортных машин, отборщиков, упаковщиков и др. Технологические процессы необходимо четко организовать — планируют сроки и объемы поступления и отпуска товаров, использование рабочего времени, складских площадей и средств. Графики работы погрузочно-разгрузочных механизмов, графики прибытия товаров, графики работы экспедиции и т. д. помогают планировать загрузку людей и выполнение операций в течение определенных периодов. Сетевое планирование при помощи сетевых моделей и графиков, представляющих собой графическое последовательное изображение операций с расчетными параметрами и сроками исполнения помогает увязать темпы исполнения многих операций для получения в желаемый срок необходимого результата — например, отбора и упаковки крупной партии товаров для загрузки целого состава или морского судна.

Сроки движения товаров и документооборота пропорциональны количеству номенклатурных позиций запаса и количеству учетных операций между различными структурными единицами, которые необходимы для прослежива-

ния за движением товаров и оформлением необходимой документации.

Список литературы

1. Гольдштейн, Г.Я. Основы менеджмента: учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. – М.: Дело, 2009. -239 с.

Папанян Р.Г., Мнацаканян В.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ, Пятигорск

ПОДБОР КАДРОВ

В статье анализируются вопросы подбора персонала и его обучение.

Персонал, кадры.

Существует два вида источников набора персонала: внутренние - за счет сотрудников самой организации и внешние - за счет ресурсов внешней среды.

Внешние источники являются наиболее распространенными, так как ресурсы компании ограничены, и даже если на вакантную должность находится замещение внутри компании, то освобождается место работника, который занял первую вакансию. [3].

Внешние источники можно условно подразделить на два класса: недорогие и дорогостоящие. К недорогим источникам относятся, например, государственные агентства занятости, контакты с высшими учебными заведениями. К дорогостоящим источникам относятся, например, кадровые агентства, публикации в средствах массовой информации (печатные издания, радио, телевидение).

Кроме того, существуют внешние источники потенциальных кандидатов на вакансии, использование которых может оказаться и вовсе бесплатным для организации. Прежде всего, речь идет о бесплатных Интернет-порталах, посвященных публикации вакансий и резюме соискателей. Также компания может получить резюме от самих соискателей, осуществляющих самостоятельный поиск работы без обращения к посредникам.

Следует отметить, что даже в условиях высокой безработицы найти высококвалифицированного специалиста -

трудная задача, и компании прибегают к дорогостоящим источникам привлечения персонала. Что же касается должностей, не требующих высокой квалификации, то здесь компания может набирать персонал самыми дешевыми способами.

Существуют следующие виды внешних источников:

Привлечение кандидатов на вакантную должность по рекомендациям знакомых и родственников, работающих в компании. Этот метод является достаточно эффективным и распространен в небольших организациях. Так, по данным кадрового агентства «Анкор» для компаний, численность персонала которых не превышает 40-60 человек, в 40% случаев найм новых сотрудников осуществляется через связи и знакомства.

Данный подход характерен для компаний, работающих в узких секторах, где количество специалистов ограничено, и поиск кандидатов на рынке труда может оказаться длительным и неэффективным [2].

Однако этот способ имеет серьезный недостаток, связанный с риском взять неквалифицированного специалиста.

Данный недостаток можно компенсировать проведением отбора на общих основаниях, в том числе и для кандидата, рекомендованного «своими», что позволит провести его адекватную оценку.

Размещение объявлений о вакансиях является эффективным и дорогостоящим инструментом привлечения большого количества кандидатов. Однако этот инструмент может оказаться неэффективным в случае наплыва кандида-

тов, не обладающих требуемыми качествами. Для того чтобы повысить эффективность объявления о вакансии, необходимо соблюдать следующие условия:

- в рекламном объявлении необходимо в краткой форме излагать ключевые требования к кандидатам, чтобы предотвратить поток резюме неподходящих на эту должность кандидатов;
- объявление должно публиковаться в соответствующем издании (местной прессе или в узкопрофильном журнале);
- следует анализировать количество откликов, полученных от размещения объявлений в разных изданиях, что позволит выбрать наиболее эффективные для конкретных видов и областей работы.

Размещение объявлений о вакансиях является эффективным и дорогостоящим инструментом привлечения большого количества кандидатов. Однако этот инструмент может оказаться неэффективным в случае наплыва кандидатов, не обладающих требуемыми качествами. Для того чтобы повысить эффективность объявления о вакансии, необходимо соблюдать следующие условия:

- в рекламном объявлении необходимо в краткой форме излагать ключевые требования к кандидатам, чтобы предотвратить поток резюме неподходящих на эту должность кандидатов;

- объявление должно публиковаться в соответствующем издании (местной прессе или в узкопрофильном журнале);
- следует анализировать количество откликов, полученных от размещения объявлений в разных изданиях, что позволит выбрать наиболее эффективные для конкретных видов и областей работы.

Список литературы

1. Лапыгина В. В., Менеджмент: вопросы и ответы. – ООО «Издательство Элит», 2005. – 80 с.
2. Лукичёва, Л.И. Управление организацией: учебное пособие / Л.И. Лукичёва. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Омега – Л, 2006. – 360 с.
3. Максимцов, М.М. Менеджмент: учебник для вузов / М.М. Максимцов, А.В. Игнатъев, М.А. Комаров. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 343с.
4. Менеджмент организации: теория и практика: учебное пособие / Л.И. Авдеев, О.К. Казакова, Т.Я. Лошкина и др. – Донецк: ДонНУ, 2002. – 271 с.

Папанян Р.Г., Мнацаканян В.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ, Пятигорск

ПОЭТАПНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ISO 9001 В ОРГАНИЗАЦИЮ

В статье анализируются вопросы внедрения в организацию ISO 9001 и дальнейшего развития организации.

ISO, 9001, организация.

Перед началом внедрения ISO 9001 следует получить общее представление о его основных этапах:

Планирование проекта

Сначала организация должна назначить представителя руководства по ISO 9001 (мы предполагаем, что это вы). Планирование проекта начинается с определения масштаба внедрения ISO 9001. Поскольку данный этап обсуждается с органом сертификации, к этому моменту вам необходимо его выбрать. Наконец, разрабатывается подробный график проекта.

Подготовка

На данном этапе проекта внедрения важно организовать следующую подготовку: представитель руководства по ISO 9001 должен хорошо изучить стандарт, руководству нужно получить общее представление о ISO 9001 для того, чтобы оно могло оказывать всестороннюю поддержку проекта, персонал необходимо проинформировать о том, что ISO 9001 не представляет для них угрозы. [4].

Документация

ISO 9001 требует различной документации. Множество организаций рассматривают как наиболее трудные документы руководство по качеству и процедуры качества. Однако ISO 9001 также требует политику в области каче-

ства, цели в области качества, блок-схему процессов, записи, рабочие инструкции и (неявно) формы. Хорошие шаблоны с подробной инструкцией по изменению могут сделать разработку документации намного легче и быстрее.

Внедрение и подготовка

Внедрение и подготовка идут рука об руку с разработкой рабочих инструкций. На этой стадии необходимо убедиться, что требования руководства по качеству и процедурам ISO 9001 понимаются и внедряются во всей организации, что анализируются и улучшаются рабочие процессы, о чем по необходимости составляется документация.

Внутренние аудиты (проверки)

Аудиты являются неотъемлемой частью любой системы ISO 9001. Внутренние аудиты, выполняемые сотрудниками организации, созданы для обеспечения постоянного соответствия ISO 9001 и определения любых проблем с системой. Перед сертификацией необходимо провести полный внутренний аудит.

Сертификация

Прохождение аудита сертификации является главной целью для большинства организаций: если он пройден, вы получаете сертификат ISO 9001. В противном случае получаете возможность исправить любые проблемы до следующего аудита. [5].

Маркетинг

Сертификат ISO 9001 может предоставить значительные рыночные преимущества. Поэтому следует как можно скорее приступить к рекламе вашей поддержки качества и успешной сертификации ISO 9001. Используйте наши замечательные идеи для разработки собственной всесторонней маркетинговой стратегии.

Поддержание сертификации ISO 9001

Для организаций вполне обычно "расслабляться" после успешной серти-

фикации. Однако аудитор будет осуществлять аудиты надзора, которые вам необходимо проходить для сохранения сертификации. Кроме того, ISO 9001 не только требует поддерживать систему качества ISO 9001, но и постоянно ее улучшать.

Подготовка к аудиту сертификации

На данной стадии вы уже закончили основную подготовку: организация уже разработала и внедрила систему менеджмента качества и провела ее внутренний аудит. Непосредственно перед аудитом сертификации можно встретиться с сотрудниками, чтобы подготовить их к аудиту, успокоить, поскольку они, скорее всего, будут взволнованы, и настроить их на честные ответы на все вопросы, но без выдачи тех сведений, которые аудитор на запрашивал. Можно также попросить весь персонал тщательно поискать пробелы в своей работе, неуправляемую документацию и некалиброванное оборудование.

Список литературы

1. Вайсман, А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха/ Пер с нем. – М.: АО «Интерэксперт». – Экономика. – 1995. – 344 с.
2. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учебное пособие / Е.Е. Вершигора. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 283 с.
3. Веснин, В. Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. – М.: Юрист, 2001. – 496 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2006. – 504 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономист, 2003. – 528 с.
6. Виханский, О.С. Стратегический менеджмент: учебник / О.С. Виханский. – М.: Экономист, 2005. – 296 с.
7. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчиков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 511 с.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Рассмотрены особенности управления персоналом, требования, предъявляемые к стимулированию персонала. Раскрываются методы материального и нематериального стимулирования персонала, применимые на предприятиях малого бизнеса.

Малый бизнес; мотивация; особенности; материальное и нематериальное стимулирование.

Мотивация работников в малом бизнесе является одним из ключевых вопросов ввиду того, что практически каждый работник является единственным специалистом в своей сфере деятельности. Для того, чтобы деятельность сотрудника в команде организации была более эффективной, он должен быть заинтересован в ней морально и материально.

В настоящее время основу мотивации в организациях малого бизнеса составляет организация оплаты труда, которая не всегда отвечает требованиям современного рынка труда, квалификации и трудозатратам сотрудника[1].

Организации малого бизнеса имеют ряд особенностей в области управления персоналом, к которым можно отнести:

- личностный характер взаимоотношений между работником и предпринимателем в небольшом коллективе организации;
- ведущая роль предпринимателя-руководителя в деятельности организации, его вовлеченность в производственный процесс, во взаимодействие с представителями внешней среды, что обусловлено высокой степенью предпринимательского риска и ответственностью за результаты деятельности;
- высокий образовательный уровень, обусловленный содержанием деятельности и высокими профессиональными требованиями;
- гибкость и неформальность управления персоналом;
- повышенные требования к личным качествам работника.

Рекомендации на малых предприятиях фактически являются подтверждением наличия у кандидата знакомых и коллег, готовых ответить своей репутацией за действия работника.

Рассмотрим основные требования, предъявляемые к стимулированию персонала:

- комплексность стимулов;
- справедливость поощрений;
- общественная гласность;
- оперативность и гибкость использования;
- обеспечение равенства возможностей;
- постепенность изменений.

Социальные выплаты рассматриваются как вознаграждения, не связанные с количеством и качеством труда, вознаграждения, которые получают сотрудники за факт работы в данной организации или на данном предприятии. К данным выплатам относятся медицинская страховка, оплата отпусков, бесплатные обеды, компенсация транспортных расходов и прочие социальные выплаты, определенные законодательством или присущие только данной организации.

Система нематериальной мотивации включает совокупность внешних стимулов немонетарного характера, которые используются в организациях малого бизнеса для поощрения эффективности труда.

К методам нематериального стимулирования можно отнести:

- обеспечение карьерного роста сотрудников (движение по карьерной лестнице «вверх», с повышением занимаемого статуса);
- гибкий график рабочего времени (проектная система работы);
- приоритет при планировании отпуска сотрудников компании;
- регулярная «горизонтальная» ротация кадров;
- упоминание имени сотрудника в реализованном им проекте;

- устная или письменная благодарность за эффективную работу;
- проведение профессиональных конкурсов среди сотрудников, с награждением дипломами;
- размещение рекомендательных писем клиентов на специальном информационном стенде компании, где все сотрудники имеют возможность их видеть;
- проведение корпоративных праздников для сотрудников.

Использование материальных и нематериальных стимулов направлено на повышение мотивации персонала.

Таким образом, для наиболее эффективной деятельности организаций малого бизнеса необходимо наличие

благоприятных факторов внутренней и внешней среды, эффективная система мотивации, что позволит сформировать хорошо мотивированную команду единомышленников с сильным лидером-предпринимателем, заинтересованном в успехе своего дела [2].

Список литературы

1. Хавричева Е.Л. Формирование системы мотивации и стимулирования персонала в организациях малого бизнеса: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Елена Леонидовна Хавричева. – М., 2007. – 25 с.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / Проспект - Москва, 2012. - 534 с.
3. Волоский А. Мотивация и стимуляция труда; Техносфера - Москва, 2012 - 496 с.

Папаян Р.Г., Мнацакян В.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ, Пятигорск

УСТРАНЕНИЕ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В статье рассматривается важность решения проблемы устранения языкового барьера как условия формирования языковой компетенции будущего специалиста в современных условиях. Рассматриваются причины и способы его устранения.

Языковой барьер, языковая компетенция, причины и способы устранения, неспособность.

Современные условия профессиональной деятельности, вызванные стремительным входением России в мировое сообщество, обуславливают высокий спрос на обучение иностранным языкам. Успех международных отношений зависит от способности людей адекватно понимать друг друга, взаимодействовать и сотрудничать. Достижение результата, который удовлетворил бы всех участников межкультурного общения, - вот истинная цель коммуникации, то к чему нужно стремиться [1].

В наше общество пришло осознание необходимости владения хотя бы одним иностранным языком, и для любого специалиста знание иностранного языка жизненно необходимо. Однако, несмотря на разнообразие используемых методик по обучению языкам, выпускники вузов,

зная грамматические структуры и имея хороший словарный запас, сталкиваются с трудностями в спонтанном общении, испытывают так называемый языковой барьер. Поэтому, мы считаем, что для подготовки конкурентоспособных выпускников вузов необходимо повышение их иноязычной компетенции посредством снятия языкового барьера.

Чтобы говорить о способах преодоления языкового барьера, нужно сначала рассмотреть причины его появления. Процесс межкультурной коммуникации не происходит беспрепятственно и нередко характеризуется помехами, возникающими в процессе общения представителей различных культур. Эти помехи, характеризующие затрудненное общение, называются «коммуникативными барьерами, которые имеют как собственно лингвистическую, так и психологическую природу» [2 с.41-43]. Следовательно, одной из основных причин является психологическая неуверенность человека, боязнь сделать ошибку, что, возможно, развивается из-за неправильно созданных условий обучения языку, отсутствия благопри-

ятного психологического климата на учебных занятиях, лишения обучающегося возможности выразить свою точку зрения так, как ему хотелось бы.

Устранение языкового барьера возможно при определённых педагогических условиях. Под педагогическими условиями мы понимаем образовательную среду, обеспечивающую возможность осуществления спонтанной речи в искусственно созданных коммуникативных ситуациях.

К некоторым педагогическим условиям относятся создание проблемных речевых ситуаций, связанных с профессиональными задачами, решаемыми на основе применения активных методов обучения; использование компьютера и информационной сети Интернет; обеспечение адекватной психологической атмосферы и т. д.

Для устранения языкового барьера особого внимания заслуживают инновационные игровые технологии обучения, такие как метод кейс-стади. Этот метод представляет собой описание ситуации, т.е. «примерную копию реального события с перенесёнными проблемами и вопросами для того, чтобы стимулировать обсуждение» [3 с.108].

Обучение общению на иностранном языке проходит эффективно при работе в группах, так как есть возможность привкнуть к нюансам произношения разных людей, послушать разные мысли и мнения и адекватно реагировать на них. Многие обучающиеся в дополнение к занятиям ежедневно смотрят англоязычное телевидение или сидят в англоязычных чатах, что даёт прекрасную

возможность для применения полученных знаний и, соответственно, предотвращения появления языкового барьера. Обучение должно быть системным и всесторонним, ни в коем случае нельзя посвящать целое занятие одному аспекту работы, например, чтению. На каждом занятии необходимо и читать, и писать, и говорить на иностранном языке, а также слушать иностранную речь.

Таким образом, эффективная подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего языковой компетенцией для осуществления иноязычной профессиональной деятельности, предполагает учёт и языковых, и психологических, и социокультурных аспектов при изучении иностранного языка на основе определённых педагогических условий.

Список литературы

1. Барышников, Н. В. Обучение языкам и культурам иных стран на службу отечеству // Вестник Пятигорского гос. лингвистического ун-та. - 2004. - № 2-3. - С. 89-101.
2. Дадаян, Э.Г. Коммуникативный барьер и некоторые причины его происхождения // Преподавание иностранных языков и культур: проблемы, поиски, решения (Лемпертовские чтения - VII) : материалы Междунар. науч.-метод. симпозиума (Пятигорск, 19-20 мая 2005 г.). - Пятигорск, 2005. - С. 41-43.
3. Загряжкина, Т. Ю. Учебные пособия и диалог культур // Проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000. - Вып. IV. - С. 5-6.
4. Макаев, Х.Ф. Профилирование иноязычной подготовки студентов как фактор повышения мотивации к профессиональному и карьерному росту : монография / Х.Ф. Макаев ; Уфимский гос. нефтяной техн. ун-т. - Уфа : [б.и.], 2007. - 112 с.

УДК 657:005.336.3

Носонова В.А., Потапова М.С.

Национальный исследовательский мордовский государственный университет, Саранск

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

В статье рассмотрены возможности учета затрат на обеспечение качества продукции, которое является основным инструментом повышения ее конкурентоспособности.

Учет, затраты, качество, управление, конкурентоспособность.

Конкурентоспособность предприятия в первую очередь зависит от качества производимой им продукции и определяется соотношением цена – качество.

В настоящее время многие российские предприятия уделяют большое внимание вопросам качества производимой продукции и оказываемых услуг. Однако отечественная практика показывает, что это не всегда приводит к желаемому экономическому эффекту. Мы считаем, что основная проблема заключается в отсутствии анализа происходящих изменений и финансовых затрат на обеспечение качества продукции. Поэтому для достижения высоких результатов на предприятии необходимо вести обязательный учет затрат на качество продукции, который является основным элементом общей системы управления.

Организация учета затрат на повышение качества продукции предполагает решение следующих задач: во-первых, мониторинг и постоянная оценка затрат на обеспечение качества; во-вторых, вскрытие неэффективных видов деятельности в системе менеджмента качества; в заключение, оперативное решение проблем в области качества [2].

Следует отметить, что в существующей практике Российской Федерации учетная документация по учету затрат на обеспечение качества не предусмотрена. Лишь малая часть предприятий осуществляют попытки по учету данных затрат. Эта проблема вызвана тем, что затраты на обеспечение качества не включаются в состав принятой предприятием производственной калькуляции затрат. По этой причине затраты на обеспечение качества продукции должны отражаться с помощью вспомогательной регистрации на основе фактических расчетов и данных, полученных от подразделений.

Информационной базой для учета затрат на качество являются статьи номенклатуры расходов по основным видам хозяйственной деятельности, а также первичная информация бухгалтерского учета.

Затраты на обеспечение качества обобщаются на основе бухгалтерской

финансовой отчетности. На первом этапе необходимо определить основные функции для каждого из центров ответственности:

Для бухгалтерии: сбор данных о затратах на качество, их классификация по соответствующим видам работ, обеспечение баз сравнения для оценки данных затрат и ведение учета затрат на качество за установленный отчетный период.

Для службы качества: проведение анализа по данным бухгалтерского учета, выработка рекомендаций и корректирующих действий, реализация политики снижения затрат, а также консультация подразделений по ответственности за затраты низкого качества [1].

Мы предлагаем следующую организационную последовательность учета и анализа затрат на обеспечение качества продукции:

Постановка целей и задач учета затрат на качество рабочей группой по вопросам качества на предприятии (в соответствии с политикой в области качества).

Определение затрат на качество согласно принятой предприятием классификации по статьям традиционного учета расходов, а также первичной информации бухгалтерского учета.

Выделение центров ответственности, отвечающих за ведение и периодичность предоставления данных о затратах на качество, а также разработку специальных форм отчетности по затратам на качество и их контроль.

Сбор информации о затратах на качество на основе бухгалтерской финансовой отчетности.

Заполнение установленных форм, их анализ.

Принятие управленческих решений в области качества по результатам проведенного анализа, а также разработка мероприятий, направленных на устранение причины, приводящей к потерям от брака.

Проверка адекватности разработанных корректирующих и предупреждающих мер [3].

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что учет затрат на обеспечение качества продукции является

ся неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности предприятия и представляет собой систему регистрации процессов возникновения данного вида затрат с последующим его анализом.

Список литературы

1. Лабынцев Н. Т. Учет и аудит затрат на улучшение качества продукции и услуг. / Н. Т. Лабынцев, Т. Д. Попова – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2004. – 136 с.

2. Колесник Н.Ф., Осипов П.С. Теоретические аспекты категории качества в современных условиях // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: Межд. научно-практ. конф. – Санкт-Петербург. – 2015. – С. 165-168.

3. Колесник Н.Ф., Дергунова Е.О., Вильдиманова Е.Д. Учет и анализ затрат на обеспечение качества продукции // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. – №6 (38) – С. 112-116.

УДК 338.4

Прыткова О.О.

Национальный исследовательский московский государственный строительный университет, Москва

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЕТОДОВ ДИАГНОСТИКИ ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ

В центре данной статьи находится проблема обеспечения воспроизводства основных фондов теплоснабжающих предприятий, существенная часть которых в настоящее время находятся в состоянии различной степени износа, снижающего энергоэффективность деятельности теплоснабжающих предприятий. Предлагается провести экономическую оценку сравнения методов диагностики тепловых сетей разрушающими и неразрушающими методами.

Тепловые сети, диагностика, гидравлические испытания, неразрушающий контроль.

В центре данной статьи находится проблема обеспечения воспроизводства основных фондов теплоснабжающих предприятий, существенная часть которых в настоящее время находятся в состоянии различной степени износа, снижающего энергоэффективность деятельности теплоснабжающих предприятий. По проведенным исследованиям видно, что устранение накопленного износа путем проведения различных мероприятий по воспроизводству тепловых сетей еще не приносит желаемого результата.

Масштаб этой проблемы значителен: системами централизованного теплоснабжения в России вырабатывается около 1,4 млрд. Гкал в год и около 600 млн. Гкал тепловой энергии ежегодно производят 68 тыс. коммунальных ко-

тельных. По экспертным оценкам около 50% тепловых сетей требуют мероприятий по воспроизводству, не менее 15% находятся в аварийном состоянии. На каждые 100 км тепловых сетей ежегодно регистрируется в среднем 70 поврежденных. Потери в тепловых сетях достигают 30%. Помимо потерь тепла, с утечками теплоносителя ежегодно теряется более 0,25 кубокилометра воды. На ряде ТСП по пессимистическим оценкам до 82% общей протяженности тепловых сетей требуют капитального ремонта или полной замены.

В настоящее время в отечественной и зарубежной практике проведения контроля технического состояния тепловых сетей насчитывается значительное количество методов, основанных на различной технической и технологической базе проведения, которая обеспечивает различные по своим содержательным характеристикам результаты. По этой причине, вполне актуальным является вопрос сравнения методов разрушающего и неразрушающего контроля технического состояния тепловых сетей, которые в наибольшей степени соответствуют специфике эксплуатируемых объектов.

Существуют множество мнений и споров, какие методы диагностирования тепловых сетей наиболее эффективны,

качественны, а также экономически целесообразны. В разных источниках можно найти мнения различных экспертов в области теплоснабжения по вопросу замены гидравлических испытаний методами неразрушающего контроля. Всем известно, что гидравлические испытания проводятся каждый год, при чем они являются очень трудоемкими, и выявляют места разрыва стенки трубы, лишь при ее истощении 95-99%, а возможности определить другие места, где может рвануть не существует. В следствие чего, зимой происходят аварии, которые приходится устранять в минимальные сроки и нести значительные финансовые издержки.

В последнее года все более чаще появляются новые методы диагностирования трубопроводов тепловых сетей, которые могут выявить истощение стенки даже в 1-5 %, но они являются очень дорогостоящими, по сравнению с гидравлическими испытаниями, но после проведения такого типа диагностирования участков тепловой сети возможно будет не диагностировать в течении, примерно, пяти лет.

В рамках исследования автором предлагается провести экономическую оценку методов разрушающего и неразрушающего контроля тепловых сетей, в ходе которого будет выполнено сравне-

ние данных методов с учетом стоимостей проведения за каждый погонный метр, протяженности диагностированных тепловых сетей (по реальным статистическим данным), а также с прогнозированием на будущее, т.е. возможность 5 лет не диагностировать сети, которые были исследованы внутритрубной диагностикой. В результате можно будет получить ориентировочные стоимости проведения как гидравлических испытаний, так и внутритрубной диагностики с прогнозом расчета на несколько лет вперед, и сравнить полученные данные, сделав вывод, эффективно ли проводить всем известные и привычные гидравлические испытания или же заменить их на новую внутритрубную диагностику.

Список литературы

1. Белов А.А., Иванов Ю.Д., Шестаков А.А., Царева С.Г., Шишков Э.В. Рекомендации по выбору способа мониторинга технического состояния трубопроводов – М. / Научно-информационный издательский центр и редакция журнала "Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук", 2015.
2. Энергосбережение в городском хозяйстве, энергетике, промышленности: сборник научных трудов. Шестой Международной научно-технической конференции, г. Ульяновск, 21–22 апреля 2013 г. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 428 с.

УДК 338.001.36

Рябова Е.В.

Высшая школа экономики, Нижний Новгород

РЕЙТИНГ БЛАГОПРИЯТНОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И РЕАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

В настоящее время уделяется достаточное внимание рейтингам, в частности рейтингу благоприятности видения бизнеса в стране, который в последние годы улучшается для РФ, несмотря на экономическую обстановку в стране и мире. При этом наблюдается реальное сокращение функционирующих предприятий, в том числе субъектов малого предпринимательства. Тогда насколько объективно этот рейтинг отражает реальное состояние развития предпринимательства в РФ, и какие при этом факторы учитываются?

Это и является объектом исследования в данной статье. Также постараюсь выявить основополагающие причины, способствующие торможению развития бизнеса в РФ, и предложу возможные механизмы по улучшению предпринимательской активности.

Рейтинг легкости ведения бизнеса, благоприятные условия для развития бизнеса, развитие предпринимательства, проблемы развития бизнеса в РФ.

Кто такой «предприниматель» и что понимается под «предпринимательством»? Немногие понятия являются столь многообразными как «предпринимательство». Французское слово «предприниматель» (entrepreneur) обозначало индивидуума. В ранних английских текстах не прослеживается четкой традиции относительно перевода французского термина «entrepreneur» – «undertaker» (тот, кто что-то предпринимает, делает) или «adventurer» (авантюрист). Так Jean Baptiste Say (1816) сказал, что предприниматель – это «тот, кто способен объединить все средства производства и отражает в стоимости продукции... восстановление используемого капитала, покрытие расходов в виде заработной платы, процентов и арендной платы, а также принадлежащую ему прибыль» [8]. Согласно определению Joseph Schumpeter (1934) «предприниматель - это Новатор, который осуществляет изменения на рынках через проведение новых комбинаций. Предпринимателем движет рынок, находящийся вдали от равновесия» [14]. Вугравес (1997) отразил, что «предприниматель это тот, кто воспринимает возможность и создает организацию, чтобы преследовать ее». Другими словами, предприниматель основывает бизнес-организацию.

Как не существует единого определения «предприниматель», так и нет единого подхода к раскрытию сущности значения термина «предпринимательство». Предпринимательство рассматривают как процесс: по созданию новой организации [8]; отражающий, кто, как и с помощью каких ресурсов осуществляет создание, продажу и эксплуатацию товаров и услуг [16]. Совокупность авторов отражают, что это не столько процесс по созданию организации, сколько акт внедрения инноваций, создание новых производственных мощностей [7, 13], использование новых возможностей рынка, учитывая его несовершенство [10, 12]. И лишь немногие авторы предпринимательство рассматривают как образ мышления, рассуждений и действий, которые представляют индивидууму возможность

стать лидером, управляющим целостной компанией. «Предпринимательство - это создание чего-то ценного практически из ничего» [15].

Согласно п.1 ст.2 Гражданского Кодекса РФ предпринимательской является «самостоятельная, осуществляемая на свой страх деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке» [1]. Аналогичное определение дает Haidar, J.I., который уточняет состав используемого имущества в предпринимательской деятельности и отмечает отсутствие гарантий, что «затраченные средства окупятся, произведенное будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества» [9].

Концепция предпринимательства отражает «идею распознавания возможности и успеха в качестве координатора и руководителя, но не обязательно предполагает создание чего-то нового или инновационного. Она подразумевает, что предприниматель сталкивается с некоторым риском или неопределенностью» [6].

Анализ тренда «предпринимательства» в России. Если рассматривать предпринимательство как факт создания новых предприятий, то можно провести анализ данного тренда за последние 15 лет. С использованием базы данных figa.pro была собрана информация, отражающая количество созданных и ликвидированных предприятий на территории РФ, что отражено в табл.1. Так в строке 1 отражается количество созданных в соответствующий год и действующих до настоящего времени организаций. Например, в 2012 г. было зарегистрировано 427879 компаний и из них до настоящего времени существует 366468, что составляет 85,65%, при этом ликвидировано из них уже 61085 (или 14,28%). «Аналогично можно рассмотреть любой период с 2000 – 2014 гг. Согласно представленным данным в 2000 г. было создано 220984 хозяйствующих субъекта, из которых дей-

ствуют на июль 2015 около 42,5%, доля ликвидированных - 36,6%. Намеченная тенденция неблагоприятна для экономического развития государства, поэтому заслуживает более тщательного внимания» [4].

Таблица 1. Анализ статистических данных, отражающих создание и функционирование юридических лиц на территории РФ

Показатель	Год														
	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Всего создано предприятий в течение года (ед.)	469937	445354	427879	448406	435206	418278	529170	538108	532235	421661	335302	333974	334407	241676	220984
из них: действующие на конец июля 2015 (ед.)	462864	415243	366468	354707	317537	281289	315795	289573	283651	215682	164832	168462	167801	108131	93875
Ликвидированные на конец июля 2015 (ед.)	7010	29977	61085	93223	117023	135757	211751	245929	245701	202219	167392	158992	134540	97304	80894
Доля действующих предприятий на 27.07.2015 (%)	98,49	93,24	85,65	79,10	72,96	67,25	59,68	53,81	53,29	51,15	49,16	50,44	50,18	44,74	42,48
Темп роста созданных организаций относительно предыдущего периода	1,06	1,04	0,95	1,03	1,04	0,79	0,98	1,01	1,26	1,26	1,00	1,00	1,38	1,09	-
Темп роста созданных организаций относительно 2002 г.	1,41	1,33	1,28	1,34	1,30	1,25	1,58	1,61	1,59	1,26	1,00	1,00	1,00	-	-
Абсолютное отклонение действующих предприятий, выраженных в процентном выражении, относительно предыдущего года, (%)	5,26	7,59	6,54	6,14	5,71	7,57	5,86	0,52	2,14	1,99	-1,28	0,26	5,44	2,26	-

Из представленной табл. 1 также видно, что в 2002 году был бурный рост по количеству создания и регистрации новых организаций, темп прироста относительно 2001 года составил 38%. В дальнейшем такого прироста не наблюдается на всем рассматриваемом периоде (строка 4). С 2002-2004 гг. и вовсе темп прироста в относительном выра-

жении не наблюдается. В этой связи 2002 г. был выбран в качестве базы сравнения для дальнейшего анализа. 2005 - 2008 гг. включительно характеризуются увеличением в количественном выражении вновь создаваемых юридических лиц как относительно 2002 года (строка 5), так и предыдущего периода (строка 4). Число вновь зареги-

стрированных юридических лиц в 2014 г. на 11,2% ниже показателя 2008 года. Самое низкое значение прироста относительно предыдущего года наблюдается в 2009 г. и составило (-) 21%. Следовательно, деловая активность и предпринимательство в РФ еще не восстановились до значений докризисного 2008 г. хотя и наблюдается положительная тенденция, о чем свидетельствует возрастающая динамика темпа роста вновь создаваемых предприятий [4].

Анализ совокупного рейтинга РФ по показателю благоприятности ведения бизнеса. Расчет данного рейтинга по 189 странам Мира ежегодно осуществляет Всемирный банк. В рамках проекта «оцениваются и отслеживаются изменения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность местных, прежде всего малых и средних компаний, на

протяжении всего их жизненного цикла - от создания и до ликвидации» [18].

При этом учитываются такие факторы как: регистрация предприятий (1); получение разрешений на строительство (2); подключение к системе электроснабжения (3); регистрация собственности (4); кредитование (5); защита инвесторов (6); налогообложение (7); международная торговля (8); обеспечение исполнения контрактов (9) и ликвидация предприятий (10). Всего оцениваются десять критериев, учитывающих время и стоимость выполнения предпринимателем требований государства по регистрации нового предприятия, его деятельности и закрытию. В табл. 2 представлены десять стран из списка за 2014 год, занимающие лидирующие позиции в данном рейтинге, в числе которых: Сингапур, Новая Зеландия, Гонконг, Дания и другие, а также некоторые иные страны, в том числе и Россия.

Таблица 2. Совокупный рейтинг благоприятности ведения бизнеса по данным Всемирного банка за 2014 год (выдержка из списка)

Страна	Рейтинг	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9	№ 10
Сингапур	1	6	2	11	24	17	3	5	1	1	19
Новая Зеландия	2	1	13	48	2	1	1	22	27	9	28
Гонконг	3	8	1	13	96	23	2	4	2	6	25
Дания	4	25	5	14	8	23	17	12	7	34	9
Южная Корея	5	17	12	1	79	36	21	25	3	4	5
Норвегия	6	22	27	25	5	61	12	15	24	8	8
Соединённые Штаты Америки	7	46	41	61	29	2	25	47	16	41	4
Великобритания	8	45	17	70	68	17	4	16	15	36	13
Финляндия	9	27	33	33	38	36	76	21	14	17	1
Австралия	10	7	19	55	53	4	71	39	49	12	14
...
Латвия	23	36	47	89	32	23	49	24	28	16	40
Литва	24	11	15	105	9	23	78	44	21	14	67
Португалия	25	10	58	47	25	89	51	64	29	27	10
...
Турция	55	79	136	34	54	89	13	56	90	38	109
Италия	56	46	116	102	41	89	21	141	37	147	29
Беларуссия	57	40	51	148	3	104	94	60	145	7	68
...
Греция	61	52	88	80	116	71	62	59	48	155	52
Россия	62	34	156	143	12	61	100	49	155	14	65
Молдавия	63	35	175	149	22	23	56	70	152	42	58
Кипр	64	64	148	160	112	61	14	50	34	113	51
...

Россия по совокупности факторам занимала в 2014 году лишь 62 место, а по отдельным позициям имела достаточно

низкие значения. Например, по критерию «Подключение к системе электроснабжения» лишь 156 место из 189 возможных,

по «Международной торговле» - 155 позиция, «Регистрация собственности» - 143 место. По критерию «Защита инвесторов» РФ находится на сотой строчке. В 2015 году совокупный рейтинг благоприятности ведения бизнеса в России был поднят до 51, что на 17,7% лучше результата

прошлого года. По некоторым показателям позиции улучшились, хотя по критерию «Международная торговля» оценка опустилась со 155 до 170 строчки, что отражено в табл.3. Однако данная ситуация, на мой взгляд, объясняется наличием санкций против России.

Таблица 3. Совокупный рейтинг благоприятности ведения бизнеса по данным Всемирного банка для России в 2014 – 2016 гг. и в 2010 г.

№	Показатель	2016	2015	2014	...	2010
1	регистрация предприятий	41	34	88	...	106
2	получение разрешений на строительство	119	156	178	...	182
3	подключение к системе электроснабжения	29	143	117	...	109
4	регистрация собственности	8	12	17	...	45
5	Кредитование	42	61	109	...	87
6	защита инвесторов	66	100	115	...	93
7	Налогообложение	47	49	56	...	103
8	международная торговля	170	155	157	...	162
9	обеспечение исполнения контрактов	5	14	10	...	19
10	ликвидация предприятий	51	65	55	...	92
	Рейтинг итоговый	51	62	92	...	120

Исходя из представленных данных, очевидно, что рейтинг РФ улучшается от периода к периоду на рассматриваемом интервале по всем факторам, значит, со стороны государственных органов власти разного уровня проводятся нормативно – правовые реформы в сфере регулирования предпринимательской деятельности, направленные на создание и поддержание благоприятных условий ведения бизнеса. Однако, несмотря на положительный тренд рейтинга страны, мы в этот же период времени наблюдаем рост ликвидированных предприятий разных форм собственности. Тренды имеют противоположные направления.

Возможные причины сложившейся ситуации. Это может быть обусловлено совокупностью причин:

При оценке рейтинга рассматриваются и анализируются города федерального значения, такие как Москва и Санкт – Петербург (с 2015 г.), иные субъекты не попадают в выборку, в то время как анализ тенденций по регистрации и ликвидации хозяйствующих субъектов осуществляется по данным всей территории РФ. Кроме того, данные города имеют особый статус в бюджетной системе РФ, являясь городами федерального значения, имеющие

достаточный бюджет и ресурсы для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, создания соответствующей инфраструктуры для этих целей. Другие города и регионы РФ не обладают такими возможностями для обеспечения аналогичных условий.

Сложившейся в последние годы неблагоприятной экономической ситуацией в стране, что сказывается снижением деловой активности и платежеспособности как юридических, так и физических лиц. В этой связи усложняется доступность к финансовым ресурсам для ведения /расширения бизнеса, увеличивается их стоимость и залоговая обеспеченность. Стоимость кредитов некоторое время имела тенденцию к снижению, но в конце 2014 года произошло резкое повышение на фоне увеличения Банком России ключевой ставки. Так средняя величина процентных ставок по кредитным ресурсам для МСБ на территории РФ в 2014 году колебалась на уровне 16-17%, в 2015 – 18-19%, в то время как в Китае она составляла 7,9%.

В России лишь каждая пятая (22%) малая/средняя компания имеет действующий кредит (средний показатель по 135 странам – 35%), что является достаточно низким показателем [19].

Достаточно высокой «налоговой» нагрузкой на бизнес. При этом к налоговой нагрузке автор относит и иные обязательные платежи, такие как взносы во внебюджетные фонды другие обязательные сборы, пошлины, несмотря на то, что согласно законодательству РФ (Налоговым Кодексом РФ) взносы, сборы, пошлины не относятся к налоговым платежам. По мнению автора, рейтинг благоприятности ведения бизнеса по критерию «налогообложение» не отражает реальной налоговой нагрузки на бизнес, так как «налоговые ставки определяются как доля от прибыли» [20]. А если прибыль равна нулю или принимает отрицательное значение, то показатель не участвует в расчетах, что может существенно снизить выборку и исказить итоговый результат.

Низкий уровень финансовой и юридической грамотности в обществе, среди руководителей субъектов малого и среднего бизнеса (далее МСБ). Многие субъекты хозяйствования не обладают достаточным и необходимым уровнем знаний для: обеспечения защиты своего бизнеса; формирования стратегий его развития с минимальным уровнем риска; привлечения требуемых финансовых ресурсов с минимальной их стоимостью и т.д. Как правило, многие из собственников не владеют практикой применения современных инструментов управления финансами фирмы, не знают о существующих программах государственной поддержки МСБ и отдельных отраслей народного хозяйства, не имеют практики участия в получении грантов на развитие и т.п.

В этой связи в настоящее время данным аспектам уделяется особое внимание. Будучи президентом РФ Д.А. Медведев, выступая еще 22 января 2008 г. на 2-м Общероссийском гражданском форуме, отметил: «Россия, без преувеличения, – это страна правового нигилизма... Таким уровнем пренебрежения к праву не может «похвастаться» ни одна европейская страна. И сегодня этот «дух» пренебрежения к праву присутствует везде» [21]. При этом многими учеными уже выявлено и доказано, что уровень и качество правовой воспитан-

ности граждан влияют как на развитие отдельно взятого бизнеса, так и на развитие страны в целом.

Необходимые механизмы по улучшению предпринимательской активности.

Создание четкой, прозрачной инфраструктуры бизнеса и института контролирующих органов. Но стоит отметить уже положительные тенденции в данном направлении. По словам директора департамента государственного регулирования в экономике Минэкономразвития России Алексея Херсонцева, согласно плану на 2016 г. планируется «сформировать нормативно-правовую базу деятельности специализированных МФЦ для бизнеса, определить пилотные регионы, в которых будет реализовываться проект, обеспечить интеграцию информационной системы Корпорации МСП и информационных систем действующих центров» [17]. Цель данных центров будет заключаться в создании «одного окна» для оказания минимально необходимого для предпринимателя набора услуг государственной инфраструктуры.

В настоящее время согласно программе финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства **создан** АО «МСП Банк», который действует в нескольких направлениях:

- выступает гарантом исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств перед банками – партнерами;
- выделяет дополнительные финансовые ресурсы банкам - партнерам на осуществление программ кредитования малого и среднего бизнеса;
- предоставляет микрозаймы, но под более высокую процентную ставку, чем по обычным кредитам
- иное.

Если рассматривать в целом, то по программе ОА «МСП Банк» получили поддержку лишь 57268 субъектов МСП из 2 099 157 зарегистрированных на территории РФ, что составляет менее 3%. Очевидно, что данные объемы поддержки МСП незначительны в масштабах государства. В качестве гаранта АО «МСП Банк» не выступает на стадии зарождения и спада, что существенно

снижает его значимость и важность в качестве поддерживающего инструмента. Средневзвешенная ставка по микрозаймам в рамках программы АО «МСП Банк» составляет в среднем 16,4% годовых, в то время как средневзвешенная ставка по обычным кредитам 13,25%.

Государство должно создать механизм по поддержке МСП на стадиях становления и спада. Именно на этих стадиях развития бизнеса важна финансовая поддержка и поручительство третьих лиц, чтобы получить кредитные средства на приемлемых условиях. Исходя из этого, рекомендуется расширять возможности и масштабы «гарантированных фондов и кредитных организаций» при поддержке Министерства экономического развития РФ, торгово – промышленной палаты, иных органов государственной власти и самих предпринимателей. Именно это позволит создать солидарную ответственность всех участников процесса – государства в лице его органов и предпринимателей. Данное мероприятие для МСП должно носить исключительно добровольный характер, но дающее право на получение гарантии (поручительства) при получении кредита. По мнению автора, данный механизм будет способствовать удлинению жизненного цикла предприятий, сокращению желающих МСП, осуществлять закрытие бизнеса с одновременным открытием другой компании через каждые три года, что в свою очередь позволит сохранять кредитную историю.

Сохранить и развивать программы по субсидированию и льготному кредитованию приоритетных отраслей народного хозяйства, совершенствуя при этом механизм отбора бизнес проектов.

Развитие позитивного права в области налогообложения путем предоставление более широкого перечня льгот по налогам, как на федеральном, так и на региональном уровне, разработку и внедрение системы «скидок» на своевременную оплату налоговых штрафов, пеней за просроченные платежи по налоговым отчислениям и взносам во внебюджетные фонды.

Присвоение компаниям престижного статуса – инновационной, научно-производственной, экспортноориентированной фирмы, предоставляя расширенные права, льготы, в том числе в области налогообложения.

Все это должно быть направлено на снижение налоговой нагрузки, квазиналогов, сборов.

Правовое воспитание общества необходимо рассматривать как общегосударственную задачу для формирования правового государства и обеспечения развития бизнеса и экономики страны в целом. Под «правовым государством (нем. *Rechtsstaat*) понимают государство, вся деятельность которого подчинена нормам права, а также фундаментальным правовым принципам, направленным на защиту прав, свободы и достоинства человека» [3]. Для правового государства свойственно, что все органы государственной и судебной власти руководствуются в своих действиях и принимаемых решениях законами (присутствует верховенство закона) [5]. Под «верховенством закона» понимается также «подчиненность закону всех подзаконных актов и актов правоприменения» [2].

Решение совокупности проблем, связанных с организацией правового воспитания в обществе позволит воспитать у граждан уважение к Закону, расширить информационное правовое пространство. Для этого необходимо: обеспечить доступ всех желающих к юридической информации (в том числе за счет организации бесплатных консультаций по интересующим вопросам граждан и юридических лиц), проводить совокупность мероприятий, направленных на правовое воспитание граждан страны, организовать изучение права на всех уровнях образовательной системы страны. Данные мероприятия должны: иметь систематический, а не эпизодический характер; быть продуманными, последовательными и взаимосвязанными между собой; осуществляться в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах.

Все это в свою очередь обеспечит формирование правового сознания в обществе и правового государства.

Поддержание и совершенствование существующего механизма по приобретению услуг для государственных нужд у субъектов МСП.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Принят Государственной Думой РФ 21.10.1994.

2. Большой юридический словарь [Текст] / под ред. А. Я. Сухарева. 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М. - 2009. - 858 С.

3. Марченко М.Н. Теория государства и права. Учебник для бакалавров [Текст]/ М.Н. Марченко. - М.: Проспект. - 2013. - 636 С.

4. Рябова Е.В. Влияние регионального фактора на жизненный цикл организации/ Е.В. Рябова// Управление экономическими системами. - 2015. - № (80) УЭКС. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3670:2015-08-26-06-37-13

5. Хропанюк В. Н. Теория государства и права [Текст] / 10-е изд. доп. и перераб. - М.: Омега-Л. - 2016. - 328 С.

6. Cantillon, Richard. Essai sur la Nature du Commerce in General [Essay on the Nature of Trade in General]. Henry Higgs [translator and editor]. London: Frank Cass and Co. Ltd. 1755.

7. Drucker, P. F. The Theory of the Business. Harvard Business Review. - 1994. - № 72 (5). pp. 95-104. (Русск. пер.: Друкер П.Ф. Теория бизнеса// Вестник С.Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент. - 2002. - №(4). - С. 60 - 75).

8. Gartner, W.B. Who is an Entrepreneur' is the Wrong Question. American Small Business Journal. 1988. №12(4). pp. 11-31.

9. Haidar, J. I. Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth. Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), September. 2012. pp. 285 - 307.

10. Kirzner, I.M. Competition and Entrepreneurship. Chicago: University of Chicago Press. 1973.

11. Kreiser P. M., Davis J. Entrepreneurial orientation and firm performance: the unique impact of innovativeness, proactiveness, and risk-taking. Journal of Small Business and Entrepreneurship. 2010 (23). № 1, pp. 56-71.

12. Penrose, Edith. The theory of the growth of the firm, third edition. Oxford University Press, Oxford. 1959.

13. Stevenson, H.H. and Gumpert, D.E. The Heart of Entrepreneurship. Harvard Business Review. 1985. № 85(2). pp. 85-94.

14. Schumpeter, J. A. The Theory of Economic Development. Cambridge MA: Harvard University Press. 1934.

15. Timmons, J.A. American's Entrepreneurial Revolution: The Demise of Brontosaurus Capitalism. F.W. Olin Graduate School of Business, Babson Park, Massachusetts, USA: Babson College. 1998.

16. Venkataraman, S. The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research: An editor's perspective. In J. Katz & J. Brockhaus (Eds.), Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth. Greenwich, CT: JAI Press. 1997. Vol. 3. pp.119-138.

17. <http://smb.gov.ru/mediacenter/bisnesnews/?action=show&id=17744>

18. <http://gtmarket.ru/news/2013/10/29/6340>

19. <https://www.mspbank.ru/userfiles/indx%202016%20MSP.pdf>

20. http://lib.ieie.su/docs/2015/Russia_v_zerkale08_Vedenie_Biznesa.pdf

21. Выступление Президента на 2-м Общероссийском гражданском форуме // Российская газета. 2008. 24 янв.

22. <http://fira.ru>

УДК 351

Светличный Д.Н.

Северо-Кавказский институт (филиал) РАНХиГС, Пятигорск

ДЕТЕРМИНАНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЯМИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

В докладе обосновывается, что именно территориям опережающего развития отводится роль одного из ведущих направлений государственной экономической политики на ближайший период. Делается акцент на тот факт, что необходимо обратить внимание на

меры господдержки, предусмотренные для резидентов. Автором приводится классификация факторов стратегического управления ТОР.

Зоны опережающего развития, резидент, инвестор, инфраструктура, стратегическое планирование.

В условиях современной экономической ситуации в РФ одним из важных путей интенсификации развития экономики является создание и функционирование экономических зон различного типа и форм, которые стали неотъемлемым структурным элементом мирового хозяйства [2, 30].

Территории опережающего развития являются результатом эволюции особых экономических зон.

При создании ТОР следует руководствоваться необходимостью активизировать внутри- и внешнеэкономическую деятельность, привлекая для этого отечественные и иностранные инвестиции. А это, в свою очередь, дает возможность использовать новую технику и технологии, в результате повышается и конкурентоспособность национальной продукции. При создании ТОР появляется возможность для оживления экономики в депрессивных регионах, где создаются ТОР, так как расширяются поставки продукции на внутреннем рынке.

Необходимо обратить внимание на меры господдержки, предусмотренные для резидентов [4].

Предполагается, что меры господдержки будут направлены на создание в регионе инфраструктуры, объектов капитального строительства (за счет средств бюджетов разных уровней), а также упрощение ведения резидентами предпринимательской деятельности (налоговые льготы, предоставление в аренду резидентам земельных участков на льготных условиях), иные меры поддержки, предусмотренные законодательно.

Статус резидента ТОР дает целый ряд преимуществ:

- 0% налог на прибыль, на имущество, на землю на первые 5 лет
- 0% ввозные и вывозные таможенные пошлины
- 0% НДС на импорт для переработки
- 7,6% страховых взносов вместо 30% для инвестора первые 10 лет
- бесплатно получение земли и готовой инфраструктуры
- ускоренный порядок возврата НДС экспортера
- «одно окно» для инвестора

- свободная таможенная зона
- упрощенный государственный контроль

— ускоренные и облегченные административные процедуры, в том числе получение разрешения на строительство, прохождения таможи. [3, 12]

Таким образом, резидент меньше тратит времени на административные процедуры, все согласования проходит проще, меньше платит налогов. Как следствие, бизнес становится эффективнее.

Приведем классификацию факторов стратегического управления ТОР, разделив их на внешние и внутренние.

Факторы внешней среды ТОР:

- политические и правовые
 - экономическая ситуация в стране
 - экологические
 - социальные, демографические и культурные
 - уровень развития техники и технологий
 - уровень развития инфраструктуры
 - наука и образование
 - климатические условия региона
 - уровень жизни население
 - финансовые и экономические и др.
- Факторы внутренней среды ТОР:
- поставщики
 - потребители
 - конкуренты
 - контактные аудитории
 - посредники
 - компетентность управленцев
 - применение современных достижений в сфере управления
 - уровень механизации и автоматизации труда
 - научно-исследовательская деятельность
 - структура и качество продукции
 - квалификация персонала
 - корпоративная культура
 - обучаемость персонала
 - уровень прибыли и рентабельности
 - соотношение собственного и заемного капитала и др.

Таким образом, мы представили классификацию факторов стратегического управления территориями опережающего развития.

Широкомасштабные инициативы федеральных, региональных, муниципальных органов власти и предпринимательского сообщества по созданию ТОР практически на территории всей страны предполагают структурную перестройку экономики и определяют особенности управления этими процессами.

Список литературы

1. Управление рисками региональных систем Киселева Н.Н., Браткова В.В. Вестник

Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2014. № 2-2. С. 30-34.

2. Мякишева Е.А. Организационно-экономическая модель стратегического управления территорией опережающего социально-экономического развития. Концептуальные аспекты моделирования // Научное обозрение. 2015

3. Александр Галушка: «ТОРы - это современная индустриализация Дальнего Востока» [Электронный ресурс]. URL: <http://pressa41.ru/stories/aleksandr-galushkatory-eto-sovremennaya-industrializatsiya-dalnego-vostoka/?tag=%D1%82%D0%BE%D1%80>.

УДК 656.01

Стулов С.В.

Вольский военный институт материального обеспечения, Вольск

ОБОСНОВАНИЕ СТРУКТУРЫ АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОЛЛЕКТИВНЫХ СИЛ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ

В статье на основе анализа различных видов алгоритмов оценки эффективности логистических систем сформулированы требования к алгоритму оценки военно-экономической эффективности использования логистического потенциала Коллективных сил оперативного реагирования (КСОР).

Военно-экономическая эффективность, логистическая система, Коллективные силы оперативного реагирования.

Ключевым элементом научно-методического аппарата поддержки функционирования логистических систем является методика оценки их эффективности с точки зрения внутреннего или внешнего потребителя (поскольку, очевидно, без такой оценки невозможно принятие управленческих решений о целесообразности внедрения логистической системы и о продолжении ее использования [1]). По этой причине в настоящее время предложено значительное количество алгоритмов, которые могут быть использованы для этой цели [2-10].

Эти алгоритмы могут быть классифицированы по двум базовым признакам: виду эффективности, который они оценивают, а также по типу показате-

лей, которые используются для оценки эффективности.

По признаку вида эффективности можно выделить однокритериальные и многокритериальные алгоритмы [4, 5]. Однокритериальные алгоритмы направлены на оценку какой-либо конкретной (частной) разновидности эффективности, как правило – экономической, однако речь может идти и о технической или какой-либо иной эффективности логистической системы [6]. Многокритериальные алгоритмы служат для определения интегральной эффективности, которая рассчитывается посредством тем или иным образом заданной процедуры свертки частных показателей эффективности [5].

По типу показателей, используемых для оценки эффективности, алгоритмы можно разделить на основанные на абсолютных показателях (т.е. позволяющие определить эффект), и основанные на относительных показателях (предназначенных для определения эффективности в строгом смысле слова).

У каждой из групп алгоритмов есть свои достоинства и недостатки (табл.). Это означает, что ни один из алгоритмов не может рассматриваться в каче-

стве универсального, т. е. что все эти алгоритмы обладают собственной специфической областью применения. Если алгоритм будет использован за преде-

лами этой области, то полученные на его основе результаты с высокой степенью вероятности будут непригодны для принятия управленческих решений.

Таблица. Сравнительный анализ различных алгоритмов оценки эффективности логистических систем (составлено автором по материалам [4, 5] и по результатам собственных разработок)

Виды алгоритмов	Достоинства	Недостатки
<i>Алгоритмы, выделяемые по признаку вида эффективности</i>		
Однокритериальные алгоритмы	- Сравнительная простота расчета; - Прозрачный управленческий смысл	Риск выбора неоптимального варианта поведения (из-за того, что параметры системы, исключенные из рассмотрения, могут оказать негативный эффект)
Многокритериальные алгоритмы	Возможность учета всех видов эффективности, значимых для лица, принимающего решение	- Отсутствие прозрачного управленческого смысла; - Сложность расчета; - Риск выбора некорректной процедуры свертки; - Риск возникновения эффекта компенсации
<i>Алгоритмы, выделяемые по типу показателей эффективности</i>		
Алгоритмы, основанные на абсолютных показателях	Информация о реально полученном эффекте	Невозможность сравнения логистических систем, различающихся по масштабам
Алгоритмы, основанные на относительных показателях	- Возможность сравнения логистических систем разного масштаба; - Возможность сравнения эффективности логистических систем в разные периоды времени	Отсутствие информации об абсолютном значении полученного эффекта

В предлагаемой работе нами мы опишем структуру алгоритма для оценки эффективности применения логистического потенциала Коллективных сил оперативного реагирования (КСОР) – межгосударственной группы войск государств-членов ОДКБ (Организации Договора коллективной безопасности), предназначенной для оперативного противодействия коллективным угрозам.

Логистическая система КСОР должна обеспечивать решение двух задач:

- полноценное и своевременное удовлетворение потребностей КСОР (военная эффективность);

- достижение целевых экономических показателей своего функционирования (иными словами, затраты на обеспечение деятельности логистической системы КСОР не должны быть выше определенного уровня). Решение этой задачи представляет собой дости-

жение определенного уровня экономической эффективности [11].

Таким образом, при анализе эффективности функционирования логистической системы КСОР необходимо оценивать ее интегральную военно-экономическую эффективность. Это означает, что нужно использовать многокритериальный алгоритм оценки эффективности. Иными словами, будет необходимо сначала оценить по отдельности военную и экономическую эффективность логистической системы, а затем при помощи той или иной процедуры свертки рассчитать показатель интегральной (военно-экономической) эффективности.

Далее следует поставить вопрос о выборе показателей для оценки каждого из частных видов эффективности (военной и экономической).

Поскольку КСОР могут быть задействованы в операциях разного масшта-

ба, а сам срок функционирования КСОР может быть достаточно продолжительным, существует потребность в обеспечении сопоставимости показателей эффективности логистической системы КСОР для разных видов операций и для разных периодов времени. В соответствии с информацией, представленной в табл. 1, это означает, что необходимо использовать алгоритм, основанный на относительных показателях.

Таким образом, мы можем установить, что наиболее адекватно оценить эффективность использования логистического потенциала КСОР можно при помощи многокритериального алгоритма, опирающегося на относительные показатели.

Список литературы

1. Богатырева С. В., Титов А. Б., Куприянова М. Ю. Экономическая эффективность как основа формирования управленческих решений // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – Т. 20. – № 2.1. – С. 116-122.
2. Ворушилин Л. В., Горьков П. А., Курбанов А. Х. Теоретические основы анализа объектов логистической инфраструктуры региона в интересах военной организации государства // Логистика. – 2014. – № 9. – С. 26-31.
3. Ворушилин Л. В., Горьков П. А., Курбанов А. Х. Методика комплексной оценки объектов логистической инфраструктуры региона в интересах военной организации государства // Логистика. – 2014. – № 10. – С. 65-70.
4. Котляров И. Д. Алгоритм принятия решения об использовании аутсорсинга в

нефтегазовой отрасли // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2010. – № 11. – С. 33-38.

5. Котляров И. Д. Алгоритм отбора аутсорсеров по критерию способности обеспечить целевые значения показателей, описывающих передаваемый процесс // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2012. – № 10. – С. 50-54.

6. Котляров И. Д. Проблемы оценки экономического эффекта аутсорсинга // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2013. – № 6. – С. 9-13.

7. Курбанов А. Х. Методика оценки эффективности деятельности сторонних организаций, привлекаемых в рамках аутсорсинговых контрактов // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 6-1. – С. 239-243.

8. Курбанов А. Х., Курбанов Т. Х. Методика оперативно-экономической оценки степени соответствия объектов логистической инфраструктуры потребностям организации // Логистика. – 2012. – № 3. – С. 41-43.

9. Курбанов А. Х., Курбанов Т. Х., Плотников В. А. Модель военно-экономического обоснования стационарной системы хранения материально-технических средств тыла для ВС РФ нового облика // Вооружение и экономика. – 2011. – № 1. – С. 139-148.

10. Фокин Н. Л., Плотников В. А. Экономическое обоснование решений по развитию инфраструктурных систем (на примере складской базы) // Экономика и управление. – 2008. – № 2. – С. 126-129.

11. Цельковских А. А., Курбанов А. Х., Бычков А. В. Направления совершенствования материально-технического обеспечения коллективных сил безопасности ОДКБ // Военная мысль. – 2016. – № 11. – С. 21-28.

УДК 332.142

Торгашев Р.Е.

Российский государственный гуманитарный университет, Москва

МЕТОДЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В докладе говорится о методах (принципах) хозяйствования с целью способствовать социально и экономическому развитию регионов РФ.

Экономические методы, регион, принципы размещения.

Методы хозяйствования для обеспечения социально-экономического развития субъектов

Российской Федерации представлены Принципами размещения производства экономики, которые в свою очередь *представляют собой основные, исходные научные положения, которыми руководствуется государство в своей социальной и экономической политике.*

Принципы размещения производительных сил формируются и уточняются на базе изучения и использования опыта и моделей развития экономики в отдельных странах. В настоящее время могут быть выделены следующие:

- приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления;

- первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов;

- оздоровление экологической обстановки, принятие эффективных мер по охране среды обитания и рациональному природопользованию;

- использование экономических и социальных выгод международного разделения труда.

Важную задачу решает проблема сокращения нерациональных транспортных потоков, снижения совокупных затрат труда в целом и по всем стадиям и переделам производства, повышения экономической и социальной эффективности при *приближении производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления*. Особенно важным является приближение энергоемких производств к источникам топлива и энергии, например цветной металлургии (производство алюминия, магния) или отраслей химической промышленности.

К источникам сырья обычно приближают материалоемкие производства, например, черная металлургия, тяжелое машиностроение.

Производство продукции отраслей легкой и пищевой промышленности размещают в районах потребления.

Наукоемкие отрасли – обычно размещают в районах, обеспеченных квалифицированными трудовыми ресурсами и развитой научно-испытательной базой. При размещении отдельных отраслей в зависимости от ресурсных факторов следует выделять отрасли, тяготеющие к источникам сырья. К такой группе отраслей могут быть отнесены все отрасли добывающей промышленности: нефтяная, угольная, газовая, добыча железных руд и руд цветных металлов, отрасли лесной про-

мышленности. Вместе с тем к источникам сырья могут тяготеть и отрасли обрабатывающей промышленности: черная металлургия (особенно ее первичные стадии передела), производство минеральных химических удобрений и др. [2, с. 225].

Научно обоснованный учет принципов с расчетами сравнительной стоимости и эффективности каждого фактора позволит рационально разместить отдельные производства, отрасли или же группу отраслей. Для этого необходимо формирование нескольких вариантов и моделей размещения по всем отраслям с учетом совокупности принципов размещения и сравнительной экономической эффективности для последующего выбора наиболее оптимального из них [3, с. 47].

Рассмотрим влияние различных принципов на развитие и размещение отдельных отраслей.

Сырьевой принцип является важнейшим при размещении отраслей добывающей промышленности и ряда отраслей обрабатывающей промышленности. Среди отраслей обрабатывающей промышленности высокой материалоемкостью выделяются: черная металлургия с полным металлургическим циклом (производство чугуна, стали, проката); производство минеральных удобрений; гидролизная промышленность; целлюлозно-бумажная; производство строительных материалов и др. В этих отраслях на одну физическую единицу производимой продукции обычно расходуется от двух до пяти единиц сырья и материалов. Кроме того, необходимо отметить разнообразие исходных материалов и сырья для производства, что достаточно редко встречается в одном месте это, в свою очередь, предполагает осуществление большого количества и объема перемещения грузов между различными пунктами. Кроме того, следует также учитывать большой объем производства, что ведет к очень большим издержкам на их транспортировку к потребителю. Отрасли с большим удельным расходом сырья на единицу продукции называют материалоемкими. В некоторых случаях транспортный фактор играет ведущую роль [1, с. 227].

Топливо-энергетический принцип является одним из важнейших при размещении таких производств как: производство ферросплавов; алюминия; магния; меди; никеля; свинца; синтетического аммиака; синтетических волокон и каучука и т. д.

В условиях ограничения как финансовых, так и материальных ресурсов особенно важен принцип первоочередного освоения и комплексного использования наиболее эффективных видов природных ресурсов.

С учетом этого принципа в настоящее время создаются территориально-производственные комплексы (ТПК). Например, Западно-Сибирский ТПК на базе добычи нефти и газа, Оренбургский газопромышленный комплекс, на базе добычи железных руд формируется ТПК Курской магнитной аномалии, на основе уникальных угольных ресурсов – Канско-Ачинский и Южно-Якутский ТПК. В последнее время стали чаще применяться технологии утилизации промышленных газов (коксовых, доменных) и газов, выделяющихся от переработки бытового мусора. Безотходные технологии все больше применяются в лесопромышленных комплексах, в цветной металлургии и других отраслях.

Учет этого принципа позволяет экономить совокупные ресурсы при размещении производства из-за использования общей инфраструктуры для смежных и дополняющих производств. В условиях расширения действующих и создания новых производств, а, следовательно, развития производительных сил в регионах наиболее остро встают вопросы совершенствования управления природопользованием [4, с. 119].

В условиях огромных пространств и различия уровней социально-экономического положения регионов в Российской Федерации особое значение имеет принцип использования экономических выгод при международном разделении труда. Размещение производительных сил должно осуществляться с учетом международного разделения труда. Это может проводиться несколькими путями: либо кооперация живого труда, либо кооперация овеществленного тру-

да. В этом случае происходит обмен товарами, услугами или нематериальными активами (патентами, лицензиями, технологиями). При этом взаимоотношения между странами должны строиться на принципах экономической целесообразности, полного равноправия, доверия, взаимной выгоды. Сотрудничество с зарубежными странами обеспечит возможность полнее, рациональнее и эффективнее развивать производительные силы и использовать производственно-ресурсный потенциал. Крайне важным и значимым для Российской Федерации достижением Владимира Путина стала ликвидация, отмена так называемого Соглашения о разделе продукции (федеральный закон № 225-ФЗ от 30 декабря 1995). Соглашение о разделе продукции было подписано в 1995 году Б. Ельциным под влиянием США. Согласно ему, 264 важных и крупных месторождения природных ресурсов (нефти, газа, меди и др.) России попали в международную юрисдикцию. Кроме перечисленных выше принципов размещения производительных сил на различных этапах социально-экономического развития региона могут учитываться и другие принципы. Например, принцип ограничения роста больших городов и развития малых и средних городов и т.д.

Список литературы

1. Торгашев, Р.Е. Комплексный подход при изучении геопространства. / В книге: Пилотируемые полеты в космос Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2015. – С. 226-228.
2. Торгашев, Р.Е. Методические рекомендации по изучению регионов России. / В книге: Пилотируемые полеты в космос Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2015. – С. 225-226.
3. Торгашев, Р.Е. Региональное управление и социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации: учебник для студентов вузов. – Ульяновск: Зебра, 2016. – 99 с.
4. Торгашев, Р.Е. Формирование структуры управления территориальным хозяйством субъекта федерации. / В сборнике: Актуальные проблемы управления Сборник статей Международной научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2015" 2015. – С. 114-123.

Торгашев Р.Е.

Российский государственный гуманитарный университет, Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ РФ

В докладе говорится о выработке экономического механизма к деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в рамках государственного регулирования в сфере охраны окружающей среды с экономической позиции. Дано суждение опыта мировых практик.

Экономический механизм, государственное управление, окружающая среда, регион.

Государственное управление в сфере окружающей среды и природопользования представляет деятельность федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ в правоустановительной, правоприменительной, регулятивной и правоохранительной формах в целях обеспечения прав каждого на благоприятную окружающую среду, охрану, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов [6, с. 17]. Мировая практика государственного управления доказала, что социально-экономическое развитие любого общества зависит от организации государственного управления, от структуры законодательной и исполнительной власти, разграничения полномочий между отдельными ветвями власти, характера взаимодействия органов центральной власти с местными органами управления и др. [5, с. 35]. Сегодня одной из актуальных проблем в области охраны окружающей среды и природопользования в условиях перехода РФ к рыночной экономике является совершенствование государственного управления, базирующееся на системе законодательных и иных правовых актов, в рамках 30 федеральных законов РФ и около 200 подзаконных актов. Следует также отметить, что эффективность функционирования государственной системы управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования в РФ возможна при наличии следую-

щих составляющих: оптимальной административной структуры органов управления, качественной нормативной правовой базы, действенных механизмов обеспечения качества окружающей среды: оценки воздействия на окружающую среду, экологического контроля и надзора, экологической экспертизы, экологического аудита, сертификации, лицензирования, экономического механизма регулирования деятельности в данной области [2, с. 226]. Индикатором эффективности системы государственного управления в области охраны окружающей среды и природопользования является состояние качества ее основных компонентов: воздушной, водной, почвенной среды [3, с. 225]. Экологическими проблемами субъектов федерации (регионов) являются:

- загрязнение атмосферного воздуха в результате выбросов промпредприятий (города Норильск, Нижний Тагил, Магнитогорск, Новокузнецк, Череповец и др.) и автотранспорта (города Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Нальчик, Якутск, Махачкала, Армавир, Элиста, Горно-Алтайск и др.);

- загрязнение водных объектов (Поволжье, Урал, Кузбасс, Северный Кавказ, Московская область);

- постоянно увеличивающееся количество отходов производства и потребления, в том числе токсичных (большинство субъектов РФ);

- загрязнение почв, опустынивание и деградация растительного покрова (дернины) на многих территориях, сокращение видового состава флоры и фауны [1, с. 290]. Таким образом, состояние качества окружающей среды в РФ, в первую очередь в промрегионах Западной макроэкономической зоны Европейской части, включая Урал, вызывает беспокойство, так как именно система природоохранного регулирования в России не отвечает требованиям к

идентичным системам в странах с развитой рыночной экономикой [4, с. 120].

Список литературы

1. Торгашев, Р.Е. Использование методов экологических исследований в управленческой деятельности. / В сборнике: Проблемы управления безопасностью сложных систем труды XIII Международной конференции. под ред. Н.И. Архиповой, В.В. Кульбы. 2015. С. 288-291.
2. Торгашев, Р.Е. Комплексный подход при изучении геопространства. / В книге: Пилотируемые полеты в космос Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 226-228.
3. Торгашев, Р.Е. Методические рекомендации по изучению регионов России. / В кни-

ге: Пилотируемые полеты в космос Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 225-226.

4. Торгашев, Р.Е. Региональное управление и социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации: учебник для студентов вузов. – Ульяновск: Зебра, 2016. – 99 с.

5. Торгашев, Р.Е. Формирование структуры управления территориальным хозяйством субъекта Федерации. / В сборнике: Актуальные проблемы управления Сборник статей Международной научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2015" 2015. С. 114-123.

6. Торгашев, Р.Е. Экономика и управление природопользованием Российской Федерации: учебник для студентов вузов. – Ульяновск: Зебра, 2016. – 51 с.

УДК 339

Шакурова А.Н., Мингазина Е.Р.

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Пермь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье проводится анализ состояния розничной торговли в Российской Федерации в период с 2005 по 2016 год. Рассматриваются экономические показатели, характеризующие розничную торговлю как сектор экономики в выбранный период, выявляются позитивные и негативные тенденции развития.

Торговля, розничная торговля, оборот розничной торговли, отрасль экономики, тенденции.

Торговля – один из наиболее динамично развивающихся видов экономической деятельности в России. Рассматриваемая отрасль в общей системе экономике страны играет важную роль, торговля обеспечивает около 10 % всего объема налоговых поступлений в бюджет России [5], она занимает место посредника между производством и потреблением.

Согласно Федеральному закону от 28.12.2009 N 381 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» торговая деятельность (так же - торговля) розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с

осуществлением предпринимательской деятельности [6].

Социальное значение рассматриваемого вида экономической деятельности заключается в повышении уровня жизни делает тему исследования актуальной.

Масштабы розничной торговли в России значительны и продолжает нарастать (табл. 1).

По данным Росстата оборот розничной торговли в январе-сентябре 2016г. составил в сопоставимых ценах 94,6% от аналогичного периода 2015 года, но в действующих ценах он вырос. 472,3 млрд. рублей [13].

Если рассматривать весь анализируемый период (в целях обеспечения статистической сопоставимости без учета данных по Республике Крым и г. Севастополю), то по отношению к 2005 году (в сопоставимых ценах), оборот розничной торговли в 2015 году упал на 11 %, при этом оборот торгующих организаций так же снизился на 11 %, а продажа на розничных рынках и ярмарках – на 14 %. При этом объем продаж продовольственных товаров стабильно остается ниже, чем продовольственных[12].

Таблица 1. Оборот розничной торговли по Российской Федерации
(в фактически действующих ценах, млн. руб.) [11]

	Всего	В том числе		Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾	Продажа на розничных рынках и ярмарках
		продовольственными товарами ²⁾	непродовольственными товарами ³⁾		
2005	7041509,1	3217647,3	3823861,8	5545798,0	1495711,1
2006	8711919,9	3947402,3	4764517,6	7000310,4	1711609,5
2007	10868976,4	4891343,5	5977632,9	9218579,4	1650397,0
2008	13944183,1	6495646,2	7448536,9	12113250,1	1830933,0
2009	14599153,1	7097079,1	7502074,0	12655449,2	1943703,9
2010	16512047,0	8002168,2	8509878,8	14457153,8	2054893,2
2011	19104336,5	9104324,3	10000012,2	16898443,1	2205893,4
2012	21394526,2	9961361,5	11433164,7	19126304,5	2268221,7
2013	23685913,5	11143008,9	12542904,6	21453829,3	2232084,2
2014	26356237,3	12380805,5	13975431,8	24057249,0	2298988,3
2015	27538370,8	13419312,7	14119058,1	25369766,8	2168604,0

1) включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющие деятельность вне рынка.

2) с 2008 г. Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия.

3) с 2008 г. Непродовольственные изделия с исключением табачных изделий.

Снижение оборота рассматриваемой отрасли объясняется сокращением реальных располагаемых доходов населения. Например, в 2015г. они за 12 месяцев снизились на 43,4%. Также отмечается высокий уровень инфляции, в том числе на потребительском рынке (в декабре 2015г. ИПЦ по отношению к декабрю 2014г составил 112,9%) [9].

По данным опроса, проведенного исследовательской компанией Nielsen в марте 2016 года, произошло снижение расходов россиян на товары повседневного спроса. Отмечено, что 47% опрошенных сократили объемы закупок в торговых сетях, в то время как в кризисные 2008–2009 годы количество экономящих на покупках товаров широкого потребления не превышало 30%, в декабре 2014 года – 31 %, в марте 2015 года – 44% [14]. Аналогичные исследования в июле 2015 года в 55 субъектах Российской Федерации проводило ООО «Инфом» по заказу Банка России. Почти две трети респондентов экономят на различных продуктах, товарах и услугах. При этом отмечено, что основные статьи экономии - это продукты питания, в первую очередь мясо и птица, рыба и морепродукты, сыры и колбасы, фрукты и овощи, что говорит о снижении качества жизни [3].

Кроме того, на потребительский рынок негативно влияют санкции. При обсуждении последствий санкций, для российской экономики, многие аналитики исходили из того, что по официальным данным, отечественный потребительский рынок формируется на 57 % за счет собственного производства и, соответственно, на 43 % за счет импорта. Между тем, повышение стоимости иностранной валюты повлекло за собой рост цен практически на все товары, независимо от места их производства. Дело в том, что значительная часть продукции, формально произведенная в России, изготовлена из импортного сырья, материалов и комплектующих. Поэтому, по расчетам аналитиков, доля импорта на потребительском рынке составляет 68,3 % от общей товарной массы [4].

В кризисное время снижается оборот непродовольственной розницы (табл. 2).

В течение 10 лет темп роста оборота по реализации непродовольственных товаров выше, чем продовольственных, за исключением 2009 и 2015 годов, когда снижение продаж непродовольственной группы было больше.

Число организаций, осуществляющих розничную торговлю в Российской Федерации в период с 2005 года по 2015 год выросло на 3,9 год, количество индивидуальных предпринимателей, рабо-

тающих в рассматриваемом сегменте экономики, в этот же период снизилось на 2 %, значительно сократилось число розничных рынков – на 77,6 % (табл. 3). Последнее объясняется тем, что с внесенными изменениями в Федеральный закон №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ», ряд положений которого вступили в силу с 1 января 2012 года, было направлено на совершенствование сложившейся системы торговли на рынках, в частности, за счет перевода торговли в капитальные сооружения, однако, большинство районных центров оказались не в состоянии строить крытые рынки. Для строительства капи-

тальных помещений необходимы большие затраты и оформление массы документов на строительства. Небольшие рынки работают, в основном, раз в неделю, и средств для таких мероприятий у них нет. Следовательно, число розничных рынков значительно сократилось. Так же с повышением уровня благосостояния населения неизбежно рос и уровень потребления. Малые торговые точки не могли обеспечить потребности жителей крупных городов, в связи с чем ритейлеры (розничные продавцы) перешли от строительства небольших магазинов к строительству больших маркетов [10].

Таблица 2. Динамика оборот розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами (в сопоставимых ценах) [8]

	Оборот розничной торговли продовольственными товарами (в % к предыдущему году)	Оборот розничной торговли непродовольственными товарами (в % к предыдущему году)
2005	110,5	115,1
2006	111,0	116,8
2007	112,6	119,3
2008	111,7	115,3
2009	98,1	91,8
2010	105,1	108,0
2011	103,4	110,8
2012	103,6	108,6
2013	102,6	104,9
2014	100,0	105,1
2015	91,0	89,1

Таблица 3. Число хозяйствующих субъектов розничной торговли на конец года ¹⁾, тыс. единиц [16]

	2005	2010	2013	2014	2015
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования ²⁾	366,1	373,4	375,5	376,7	380,5
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования тыс.человек ²⁾	1448,3	1769,0	1442,2	1437,1	1418,7
Розничные рынки ³⁾	5831	3427	1589	1447	1308
Число торговых мест на рынках, тыс.мест ³⁾	1214	961	423,8	394,4	352,4

1) Данные за 2014г. приводятся с учетом сведений по Крымскому федеральному округу.

2) По данным государственной регистрации.

3) По данным сплошного обследования розничных рынков.

На конец 2015 года розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, заняла 24,3 % среди всех организаций РФ.

Малый бизнес играет важную роль в формировании оборота торговли. По количеству малых предприятий торговля занимает первую позицию по сравнению с другими отраслями экономики. Например, в 2014 году общее число предприятий данной сферы выросло на 2% и составило 813593, что почти вдвое больше другой

лидирующей сферы – операции с недвижимыми имуществом (427234) [7].

Следует проанализировать оценку экономической ситуации в организациях розничной торговли по мнению самих предпринимателей. В таблице 4 руководителями торговых организаций отражена оценка различных аспектов экономической деятельности в текущем периоде. В обследованиях принимают участие свыше 4 тыс. организаций розничной торговли, различных по численности работников и среднему однодневному обороту.

Таблица 4. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли (IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций) [1]

	2005	2010	2013	2014
Благоприятная	13	14	16	14
Удовлетворительная	77	78	76	76
Неблагоприятная	9	7	7	9

Основная масса опрошенных считает экономическую ситуацию в организациях розничной торговли в рассматриваемом периоде удовлетворительной. Неудовлетворительных оценок гораздо меньше, чем благоприятных – это говорит о том, что условия осуществления торговой деятельности являются приемлемыми даже в период кризиса.

За прошедшие несколько лет в России появились новые виды торговых предприятий (в добавление к привычным супермаркетам, минимаркетам, киоскам, павильонам, традиционным магазинам, а также рынкам). Выделяют следующие новые для России виды:

- гипермаркеты – универсальные магазины торговой площадью от 2500 кв. м;
- дискаунтеры – розничные продовольственные магазины площадью от 300 до 1500 кв. м., представляющие собой сокращенный вариант супермаркета как с точки зрения размещения самого объекта, так и применительно к его ассортименту;
- магазины АЗС;
- торговые центры.

В отдельную категорию выделяют интернет - магазины [2].

С 2008 по 2014 годы отечественная интернет - торговля росла в среднем на 42,5% в год. В кризисные 2008 и 2009

год онлайн - продажи возрасли на 79%. В 2015 году объем российского рынка электронной коммерции увеличился, по оценкам аналитической компании Data Insight, на 16% в денежном выражении [15]. Приведенные данные говорят о том, что интернет - продажи будут и дальше стремительно развиваться, online - магазины являются очень перспективным направлением для бизнеса.

Можно сделать вывод, что с 2010 года по 2015 год торговая деятельность в России набирала обороты, но в 2015 году на фоне проблем в экономике темпы роста снизились. Реальные доходы населения уменьшились. В результате население вынуждено было поменять свои потребительские привычки и перешло к сберегательной модели потребления.

Тем не менее, падение рынка происходит неравномерно, некоторые его сегменты чувствуют себя достаточно неплохо, и даже на фоне снижения спроса есть игроки, которые по-прежнему уверенно растут. В первую очередь это относится к сегменту продовольственного ритейла (Розничная сеть «Магнит», сеть «Дикси»).

Основной удар снижения активности покупателей приняла на себя непипещевая розница. В самом сложном положении оказались продавцы одежды, бытовой техники и электроники. Оба

этих сектора сильно зависят от импортных поставок и курса рубля, падение которого автоматически спровоцировало рост цен на их товары. Стоит отметить, что изменение цен на импортные товары вызвал ажиотажный спрос в российских магазинах. Потребители старались вложить сбережения в покупку автомобилей и техники. В дальнейшем, интерес к покупке техники и одежды у пользователей заметно убавляется. Такие покупки не относятся к товарам первой необходимости, и в условиях кризиса пользователи автоматически стараются на них экономить.

Следует особо отметить вклад торговли в общее развитие предпринимательства в стране, так как зачастую именно торговля является «стартовым» видом бизнеса для многих предпринимателей. Торговая отрасль продолжает занимать лидирующие позиции в формировании экономики Российской Федерации в сложной макроэкономической ситуации.

Список литературы

1. Башина О.Э., Беляевский И.К., Дудорова Ю.Ю., Зайнуллина З.Ж. Торговля в России 2015. Статистический сборник/Росстат. – М., 2015
2. Николаев И.А., Марченко Т.Е., Точилкина О.С., Сколько стоит Россия: 10 лет спустя. Раздел 7. Торговля и общественное питание – М.: Аудиторско – консалтинговая компания ФБК и институт стратегического анализа, 2014.
3. Мингазинова Е.Р. Розничная торговля Пермского края: современные тенденции. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том 2 «Современная торговля: теория, практика, инновации» / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2015.
4. Рыбкина Т.М. Проблемы макроэкономики и их влияние на потребительский рынок. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том 2 «Современная торговля: теория, практика, инновации» / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2015.
5. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 25 декабря 2014 г. N 2733 "Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года" [Электрон-

ный ресурс]: - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173113/

6. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201172#0>

7. Биркова Е. Малый бизнес в России: цифры и факты. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/economics/business/26003-kak-zhivets-malyi-biznes-v-kpizis-tsify-i-fakty.html>

8. Индексы физического объема розничной торговли в Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

9. Информация о социально – экономическом положении России 2015. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140087276688

10. Королева А. Государство возвращает рынки. «Expert Online» 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expert.ru/2016/09/12/selhozryinki/>

11. Оборот розничной торговли по Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

12. Оборот розничной торговли. Российский статистический ежегодник 2015. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/year/eje-god-15.pdf

13. Розничная торговля в сентябре 2016 года. Оперативная информация. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/

14. Россияне прибодрились в отношении своих доходов. Nielsen. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2016/june-2016-crisis-shopper.html>

15. Сливка А., Бахарев И. Российский e-commerce рынок в первой половине 2016 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/rossiyskiy-e-commerce-rynok-v-pervoy-polovine-2016-goda/>

16. Число хозяйствующих субъектов розничной торговли. Федеральная служба госу-

дарственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

17. Число хозяйствующих субъектов торговли по видам экономической деятельности. Россия в цифрах 2016. Федеральная служба

государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf

УДК 339.9

Шаурина О.С.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калуга

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: РЕАЛИИ ВРЕМЕНИ

В статье представлен материал о существовании нового интеграционного пространства под названием Евразийский экономический союз в период импортозамещения и существования экономических санкций в разрезе мнений производителей и общественных деятелей государств-членов ЕАЭС.

Евразийский экономический союз, сотрудничество, импортозамещение, реалии нового времени.

С 1 января 2016 года мы существуем в новом интеграционном пространстве под названием Евразийский экономический союз (далее - ЕАЭС), в рамках которого подписан международный договор, ряд торгово-промышленных соглашений о его развитии. И уже сейчас можно подвести некоторые итоги положительных и негативных последствий его существования в период экономических санкций. Так, по словам Е. Суторминой, председателя Комиссии Общественной палаты РФ по развитию общественной дипломатии и поддержке соотечественников за рубежом, «в условиях оказанного давления на Россию нам удалось выстоять, чему способствовала программа по импортозамещению»[1].

Сейчас рынки становятся более открытыми, однако сложность состоит в том, что каждая страна заинтересована в поставке своих товаров, своей продукции. Например, Киргизия раньше поставляла сырьё, а сейчас стремится поставлять свою продукцию. И это естественно, так как каждая страна намерена создавать рабочие места, развивать промышленность, заинтересована в том,

чтобы налоги поступали в её бюджет. Поэтому, назрела необходимость в разработке мер экономического регулирования при построении трансграничного пространства, установлении доверия на основе международных договоров и сотрудничества в рамках ЕАЭС. В каждом из государств-членов ЕАЭС действуют свои законы, в то же время идёт их адаптация к установленным правилам деятельности Евразийского Экономического Союза. Сегодня встаёт вопрос о поддержке ЕАЭС в продвижении продукции национальных производителей на внешние рынки. Общественная дипломатия здесь может сыграть конструктивную роль. Так, осенью планируется предложить руководству Евразийского Экономического Союза программу, которая позволит оперативному прохождению информации о товарах, о социальных и образовательных проектах во взаимодействующих странах, соединив их в информационном пространстве. Речь идёт и о новых технологиях, в том числе о создании искусственного интеллекта, который, как ожидается, позитивно повлияет на развитие экономик интеграционных государств.

На российском рынке, по мнению Е. Когель, вице-президент ООО «Россия — наш дом» по координации проектов по импортозамещению в гражданской промышленности и торговле, несмотря, а точнее сказать благодаря, санкциям появилось много первосортных товаров, произведённых странами ЕАЭС. «Стали качественнее и российские товары, на что неожиданным образом

повлияли санкции, — подчеркнула Елена Когель. — Можно сказать, до них вся Россия была засеяна маленькими производствами, которые мало кто видел. Санкции же способствовали тому, что они быстро проросли и на глазах становятся крупными, конкурентоспособными компаниями, наращивая производство». Этому, считает вице-президент общественной организации «Россия — наш дом», во многом способствует Евразийская экономическая комиссия, где появилось много интересных деятельных людей, которые настроены на серьёзную работу и предлагают живые эффективные проекты, способствующие интеграционному развитию ЕАЭС[1].

Стоит отметить о положительных результатах членства республики Армении в ЕАЭС, невзирая на короткий срок пребывания. «Несмотря на кризисные явления, по итогам первого полугодия 2016 года у нас наблюдается рост товарооборота с Россией, — сказал Карен Асоян, торговый представитель Армении в Российской Федерации — экспорт армянских продуктов питания вырос на 85 процентов. И этому способствуют не только санкции, но отсутствие таможенных границ. Впрочем, продукты питания Армении традиционно были популярными в России и Белоруссии, и санкции лишь усилили внимание в этом направлении. В 24 раза увеличился и экспорт армянской легкой промышленности в Россию — это и готовые платья, и костюмы, и обувь». Как заметил Карен Асоян, «россияне предпочитают нашу продукцию не потому, что больше нечего купить, а потому, что в условиях жесткой конкуренции она является качественной»[2]. Однако, стоит отметить, и некоторые сложности. Так, до вступления в Таможенный союз экспортёру надо было оформлять таможенную декларацию, затем его продукция поступала на акцизный склад на территории России, где проверялось соответствие товара требованиям, что занимало много времени. Сегодня товар со склада производителя напрямую поступает на склад покупателя, но возрос объём сопровождающих товары документов. Например,

пропуск одной автомашины с армянским коньяком иногда требует оформления различной документации на 50 листах. Впрочем, ситуация решается.

Положительно сыграл бы свою роль обмен странами ЕАЭС не только товарами, но и технологиями. «Мы должны способствовать промышленному развитию друг друга. С этой целью надо рассмотреть меры взаимной поддержки не только финансовой, но и технологической. Они, разумеется, должны быть встречными. Развитию друг друга должно способствовать и разделение труда в рамках ЕАЭС», — мнение А. Бетина, руководителя ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и лёгкой промышленности».

Существует еще одна проблема, это дефицита сырья и специалистов-практиков. Если акцентировать внимание на о сложностях текстильной и лёгкой промышленности, необходимо отметить дефицит синтетического сырья притом что «в прошлом году впервые в мире искусственное сырьё преобладало над натуральным — 51 против 49 процентов». По мнению А. Бетина, пришло время озаботиться тем, чтобы сырьевая база, нефтегазовая промышленность производили более глубокую переработку своей продукции. «Рынок России очень большой — 2,7 триллиона рублей в год, а реальной продукции на нашей территории производится не более 15 процентов. Всё остальное мы откуда-то завозим. Странам ЕАЭС «надо объединяться и закрывать внешние границы, а не пикироваться внутри друг с другом». По мнению, Е. Махиной, председателя Комиссии по вопросам импортозамещения Ассоциации текстильщиков России, «99 процентов наших женщин одежды в одежду иностранного производства — причём эта ситуация сохраняется в любой ценовой и социальной категории». Причину того она видит в отсутствии подготовленных специалистов-практиков. «Введение санкций волей-неволей заставляет решать не просто вопросы импортозамещения, но и более широкий круг проблем, связанных с нашей экономикой, — заявила она. — Произвести продукцию,

реально способную заменить импортную, в силах только высокопрофессиональные специалисты-практики. В нашей отрасли до сих пор наблюдается отчётливый разрыв между теорией и практикой. Да, наши дизайнеры побеждают на международных конкурсах и имеют широкую известность за пределами нашей страны. Но это — единицы, создающие эксклюзивные коллекции по эксклюзивным ценам. Если говорить о промышленности, то там существует огромный дефицит дизайнеров, конструкторов, технологов одежды, способных на производство качественных коллекций. И перед нами встаёт насущный вопрос образования и воспитания таких специалистов». А. Круглик, президент ПАО «РОСЛЕГПРОМ» и ООО «Российское объединение работодателей лёгкой промышленности», главную проблему отрасли видит в том, что её сырьевая база в основном ориентирована на импорт. Специалист имеет негативное мнение по поводу отечественно-

го налогообложения, благодаря которому предприниматели массово разоряются, а предприятия сокращаются.

Подводя итог, хочется отметить, что ЕАЭС не хватает системности, наблюдается фрагментарность. Необходимо перейти к созданию транснациональных компаний, холдингов, однако в России мало что делается в этом направлении. На сегодняшний день положительно сыграли бы свою роль наднациональные программы, которые смогли бы двигать и развивать ЕАЭС в соответствии с духом времени.

Список литературы

1. Санкции улучшили качество российских товаров. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pnp.ru/economics/2016/08/05/sankcii-uluchshili-kachestvo-rossiyskikh-tovarov.html>
2. Новые перспективы сотрудничества с соотечественниками в условиях санкций. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oprf.ru/press/conference/2266>

УДК 338

Шевченко А.А., Дьяченко И.Э.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В данной статье были отражены понятие и значение конкурентоспособности, как для отдельного субъекта бизнеса, так и для устойчивого развития всей национальной экономики. Отражена важность вопросов повышения конкурентоспособности отечественного бизнеса, как одной из важных задач для органов государственного управления. Изложены особенности внутренних и внешних факторов, влияющих на состояние конкурентоспособности отдельных фирм.

Конкуренция, бизнес, государство, конкурентоспособность продукции, факторы.

В обстоятельствах рыночной экономики выживаемость каждой компании, её устойчивое финансовое состояние во многом обуславливается степенью конкурентоспособности её продукции и услуг [5].

Важная черта конкурентоспособности - присутствие конкурентоспособных преимуществ, которые представляют собой оригинально осозаемые и неосозаемые активы, они дают возможность фирме одолевать другие фирмы в конкурентоспособной войне [6]. Для того чтобы компания стала фаворитом в торге, ей следует превосходить соперников в нововведениях в концепции изготовления и реализации товаров, в установлении новой стоимости, снижении издержек. По этой причине конкурентоспособность требует постоянного анализа, так как превосходство над конкурентом способно пропадать за счёт как внутренних, так и внешних условий [3].

Внешними условиями, обуславливающими изменение конкурентоспособности местных фирм считаются: финансово-кредитная, инвестиционная и налоговая политика государства; степень конкурентоспособности рынка; размер реального спроса; инфраструктура рынка; протекционистская стратегия взаимоотношения к отечественным изготовителям; регуляризация и сертификация продукта; степень информированности о рыночной конъюнктуре; естественно-атмосферные требования [10].

Внутренние условия конкурентоспособности: конкурентоспособность продукта; экономическое положение компании; руководство созданием продукции; рекламная деятельность; современная работа и технологические процессы; объем компании [7].

Конкурентоспособная продукция - это изделие, обладающее наиболее высокими технико-экономическими свойствами в сопоставлении с аналогами. Конкурентоспособность продукта обуславливается признаками её свойства, стоимостью, упаковкой, товарным символом, рекламой и т.д. [8]. Значимым условием конкурентоспособности продукта считается форма её рекламного позиционирования на рынке. Она подразумевает решение такой задачи как внимательное исследование требования потребителя и приспособление к ним издаваемого продукта, и по созданию спроса на продукцию фирмы для роста конкурентоспособности и повышения продаж.

Проблема, связанная с повышением конкурентоспособности обладает подход практически к абсолютно всем нюансам существования сообщества. Повышение конкурентоспособных войн за реализацию товаров заставляет страны постоянно осуществлять поиск новейших возможностей поддержки местных производств с целью содействия продажи собственных продуктов, где большое значение имеет совершенствование технологических процессов с целью производства более качественной продукции [9].

Конкурентоспособность компании также оказывает воздействие на конкурентоспособность национальной экономики своего государства, по этой причине

данный вопрос должен находиться в области зрения органов власти на разных уровнях государственного управления.

Важными методологическими вопросами постановления проблемы увеличения конкурентоспособности компании считаются: установление критериев конкурентоспособности и развитие концепции характеристик ее измерений; создание способов оценки степени конкурентоспособности; создание способов развития алгоритмов (проектов) увеличения конкурентоспособности [1].

Вопрос увеличения конкурентоспособности содержит ряд аспектов: научнотехнический, организационный, финансовый, общественный, юридический и торговый. Несмотря на то, что все они без исключения составляют общую концепцию предоставления конкурентоспособности продукта, существует конкретная очередь решения трудностей любого из упомянутых аспектов.

Конкурентоспособность компании обуславливается, в первую очередь, такими факторами, как потребительские качества продуктов, мера их рекламной помощи, оценка целевых рынков, поведение покупателей, возможности и средства компании и т.д. [4]. Одним из направлений увеличения степени конкурентоспособности компании считается увеличение размеров реализации его продукта на рынке. Но увеличение размеров реализаций не предоставит нужных итогов для полного анализа спешности работы фирмы, так как при этом не учитываются значимые показатели конкурентоспособности, такие как доход компании, размер затрат на реализацию (которые с повышением размеров реализации не всегда снижаются) и т.д.

Ещё одним направлением по увеличению конкурентоспособности компании считается совершенствование качества издаваемого продукта, что повлияет на ускорение НТП, повышение экспорта, на освоение новых рынков сбыта. Рост качества продукта в компании способствует росту репутации у потребителей, способствует выходу на внешний рынок. Снижение затрат считается классическим, старым и более исследо-

ванным способом увеличения конкурентных преимуществ компании [9].

Ещё одним результативным инструментом увеличения конкурентоспособности является бенчмаркинг. Бенчмаркинг — постоянный, систематический отбор, исследование наилучшей практики конкурентов и компании из соседних отраслей, а также непрерывное сопоставление желаемых изменений и итогов бизнеса с созданной эталонной моделью организации бизнеса. В базе полученного — формирование и поддержка системы постоянных усовершенствований результативности бизнеса. Бенчмаркингový подход предоставит компании возможность заимствовать наилучший опыт иных фирм.

Наряду с поддержкой отечественных изготовителей конкурентного продукта, необходимо улучшать рыночную инфраструктуру на товарном рынке, ликвидировать отрицательное влияние на конкуренцию со стороны монополистов. На наш взгляд, устойчивое увеличение конкурентоспособности российских компаний может быть гарантировано только лишь при условии долговременного, постоянного и поступательного улучшения абсолютно всех детерминантов конкурентоспособности.

Список литературы

1. Ганущак-Ефименко Л. Конкурентные преимущества предприятий на рынке //

Актуальные проблемы экономики. – 2010. – №3. – С. 143-147.

3. Кныш М.И. Конкурентные стратегии: Учеб. пособие. – СПб.: 2014. – 284с.

4. Волчкова Н.А. Российские финансово-промышленные группы на международных рынках. - М.: Логос, 1999. - 136 с.

5. Киреев А.А. Международная экономика. - М.: Международные отношения, 1997. - 348 с.

6. К вопросу о повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса / Горейко Н.И., Андреев С.Ю. // Наука сегодня. сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». - 2015. - С. 45-47.

7. Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности / А.В. Бударина. - М.: Просвещение, 2008. - 188с.

8. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Андреев С.Ю., Варюха А.О., Апанашенко А.А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 8-12.

9. Созидательная и разрушительная сила конкуренции в развитии национальной экономики / Андреев С.Ю., Гаспарян Б.А. // Российская экономическая модель-3: институты развития. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 14-21.

10. Теоретические аспекты и практическая значимость конкуренции для развития отечественной экономики / Лукомец М.И., Андреев С.Ю., Сергеева А.И., Власова Н.В., Бочкова Т.А., Строганова М.Д. // Политэкономический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2013. - № 94. - С. 650-665.

УДК 330.342.141

Щербак А.В.

Балтийский государственный технический университет «Военмех»
им. Д.Ф. Устинова, Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О ПРЕДПОСЫЛКАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАПИТАЛИЗМА

В докладе анализируются предпосылки возникновения капитализма, и дается ответ на вопрос, почему капитализм не возник в Римской империи. Делается вывод о том, что одним из главных условий становления капитализма является наличие желания и возможности вкладывать денежные средства в технические улучшения, которые позволяют повысить производительность труда.

Возникновение капитализма, капиталистическая экономика, Римская империя, Древний Рим.

Анализу возникновения капиталистического способа производства посвящено большое количество работ. В основном, в них рассматриваются особые условия, в которых капи-

тализм возник в Великобритании в XVIII-XIX вв. Однако представляет большой интерес проанализировать, почему капитализм не возник раньше, причем в более комфортных условиях. Ведь если А. Смит обосновывает, что капитализм является едва ли не самым естественным способом организации экономической жизни, то вызывает удивление тот факт, что этот «естественный способ» был открыт так поздно. Например, в эпоху Римской империи были обеспечены практически все предпосылки для возникновения капитализма. Проанализируем, чего же такого существенного не хватало тогда для открытия этого «естественного способа».

В течение многих веков Древний Рим являлся для европейцев образцом: древнеримские искусства, науки и даже способы ведения хозяйства и войны считались несомненными эталонами. Важно, что в эпоху своего расцвета Римская империя простиралась от Сахары до Йоркшира и от Испании до Персии, и никогда с тех пор ни одна европейская империя не имела столь протяженной территории. Следовательно, возможный «римский капитализм» не испытывал бы недостатка в потребителях, ведь один только город Рим насчитывал более миллиона жителей. Кроме того, Древний Рим уже имел то, что можно было бы назвать рыночной инфраструктурой – повсюду существовали рынки и велась активная торговля, сооружались склады и большие рыночные здания. При этом многие купцы богатели настолько, что могли соорудить себе такие гробницы, которые по сегодняшний день свидетельствуют об их богатстве [1, с.99].

Если затронуть вопрос о необходимых знаниях, то и здесь все обстояло прекрасно, римляне знали преимущества разделения труда и активно их использовали. Более того, они были знакомы и с силой пара, без которой индустриализация XIX века была бы немыслима, однако если и использовали ее, то только в качестве игрушки.

Существовала в Древнем Риме и развитая система денежного обращения, имелись банки, которые выполня-

ли привычные для нас функции, существовали и безналичные платежи. И, конечно же, жители Римской империи не были филантропами, им было присуще стремление к увеличению своих доходов. Однако в чем-то же существовало отличие условий, имевшихся в Римской империи, от тех условий, в которых возник капитализм в Англии. Наиболее удачный ответ на этот вопрос принадлежит историку М. Финли. Он впервые обратил внимание на тот факт, что нигде в источниках не упоминается кредит для инвестиций. Римлянам (как и грекам) была незнакома идея брать кредит для повышения эффективности производства. Богатые сенаторы хотели богатеть и дальше, но им не приходила в голову мысль увеличить свои доходы за счет снижения издержек [2, с.113].

В качестве документального подтверждения данного факта следует рассмотреть письмо Плиния Младшего, который сообщает об имении, которое продается по низкой цене, так как плохое управление сделало его убыточным. Плиний Младший задается вопросом, стоит ли ему приобрести это имение, ведь оно граничит с его землей. И в этом вопросе нет ничего удивительного, ведь и современные фермеры также стремятся присоединять к своим участкам прилегающие земли. При этом они понимают, что таким образом смогут более эффективно использовать имеющуюся рабочую силу и технику. Однако как раз такой причины в упомянутом письме нет. Среди причин, почему ему следует купить соседний участок земли, автор письма называет красоту, а также возможность иметь на двух участках земли один дом, одного управляющего, один комплект для охоты, даже упоминает, что можно будет оба участка посетить за один день [3, с.22]. Таким образом, понятие эффективности не чуждо автору письма, но он видит ее только в потреблении, но не в производстве.

Конечно, в таких условиях экономический рост возможен, но сделать его постоянным может только непрерывное увеличение производительности труда, для которого необходимо осуществлять инвестиции в различные технические

улучшения. Однако немногочисленный слой богатых граждан Римской империи был настолько богат, что не видел никакого смысла в дальнейшем наращивании имущества, ведь их земли приносили огромные доходы даже при малоэффективной организации работы.

Кроме того, богатые римляне, как правило, вели роскошную жизнь в городе и лишь время от времени ездили в свои имения, чтобы контролировать управляющих. Главным поводом для беспокойства было то обстоятельство, что управляющий может оказаться нечестным. А это уже логика надзирателя, а не предпринимателя.

Таким образом, богатые были слишком богаты, чтобы вкладывать деньги в улучшение техники. Бедные же были слишком бедны – большинство крестьян имели так мало земли, что не могли прокормиться за счет своего урожая и были вынуждены наниматься к владельцам больших участков, которые имели возможность устанавливать очень маленькую оплату.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что в Римской империи существовали многие предпосылки для зарождения капиталистического способа производства: большое количество потребителей, рыночная инфраструктура, система денежного обращения, знания о преимуществах разделения труда и о силе пара, стремление к увеличению доходов. Однако при этом отсутствовал стимул для перехода к капитализму, так как богатые были слишком богаты, а бедные – слишком бедны. Дешевизна рабочей силы делала бессмысленными любые технические улучшения. И должно было пройти еще много веков, прежде чем зародился капитализм.

Список литературы

1. Fellmeth U. Pecunia non olet. Die Wirtschaft der antiken Welt. – Darmstadt: WBG, 2008. – 192 S.
2. Finley M. The Ancient Economy. – Oakland: University of California Press, 1999. – 298 P.
3. Herrmann U. Der Sieg des Kapitals: wie der Reichtum in die Welt kam: die Geschichte von Wachstum, Geld und Krisen. – Frankfurt/Main: Westend Verlag, 2013. – 288 S.

УДК.005.95/96

Юмашева И.А.

Оренбургский государственный университет, Оренбург

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КРІ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

В статье рассматриваются современные теоретико-методические и научно-практические основы разработки системы КРІ, а также механизмы внедрения системы КРІ в организациях фитнес-индустрии.

Система КРІ, управление персоналом, ключевые показатели эффективности, стратегические и тактические цели организации, принципы системы КРІ, система КРІ в фитнес-индустрии.

В современных условиях развития науки и практики управления персоналом одним из ключевых направлений является система мотивации, основанная на оценке достижения результатов профессиональной деятельности.

Система КРІ является инструментом измерения уровня достижения целей организации путем анализа результативности трудовой деятельности подразделений в целом и каждого сотрудника в частности [4, с.15].

Key Performance Indicators (КРІ) представляют собой показатели эффективности деятельности подразделения (предприятия), способствующие достижению стратегических и тактических (операционных) целей организации. Использование ключевых показателей эффективности обеспечивает возможность объективного анализа текущего состояния внутренней среды организа-

ции и оценки реализации актуальной рыночной стратегии [4, с.65].

Как показывают современные исследования, около 80% российских топ-менеджеров считают неэффективными существующие в их организациях системы оценки результатов деятельности персонала. Существующие стандартные алгоритмы не обеспечивают связи между планами, исполнением, результатом и мотивацией. Внедрение системы KPI позволяет проводить контроль деловой активности сотрудников и подразделений, а также организации в целом и обеспечивать выведение компании на новый уровень.

В России KPI принято переводить как ключевой показатель эффективности. Необходимо отметить, что более точно данный термин переводиться как «ключевой показатель результата деятельности», так как английское слово *performanse* включает в себя не только понятие эффективности, но и понятие результативности [5, с.131].

Несмотря на совместимость этих терминов, они имеют существенное различие [4, с.98]:

- эффективность выражает соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами и определяет способность компании к реализации своих целей и планов с заданным качественным уровнем, выраженным определёнными требованиями: временем, затратами, степенью достижения цели;

- результативность – способность организации ориентироваться на результат (степень достижения запланированных результатов).

Следовательно, KPI в значении «ключевой показатель результата деятельности» более объемно и содержит в себе как степень достижения результата, так и затраты на его получение.

По видам выделяют следующие ключевые показатели результативности:

- KPI результата – показывают количество и качество результата.

- KPI затрат – показывают затраченные ресурсы. KPI функционирования – относятся к показателям выполнения бизнес-процессов и позволяют оценить,

насколько соответствует процесс требуемому алгоритму его выполнения.

- KPI производительности – производные показатели, характеризующие соотношение полученного результата и времени, затраченного на его получение.

- KPI эффективности (показатели эффективности) – это также производные показатели, которые характеризуют соотношение полученного результата к затратам ресурсов.

По сферам применения на данный момент сложилась следующая классификация KPI [4, с.144]:

- целевые KPI – показывают уровень достижения поставленной цели.

- процессные KPI - отражают результативность процесса.

- проектные KPI связаны с конкретными задачами проекта и показывают, насколько эффективно выполняется проект в целом, а также отдельные работы внутри него.

- KPI внешней среды - это показатели, на которые нельзя непосредственно повлиять, но их нужно учитывать при разработке, например, целевых показателей.

Система KPI универсальна, в связи с чем может применяться как в сфере товарных рынков, так и в сфере услуг.

На современном российском рынке услуг фитнес-индустрия одна из наиболее молодых активно развивающихся и конкурентных отраслей. В условиях жесткой конкуренции организации фитнес-индустрии заинтересованы в увеличении конкурентных преимуществ, многократном повышении производительности бизнес-процессов и трудовой деятельности персонала за счет увеличения мотивации, увеличении выручки в совокупности с сокращением сроков исполнения всех процессов и снижением постоянных и переменных затрат. Как отмечалось выше, система KPI является измерителем результативности, эффективности, производительности отделов и бизнес-процессов организации в совокупности.

При разработке системы KPI в организациях фитнес индустрии необходимо соблюдение следующих принципов [2, с.375]:

- Правило «10/80/10» - организация должна иметь около 10 ключевых показателей результативности, до 80 производственных показателей и 10 ключевых показателей эффективности. Для подразделений рекомендуется использовать не более 10-15 KPI, в противном случае менеджеры будут перегружены планированием, руководство компании – постоянным анализом по исполнению KPI, которые не сильно влияют на результативность, как подразделения, так и компании.

- Принцип управляемости и контролируемости - подразделение, ответственному за определённый показатель, должны быть выделены ресурсы на управление им, результат обязательно проконтролирован. В организациях фитнес-индустрии ответственными за реализацию KPI являются менеджеры, старшие тренера, старший администратор рецепции. Директор в данном случае осуществляет координирующую и контролирующую функции.

- Принцип партнерства - успешное решение задачи повышения производи-

тельности требует установления эффективного партнерства между всеми заинтересованными лицами фитнес-клуба (от директора до клининг службы): совместная разработка стратегии внедрения системы, необходимость добиться понимания того факта, что требуются перемены. При реализации данного принципа топ-менеджерам фитнес-клуба стратегически важно выстроить взаимодействие между подразделениями (рис.1).

- Принцип перенесения усилий на главные направления - повышение производительности требует расширения полномочий сотрудников организации, в особенности тех, кто работает непосредственно на «передовой линии» (в фитнес-индустрии – рецепция, тренажерный зал, групповые занятия, велнес и спа-зона): помощь сотрудникам нуждающимся в повышении квалификации, обеспечение проведения тренировок, передачу ответственности на разработку собственных КПЭ, эффективное действие коммуникаций (горизонтальной и вертикальной).

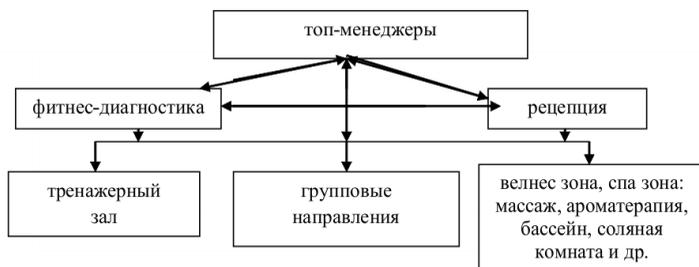


Рисунок 1. Система взаимодействия между подразделениями фитнес-клуба

Принцип интеграции процессов оценки показателей, отчетности и повышения производительности - важно, чтобы менеджеры создали такую интегрированную схему оценки показателей и отчетности, которая стимулировала бы конкретные ответственные действия. Необходимо регулярно проводить отчетные совещания, по срокам, в зависимости от сложности решаемого вопроса.

Принцип согласования производственных показателей со стратегией - показатели производственной деятель-

ности лишены смысла до тех пор, пока они остаются не привязанными к текущим критическим факторам успеха (КФУ), составляющим сбалансированную систему показателей (ССП), и стратегическим целям организации.

Механизм разработки системы KPI в организациях фитнес-индустрии включает ряд этапов (рис. 2):

При разработке методологии KPI важно акцентировать внимание на изменении корпоративной культуры и организации процессов, разработке целост-

ной стратегии развития КРІ, разъяснении персоналу достоинств КРІ, идентификации общекорпоративных КФУ, выборе решающих КРІ для всей организа-

ции, разработке структуры отчетности для всех уровней, координации применения решающих КРІ, уточнении КРІ для поддержания их актуальности.

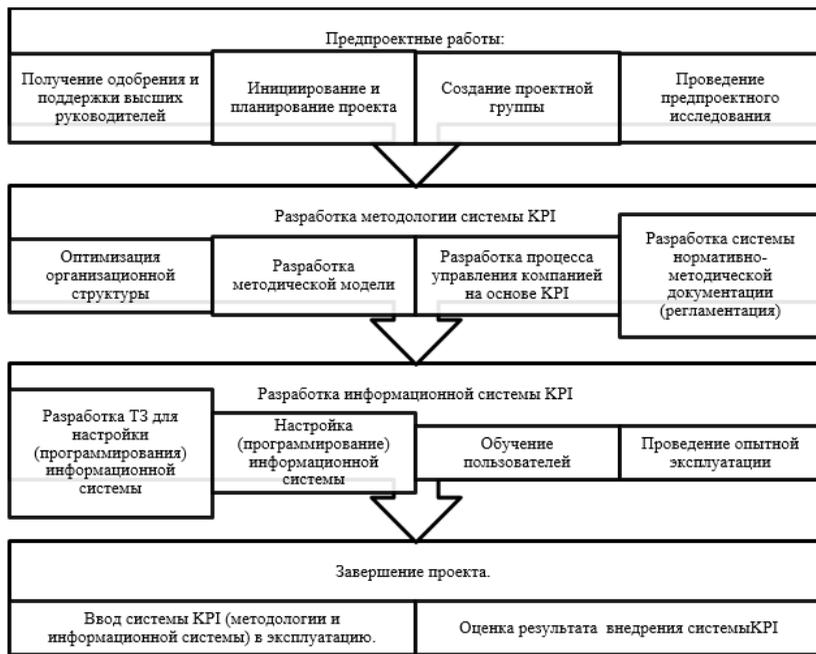


Рисунок 2. Механизм разработки системы КРІ

Таким образом, система КРІ разрабатывается на основе анализа стратегических целей и задач организации. Оценка достижения сотрудником ключевых показателей эффективности производится по окончании каждого отчетного периода, который устанавливается положением о КРІ. Регулярный пересмотр и актуализация системы ключевых показателей эффективности осуществляется не реже, чем 1 раз в 2 года. Контроль за своевременностью актуализации ключевых показателей эффективности осуществляют топ-менеджеры фитнес-клуба.

КРІ позволяет не столько оценивать персонал, сколько составлять реальные планы и предвидеть результаты деятельности организации, мотивировать и

стимулировать персонал и оценивать деятельность управленцев любого звена.

Список литературы

1. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2013. – С. 133-259.
2. Демидова Е. Р. КРІ в управлении запасами предприятия / Е. Р. Демидова // Молодой ученый. - 2015. - №13. - С. 373-378.
3. Друкер П. Практика менеджмента. / П. Друкер. – М. : ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2015. – 286 с.
4. Клочков. А. КРІ и мотивация персонала: сборник практических инструментов / А. Клочков. - М. : Издательство Юрайт, 2015. – 236 с.
5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации / А. Я. Кибанов. - М. : Проспект, 2015. – 136 с.

УДК 37:37.018.46

Ахметниязова А.Ж.

Институт повышения квалификации педагогических работников, Павлодар

РОЛЬ РЕФЛЕКСИВНО-АКТИВНОЙ СРЕДЫ В ПЕРЕПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ ШКОЛ

В докладе обосновывается роль рефлексивно-активной среды в обучении педагогов. Рефлексия в ходе активного обучения оказывает поддержку учителям для моделирования способов деятельности и предполагает обсуждения, презентации, исследования в совместной аудиторной деятельности учителей.

Рефлексивная способность, концепция и стиль преподавания, рефлексивная практика.

Механизм рефлексии является важнейшим звеном в процессе профессионального роста учителя, осмыслению опыта личной практики. Взгляд «рефлексивного практика» на себя, на свою деятельность, оценка эффекта и результативности собственного педагогического опыта составляет основу обновления содержания среднего образования Республики Казахстан и характеризует портрет «нового» учителя.

Идеи «выращивания» рефлексивной способности в процессе обучения раскрываются в трудах (Г. Ф. Биктагирова, А. Ю. Лозовой, И. И. Ревякина):

- учебные задания должны быть субъективно значимым для слушателей и выстраиваться с учётом способов и особенностей построения ими своей рефлексивной деятельности;

- динамика рефлексивной деятельности должна стать объектом управления для преподавателя;

- управление и лидерство должно быть понято и принято обучающимися;

- оценивание такого процесса обучения должно быть формирующим [1].

Созданная таким образом рефлексивно- активная среда обучения требует ряд определенных условий для осознания своей собственной концепции и стиля преподавания каждым участником данного процесса.

Во-первых, осознание концепции и стиля преподавания учителями приходит

в процессе активного обучения. Именно «ящик с инструментами» активного обучения развивает критические размышления учителя о личной педагогической практике, так как активные обучающие ситуации в аудитории, требующие реальных, конкретных решений, а не заученные понятия, «начинают провоцировать мысль обучающегося, стимулировать его рефлексию»[2]. По признанию (Briggs Myers,1987)[3] комбинация между когнитивными процессами и личностью в методиках активного обучения является оптимальным вариантом для создания рефлексивно-активной среды обучения.

Во-вторых, активность мысли, постоянное осмысление каждого шага учебных действий: Что я делаю? Зачем я это делаю? Ну, и что у меня получается? раскрывают способности, возможности каждого участника процесса обучения и приводят их к анализу и оценке личной педагогической практики, всегда в итоге приводящей к изменению практики.

В-третьих, Д. Шон в работе «Концепция перемещения» называет такое осмысление «рефлексивной практикой», в ходе которого происходит умение понимать способ мышления окружающих вас людей и создается особая среда обучения, перемещающая участника в совершенно непривычную схему мышления. Такой способ мышления переворачивает понимание происходящего человеком, а потом ставит его на место[3]. Тренинговые занятия в активно-рефлексивном режиме побуждают учителя в активных действиях к обсуждению, анализу, сопоставлению, оцениванию изучаемого материала. Весь курс обучения планируется в тренингах, поэтому каждый ресурсный материал учителя активно изучают в аудитории, а преподаватель является организатором

такого процесса обучения. Чтение, обсуждение, визуализация, проигрывание заставляют их посмотреть на привычные вещи совершенно другими глазами, изменить свои традиционные представления о педагогической практике, выстраивают логику понимания в целом о профессиональных ценностях.

Результатом организации рефлексивно-активной среды обучения на курсах повышения квалификации является осмысление и принятие единства личностного и деятельностного подхода[1], которая обеспечивает развитие

профессиональной рефлексии учителя, положительно влияющее на качество преподавания и обучения.

Список литературы

1. http://socosphera.com/publication/confERENCE/2012/139/organizaciya_processa_obucheniya_pedagogov_napravlennoho_na_razvitiye_professionalnoj_refleksii_v_usloviyah_povysheniya_kvalifika/ (электронный ресурс)
2. http://thelib.ru/books/kuzmina_tatyana/donald_alan_shonread.html
3. http://charko.narod.ru/tekst/ob_prep/Braun.htm Как стать рефлексирующим практиком)

УДК 373.51

Битюков К.О.

Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, Санкт-Петербург

АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА

В докладе рассматриваются вопросы разработки и внедрения инноваций в области антикоррупционного образования. Автор рассматривает такие направления опытно-экспериментальной работы (ОЭР) как повышение квалификации учителей в этой области, системность антикоррупционного образования в образовательных организациях, сетевое взаимодействие с органами власти, общественными организациями и вузами.

Антикоррупционное образование, опытно-экспериментальная работа, сетевое взаимодействие.

На сегодняшний день антикоррупционное образование в Санкт-Петербурге достигло определенного уровня: сформирована система работы, есть доступные учебные ресурсы [3, с. 10], отработанная практика проведения семинаров и курсов повышения квалификации, соотнесены методики оценки эффективности антикоррупционного образования со ФГОС НОО и ООО [4, с. 7, 17]. Сильной стороной также является высокий профессионализм и культурный уровень педагогов, поступление молодых активных специалистов.

Однако существуют и серьезные риски для дальнейшего развития антикор-

рупционного образования. К ним относятся зачастую неготовность учителей к реализации антикоррупционного образования, их несерьезное отношение к проблеме, развитие формализма, бюрократическая нагрузка педагогического процесса, дискредитация идеи, бессмысленность в глазах педагогов при отсутствии системных изменений, а также нехватка готовых специалистов по работе в данном направлении, отсутствие у большинства работников образования специальных знаний, навыков, опыта.

Вышеприведенные выводы были сделаны на основании анализа тестирований более 300 педагогов, интервью о состоянии антикоррупционного образования школьников в 14 районах города [2, с. 79], анализа планов деятельности тьюторов по антикоррупционному образованию 18 районов Санкт-Петербурга, проведения и выступлений пяти круглых столов, конференций и семинаров, организации обсуждений 8 открытых уроков в разных образовательных организациях.

Для серьезного преодоления рисков с нашей точки зрения необходима опытно-экспериментальная работа. На

основе анализа основными направлениями опытно-экспериментальной работы в области антикоррупционного образования должны быть следующие:

А) Новые формы повышения квалификации педагогов.

Б) Системное внедрение и применение новых форм работы в которых для учащихся есть поле для собственного мнения и самовыражения. Ведь самыми востребованными формами работы среди обучающихся на данном этапе являются разные формы дискуссий.

В) Налаживание сетевого взаимодействия между образовательными учреждениями.

Первым направлением ОЭР должен стать *поиск новых форм повышения квалификации* в области антикоррупционного образования. В Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования разработаны модули и программы повышения квалификации в области антикоррупционного образования [5, с. 1-14]. Однако формы работы с учителями на таких курсах должны совершенствоваться: ведь именно убежденность учителей в успех борьбы с коррупцией – один из основных факторов успеха антикоррупционного образования. Антикоррупционное образование бессмысленно, не нужно, лицемерно и вредно, если учитель не верит в успех борьбы с коррупцией. Деятельность педагога в антикоррупционном образовании, как и в других областях, должна быть основана на его активной жизненной позиции, нравственном примере. Без подобных личностных качеств антикоррупционное образование может быть просто опасно [1, с. 47]. Выработка таких форм убеждения и есть задача опытно-экспериментальной работы, для того, чтобы учитель ответственно формировал неприятие молодым поколением коррупции как явления, абсолютно несовместимого с ценностями правового государства, создавая условия для воспитания честности, порядочности, принципиальности, законопослушности, понимания собственных обязанностей и долга как основ антикоррупционного мировоззрения гражданина.

Другим необходимым направлением ОЭР является *организация системного*

антикоррупционного образования, так как работа в этой области одного человека на одном коллективе или проведение разовых несвязанных мероприятий не достигает требуемого педагогического результата. Модель использования урочной, внеурочной и воспитательной работы в этой области как комплекс существует пока на уровне школ, а не отдельных педагогов. Множество В ходе ОЭР должны быть разработаны новые учебно-методические материалы, найти способы соотнесения антикоррупционного образования с работой в контексте ФГОС. Также необходим поиск путей интеграции с другими направлениями воспитательной работы, в частности с патриотическим воспитанием, воспитанием этнической, конфессиональной и социальной толерантности, профилактикой экстремизма и правонарушений, морально-этическим воспитанием, экологическим воспитанием, правовым просвещением и его аспектами (например, олимпиадами по избирательному праву, изучением конституции и прав человека), с самоуправлением, наконец, с поддержанием дисциплины как правил, обязательных для выполнения.

Третьим направлением опытно-экспериментальной работы является организация сетевого взаимодействия с *государственными органами, представителями вузов и некоммерческими организациями* для правового просвещения и антикоррупционного образования. Это могут быть представители полиции, ГИБДД, прокуратуры, нотариата, адвокатуры, налоговой инспекции, пенсионного фонда, МЧС. Среди некоммерческих организаций – это, например, Transparency International и автономная некоммерческая организация «Содружество». Механизмами сотрудничества с некоммерческими организациями могут стать реализация антикоррупционных образовательных программ и проектов, проведение публичных антикоррупционных мероприятий и акций, поддержка интернет-ресурсов для освещения проблем в сфере противодействия коррупции, независимая антикоррупционная экспертиза, проведение исследований, антикоррупционные приемные, создание рабочих групп.

Представители полиции, ГИБДД, прокуратуры, нотариата, адвокатуры, налоговой инспекции, пенсионного фонда, МЧС, как правило, привлекаются к антикоррупционному образованию в аспекте правового просвещения, формирования правосознания и правовой культуры обучающихся. Чаще всего, они проходят в виде лекций для одной из параллелей старших классов или всей ступени средней школы. Однако существуют и другие примеры, такие как организация районных соревнований (здесь большой опыт у ГИБДД) и олимпиад (например, олимпиады по избирательному праву, организованное Городской избирательной комиссией), привлечение старшеклассников для мероприятий в начальной и основной школе, развитие волонтерского движения в организации неформального интерактивного взаимодействия.

То же относится и к сотрудничеству вузам. Активность Высшей школы экономики в предоставлении бесплатных лекций по актуальным проблемам современного общества не единственный пример, однако организация исследовательской деятельности старшеклассников в рамках довузовской подготовки по антикоррупционной тематике еще предстоит развивать.

Для организации успешной опытно-экспериментальной работы необходима поддержка со стороны органов управления образованием, поддержка НКО, правоохранительных и других органов власти, рост правосознания и вовлечение в антикоррупционное образование родителей. Только изучение инновационного опыта, обобщение методических и организационных находок, их распростране-

ние выведет антикоррупционное образование на новый уровень.

Список литературы

1. Битюков, К.О. Современная государственная политика противодействия коррупции и образование. [Текст] /Актуальные вопросы антикоррупционного воспитания обучающихся: опыт Санкт-Петербурга. Сборник материалов городской научно-практической конференции (СПбАППО, 27 февраля 2014 г.)/под ред. О. Н. Журавлевой, К. О. Битюкова. СПб.: СПбАППО, 2014. – С. 42-51.

2. Галицкая, А.Д. Антикоррупционное образование в школах Санкт-Петербурга: анализ ситуации и возможные рекомендации [Текст]/ Технологии противодействия коррупции. Методическое пособие / под ред. М.Б. Горного – СПб.: Норма, 2014. – С. 59-70.

3. Журавлева О.Н. Формирование антикоррупционного мировоззрения школьников на уроках истории и обществознания. 5-11 класс: Методическое пособие. М.: Вентана-Граф, 2010. 141 с. Также официальный сайт СПбАППО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spbappo.ru/remository/functionstartdown/355/> и <http://www.kobr.spb.ru/page/347>

4. Журавлева О.Н., Битюков К.О. Методика анализа эффективности антикоррупционного образования и формирования правосознания и правовой культуры обучающихся: Методическое пособие. – СПб.: СПб АППО, 2014. Также официальный сайт СПбАППО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spbappo.ru/realizatsiya-antikorrupcionnoy-politiki-i-antikorrupcionnoe-obrazovanie>

5. Программа курсов повышения квалификации учителей «Антикоррупционное образование и воспитание: теория и практика» на 72 часа (автор – О. Н. Журавлева) Официальный сайт СПбАППО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: вывешена на сайте кафедры: <http://www.spbappo.ru/images/files/kso/anticorruption.pdf>

УДК 373.1

Боброва О.А.

Средняя общеобразовательная школа №98 Коминтерновского р-на, Воронеж

РЕФЛЕКСИВНЫЕ УМЕНИЯ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В докладе рассматриваются актуальность и особенности формирования рефлексивных

умений у младших подростков, а также их значение в образовательном процессе школы.

Рефлексия, рефлексивные умения, младшие подростки

Современное общество отличается высокой информационно-технической динамикой, и, как следствие, постоянными изменениями в социально-экономической сфере, выражающимися не только в необходимости овладения новыми техническими средствами, но и кардинальными изменениями в профессиональной среде. Человек вынужден постоянно осваивать новые устройства, системы услуг, повышать квалификацию, встраиваться в изменяющиеся формы социальных отношений. В такой ситуации залогом успеха становятся такие качества личности, как мобильность, активность, самостоятельность, ответственность в принятии решений. Именно динамично изменяющиеся реалии привели к смене образовательной парадигмы и, как следствие, появлению Федеральных государственных стандартов образования как государственного заказа на формирование будущих граждан.

Одной из основных задач, которая поставлена Федеральным государственным стандартом основного общего образования перед школой, является требование научить учащихся использовать приобретенные в процессе обучения знания в реальной жизни, самостоятельно ставить цели, вырабатывать стратегию и средства их достижения и конструктивно оценивать полученный результат. Таким образом, от учащегося требуется не только постоянная «включённость» в процесс обучения, но и обращённость на сам процесс и результаты своей познавательной деятельности, что делает рефлексию неотъемлемой компонентой образовательного процесса. Соответственно, формирование рефлексивных умений школьников на всём протяжении обучения становится одним из важнейших приоритетов образовательного процесса и как залога успешной, продуктивной и самостоятельной познавательной деятельности как внутри, так и за рамками школьного образования, и как условия достаточной социальной мобильности, позволяющей

человеку приспосабливаться к техническим и экономическим изменениям.

Важным аспектом в понимании актуальности постановки вопроса о формировании рефлексивных умений у учащихся является то, что потребность в рефлексии не возникает стихийно, самостоятельно, а нуждается во внешнем стимулировании. Потребность осмысливать свои действия и их результат необходимо прививать так же, как и потребность мыть руки перед едой. Для человеческого существа следование наиболее лёгким путём является естественным, что подтверждает ряд экспериментов, как психологического, так и педагогического характера. Так, согласно исследованию Л.А. Артюшиной, в лишь 2% учащихся 5 классов испытывают потребность в осуществлении рефлексивной деятельности при отсутствии её внешнего стимулирования [1, с.4]. Соответственно, формирование рефлексивных умений должно стать неотъемлемой частью образовательного процесса в школе, прежде всего для того, чтоб потребность в осуществлении рефлексии собственной деятельности стала действительной характеристикой развитой личности.

Междисциплинарная формулировка понятия «рефлексия» трактуется как «способность размышлять над ходом и результатом собственной деятельности, содержанием собственного сознания и содержанием сознания другого человека» [2, с.8]. Но основания для осмысления могут быть самые разнообразные, и поскольку основными задачами педагогической практики является обучение и воспитание школьника, именно они детерминируют ключевые характеристики деятельности по формированию рефлексивных умений у учащихся. О.В. Литовченко рассматривает умения как «способы совершения определенных учебных (предметных) действий, которым учащимся специально обучают и которые необходимы в решении усложняющихся задач» [3 с.105]. Таким образом, в контексте педагогической науки понятие «рефлексивные умения» мы можем уточнить как «умения, сформированные в процессе самостоятельной

деятельности учащихся по осмыслению собственной познавательной деятельности, её оценке и коррекции при условии формирования ценности образовательного процесса».

Особое значение приобретает необходимость формирования рефлексивных умений у младших подростков. Именно в этом возрасте происходят такие важные изменения, как осознание себя как личности, поиск новых поведенческих стратегий, возрастающая ответственность за принятие индивидуальных решений. С учетом того, что согласно требованиям ФГОС НОО формирование умения самостоятельного анализа и оценивания собственных действий является одним из планируемых результатов обучения в начальной школе, мы можем говорить о том, что на этапе основного общего образования происходит практическая реализация рефлексивных навыков, полученных в начальной школе, и закладываются основы познавательных стратегий, которые будут реализованы в дальнейшем в старшем образовательном звене. Необходимо учитывать, что, во-первых, младший подростковый возраст является важнейшим связующим звеном между начальной и средней школой, во-вторых, предпосылки к развитию рефлексивных способностей в данном возрасте обусловлены естественной закономерностью психологического развития. При этом следует заметить, что выделить в процессе урока рефлек-

сию лишь познавательной деятельности крайне сложно, поскольку цели и задачи образовательной деятельности неразрывно связаны как с воспитательным процессом, так и существованием личности ребёнка в социуме со всем многообразием межличностных связей, отношений, установок, что, в свою очередь, детерминирует мотивационные устремления учащихся, и игнорировать подобные моменты при разработке учебной программы не представляется возможным.

Таким образом, система работы, методы и средства формирования рефлексивных умений у младших подростков будут генерализированы, во-первых, возрастной спецификой, а во-вторых, основными целями и задачами как педагогической деятельности в целом, так и требованиями ФГОС ООО в частности.

Список литературы

1. Артющина Л.А. Дидактические средства включения рефлексивных умений школьников в содержание образования [Текст]: дис... канд. педагог. наук: 13.00.01 / Л.А. Артющина – Владимир, 2008 – 173 с.
2. Бондаренко Л.В., Ушева Т.Ф. Формирование рефлексивных умений у учащихся: методические рекомендации [Текст] / Л.В. Бондаренко, Т.Ф. Ушева – Красноярск: КК ИПК РО, 2011. – 80 с.
3. Литовченко О.В. Познавательные умения учащихся: проблемы формирования в современной школе. [Текст] / О.В. Литовченко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена - 2012 г. - № 153-1 - С.103-111

УДК 1174

Бурмистрова М.В.

Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции,
Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье обозначены основные проблемы внедрения стандартов третьего поколения СПО.

Стандарты третьего поколения; компетентностный подход; профессиональный модуль; профессиональные компетенции.

Современное общество выдвигает определённый социальный заказ на подготовку специалистов. Этот заказ сформулирован в докладе Госсовета РФ «Об образовательной политике России на

современном этапе»: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладающие чувством ответственности за судьбы страны, за её социально-экономическое процветание». В колледжах современный образовательный процесс шагнул далеко вперед по сравнению с 90-ми годами прошлого века. Появились новейшие компьютерные классы, интерактивные доски, проекторы и множество другой новейшей техники. Стандарты предыдущего поколения для среднего профессионального образования подразумевали формирование у студентов знаний, умений и навыков. Сегодня эти понятия дополняются формированием у студентов компетенций. В образовательных стандартах дается следующее определение компетенции. «Компетенция – это способность применять знания, умения и практический опыт для успешной деятельности в определенной области». Также в документе говорится об общих и профессиональных компетенциях. Под общими компетенциями подразумевается умение действовать во многих видах деятельности, и, соответственно, за профессионализм отвечают профессиональные компетенции. Таким образом, будущий специалист в образовательном учреждении должен не только получить профессиональные навыки, но и пройти социализацию, отвечать новым запросам общества, использовать информационно-коммуникационные технологии, работать в коллективе, самостоятельно определять задачи профессионального и личного роста и многое другое. Компетенции закладываются с первого дня, и дальше преподаватели смотрят за их формированием, а значит, должен быть совершенно иной подход к контролю качества образования. Контроль за качеством образования должен осуществляться на каждой его ступени, а значит, необходимо говорить о переходе учебных заведений на совершенно новый

уровень подготовки специалистов. Нужно разработать систему оценок в сочетании с обучающими программами, позволяющую поэтапно контролировать знания и умения студента, делая будущего специалиста конкурентоспособным на рынке труда. Новые образовательные стандарты также позволят разнообразить образовательные программы, сделать их более удобными для конкретного потребителя, для будущего работодателя. Стандарты в образовании – это гарантии того, что содержание образования будет соответствовать перспективным потребностям общественной жизни. Несмотря на все положительные моменты новых государственных образовательных стандартов, есть и проблемы, связанные с их применением в конкретных образовательных учреждениях. Во всех учебных заведениях системы СПО России учат примерно одному и тому же. А вот результаты везде разные. Эффективное внедрение стандартов в учебный процесс зависит от многих факторов, главным из которых является уровень базовой подготовки абитуриентов, квалификации преподавательского состава, оснащение лабораторий и мастерских, оснащение библиотек современными источниками информации. Для реализации нового поколения ФГОС определяющим для учебного заведения является создание условий, обеспечивающих изучение дисциплин на основе практического или деятельного компонента. Новые программы требуют создания не только принципиально измененного диагностического материала, но и обновления современным оборудованием лабораторий и мастерских. Новые образовательные стандарты позволят учитывать интересы работодателей при подготовке квалифицированных специалистов, сделать выпускников профессиональной школы конкурентоспособными на рынке труда. Основной проблемой, с которой сталкивается образовательное учреждение системы СПО при реализации стандартов третьего поколения, это новая структурная единица – профессиональный модуль, органично интегрирующий прохождение практики с усвоением теоретического материала. Поскольку требо-

вания к результатам обучения формулируются как перечень видов профессиональной деятельности и соответствующих профессиональных компетенций, выпускник в ходе обучения должен, прежде всего, приобрести практический опыт, который опирается на комплексно осваиваемые умения и знания. Эта последовательность приоритетов зафиксирована в тексте ФГОС в разделе, описывающем требования к структуре и содержанию основной профессиональной образовательной программы. Каждый модуль может осваиваться независимо, а их совокупность позволяет достичь итоговой компетентности в профессиональной сфере. Этот подход отличается от традиционно используемого в российских учебных заведениях блочно-модульного подхода, ориентированного, прежде всего, на усвоение знаний, и лишь потом на выработку умений. Следующий вопрос, возникающий при внедрении стандарта, это формирование у студентов, при освоении одного из модулей, общих компетенций, которые могут быть получены в результате изучения полного курса или он обнаружится только в процессе профессиональной деятельности. Поэтому нужно определить, какую степень сформированности компетенции можно ожидать на том или другом этапе, выделить критерий оценки и сопоставить с содержанием модуля. Как можно было задать в компетенциях «Понимать сущность» - ведь это глубокий процесс, его проверить очень сложно. Мы можем только говорить о проявлении интереса к профессии, которая «прививается» в результате участия студентов в научно-практических конференциях, в профессиональных конкурсах, экскурсиях на базовые предприятия. Следующей проблемой является ежегодное обновление основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС с учетом требований работодателя и внедрений современных технологий производства, что будет сопровождаться разработкой программ профессиональных модулей и учебных дисциплин. Наиглавнейшей проблемой, с которой сталкиваются учебные заведения СПО, - производ-

ственная практика, которая в настоящее время организовывается на базовых предприятиях (это одно из обязательных условий лицензирования профессиональных образовательных программ - наличие договоров на осуществление производственной практики на базе предприятий); - учебная практика (производственное обучение осуществляется в мастерских, лабораториях, учебных полигонах, учебных производствах). Для реализации образовательных программ с учетом требования ФГОС в учебном заведении в обязательном порядке должна быть в наличии необходимая материально-техническая база, которая включает современное оборудование, технику и т.д. Так как образовательным учреждениям сложно иметь в соответствии с требованиями ФГОС всю необходимую материально-техническую базу необходимо использовать базу НПО. В заключение хотелось отметить, что для реализации программ с учетом требования ФГОС необходимо выполнение следующих условий: 1. кадровое обеспечение; 2. финансово-экономическое обеспечение; 3. материально-техническое обеспечение; 4. информационное обеспечение включающее в себя необходимую нормативную правовую базу общего образования и характеристику предполагаемых информационных связей участников образовательного процесса. Принятие стандартов третьего поколения, отличающихся от стандартов предыдущего поколения и структурно, и содержательно, компетентностным подходом, неизбежно будет вызывать различного рода проблемы при реализации в учебных планах СПО, потребуют реструктуризации учебного процесса на принципиально иной методической основе. На заседаниях предметно цикловой комиссии решались вопросы по внедрению в образовательный процесс стандартов третьего поколения. Для этого: были назначены ответственные за разработку основных образовательных программ; сформированы группы разработчиков ПМ; организовано постоянное повышение квалификации разработчиков программ в форме семинаров и консультаций.

Список литературы

1. Методические рекомендации по разработке и реализации на основе деятельностно-компетентного подхода образовательных

программ ВПО, ориентированных на ФГОС третьего поколения/ Афанасьева Т.П., Каравая Е.В., Кануковова А.Ш., Лазарев В.С., Немова Т.В.

УДК 377

Гусева Т.А.

Нижегородский радиотехнический колледж, Нижний Новгород

ФОРМИРОВАНИЕ АССОЦИАТИВНОГО И СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 15.02.08 ТЕХНОЛОГИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ТРИЗ-ТЕХНОЛОГИЙ

В докладе обосновывается актуальность и результативность опыта внедрения ТРИЗ-технологий в образовательный процесс по специальности 15.02.08 Технология машиностроения с целью формирования и развития творческо-инженерного (ассоциативного и системного) мышления, подготовленного к решению нетривиальных задач в разных областях будущей профессиональной деятельности.

ТРИЗ-педагогика, ТРИЗ-технологии, общие компетенции, профессиональные компетенции, ассоциативное мышление, системное мышление.

В соответствии с федеральным Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 15.02.08 Технология машиностроения в ГБПОУ «Нижегородском радиотехническом колледже» реализуются образовательные программы, ориентированные на компетентный подход. Другими словами, каждая образовательная программа по общепрофессиональному циклу дисциплин направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, следовательно создается система компетенций, которые должен освоить обучающийся [1]. Тогда студент

должен обладать определенным уровнем системного мышления, так как этого требуют социально-экономические условия развития общества, модернизация профессионального образования, требования профессиональных соревнований WorldSkills по рабочим профессиям, новые требования к студентам со стороны потенциальных работодателей. Таким образом, в образовательном процессе возникают противоречия (рис.).

Из рисунка прослеживается положительная тенденция внедрения инновационных подходов в проектировании, организации и реализации образовательного процесса, где доминирующая роль отводится ТРИЗ-педагогике как инновационной педагогической модели, решающая задачи по формированию творческо-инициативной личности. При этом ТРИЗ-технологии представляют собой комплекс (инструментарий) методов и приёмов для формирования «совокупного» изобретательского мышления (образного, ассоциативного, системного, логического и т.д.) по законам, позволяющие целенаправленное развитие личности студента.



Рисунок. Схема противоречия в современном образовательном процессе

Процесс внедрения ТРИЗ-педагогика и ТРИЗ-технологий предполагает поэтапность и гармонизацию с общими и профессиональными компетенциями. Кроме того, делается особый акцент на диагностику и мониторинг сформированности ассоциативного и системного мышления до и после применения ТРИЗ-технологий (табл. 1).

Таким образом, прослеживается удовлетворительная тенденция сформированности системного мышления и положительная - у сформированности ассоциативного мышления (исследование проводилось среди студентов одной возрастной категории и численностью 17 человек: 1 девушка и 16 юношей).

В соответствии с полученными результатами изучения ассоциативного и системного мышления известными методиками (диагностика средствами ассоциативного эксперимента, проблема Эверье, тест Р. Амтхаэра) возник план реализации ТРИЗ-педагогика на примере разработки методике преподавания общепрофессиональной дисциплины «Материаловедение» за счет коррекции учебно-планирующей документации и, как следствие, совершенствование методического обеспечения (например, разработаны

творческие задания для систематизации знаний и компетенций студентов).

Творческие задания и контрольно-измерительные материалы были ориентированы на преодоление психологической инерции, решение открытых задач и возникновение творческой инициативы, что является компонентами ТРИЗ-технологий.

В конце учебного года уровень сформированности ассоциативного и системного мышления вырос (табл. 2). Этот рост определил положительную динамику успеваемости и качества обучения, особенно на стадии итогового контроля в форме устного экзамена по общепрофессиональной дисциплине «Материаловедение».

Положительный опыт гармонизации общих и профессиональных компетенций с ТРИЗ-технологиями обеспечен параллельностью трех направлений образовательного процесса – это теоретические занятия с использованием ИКТ и мозгового штурма, практические занятия с применением современного оборудования для исследования материалов и ТРИЗ-технологий (анализ микроструктуры материала с помощью метода моделирования маленьких человечков) [3].

Таблица 1. Динамика сформированности ассоциативного и системного мышления обучающихся по специальности 15.02.08 Технология машиностроения до внедрения ТРИЗ-технологий

	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Диагностика сформированности ассоциативного мышления	65%	30%	5%
Диагностика сформированности системного мышления	48%	32%	20%

Таблица 2. Динамика сформированности ассоциативного и системного мышления обучающихся по специальности 15.02.08 Технология машиностроения после применения ТРИЗ-технологий

	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Диагностика сформированности ассоциативного мышления	65%	30%	5%
Диагностика сформированности системного мышления	48%	32%	20%

Список литературы

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2014 г. N 350 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.08 Технология машиностроения»;

2. Тест Р. Амтхаэра, Тест структуры интеллекта, режим доступа: <http://vsetesti.ru/443/>

3. РА ТРИЗ, Методические советы по применению ТРИЗ – режим доступа: <http://ratriz.ru>.

Гусева М.В., Недосеко О.И.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамас

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ БИОЦЕНОЗА В КУРСЕ БИОЛОГИИ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

Представлен анализ анкетирования учащихся 9-х классов по теме "Структура биоценоза". На основе анализа выявлено, что ребята имеют недостаточные знания по биоценозу. Обоснована необходимость углубленного изучения данной темы на примере лесного биоценоза. Для решения этого вопроса нами используются активные методы обучения не только во время урока, но и на внеклассных мероприятиях и элективных курсах.

Биоценоз, лесной биоценоз, растения доминанты, жизненные формы растений, счетные единицы растений.

В настоящее время стихийные темпы развития взаимоотношений с природой могут привести к неоправимым последствиям. Чтобы это предотвратить, необходимы экологические знания. Именно поэтому на протяжении нескольких лет в школах страны наблюдается экологизация образования и воспитания. Одним из основных понятий экологического образования является биоценоз.

Впервые понятие биоценоза было предложено немецким гидробиологом К. Мёбиусом в 1877 году для характеристики сообщества организмов на устричной банке [4, с. 25]. Со временем это понятие претерпело изменения. Н.П. Наумов (1963) в понятие биоценоз вложил ограниченное и постоянное подвर्гающееся отбору под влиянием внешних условий жизни сообщество видов и особей, владеющее непрерывно некоторой территорией, благодаря размножению [3, с. 521]. И.А. Шилов (1998) считает, что биоценоз является исторически сложившейся совокупностью всех живых организмов, связанных между собой и средой, населяющих относительно однородное жизненное пространство [8, с. 373]. В.И. Ситарова и В.В. Пустовойтова (2000) характеризуют биоценоз определенными взаимоотношениями организмов и их приспособленностью к условиям окружающей

среды [5, с. 112]. А.С. Степановских (2001) выделяет в биоценозе определенную географическую территорию, которая отличается от других по ряду физических показателей [6, с. 289]. В.И. Коробкин и Л.В. Предельский (2003) в составе биотопа биоценоза выделяют 3 компонента: растения, животных и микроорганизмов [1, с. 102]. В.В. Маврищев (2007) биоценоз видит как системную совокупность популяций [2, 189]. Н.М. Чернова (2007) использует ранее озвученные трактовки, и биоценозом называет группировку взаимосвязанных и совместно обитающих видов [7, с. 157].

Не смотря на разные трактовки понятия, все ученые считают, что биоценоз - это сложная взаимосвязанная система, состоящая из двух основных компонентов - биотопа и эктопопа. Именно эту компонентную взаимосвязь, а так же структуру биотопа необходимо четко знать и понимать. Данные понятия дети получают еще в 7 классе, но более подробное изучение идет в курсе биологии 9 класса. Нас заинтересовало, на каком же уровне находятся знания о структуре биоценоза у учащихся 9 класса. Для этого была проведена анкета.

Анкетирование проводили среди учащихся 9-х классов МБОУ «Красносельской СШ» Арзамасского района с. Красное. В анкетировании приняло участие 25 обучающихся.

Проанализировав ответы учеников на первый вопрос анкеты, мы выявили, что 28 % опрошенных не знакомы с понятием «биоценоз», остальные 72 % респондентов данным понятием владеют. На вопрос о том, что обучающиеся понимают под биоценозом дали ответ только 64 % участников анкетирования. Эти ученики трактуют определение биоценоз по-разному. Следующим вопросом анкеты мы хотели выяснить, что

учащиеся понимают именно под лесным биоценозом. С данным вопросом справились только 36 % испытуемых.

Четвертый и пятый вопросы анкеты были направлены на выяснение знаний учащихся об ярусности лесного биоценоза. Лишь 68 % обучающихся знакомы с этой характеристикой биоценоза. При этом 64,7 % учащихся назвали 4 яруса лесного биоценоза (древесный, кустарниковый, травянистый и мохово-лишайниковый), 29,4 % учащихся знакомы только с тремя ярусами (древесный, кустарниковый и травянистый), а 5,9 % учащихся знают только два яруса (древесный и травянистый).

Рассмотрев результаты на 6 вопрос анкеты, мы приходим к выводу, что не все респонденты знакомы с понятием растения доминанты. Только 40 % учащихся имеют представление о них.

Анализируя ответы учеников на 7 вопрос анкеты, связанный с необходимостью изучения растений доминантов, мы приходим к выводу, что для ответа на этот вопрос учащимся не хватает знаний.

На вопрос о жизненных формах, все испытуемые отметили, что травянистые растения отличаются по данному признаку.

Последний вопрос анкеты о счетных единицах растений вызвал у всех учеников затруднение, так как они не сталкивались ранее с таким понятием и не знают, как его следует применять для различных жизненных форм.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о том, что больше половины учащихся, принявших участие в анкетировании, знакомы с понятием биоценоз, но не все из них могут точно дать определение. Часть респондентов знакомы с понятиями лесной биоценоз и растения доминанты, ярусность лесного биоценоза, жизненные формы растений, а также имеют расплывчатые представления о необходи-

мости изучения растений доминантов лесного биоценоза. Особенно большие затруднения у учащихся вызвало обоснование необходимости изучения счетных единиц различных жизненных форм травянистых растений леса.

В связи с полученными данными в школе необходимо больше времени уделять на изучение данной темы не только на уроках биологии, а также на внеклассных мероприятиях и элективных курсах, используя при этом современные педагогические технологии.

Для решения этого вопроса нами используются педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся, т.е. активные методы обучения. В рамках урока используются технологии проблемного обучения, на внеклассных мероприятиях актуально использование игровых и интерактивных технологий, на элективных курсах особое место занимает технология проектирования.

Список литературы

1. Коробкин В.И. Экология: учебник для вузов / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. — Изд. 5-е, доп. и перераб. — Ростов н/Д: Феникс, 2003. — 576 с.
2. Маврищев В.В. Основы экологии: учебник / В.В. Маврищев. — 3-е изд., испр. и доп. — Минск: Высш. шк., 2007. — 447 с.
3. Наумов Н.П. Экология животных. — М.: Высшая школа, 1963. — 619 с.
4. Одум Ю. Экология в 2-х т. Т.1. Пер. с англ. — М.: Мир, 1986. — 328 с.
5. Ситаров В.А. Социальная экология: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Ситаров, В.В. Пустовойтов — М.: Издательский центр «Академия», 2000. — 280 с.
6. Степановских А.С. Экология: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 703 с.
7. Чернова Н.М. Общая экология: Учебник для студентов педагогических вузов / Н.М. Чернова, А.М. Былова. — 2-е изд., стер. — М.: Дрофа, 2007. — 416 с.
8. Шилов И.А. Экология. Учеб. для биол. и мед. спец. вузов. — М.: Высшая школа, 1998. — 512 с.

Данилова Л.Н.

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского,
Ярославль

ТЕОРИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОБОСНОВАНИЕ

В статье рассматривается проблема недостаточной изученности теоретической основы образовательных реформ и обосновывается научная теория реформирования школьного образования как целостная система специальных научных знаний по данному предмету.

Теория реформирования общего образования, образовательные реформы, реформирование.

Для повышения своей эффективности организация реформирования должна опираться на строгие научные знания. Собрать воедино, упорядочить, систематизировать и проанализировать эти знания, строить прогнозы с их помощью может специальная научная теория как форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях реформирования в сфере образования [3]. Теории реформирования в образовательной сфере не просто полезны, а необходимы, и чем выше уровень развития общества, тем очевиднее и острее эта необходимость. Они должны сделать процесс управления более рациональным, действенным, плодотворным, оперативным [1; 2; 4 и др.]. В организации развития школьного дела подобный эффект способна дать теория реформирования общего образования.

Теоретические основы образовательных реформ уже давно изучаются наукой, однако представления о законах и закономерностях школьного реформирования остаются отрывочными и разрозненными. Между тем, потребность в ней обуславливает её **актуальность**: 1) теория реформирования общего образования призвана объяснить и регулировать этот процесс, снабдив реформаторов знаниями о его существенных связях и закономерностях; 2) она способна, определяя желательные действия и условия реформирования, повысить результативность этого процесса; 3) она позволяет экономить соответ-

ствующие ресурсы и достигать целей школьного реформирования с меньшими издержками; 4) с её помощью в каждом конкретном случае можно прогнозировать протекание и итоги реформирования общего образования уже на этапе планирования реформ. **Её объектом** являются различные явления действительности, влияющие на развитие школы в ходе целенаправленной деятельности государства и общества. При этом **предметом** может выступать процесс реформирования, обеспечивающий целенаправленное развитие общего образования. Эффективное изучение образовательных реформ возможно только при установлении связей **теории школьного реформирования с другими науками** (экономикой, социологией, психологией, политологией, историей, культурологией, этнологией и т.д.), поэтому она отличается междисциплинарным характером.

В основе теории лежат отдельные **идеи о процессе реформирования общего образования**, например: реформы всегда вызывают сопротивление, но в силах реформаторов минимизировать степень этого сопротивления; эффективность реформирования обусловлена наличием общественно-политического консенсуса; реализация реформ меняет изначальные планы реформаторов, поэтому для достижения поставленных целей требуется постоянная корректировка процесса реформирования; деятельность субъектов реформирования определяется их личными интересами и выгодами; на процесс реформирования школьного образования значимое влияние оказывают формальные и неформальные общественные «институты» (государство, учреждения и организации, законы и правила, нормы поведения, ценности, обычаи, традиции, стереотипы и т.д.). Эти и другие многочисленные идеи

уточняют и раскрывают основную, системообразующую идею о необходимости использования реформаторами системы специальных знаний о законах и закономерностях, принципах, методах, механизмах, этапах, условиях реформирования школьного образования.

Назначение теории раскрывается в конкретных задачах, например: выявление законов, объективных закономерностей и принципов реформирования школы; определение условий эффективного школьного реформирования и определение критериев данной эффективности; углубление интеграции теории реформирования с другими отраслями научного знания в целях совершенствования методологии исследования и конкретизации категориального аппарата; классификацию и характеристику типов школьных реформ; определение условий и механизмов достижения положительного и отрицательного результата этого процесса;

определение движущих сил, причин, целей, задач и функций реформирования школы; выявление его структуры, механизмов его подготовки и др. Таким образом, рассматриваемая теория должна представлять изложение теоретических закономерностей реформационных процессов в школе и практические указания на осуществление последних.

Список литературы

1. Данилова Л.Н. Концептуальные основы реформирования общего образования. – Ярославль: Канцлер, 2016. – 2018.
2. Лексин, В.Н., Швецов, А.Н. Технология реформ (разработка и применение из общей организационной теории) / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов // Российский экономический журнал. – 1996. – № 3. – С. 73-84.
3. Новейший философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. - Мн.: Изд. В.М. Скакун, 1998. – 896 с.
4. Полтерович, В.М. Элементы теории реформ / В.М. Полтерович. - М.: Изд-во «Экономика», 2007.

УДК 37.022

Журавлева О.Н.

Академия постдипломного педагогического образования, Санкт-Петербург

«ПОНИМАТЬ – ЗНАЧИТ ЧУВСТВОВАТЬ»: СТРАТЕГИЯ ГУМАНИТАРНОГО ОБНОВЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Доклад посвящен актуальной научно-педагогической проблеме обновления содержания образования на основе идей гуманитаризации, разработке путей использования потенциала гуманитарных способов познания в современном школьном учебнике.

Гуманитаризация, гуманитарное знание, текст учебника.

Понимать – значит чувствовать... Эти известные слова К.С. Станиславского, на наш взгляд, отражают суть проблемы гуманитаризации содержания современного образования.

Поведение человека опирается на знание о мире, которое формируется логикой и чувствами, по словам Гомера – и мыслью, и сердцем. Гуманитарная стратегия обновления образования, как отмечают исследователи, переводит акцент в сферу деятельности, внутрен-

ней активности, субъектности человека. К сожалению, сегодня обучают преимущественно рациональному соотношению себя с Миром, а иррациональное, гуманитарное знание отгесняются на второй план, хотя они существенно влияют на все, что происходит. Массовая практика обучения по-прежнему разворачивается преимущественно в логике рациональной системы объективных знаний. Стремление к такой объективности нередко исключает субъективные моменты, понимание. Сохраняется понимание процесса гуманитаризации образования как преобладания предметов, традиционно называемых «гуманитарными», а гуманитарный подход к проектированию и реализации учебно-воспитательного процесса не рассматривается в полной мере как метапредметный, интегрирую-

щий все содержание образования. Так по итогам проведенного нами опроса в 36,7% ответах учителей гуманитаризация образования рассматривается ими как ряд организационных мер, причем более четверти связывают их с приоритетным вниманием к изучению «гуманитарных предметов».

Сохраняется опасная тенденция *дегуманитаризации познания* – процесса формального накопления, приращения знаний о человеке, культуре при сохранении ориентации на узкопредметный отбор содержания, при отсутствии условий личного осмысления учащимися знания на основе понимания [1, с. 78]. Деграцию понимания, сопереживания, осознанности называют основой современного антропологического кризиса. Глобализация природных и антропогенных катастроф выносит на повестку дня проблему кризиса миропонимания преимущественно рациональными способами познания. Одним из первых проблему понимания обозначил еще И. Кант. Не так давно понимание традиционно признавалось как способ познания лишь в области гуманитарных наук, ныне же оно характеризуется в целом процесс гуманитаризации, признается как ведущий способ организации знаний (предметность, осмысленность, целостность всей человеческой деятельности) [3, с. 58].

По мнению Б.В. Раушенбаха, нельзя сводить образование лишь к когнитивным процедурам обучения: «мировоззрение, основанное только на научной картине мира, не содержит понятие нравственности», а человечеству нужна целостная картина, включающая научное и вненаучное восприятие мира [4, с. 29]. Негативная роль размежевания знания гуманитарного и «негуманитарного» осознается все яснее. При этом смысл преобразования школы видится не в том, чтобы отказаться от рационализма. Важно осознать пределы, ограниченность рационального знания и реализовать огромные возможности гуманитарных способов познания, сделать всё знание значимо-личностным, «очеловеченным». Любой информации, даже полученной с позиций технократической парадигмы,

могут быть заданы гуманитарная мера, человеческое измерение. Поэтому интерес к гуманитарному знанию объективно будет возрастать, аккумулируя в себе ценности, идеалы, отношение человека – все то, что способствует формированию гуманитарного типа его жизнедеятельности и в целом культуры. Актуальной проблемой образования является разработка конкретных путей синтеза разных сторон познания, обеспечивающих и рациональное, и чувственное познание мира.

Основное содержание школьного образования предьявляется в Тексте учебника, который является не только сложнейшим социально-технологическим явлением, но и запечатленным социокультурным феноменом (понятие Текст в данном случае мы используем в широком значении, характерном для семиотики, герменевтики, понимая под ним «первичную данность» всего гуманитарного мышления). В педагогике утвердилось понятие ценностно ориентированного, гуманитарного текста как активного средства гуманитаризации, источника конструирования и реализации гуманитарных образовательных практик (Ю.Н. Кулюткин, А.С. Роботова и др.). Такие тексты содержат выраженную в знаке ценностно-смысловую связь, являются лично-мотивирующими.

Системное гуманитарное обновление содержания учебников происходит крайне медленно, и сухие, «академичные» учебные тексты кочуют из книги в книгу, продолжают оставаться преимущественно ориентированными на рациональные способы познания, а значит на «частичного человека». Традиционное образование чаще всего имеет дело с «не-текстом», предлагающим безличную информацию, и, по образному выражению А.М. Лобка, говорящую языком уже свершившихся чувств и мыслей [2, с. 36]. Школьный учебник нередко находится в противоречии с объективными потребностями общества, образования (что ярко показала недавняя острая дискуссия о школьном учебнике по истории России), среди которых на первый план выходит задача развития личностных качеств ученика. Личност-

ная значимость, полисемичность и обязательная эмоциональная окрашенность – важнейшие актуальные признаки гуманитарного знания, позволяющие обеспечить системную, «сплошную» гуманитаризацию образования.

Потребность в создании средств обучения, носителей учебного содержания, обладающих гуманитарным качеством, а также разработка экспертизы их гуманитарного потенциала и прогнозирования возможного влияния на личностное развитие школьников остаются актуальными и в методологическом, и в методическом, практическом контексте гуманитаризации образования.

УДК 378.12.147

Керницкий А.М.

Украинская инженерно-педагогическая академия, Харьков

МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-ПЕДАГОГОВ К СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассмотрены методологические и теоретические аспекты моделирования в образовании. Представлена модель формирования готовности будущих инженеров-педагогов к субъект-субъектному взаимодействию и ее компоненты. Личностную направленность модели обеспечивают гуманитаризация, гуманизация и демократизация ее компонентов.

Модели, моделирование в образовании, инженеры-педагоги, гуманизация, субъект-субъектное взаимодействие.

Моделирование в научных исследованиях стало применяться еще в глубокой древности и постепенно захватывало все новые области научных знаний: техническое конструирование, строительство и архитектуру, физику, химию, биологию и, наконец, общественные науки. Однако методология моделирования долгое время развивалась независимо отдельными науками. Лишь постепенно стала осознаваться роль моделирования как универсального метода научного познания.

Модель это такой материал или мысленно представляемый объект, который в процессе исследования замещает объект-оригинал так, что его непосред-

Список литературы

1. Журавлева, О.Н. Дидактическая концепция гуманитаризации содержания современного школьного учебника [Текст] / О. Н. Журавлева. Дис. на соиск. учён. степ. доктора пед. наук. – СПб., 2013.
2. Лобок, А.М. Школа нового поколения: опыт концептуального наброска [Текст] / А.М. Лобок // Новые ценности образования. Качество образования: позиция педагога / под науч. ред. Н.Б. Крыловой. – 2011. – № 1(47). – С. 26–43.
3. Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002.
4. Раушенбах, Б.В. На пути к целостному рационально-образному мировосприятию [Текст] / Б.В. Раушенбах // О человеческом в человеке: сб. ст. / под общ. ред. И.Т. Фролова. – М.: Политиздат, 1991. – С. 22–40.

ственное изучение дает новые знания об объекте-оригинале. Процесс моделирования обязательно включает и построение абстракций, и умозаключения по аналогии, и конструирование научных гипотез. Модель является ведущим звеном между исследователем и объектом, выполняет функции заместителя объект.

В системе образования, как правило, разрабатываются модели, используемые с различными целями и на разных уровнях (образовательные модели, модели образования, модели обучения, методические модели, модели специалиста и т.д.) [1]. Образовательной модели в обобщенном виде называют логически последовательную систему соответствующих элементов, которые имеют следующие компоненты: цели образования в широком смысле слова, содержание образования, моделирование учебных планов и программ, отдельные цели управления деятельностью учащихся; модели их группировки; методы контроля и отчетности; способы оценки деятельности преподавателей и слушателей.

Охарактеризуем основные виды моделей, которые используются или могут быть использованы в профессиональной подготовке будущих инженеров-педагогов.

Функциональные модели имитируют способ поведения определенной системы. В последнее время появилось много автоматических устройств, имитирующих элементы поведения живых организмов. Например, это могут быть различные попытки смоделировать с помощью электронных средств определенные нервные и психические функции живых организмов, процессы мышления и тому подобное.

Мысленные модели, которые широко используются в научно-теоретических исследованиях и в учебном процессе.

Знаковые модели дают возможность подать в наглядной форме сложную структуру различных элементов и объяснить их взаимосвязь в сложных системах. Среди языковых знаков выделяют знаковые - копии (фотографии), знаки признаки (озноб - симптом болезни), знаки-сигналы (звонок), знаки-символы и знаки общения (вся совокупность природных и искусственных языков). К знакам искусственных систем относят различные кодовые системы (азбука Морзе, коды машинных программ), знаки формул, кривые, схемы, системы сигнализации. Любой знак функционирует только в системе знаков. Наука об устройстве и функционировании знаковых систем называется семиотикой.

Концептуальные модели, которые предусматривают разработку и использование моделей, сложившихся в результате наблюдения и в процессе функционирования объекта; они позволяют оценивать значимость целостности, проявлять качества системы и получать информацию о ее состоянии.

Логические модели строятся с помощью аппарата математической логики и используются для их содержательной интерпретации.

Кибернетические модели формируются на основе соотношений между входными и выходными функциями, который отражает исследуемое явление без раскрытия его внутренней структуры.

Модель учебного процесса - это эталонное представление об обучении будущих инженеров-педагогов, его конструирование в условиях вуза инженерно-педагогического профиля. Она определяет цели, основы организации и проведения учебного процесса.

Личностную направленность модели должны обеспечить гуманизация, гуманитаризация и демократизация ее компонентов [2].

Методологическая и теоретическая целесообразность побудили нас модель формирования готовности будущих инженеров-педагогов к субъект-субъектному взаимодействию составить из таких блоков и их составляющих: теоретический блок (целевой, функциональный и методологический компоненты), блок педагогических условий (педагогические условия формирования готовности будущих инженеров-педагогов субъект-субъектному взаимодействию), содержательный блок (содержание спецкурса, дидактический комплект «Взаимодействие»), технологический блок (цель, задачи, этапы методики, методы и приемы), субъект-субъектный блок (преподаватели, студенты и субъект-субъектное взаимодействие между ними) и результативный блок (критерии оценки сформированности готовности будущих инженеров-педагогов к субъект-субъектному взаимодействию и ее уровни).

Таким образом, отечественная педагогика должна быть научно-теоретической основой оптимального решения основных проблем образования, которая должна базироваться на гуманистической философии образования. Она основывается на гуманистическом, личностно ориентированном и субъектно-деятельностном подходе к организации учебно-воспитательного процесса в системе профессиональной подготовки студентов как будущих инженеров-педагогов, основными признаками которого являются гуманность, мотивированность, перманентность, динамичность, проблемность, комплексность, контролируемость, профессионализм и компетентность.

Список литературы

1. Леднев В.С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы / В. С. Леднев. – М.: Высш. шк., 1991. – 224 с.

2. Леонтьев А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев – М.: Смысл, 1997. – 351 с.

УДК 376

Ковалев Д.С., Ковалева А.С.

АлтГПУ, Барнаул

СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА С ОВЗ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ

В статье раскрываются основные направления сопровождения семьи ребенка с ОВЗ специалистами образовательной организации, в среду которой интегрируется ребенок.

Адаптация, ребенок с ОВЗ, сопровождение семьи.

Создание инклюзивной образовательной среды, посредством включения ребенка с ОВЗ в воспитательно-образовательный процесс детского сада, требует значительных усилий со стороны всех специалистов образовательной организации и психолого-педагогического сопровождения как «принимающей» стороны – нормативно развивающихся детей и их родителей, педагогов; так и подготовку к этому моменту детей с ограниченными возможностями здоровья и всех членов их семей.

Пребывание «особого» ребенка в коллективе нормативно развивающихся сверстников, особенно в дошкольном возрасте в силу его сензитивности, является неотъемлемым условием успешности социализации ребенка с ОВЗ, его гармоничного психофизического развития. Благодаря включению ребенка в активную социальную и речевую деятельность и формированию социальной и речевой компетентности социализация переходит из планируемого в будущем процесса, в процесс, протекающий в настоящем времени. Наличие поддержки семьи ребенка с ОВЗ – определяющий фактор, мобилизующий индивидуума и его ближайшее окружение в критический период жизни, оптимизирующий преодоление сложных жизненных ситуаций с наименьшими

потерями и, способствующий быстрой адаптации в новой среде.

С целью профилактики возможных трудностей адаптационного периода дети с ОВЗ должны пройти психологическую подготовку для обучения в инклюзивной образовательной организации, которая может быть ориентирована на формирование навыков уверенного поведения и жизнестойкости. Нормативно развивающихся сверстников, в свою очередь, целесообразно подготовить в контексте воспитания толерантности, формирования позиции понимания и принятия многообразия мира, фундамент которого закладывается в семье. В семье формируется система норм, правил, ценностей и знаний в соответствии с культурой и традициями общества, транслируется опыт позитивного взаимодействия с «особенными» людьми [1].

Особую актуальность приобретает сопровождение семьи ребенка с ОВЗ, где сочетаются две основополагающие тенденции; с одной стороны воспитание и обучение ребенка с ОВЗ сопровождается психологическими и эмоциональными перегрузками, требует от родителей наличия специальных знаний, перестройки межличностных отношений в семье, отказа от неэффективных стилей взаимодействия, выработки оптимальной стратегии и тактики воспитательной работы; с другой – ребенок с ограниченными возможностями в период адаптации особенно остро нуждается в спокойной обстановке в семье, понимании и поддержке близких. Возникновение у ребенка так называемого «адаптационного синдрома» является прямым следствием его психо-

логической неготовности к выходу из семьи. Родители же зачастую обращают особое внимание на сформированность навыков самообслуживания, которые в реальности имеют меньшее значение для успешности процесса адаптации. Результатом психологической неготовности зачастую становится активизация защитных механизмов организма и личности и множество соматических и нервных проявлений в статусе ребенка [2].

Успешность выполнения семьей воспитательных функций зависит от ряда факторов, приоритетным из которых является психолого-педагогическая культура родителей. Работа с семьей в период адаптации к образовательной организации и включение в инклюзивную группу направлена на повышение психолого-педагогической культуры родителей и детей в принятии и поддержке людей с ОВЗ. Именно эта работа в далекой перспективе будет способствовать зарождению эффективного общества.

В рамках профилактики дезадаптации детей с ОВЗ целесообразно реализовывать с родителями следующие аспекты работы: формирование у родителей мотивации к осмысленному, вдумчивому отношению к процессу воспитания ребенка, к сохранению его психологического здоровья; объединение усилий всех участников процесса воспитания и обучения детей; создание благоприятных психологических условий формирования мотивации у родителей к совместной с образовательной организацией деятельности в развитии личности ребенка. С родителями проводится специальная работа по обеспечению их необходимыми знаниями об особенностях ребенка, оптимальных формах взаимодействия с ним, обучению родителей эффективным

методам помощи своему ребенку. Основным средством профилактики служит информированность родителей, повышение их психолого-педагогической культуры через индивидуальные и групповые и семейные консультации, психодиагностику и анкетирование родителей, тематические встречи, беседы, обучающие семинары с родителями. Темы встреч должны быть результатом анализа ситуации развития ребенка, особенностей склада семейного воспитания, индивидуальных особенностей родителей и ребенка [3].

Вся эта деятельность способствует снижению уровня тревожности родителей детей с ОВЗ и осознанию ими своей ответственности за процесс адаптации ребенка к ДОУ как фактора успешной социализации ребенка.

Список литературы

1. Ковалева, А.С. Технология создания толерантной образовательной среды: учебное пособие / А.С. Ковалева. – Барнаул : АлтГПУ, 2015. – 137 с.
2. Малкова Н.В. Интеграция как одна из форм работы с дошкольниками с ОВЗ / «Нормативно-правовое обеспечение профессионального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья»: материалы Всероссийского обучающего семинара Красноярск, 23-25 ноября 2011 г./отв. ред. Гончарова В.Г. Подпригора В.Г.; ред. Кол/\$ Краснояр. гос. торг.-эконом. ин-т. — Красноярск, 2012. — С. 182-185
3. Сырвачева, Л.А. Система психолого-педагогического сопровождения как условие эффективности интеграции / Л. А. Сырвачева / «Практика внедрения муниципальных и школьных моделей интегрированного образования детей с ОВЗ в Красноярском крае»: материалы Краевой практической конференции: — Красноярск, 22-23 ноября: КК ИПК, 2011. - С. 5-9

Ковалев Д.С., Тырина М.П.
АлтГПУ, Барнаул

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИИ В ПРОЦЕССЕ ИХ СОЦИАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются задачи, принципы, направления и формы психологического сопровождения родителей дошкольников с ОВЗ в условиях инклюзии в процессе их социализации.

Дошкольники с ОВЗ, коррекционная работа, социализация.

С целью построения эффективной системы взаимодействия и проживания ключевых моментов социализации ребенка с ОВЗ совместно с родителями целесообразно, прежде всего, адекватное и объективное информирование родителей о психофизиологических особенностях ребенка, особенностях его воспитания, а также немаловажно оказывать воздействие направленное на формирование положительного самовосприятия у родителей, позитивное восприятие ребенка с ОВЗ и снижение уровня напряженности и тревожности в семье.

В качестве базовых правил работы с семьей «особого» ребенка в контексте инклюзии и социализации необходимо выделить закрепление позиции сотрудничества между родителями и детским садом и разъяснение родителям о степени их ответственности за воспитание и социализацию детей.

В качестве форм работы можно обозначить консультирование, организацию дней открытых дверей, семинаров-практикумов для родителей. Особо следует отметить потенциал проведения совместных праздников и детско-родительских групп: именно в таких формах работы все участники (и с нормативным, и с нарушенным развитием) получают опыт положительного взаимодействия на эмоционально благоприятном фоне, родители привыкают не стесняться своих детей с особенностями развития и имеют возможность оценить прогресс в социализации своего ребенка.

Однако путь к этому прогрессу достаточно долг и должен содержать ряд

этапов, начиная с диагностического обследования всех сторон семейного взаимодействия и индивидуальных особенностей каждого члена семьи; продолжая этапом коррекционной работы, направленным на гармонизацию детско-родительских отношений, коррекцию неадекватных поведенческих и эмоциональных реакций родителей. Примечательно, что на данном этапе работы психокоррекционное воздействие осуществляется не только со стороны специалистов на каждого родителя, но и внутри группы при взаимодействии участников. Совместными усилиями на групповых занятиях у родителей снимается чувство вины, неприятие личности «особого» ребенка, формируется осознание роли родителей в развитии собственного ребенка, укрепляются внутрисемейные связи.

Психокоррекционное занятие, в свою очередь, любая встреча в рамках психологического сопровождения родителей дошкольников с ОВЗ в условиях инклюзии в процессе их социализации также имеет четкую структуру и обязательные компоненты, к которым относятся: ритуал приветствия, разминка, основная часть (совокупность психотехнических упражнений и приемов воспитания, обучения и развития ребенка, обсуждение домашнего задания и др.), рефлексия, ритуал прощания.

Кроме того, при проведении каждой игры следует придерживаться последовательности: выявить, может ли ребенок самостоятельно справиться с заданием; направить усилия ребенка на самостоятельный поиск; показать образец выполнения и обязательно добиться конечного результата схожего с образцом.

Хорошим потенциалом обладает распространение раздаточного материала для родителей в конце каждой встречи, который ляжет в основу мето-

дической копилки участников и своеобразной шпаргалкой на каждый день.

В результате такой системы работы родители увидят, что вокруг них есть семьи, близкие им по духу и имеющие похожие проблемы; убедятся на примере других семей, что активное участие родителей в развитии ребенка ведет к успеху; займут активную родительскую позицию. Достижимой станет положительная динамика не только по формированию сенсомоторных, когнитивных, коммуникативных и иных навыков детей, но и качество межличностных отно-

шений родителей и детей. Совместными усилиями специалистов и родителей, воспитывающих ребенка с ОВЗ, и готовности социума к оказанию поддержки таким семьям, возможно достичь высокого качества социализации семьи «особого» ребенка и повышения эффективности всего общества в целом.

Список литературы

1. Ковалева, А.С. Технология создания толерантной образовательной среды: учебное пособие / А.С. Ковалева. – Барнаул : АлтГПУ, 2015. – 137 с.

УДК 377.5

Канбекова Р.В., Комиссарова О.А.

Стерлитамакский колледж строительства и профессиональных технологий,
Стерлитамак

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

В статье авторы рассматривают структурно-функциональную модель профессионально-личностного становления студентов технического колледжа. Структура созданной модели отражает структуру данного процесса и представлена в виде блоков: целевого, организационно-содержательного, контрольно-результативного. Спроектированная модель позволила создать представление о процессе профессионально-личностного становления студентов как о целостном явлении.

Модель, профессионально-личностное становление, индивидуальная образовательная траектория, профессиональный модуль.

Обеспечение эффективных путей развития среднего профессионального образования вызвало необходимость создания модели профессионально-личностного становления студентов технического колледжа. Моделирование дидактических основ обучения представлено в работах В.С. Безрукова [1], А.Я. Найн [5]. Исследование модели позволит создать представление о процессе профессионально-личностного становления при освоении профессионального модуля, как о целостном явлении и облегчит проникновение в его сущность.

Структура модели отражает структуру данного процесса и представлена в виде блоков: целевого, организационно-содержательного, контрольно-результативного. Сначала рассмотрим подробнее каждый из блоков модели в отдельности, затем опишем ее функционирование.

Целевой блок задает направленность процесса профессионально-личностного становления студентов, определение стратегических и тактических целей, задач. Функция целеполагания данного блока предполагает постановку цели, достижение и выполнение которой обеспечивает процесс освоения профессионального модуля на высоком уровне. Целью в процессе моделирования является достижение высокого уровня профессионально-личностного становления студентов. Освоение профессионального модуля достигается при организации процесса профессионального образования на методологической основе компетентностно-контекстного [2], личностно-ориентированного [4], акмеологического подходов [3].

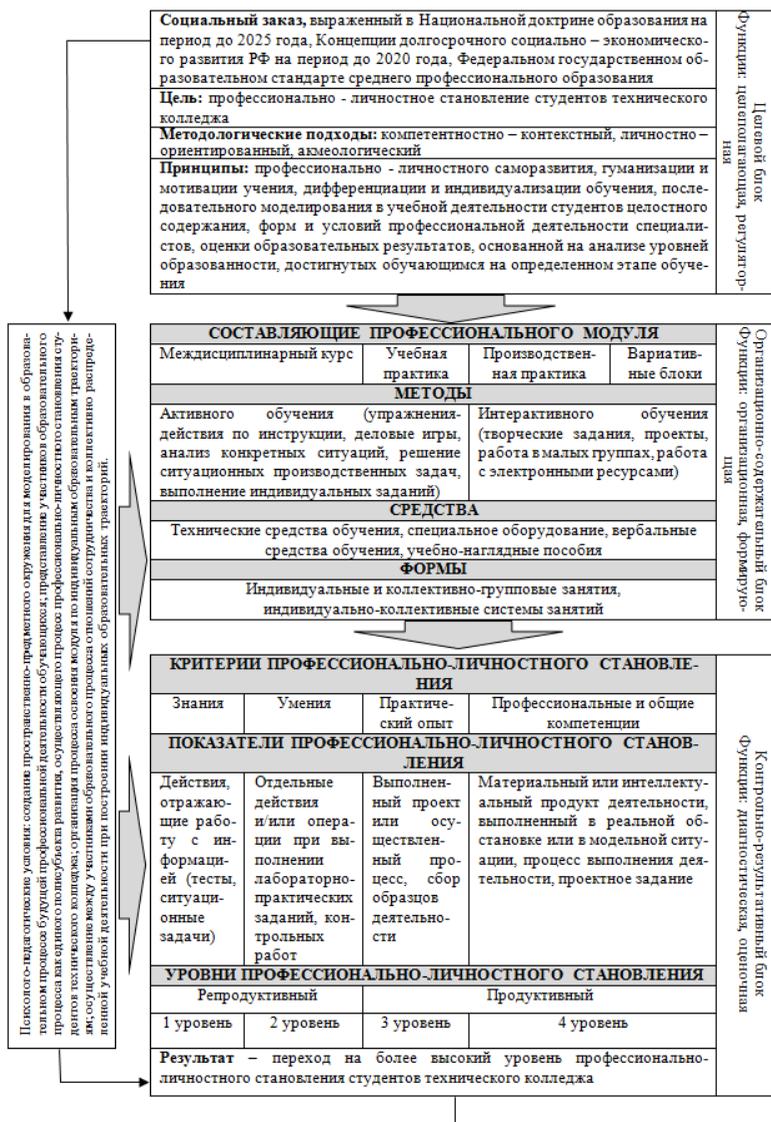


Рисунок. Структурно-функциональная модель профессионально-личностного становления студентов

Следующий блок модели – организационно-содержательный, описывающий содержание деятельности по освоению профессионального модуля: технологии, методы, формы, средства по поэтапному формированию у студентов знаний, уме-

ний, практического опыта, профессиональных и общих компетенций.

Контрольно-результативный блок представляет собой фонд оценочных средств по определению эффективности профессионально-личностного ста-

новления студентов и выполняет диагностическую и оценочную функции. После оценки уровня образовательных результатов в данном блоке происходит корректировка индивидуальной образовательной траектории: изменение количества блоков, затрагивающих вариативную часть индивидуальной образовательной траектории, перераспределение учебного времени, изменение критериев, способов и формы оценки результатов обучения.

Функционирование модели обеспечивается реализацией принципов, новым структурированием содержания обучения, методами, средствами и формами организации образовательного процесса в техническом колледже. Структурно-функциональная модель является управляемой: основными функциями управления являются регуляторная, организационная, формирующая, диагностическая и оценочная.

Регуляторную функцию в модели выполняет система принципов, определяющая требования к процессу профессионально-личностного становления. Организационная функция состоит в осуществлении процесса профессионально-личностного становления студентов технического колледжа в соответствии с поставленными целями, выделенными принципами, определяющими выбор методов, форм, средств, технологий образовательного процесса, адекватных поставленным целям. Формирующая функция состоит в развитии у студентов знаний, умений, практического опыта, профессиональных и общих компетенций. Диагностическая функция заключается в процессе диагностики, осуществляемой на всех этапах деятельности по освоению профессионального модуля, которая позволяет производить контроль и корректировку процесса профессионально-личностного становления студентов, что способствует наилучшему результату данного процесса. Оценочная функция состоит в сопоставлении полученных результатов с

предполагаемыми, соотнося эти результаты с определенными критериями: знаниями, умениями, практическим опытом, профессиональными и общими компетенциями. Результатом реализации структурно-функциональной модели является профессионально-личностное становление студентов технического колледжа.

Следующая схема позволяет раскрыть сущность модели профессионально-личностного становления студентов технического колледжа и отразить основные ее элементы (рис.).

Реализация на практике разработанной структурно-функциональной модели профессионально-личностного становления обеспечивает прохождение студентами индивидуальной траектории освоения профессионального модуля, позволяет самостоятельно осуществлять оценку и корректировку своей будущей профессиональной деятельности и дает возможность выбирать оптимальные формы, темпы, режим обучения, рефлексивно осознавать полученные результаты.

Список литературы

1. Безрукова, В.С. Учебное пособие для инженерно-педагогических институтов и индустриально-педагогических техникумов / В.С. Безрукова. - Екатеринбург: Деловая книга, 1996. - 344 с.
2. Вербицкий, А. А. Контекстно-компетентный подход к модернизации образования / А. А. Вербицкий // Высшее образование в России. - 2010. - № 5. - С. 32-37.
3. Деркач, А. А. Акмеологические основы развития профессионала / А. А. Деркач. - М.: Изд-во Моск. психол.-соц. института; Воронеж: МОДЭК, 2004. - 752 с.
4. Зеер, Э. Ф. Профессионально-личностный потенциал субъектов предпринимательской деятельности: монография / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. — Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2009. — 104 с.
5. Найн, А.Я. Управление профессиональной подготовкой рабочей молодежи: педагогический аспект: монография / А.Я. Найн. - М.: Педагогика, 1991. - 135 с.

Комиссарова О.А.

Стерлитамакский колледж строительства и профессиональных технологий,
Стерлитамак

ПОНЯТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

В статье рассматривается понятие профессионально-личностного становления студентов технического колледжа. Автор показывает, что профессионально-личностное становление является сложным системным образованием, обладающим интегративными свойствами. Результатом профессионально-личностного становления обучающихся является не только овладение компетенциями, но «проживание» самого образовательного пути.

Развитие, профессиональное становление, личностное становление, профессионально-личностное становление, компетенция.

Понятие «становление» часто применяется в педагогике, психологии, философии. В словаре С.И. Ожегова находим, что становление есть «возникновение, образование чего-то в процессе развития». В толковом словаре русского языка «становление» образует синонимичный ряд со словами «развитие», «формирование», «образование», «эволюция» [4]. В работах Е.И. Исаева и В.И. Слободчикова процесс становления трактуется как «составляющая процесса развития». Он заявляет, что «категория «развитие» одновременно удерживает в себе как минимум три процесса: становление, формирование, преобразование» [2]. Обозначенные определения изучались и анализировались достаточно изолированно, что затрудняет процесс их обобщения, поэтому следуя пониманию данных авторов считаем, что «становление» является одной из составляющих процесса развития и представляет собой актуализацию того, что уже в той или иной форме существует. Если рассматривать данное определение в контексте временных рамок, то «становление» - это этап профессионального развития, а профессиональное развитие - это период с начала формирования профессиональных намерений (до 16 лет) до завершения профессиональной жизни [1].

Анализ представленных в научной литературе концепций потребовал уточнения содержания педагогических понятий - «профессиональное становление», «личностное становление», «профессионально-личностное становление».

В психолого-педагогической литературе в существующих определениях понятия «профессиональное становление» прослеживается три подхода:

- 1) социальный (социальная обусловленность явления) [5];
- 2) психологический, данный подход имеет две трактовки: развитие личности через профессию и самореализация личности через профессию [1];
- 3) педагогический, рассматривающий исследуемый вопрос с позиций управления данным процессом [3].

В нашей работе мы придерживаемся позиции сторонников второго-психологического подхода. Профессиональное становление студента технического колледжа предполагает развитие акмеологической устремленности и профессионального сознания; социального и профессионального интеллекта; наличие самостоятельности в решении проблем и принятия решений в нестандартных ситуациях; автономности и уверенности в себе; свободу в определении задач профессионального и личностного развития; профессионально-важных качеств и компетенций. Технический колледж, будучи социальным институтом, призван готовить выпускников к будущей социально-профессиональной жизни. Социально-профессиональная жизнь предполагает работу в коллективе и команде, обеспечение ее сплочения, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями. Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональное становление — это форма личностного

становления человека, рассмотренная сквозь призму его профессиональной деятельности.

Обратимся теперь к понятию «личностное становление». Личностное пространство шире профессионального. Становление профессионала - один из аспектов развития личности, а потому содержание понятия «личностное становление» шире понятия «профессиональное становление».

Личностное становление - это приобретение человеком новых признаков и форм в процессе развития, приближение к определенному состоянию; результат развития. Понятия личность и профессионал находятся в диалогических отношениях, обусловленных взаимовлиянием личности и деятельности. Фактором развития как личностного, так и профессионального процесса становления, выступает внутренняя среда личности, ее активность и потребность в самореализации. Но при этом соотношение личностного и профессионального имеет «неравнозначную целостность», т.к. на начальном этапе этого процесса источником профессионального становления является уровень личностного развития. На последующих же стадиях профессиональное становление начинает доминировать над личностным. В этом случае влияние личности на свое профессиональное становление может расцениваться как позитивное (выбор профессии, обеспечение профессиональной адаптации, стимуляция профессионального творчества и развитие профессионального мастерства) и в то же время как негативное, препятствующее становлению личности профессионала (отсутствие позитивной мотивации деятельности, наличие личностных качеств, мешающих профессиональной деятельности).

С нашей точки зрения, понятие профессионально-личностное становление студентов технического колледжа не образовалось путем механического соединения двух понятий: «профессиональное становление» и «лич-

ностное становление». Соответственно, не произошло и простое суммирование свойств профессионального и личностного становления. Профессионально-личностное становление является сложным системным образованием, обладающим интегративными свойствами. Как известно, интегративные свойства объекта, возникающие в результате взаимодействия его составных частей, отсутствуют у каждого элемента в отдельности и не равны сумме свойств этих составных частей. В данном случае использование понятия «профессионально-личностное становление» обусловлено расстановкой приоритетов и акцентов в образовательной деятельности обучающегося, который овладевает не только профессиональными, но еще и общими компетенциями. Результат профессионально-личностного становления обучающихся предполагает не только овладение компетенциями, но «проживание» самого образовательного пути, реализацию способов профессиональной деятельности по решению реальной профессиональной задачи.

Список литературы

1. Зеер, Э. Ф. Психология профессий: учеб. пособие для вузов / Э. Ф. Зеер. - 2-е изд. - М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2008. - 336 с.
2. Исаев, Е. И. Психология образования человека. Становление субъектности в образовательных процессах. Учебное пособие / Е.И. Исаев, В.И. Слободчиков. - М.: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2014. - 432 с.
3. Митина, Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя / Л.М. Митина.-М.: Академия, 2004.-320 с.
4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. — 4-е изд., дополненное. — М.: Азбуковник, 1999. — 944 с.
5. Поваренков, Ю. П. Проблемы психологии профессионального становления личности / Ю. П. Поваренков. - Ярославль: Канцлер, 2008. - 402 с.

Костенко А.Ф.

Борисоглебский сельскохозяйственный техникум, Борисоглебск

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ 2015 ГОДА УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БОРИСОГЛЕБСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ ГБПОУ ВО «БСХТ»)

В докладе освещается мониторинг занятости выпускников учреждений профессионального образования Борисоглебского городского округа на примере ГБПОУ ВО «БСХТ». Маркетинговые исследования предприятий, организаций округа на предмет структуры и профиля подготовки кадров, показали, что предприятиям требуется приток квалифицированных молодых специалистов в связи с большим количеством работников пенсионного и предпенсионного возраста. От 50 до 67% квалифицированных рабочих кадров в перспективе необходимо подготовить на замену выбывающих.

Мониторинг; профессиональная ориентация; профессиональная проба.

В настоящее время в России остро стоит вопрос о переходе на качественно новый уровень профессиональной подготовки выпускников, которые должны являться высококвалифицированными, конкурентоспособными специалистами. Это возможно лишь в результате целенаправленной работы, заключающейся в формировании личности профессионала, адекватного образа будущей профессиональной деятельности, в развитии способностей и качеств, являющихся важнейшими для конкретной трудовой деятельности.

В Российской Федерации заметен серьезный дисбаланс между количеством выпускников вузов и требующимися на рынке труда специальностей с рабочими профессиями, между количеством требуемых работников технических и гуманитарных специальностей. Подобная тенденция характерна и для Борисоглебского городского округа.

На местном рынке труда продолжают сохраняться системные проблемы, первоочередными из которых являются: несоответствие спроса и предложения рабочей силы в профессионально-квалифицированном разрезе, дефицит квалифицированных рабочих кадров.

Как отмечается в документе ГКУ ВО Центр занятости населения города Борисоглебска, в структуре совокупного выпуска молодых специалистов учреждений профессионального образования 2015 года, категория служащих составляет 80,8% от общего выпуска, рабочих кадров 19,2%, в то время, как востребованность рабочих профессий на рынке труда составляет до 85% от заявленных в службу занятости вакансий [1].

Маркетинговые исследования предприятий, организаций округа на предмет структуры и профиля подготовки кадров, показали, что предприятиям требуется приток квалифицированных молодых специалистов в связи с большим количеством работников пенсионного и предпенсионного возраста. От 50 до 67% квалифицированных рабочих кадров в перспективе необходимо подготовить на замену выбывающих.

Учитывая, что сформировавшийся рынок труда и рынок образовательных услуг Борисоглебского городского округа имеет не всегда совпадающие тенденции развития назрела острая необходимость создания системы формирования профессионального самоопределения молодежи средствами профессиональной ориентации, что позволит регулировать потребности получающих образовательные услуги, ориентируя и пропагандируя их на перспективные направления подготовки, учитывая настоящие и будущие потребности предприятий и организаций в квалифицированных кадрах.

Профессиональная ориентация – научная область и специальный учебный предмет – должна занимать достойное место среди таких наук, как математика, физика, литература и др.

Выступая на Всероссийском родительском собрании в сентябре 2016 года

министр образования и науки Российской Федерации Ольга Васильева отметила, что школы должны со всей серьезностью отнестись к вопросу профориентации и в обязательном порядке уделять ему должное внимание. При этом она подчеркнула, что для проведения успешной профориентации учащихся в школах есть все необходимые механизмы [3].

Статистика свидетельствует о том, что, как правило, 47% выпускников общеобразовательных школ выбирают учебные заведения для дальнейшего образования или работу, которые не соответствуют их желанию, интересам, индивидуальным возможностям [2, с.3].

Сегодня предлагается несколько необычная технология оказания психолого-педагогической помощи школьникам в выборе профессии, в основе которой лежит идея моделирования будущей профессии в ходе выполнения различных профессиональных проб; их содержание характеризует профессию по трем ведущим её составляющим: технологическая (мое мысленное представление образа профессии); ситуативная (я вношу элементы творчества в образ профессии); функциональная (я действую, воплощаю образ профессии на практике). Выполняется профессиональная проба по пяти сферам профессиональной деятельности (предметам труда): «человек-человек»; «человек-техника»; «человек – знаковая система»; «человек – художественный образ»; «человек – природа» [2].

Центр занятости населения города Борисоглебска предлагает в этой связи создать Центр профессиональных проб на базе одного из образовательных учреждений, чтобы учащегося – будущего профессионала научить самостоятельности. Важно понять в этой связи, что почувствовав возможность результативности самостоятельной работы руками и головой, человек состоится в жизни.

Профессиональные пробы существуют и проводятся уже довольно давно. Такой опыт имеется в ряде регионов России [2, с.3].

Профессиональная проба является комплексной процедурой. Она одновременно решает задачи диагностики,

формирования и развития личности школьников.

Практикоориентированная направленность пробы позволяет школьникам после ее выполнения определить свои намерения, связанные с продолжением образования и получением профессии.

Основная цель профориентационной работы – организация информационного пространства, позволяющего подростку получить максимум сведений о мире профессий, формирующего представление о содержании профессий и специальностей, требованиях предъявляемых ими к человеку, путях и условиях профессиональной подготовки с учетом реальных возможностей трудоустройства.

Социально-экономическая поддержка обучающихся и работников техникума направлена на:

- формирование системы социально-экономической поддержки обучающихся, выпускников и работников техникума;
- совершенствование системы оплаты труда работников техникума, направленной на стимулирование работников, обеспечение повышения уровня профессионального мастерства;
- совершенствование социальных гарантий и льгот для обучающихся и работников; создание системы содействия занятости обучающихся и трудоустройству выпускников. В качестве примера приведу перечень мероприятий планируемый в техникуме.

Успешность профессионального самоопределения зависит от уровня личностного развития молодого человека, сформированности его мотивационной сферы, наличия развитых интересов, склонностей и способностей, достаточно развитого самосознания.

Подводя итог необходимо сказать, что в целях эффективности рынка труда, развития конкурентоспособности трудовых ресурсов, обеспечения экономического развития Борисоглебского городского округа необходимо тесное взаимодействие заинтересованных сторон: образовательных организаций, учреждений профессионального образования, семьи, предприятий и организаций, центра занятости населения, администрации Борисоглебского городского округа.

№ п/п	Мероприятия	Сроки реализации	Исполнители
1.	Разработка системы мер по улучшению морального стимулирования работников техникума (представление работников на поощрения, звания, награды)	По мере необходимости	Директор, зам. дир. по УР, рук. подразделений
2.	Системное улучшение условий труда всех категорий работников; оснащение рабочих мест современными информационно - коммуникативными техническими средствами, офисной мебелью и др.	Ежегодно	Директор
3.	Осуществление материального стимулирования результатов деятельности работников и обучающихся техникума	Ежегодно	Директор, гл. бухгалтер, руководители подразделений
4.	Содействие выпускникам техникума в трудоустройстве; изучение потребностей регионального рынка труда	Ежегодно	Директор, зам.директора по УР, ВР, ПО
5.	Представление данных о трудоустройстве выпускников по требованию Учредителя	По срокам учредителя	Зам.директора по УР
6.	Выплата стипендии студентам техникума в соответствии с действующим Положением	В течение года	Зам.директора по УР Зав. отделением, кл.руководители
8.	Оказание материальной помощи обучающимся и работникам техникума	По мере необходимости	Директор, гл.бухгалтер, рук.
9.	Предоставление социальных льгот согласно законодательству РФ, обучающимся категории дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, категории лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	В течение всего периода	Администрация

Список литературы

1. Мониторинг спроса и предложения рабочей силы. Занятость выпускников 2015 года учреждений профессионального образования Борисоглебского городского округа /ГКУ ВО ЦЗН г. Борисоглебск – 2015.
2. Профессиональная проба: технология и методика проведения: методическое пособие.

бие./[С.Н.Чистякова, Н.Ф.Родичев, П.С.Лернер, Н.В.Гапоненко] под ред. С.Н.Чистяковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.

3. Профориентации в школах станут уделять больше внимания / <http://metodisty.ru/m/news/view/proforientaci> / Дата обращения 28.09.2016 г.

УДК 317

Кравченко И.П., Мазанова С.Е.

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ТЕХНОЛОГИИ МОДЕРАЦИИ И СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В данной статье рассматривается вопрос применения современных образовательных технологий, а именно, смешанного обучения и модерации. Применение этих технологий дает преподавателю возможность системно осуществлять образовательный процесс, сочетать передачу новой информации преподавателем и самостоятельное усвоение этой

информации студентами, при этом учитываются индивидуальные и психофизиологические особенности студентов, позволяя сделать процесс обучения демократичным и, тем самым, создавая более комфортную обстановку, что особенно важно при обучении иностранному языку.

Образовательные технологии, смешанное обучение, модерация, структурированность, системность.

В настоящее время существуют и успешно используются новые технологии обучения такие, как игровые технологии, технологии индивидуализации обучения, проблемное обучение, коммуникативные технологии и т.п. Все эти технологии с полным правом можно отнести к интенсивным образовательным технологиям.

С сожалением приходится констатировать тот факт, что многие преподаватели продолжают использовать классические методы обучения, которые по форме и по содержанию не всегда соответствуют запросам и вызовам, которые современное общество предъявляет как преподавателю, так и студентам. Все это создает проблему несоответствия между тем, что ожидают студенты, и тем, что предлагает преподаватель и какие методы и технологии он использует. Эту проблему можно решить, используя многообразие методов и технологий, в их числе, такую распространенную как смешанное обучение в сочетании с модерацией.

Смешанное обучение – это образовательная технология, которая создает среду, в рамках которой студент получает знания как в аудитории с преподавателем, так и самостоятельно он-лайн. Такой подход позволяет контролировать время, место, темп и качество усвоения материала. Таким образом создается образовательная среда, в которой совмещаются традиционные методики и актуальные технологии. Такая модель обучения не предполагает отказа от традиционного обучения, которое позволяет формировать важные речевые и социокультурные навыки.

Применение смешанного обучения в образовательном процессе обеспечивает преподавателя инструментами, которые позволяют ему менять ситуацию в процессе обучения, создавать принципиально новый психологический климат в процессе обучения. Помимо этого, использование методик смешанного обучения также значительно меняет роль

преподавателя, превращая его в консультанта, наставника, старшего партнера. Но несистемное применение смешанного обучения не приведет к каким-либо результатам. Основная задача преподавателя – грамотно составить курс и распределить учебный материал таким образом, чтобы все виды тренируемых навыков были распределены в соответствии с типом заданий и видов работы.

Гармоничное сочетание смешанного обучения с использованием технологии модерации дает преподавателю возможность системно осуществлять образовательный процесс, сочетать передачу новой информации преподавателем и самостоятельное усвоение этой информации студентами, при этом учитываются индивидуальные и психофизиологические особенности студентов, позволяя сделать процесс обучения демократичным и, тем самым, создать более комфортную обстановку, что особенно важно при обучении иностранному языку. Если принять во внимание тот факт, что количество часов по курсу “Иностранный язык” в неязыковых вузах незначительно, то смешанное обучение и технология модерации, в частности, облегчает преподавателю и студенту выполнение тех целей и задач, которые определены программой обучения.

Цели, содержание, приемы и методы модерации содержат педагогические, психологические и социологические аспекты, которые нацелены на активность и заинтересованность всех студентов в образовательном процессе, что обеспечивает комфортность и способствует формированию желания достичь результатов.

Модерация в сочетании со смешанным обучением замечательна тем, что используемые приемы, методы и формы организации познавательной деятельности направлены на активизацию аналитической и рефлексивной деятельности студентов, позволяют развивать исследовательские и проективные умения, развивают коммуникативные способности и навыки работы в команде. Совместная работа (парная работа, работа в группах), организованная с помощью приемов и методов модера-

ции, снимает барьеры в общении, развивает творческое мышление и навыки принятия нестандартных решений, формирует и развивает навыки совместной деятельности, в то время, как смешанное обучение позволяет преподавателю перераспределять ресурсы, осуществляя сбор данных и “кастомизирова” знания и оценки, что приводит к повышению качества усвоения материала и повышению успеваемости. Все выше перечисленное очень важно при обучении иностранному языку.

Эффективно управлять студентами в процессе урока, вовлекать всех обучающихся в образовательный процесс, поддерживать высокий уровень познавательной активности обучающихся на протяжении всего урока, а также вне его, гарантировать достижение целей обучения - все это может быть достигнуто, используя технологию смешанного обучения в сочетании с модерацией.

Очень важно соблюдать основные принципы модерации: структурированность, системность, прозрачность. Так, студентам, изучающим английский язык в начале каждого семестра предоставляется технологическая карта, в которой четко и ясно выделены основные этапы изучаемого материала, а именно, название устной темы, грамматическая тема, задание, которое необходимо выполнить для развития навыков письма, список ролевых ситуаций, задание по внеаудиторному чтению, темы проектных работ, а также список слов для обязательного заучивания. Важно отметить, что необходимо указывать, где студент может найти весь

необходимый материал как в учебнике, там и в дополнительных источниках. Таким образом, студенту предоставляется точная информация о том, что ему предстоит изучить и к каким источникам он может обратиться и это позволяет уменьшить стресс и разрушить барьеры, которые так часто возникают при обучении иностранному языку.

Модерация в сочетании со смешанным обучением дает возможность преподавателю организовать активное участие всех студентов группы в обсуждении темы, выполнении заданий, презентации результатов самостоятельной работы, вовлекая всех студентов в эти процессы и делает их заинтересованными, мотивированными и нацеленными на высокие результаты участниками. Синергия методов смешанного обучения и технологии модерации позволяет преподавателю получить значительный образовательный эффект.

Список литературы

1. Кравченко И.П. К вопросу о применении технологии модерации и АМО при обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза - «Наука и образование в жизни современного общества» (29 ноября 2013 г., Россия, Тамбов)
2. Интернет-издание «Просвещение» Blended learning: близкое будущее российского образования
3. Мазанова С.Е. К вопросу об активных и интерактивных методах в организации самостоятельной работы студентов в вузе - Психология и педагогика: прошлое, настоящее, будущее: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (10 октября 2015г., г. Челябинск) -Уфа: АЗТЕРНА, 2015.-258 с.

Магомедова Д.Д., Боднева Н.А.

Ставропольский государственный педагогический институт, Буденновск

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В современной образовательной организации для формирования «сильной организационной культуры» оптимально внедрение «кайдзен-подхода», который выступает как система непрерывного совершенствования организационных отношений. Ключ к «силь-

ной» организационной культуре лежит в непрерывном процессе совершенствования «системе – кайдзен», в который вовлечены все руководители, менеджеры, учителя.

Организационная культура, кайдзен-подход, менеджеры, менеджмент.

В настоящее время в РФ особую актуальность и социальную значимость приобретают вопросы, связанные с повышением эффективности деятельности организаций в сфере образования, с качеством оказываемых услуг в контексте развития общества.

Традиции и обычаи в образовательной организации, стиль работы и имидж во многом формируются благодаря создателю, ее руководителю. Основатели или руководители образовательной организации осуществляя свою мечту, пытаются создать идеальный образ современной динамичной организации.

Поэтому все аспекты организационной культуры служат постоянной, повседневной заботой руководителя, директора школы, который отвечает за создание в коллективе рабочей атмосферы и чувства уверенности в завтрашнем дне. Для того чтобы создать благоприятный климат в школе, руководитель должен обладать определенными личностными качествами, которые позволят ему эффективно руководить людьми.

Очевидно, что руководство людьми требует исключительно высокого искусства, широкого арсенала приемов и методов, управленческих и предпринимательских навыков [4].

В этой связи директору, как менеджеру, необходим комплекс управленческих механизмов и инструментов, дающих возможность адекватно реагировать на вызовы внешней среды. Применение в управленческой практике современных технологий способствует оперативности принятия и эффективности контроля исполнения решений, обеспечению устойчивости и оптимизации процесса управления.

В настоящее время формировать и развивать организационную культуру может только руководитель, обладающий знаниями и способен обучать других, вносить необходимые изменения в деятельность образовательной организации [1].

Он имеет определенный кредит доверия от коллектива, зависящий от его авторитета. Лидер – наиболее яркий приверженец групповых норм, образцов поведения. Очевидно, что руководитель образовательной организации – это успешный лидер,

владеющий навыками брать ответственность на себя за школу, формировать свой фирменный стиль управленческой деятельности, который влияет на развитие организационной культуры.

Японский опыт менеджмента предлагает сегодня в организациях, и в том числе, образовательных учреждениях рассмотреть и внедрить в практику формирования неформальных и формальных отношений между сотрудниками школ особенности кайдзен-подхода: адаптивность; командная работа; ориентация на универсала; внимание к деталям (ориентация на процесс); ориентация на людей; информация: открытая, распространяемая свободно; межфункциональная ориентация; поиск новых технологий базируется на существующей технологии; всеобъемлющая обратная связь [2].

Исследователи описывают механизм оптимизации отношений через формирование сознания «мышления в стиле кайдзен» следующим образом: «В процессе работы встречается масса как узкоспециальных, так и меж функциональных проблем. Сначала нужно научить сотрудника-учителя выявлять проблемы, а затем овладеть методами их решения. Следующий этап – стандартизация результатов чтобы предотвратить повторение проблем. По мере прохождения этого бесконечного цикла совершенствований люди могут научиться «мышлению в стиле кайдзен» и начать ежедневно его практиковать. Менеджеры, то есть руководство школы в состоянии изменить действующую организационную культуру, меняя качества людей – персонала, но прийти можно к этому только через обучение и с помощью лидерства в организации» [3].

Список литературы

1. Боднева Н.А. Организационная культура как инструмент управления организационным поведением в сфере общественного питания / Научное обозрение: экономика, сентябрь, 2016.
2. Warren Bennis. *The Temporary Society* / Bennis Warren. – New York: Morrow 1980.
3. Имаи Сасаки. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / Имаи Сасаки. – М.: 2004. – С. 189.
4. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 48.

Оленев А.А., Малиатаки В.В.

Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь

СОЗДАНИЕ MAPLET ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ НАД МНОЖЕСТВАМИ

В докладе показываются возможности создания интерактивного приложения (Maplet) для выполнения операций над множествами. Для создания интерактивного приложения используется система компьютерной алгебры Maple. Раскрываются возможности изменения сложности задания и корректировки самого задания в текстовом редакторе.

Maple, Maplet, интерактивные учебные приложения, система компьютерной алгебры.

В последнее время при анализе степени сформированности компетенций достаточно широко используются системы тестирования. Стандартные формы тестирования недостаточно эффективны при оценке степени усвоения материала по естественно-научным дисциплинам. Одной из составляющих такой системы является самопроверка [1-5].

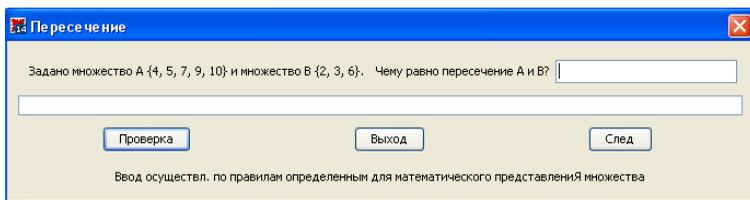


Рисунок. Внешний вид Maplet-приложения – Пересечение

Программа нахождения разности множеств в WordPad	Функциональное наполнение
restart; with (Maplets[Elements]): with(combinat,randcomb):	Подключение необходимых библиотек
задача := proc() local ответ, U, завершение, A, B, правответ, m, СледMaplet: ответ := (m,n) -> if (m=n) then RETURN(ПРАВИЛЬНО) else RETURN(НЕПРАВИЛЬНО) fi:	Организация процедуры сравнения введенного и правильного ответа
randomize(): U:= {0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10}: завершение:= false: while (not завершение) do	Задание универсального множества Организация повторения примеров
A:= randcomb(U,5): B:= randcomb(U,3): правответ := A intersect B:	Задание множества A и B и их мощности (количества элементов)
m := Maplet(Window('title'="Пересечение", [[cat("Задано множество A ",convert(A,string), " и множество B ",convert(B,string),"."), "Чему равно пересечение A и B?"], TextField["TF1"](20)], TextBox["TB1"]('editable' = 'false'), [Button("Проверка", Evaluate("TB1"='ответ(TF1, правответ))],	Начало маплета и сравнение ответов
Button("Выход", Shutdown("0")), Button("След", Shutdown("1")), ["Ввод осуществл. по правилам определенным для математического представления множества"])): СледMaplet := Maplets[Display](m): if (СледMaplet = "1") then завершение := false else завершение := true fi: end do: end proc: задача():	Управление маплетом и завершение организация генерации следующего вопроса.

Сравнение ответов происходит следующим образом: *if (F(x)=F(0); then «=» – верный ответ;else – неверный ответ; end if*

Создание интерактивного приложения позволит осуществлять многократной проверки правильности ответов. Конкретную реализацию рассмотрим на примере выполнения операции «пересечение» двух множеств.

На рисунке представлен внешний вид Maple-приложения для выполнения операции – пересечение.

Организованная кнопка «Проверка» позволяет осуществить проверку правильности введенного ответа в окне ответа. Кнопка «Другой пример» позволяет автоматически, не выходя из программы, сгенерировать другой пример [4-9].

Созданные Maple-приложения можно открывать с использованием свободно распространяемого программного продукта Free Maple Player, а внесение изменений производить текстовым редактором Word-Pad, что существенно сократит время на переделку активных приложений.

Изменение сложности производится путём внесения изменений в задание универсального множества (изменение количества элементов) и (или) множеств А и В. Изменение функциональной направленности производится путем изменения операции, например на операцию «объединение» - *union*.

Таким образом, такая реализация системы формирующего оценивания знаний позволит проверить наличие у обучающихся математических знаний и знаний языка программирования (представления объектов) в СКА Maple, и, кроме того, обеспечит повышение эффективности использования информацион-

ных технологий при обучении решению задач высшей математики [4-9].

Список литературы

1. Говорухин, В. И. Введение в Maple. Математический пакет для всех [Текст] / В. Н. Говорухин, В. Г. Цибулин. – М.: Мир, 1997. – 208 с.
2. Дьяконов, В.П. Maple 10/11/12/13/14 в математических расчетах [Текст] / В.П. Дьяконов. – М.: СОЛОН-Пресс, 2011. – 800 с.
3. Кирсанов, М.Н. Maple 13 и Maple. Решение задач механики [Текст] / М.Н. Кирсанов. – М.: Физматлит, 2010. – 512 с.
4. Красильников, В.В., Проверка знаний по теме «множество» на основе системы компьютерной математики Maple [Текст] / В.В. Красильников, А.А. Оленев, В.С. Тоискин // Сборник научных трудов, Актуальные вопросы инженерного образования. – 2015. – 2015, 000 «Издательский центр «АРКАИМ», С. 151- 158.
5. Малиатаки, В.В., Совершенствование математической подготовки учителя в вузе на основе использования СКА Maple [Текст] / В.В. Малиатаки, Л.М. Медведева, А.А. Оленев // Сборник научных трудов, Актуальные вопросы инженерного образования. – 2015.-2015, 000 «Издательский центр «АРКАИМ», С. 164-171.
6. Матросов, А. Maple 6. Решение задач высшей математики и механики [Текст] / А. Матросов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2001. – 528 с.
7. Оленев, А.А., Абстрактная и компьютерная алгебра. Часть 1. Абстрактная алгебра в Maple [Текст] / А.А. Оленев, К.М. Сагдеев. – учеб.-метод. пособие: Ставрополь, 000 «Бюро новостей», 2014. – 112 с.
8. Оленев, А.А. Особенности реализации алгоритма Евклида в Maple [Текст] / А.А. Оленев // Сборник научных трудов, Актуальные вопросы инженерного образования: компетентностная модель выпускника – 2014, 000 «Издательский центр «АРКАИМ», С. 91-98.
9. Сагдеев, К.М., Подход к математическому моделированию процесса выработки управляющего воздействия в организационных системах [Текст] / К.М. Сагдеев, А.А. Оленев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3. – С. 166.

УДК 333.9

Оленев А.А., Малиатаки В.В.

Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь

СОЗДАНИЕ MAPLET ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОСТЕЙШИХ КОМБИНАТОРНЫХ ЗАДАЧ

В докладе показываются возможности создания интерактивного приложения (Maplet) для решения простейших комбинаторных

задач. Для создания интерактивного приложения используется система компьютерной алгебры Maple. Раскрываются возможности из-

менения сложности задания и корректировки самого задания в текстовом редакторе.

Maple, Maple, интерактивные учебные приложения, система компьютерной алгебры.

В науке и практике часто встречаются задачи, решая которые приходится составлять различные комбинации из конечного числа элементов и подсчитывать число комбинаций.

Такие задачи получили название комбинаторных задач, а раздел математики, в котором рассматриваются подобные задачи, называют комбинаторикой. Можно выделить следующие типы комбинаторных задач:

- задачи, в которых требуется переписать все решения;

- задачи, состоящие в требовании выделить из всех возможных решений такое, которое удовлетворяет заданному дополнительному требованию;

- задачи, в которых требуется подсчитать число решений.

С использованием и использованием системы компьютерной алгебры можно реализовать проверку правильности решения таких задач с возможностью усложнения применяемых вариантов.

Сравнение ответов происходит по следующему правилу: *if (F(x)=F(0); then «=» – верный ответ; else – неверный ответ; end if*

На рисунке представлен внешний вид Maple-приложения для простейшей комбинаторной задачи:

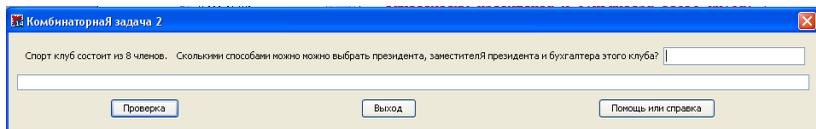


Рисунок. Внешний вид Maple-приложения

Организованная кнопка «Проверка» позволяет осуществить проверку правильности введенного ответа в окне ответа. Кнопка «Помощь или справка» позволяет разместить необходимые теоретические и практические сведения [4-9].

Созданные Maple-приложения можно открывать с использованием свободно распространяемого программного продукта Free Maple Player, а внесение изменений производить текстовым редактором WordPad, что существенно сократит на переделку активных приложений.

Программа нахождения разности множеств в WordPad	Функциональное наполнение
restart; with(Maplets[Elements]): with(combinat,randcomb):	Подключение необходимых библиотек
ответ := (m,n) -> if (m=n) then RETURN(ПРАВИЛЬНО) else RETURN(НЕПРАВИЛЬНО) fi:	Организация процедуры сравнения введенного и правильного ответа
randomize(): f := rand(8..15); a := f(); правответ := 3!* binomial(a,3);	Формирование условия задачи и правильного ответа
задача := Maplet(Window('title'="Комбинаторная задача 2", [[[cat("Спорт клуб состоит из ",a, " членов."), " Сколькими способами можно выбрать президента, заместителя президента и бухгалтера этого клуба?"], TextField['TF1'](20), TextBox['TB1']('editable' = 'false')],	Организация вывода на экран условия задачи и окон вывода, вывода
[Button("Проверка", Evaluate('TB1'=ответ(TF1, правответ'))), Button("Выход", Shutdown()), Button("Помощь или справка", RunDialog('MD1'))]], MessageDialog['MD1']("Ввод производить по правилам математического представлений множеств", 'type'='information')): Maplets[Display](задача):	Управление mapleтом и организация справочной информации

Изменение сложности производится путём внесения изменений в задание универсального множества (изменение количества элементов) и (или) множеств А и В. Изменение функциональной направленности производится путем изменения используемой функции в условии задачи.

Таким образом, можно отметить, что организация проверки решения комбинаторных задач может быть вполне успешно осуществлена средствами СКА Maple. Рациональное использование Maple-приложений в процессе обучения математике позволяет не только повысить эффективность учебного процесса, но и обеспечить освоение обучающимися языка программирования (представления объектов) в СКА Maple.

Список литературы

1. Говорухин, В. И. Введение в Maple. Математический пакет для всех [Текст] / В. Н. Говорухин, В. Г. Цибулин. – М.: Мир, 1997. - 208 с.
2. Дьяконов, В.П. Maple 10/11/12/13/14 в математических расчетах [Текст] / В.П. Дьяконов. – М.: СОЛОН-Пресс, 2011. - 800 с.
3. Кирсанов, М.Н. Maple 13 и MapleT. Решение задач механики [Текст] / М.Н. Кирсанов. – М.: Физматлит, 2010. - 512 с.
4. Красильников, В.В., Проверка знаний по теме «множество» на основе системы компь-

ютерной математики Maple [Текст] / В.В. Красильников, А.А. Оленев, В.С. Тоискин // Сборник научных трудов, Актуальные вопросы инженерного образования. – 2015. – 2015, 000 «Издательский центр «АРКАИМ», С. 151- 158.

5. Малиатаки, В.В., Совершенствование математической подготовки учителя в вузе на основе использования СКА Maple [Текст] / В.В. Малиатаки, Л.М. Медведева, А.А. Оленев // Сборник научных трудов, Актуальные вопросы инженерного образования. – 2015.-2015, 000 «Издательский центр «АРКАИМ», С. 164-171.

6. Матросов, А. Maple 6. Решение задач высшей математики и механики [Текст] / А. Матросов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2001. – 528 с.

7. Оленев, А.А., Абстрактная и компьютерная алгебра. Часть 1. Абстрактная алгебра в Maple [Текст] / А.А. Оленев, К.М. Сагдеев. – учеб.-метод. пособие: Ставрополь, ООО «Бюро новостей», 2014. – 112 с.

8. Оленев, А.А. Особенности реализации алгоритма Евклида в Maple [Текст] / А.А. Оленев // Сборник научных трудов, Актуальные вопросы инженерного образования: компетентностная модель выпускника – 2014, 000 «Издательский центр «АРКАИМ», С. 91-98.

9. Сагдеев, К.М., Подход к математическому моделированию процесса выработки управляющего воздействия в организационных системах [Текст] / К.М. Сагдеев, А.А. Оленев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3. – С. 166.

УДК 37:37.018.46

Сарсенова С.К.

Институт повышения квалификации педагогических работников, Павлодар

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

В докладе обосновываются исторические и социокультурные условия жизни в Казахстане, ориентация государства на вхождение в мировое экономическое и образовательное пространство обозначили приоритетное направление в национальной модели образования – подготовку интеллектуальной элиты – молодых людей, способных занять ключевые места в управлении государством.

Идея, программа, проблема внедрения, модернизация, интеллектуальные школы.

Система образования Республики Казахстан с момента обретения независимости прошла определенный

путь развития. Благодаря проведенным реформам сформирована национальная образовательная система, которая по наиболее общим признакам гармонизирована с мировым образовательным пространством. Несмотря на очевидные прогрессивные изменения, в основе системы образования имеются недостатки, которые на сегодняшний день препятствуют преодолению проблем качественной учебной литературы, неудовлетворительного уровня преподавания, и как следствие, недостаточной функциональной грамотности школьников [3].

Ускоренное социально-экономическое развитие Казахстана в начале XXI века вызвало острую необходимость в профессионалах с высоким уровнем технических, управленческих и лидерских компетенций, поэтому в 2008 году по инициативе Первого Президента Республики Казахстан, Лидера нации Нурсултана Назарбаева запущен проект по созданию Интеллектуальных школ. Интеллектуальные школы призваны стать экспериментальной площадкой, осуществляющей разработку, мониторинг, исследование, анализ, апробацию, внедрение и реализацию современных моделей образовательных программ по уровням: начальная школа (в том числе дошкольное воспитание и обучение), основная школа и старшая школа.

Чтобы раскрыть предпосылки создания НИШ в Республике Казахстан необходимо обратиться к международному опыту.

Тесное международное сотрудничество началось еще в начале 2000-х годов, с 2010 г. было направлено на получение лучшего международного опыта в создании сети Интеллектуальных школ с высокими показателями качества в преподавании и обучении, в разработке комплексной системы мониторинга и оценивания [7, с. 22]. Опыт показывает, что для достижения результатов работа по сотрудничеству с зарубежными партнерами должна вестись на конкурентной, постоянной и возмездной (контрактной) основе. Деятельность Интеллектуальных школ реализуется в тесном партнерстве с признанными зарубежными организациями – провайдерами образования. В вопросах определения содержания образования АОО сотрудничает с Международным Экзаменационным Советом Университета Кембридж. По вопросам разработки учебников, учебно-методических комплексов АОО сотрудничает с Издательствами Кембриджского Университета и Университета Оксфорд. В вопросах разработки тестов для психометрической оценки способностей учащихся к изучению естественно-математических наук АОО тесно сотрудничает с Центром талантливой молодежи Университета

Джонса Хопкинса и Институтом педагогических измерений СИО (Нидерланды).

В Стратегии развития автономной организации образования «Назарбаев Интеллектуальные школы до 2020» (Далее – Стратегия), указывается, что 12 марта 2008 года Президент Н. Назарбаев инициирует уникальный проект по созданию сети Интеллектуальных школ во всех регионах Республики Казахстан для поиска и обучения одаренных детей, способных к изучению дисциплин естественно-математического направления [1]. Интеллектуальные школы содействуют развитию интеллектуального потенциала нации.

Резюмируя сказанное, нужно отметить, что инновации в образовательном пространстве стали необходимы для того, чтобы общеобразовательные организации не отстали от бурно развивающегося научно-технического прогресса. Новые учебные технологии в образовании, используя новейшие достижения, обеспечивают полное и качественное освоение знаний, способствуют развитию личности учащегося. Международные школы Казахстана накопили большой опыт в применении инновационных технологий и методик в учебно-воспитательном процессе. Большой интерес представляют технологии и процедуры их использования при работе с учащимися, поэтому актуальной становится задача их повсеместного распространения и внедрения во всех школах нашей страны.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г. с изм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: online.zakon.kz. (Дата обращения: 02.02.2016 г.).
2. Государственная программа развития образования РК на 2011-2020 годы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: online.zakon.kz. (Дата обращения: 02.02.2016 г.).
3. Национальный план действий на 2012-2016 годы по развитию функциональной грамотности школьников. [Электронный ресурс]. Режим доступа: online.zakon.kz. (Дата обращения: 02.02.2016 г.).
4. Баяндинов А.С. Современные тенденции в системе общего образования // История Казахстана преподавание в школах и вузах. – 2011. – №5. – С. 4-9

Седова Н.Ф.

СОШ № 27 с УИОП, Старый Оскол

«ТВОРЧЕСКАЯ КОМНАТА» КАК ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ТЕХНОЛОГИИ

В докладе обосновывается, что внеурочная деятельность с учащимися может быть организована в форме «творческой комнаты», посещение которой планирует сам учащийся. Организовать такую работу может любой учитель, сам владеющий прикладными видами искусства.

Внеурочная деятельность, творческая деятельность, оригинальная методика обучения и воспитания.

Каждый педагог хорошо знает, что от создания активности в обучении во многом зависит успех урока, лекции, беседы, воспитательного мероприятия. Урок даже самый удачный имеет один недостаток: он спрессован во времени и не допускает отвлечений, даже когда группа остро интересуется каким-либо вопросом. Другое дело – внеклассное занятие, в котором учитель не связан жесткими временными и плановыми мерками. В обязанности учителя технологии могут быть включены: руководство кружками технического творчества, клубом по интересам, факультативом и т.п. Эта деятельность является продолжением целенаправленной работы на уроках и способностей школьника, формированию его личности.

Внеклассная работа строится по принципу добровольности, а ее создание должно отвечать личным интересам школьника. Такой подход дает возможность всесторонне учитывать их запросы, индивидуальные наклонности, дифференцировать тематику занятий. Вместе с тем следует учитывать, что, хотя самодетельность и активность учащихся во внеклассной работе больше, чем на уроках по технологии, нельзя исходить только из их желаний. Учитель должен выполнять свою направляющую роль, потому что лучше знает, что понадобится детям в самостоятельной жизни.

Среди внеурочных мероприятий выделяется создание «Творческой комнаты» – это не столько помещение, сколько

форма внеклассной работы. Методика и организация этой работы позволяет привлечь многих учащихся всех возрастов к самым различным видам самостоятельной творческой деятельности, поддерживать и развивать интерес к ней в течение длительного времени. Творческих комнат в школе может быть несколько: физическая, химическая, техническая, творческая, художественная и т.д. Все они характеризуются следующими чертами: в творческую комнату может прийти ученик любого класса, независимо от успеваемости и уровня развития, во всякое время учебного года и включиться в работу, установив свой ритм. В творческой комнате учащиеся различного возраста получают начальную трудовую подготовку, имеющую профессиональную направленность. Организация и методика работы в творческой комнате могут быть самые различные в зависимости от поставленной учителем конечной цели, что открывает ему путь к педагогическому творчеству. В большинстве случаев творческие комнаты не предполагают дополнительных помещений в школе. Для них используются обычные учебные мастерские и кабинеты: утром – урок, во второй половине дня – свободная творческая деятельность. Надо признать, что далеко не каждый учитель сможет организовать творческую комнату – нужны и высокая квалификация, и опыт руководства самостоятельной творческой работой учащихся с выходом на конкретный продукт, надо самому владеть каким-либо видом творчества. В каждой школе всегда есть один-два учителя, квалификация и интересы которых к такой работе позволяет создать творческие комнаты. Это, в общем-то, и не такая уж сложная вещь – было бы желание. Работа в творческой комнате ведется по темам, на каждую из которых отводится полтора – два месяца. При такой организации работы выполняются три

условия: ученик может включиться в работу, когда ему удобно, и заниматься столько, сколько захочет и по любой из предложенных тем; каждый получает начальную подготовку по нескольким видам труда; учитель постоянно проявляет инициативу в руководстве работой, что способствует росту его квалификации.

В течение всего года у учащихся поддерживается интерес к самостоятельной работе, в творческой комнате всегда много учеников. Если учитель видит, что какая-то тема не заинтересовала их, он может сменить ее на другую.

Отметим такую особенность работы творческих комнат, как отсутствие списков учеников, постоянно их посещающих. Задача – дать учащимся попробовать свои силы в самых разных видах труда. Пусть каждый сам решает, когда, сколько и какой творческой комнате ему работать, пусть идет естественный отбор на основе природных предположений к тому или иному виду труда. Все это вырабатывает самостоятельность, инициативу, приучают планировать свое время, помогает выявлению и развитию склонностей и способностей. За год ученик знакомится на практике с несколькими видами труда и принимает участие в изготовлении нескольких изделий, в том числе, довольно сложных. Спустя два-три

года, он уже не просто исполнитель, а и конструктор, и изобретатель, и конечно, хороший мастер.

Подводя итог сказанному, перечислим преимущества «творческих комнат»:

1) все учащиеся имеют абсолютно равные возможности в отношении занятий; 2) ученики приобщаются к многоплановой самостоятельной творческой деятельности, что способствует эффективному выявлению и развитию их склонностей и способностей;

3) в каждой творческой комнате может быть своя оригинальная методика обучения и воспитания, созданная самим учителем;

4) все учащиеся, начиная с начальных классов, получают широкопрофильную трудовую подготовку;

5) работа их носит массовый характер, что определяется свободой посещения занятий, возможностью широкого выбора направления творческой деятельности, объектов труда.

Список литературы

1. Журнал «Школа и производство» № 4. Июль-Август/1998
2. Журнал «Школа и производство» № 1 1999 г.
3. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание, личность, М., 1975
4. Щукина Г. И. Активизация познавательной деятельности в учебном процессе. М., 1979

УДК 377.169.3

Соломахина И.А.

Борисоглебский дорожный техникум, Борисоглебск

НАКОПИТЕЛЬНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ СПО КАК АЛЬТЕРНАТИВА СУЩЕСТВУЮЩЕЙ

В докладе обосновывается необходимость введения балльно-рейтинговой системы при обучении иностранному языку в СПО и приводятся ее преимущества по сравнению с традиционной системой оценивания.
СПО.

Существующая (пятибалльная) система оценивания знаний была введена 14.02.1944 г. Однако она изначально оказалась трёхбалльной

(один балл не получает никто, а «неудовлетворительно» - это оценка не знаний, а их отсутствия). Несовершенства системы очевидны, но она всё ещё остаётся доминирующей, хотя в нашей стране неоднократно делались попытки выработать чёткие критерии оценки знаний обучаемых исходя из уровней, отображающих развитие опыта учащихся в процессе обучения.

Полезно рассмотреть в этой связи 10 – балльную систему оценивания знаний В. П. Симонова, где в основу контроля эффективности образовательного процесса положено пять показателей, составляющих идеальную модель обученности любого человека:

1 – различение (распознавание), или уровень знакомства. Учащийся отличает предмет или явление от аналогов только тогда, когда ему предъявляют их в готовом виде.

2 – запоминание. Обучаемый может пересказать содержание текста, воспроизвести правило, формулировку закона, отвечает на вопросы репродуктивного характера.

3 – понимание. (Нахождение существенных признаков и связей на основе анализа и синтеза). Учащийся не только воспроизводит учебный материал, но и может объяснить его.

4 – репродуктивный. Учащийся демонстрирует умения применять на практике полученные теоретические знания в алгоритмизированных заданиях (решение типовых задач, раскрытие причинно-следственных связей). Это – главный уровень обученности в средней профессиональной школе.

5 – перенос. Творческий уровень реализации усвоенного теоретического багажа на практике (выполнение любых практических работ в пределах программных требований). Учащийся даёт ответ на любой вопрос, решает любую задачу в соответствии с программными требованиями, конструирует новые способы деятельности и находит оригинальные подходы к решению проблем.

Таким образом, 10-балльная шкала оценивания знаний В. П. Симонова позволяет выработать чёткие показатели степени обученности, создать положительную мотивацию учебной деятельности и стимулировать ее через показ перспективы познания на основе применения только положительной шкалы оценивания.

Известно, что в рейтинговой системе оценивания знаний используется кумулятивный (накопительный) принцип оценивания успеваемости по вынесенным на контроль «зачётным единицам». Это особенно удобно в тех случаях,

когда отсутствуют обязательные единицы промежуточного контроля (итоговая оценка за семестр не вносится в зачетную книжку). Но, как показывают опыт и публикации о рейтинговой системе контроля в СПО, порой для повышения рейтинга обучающийся может «добирать» баллы, потерянные при сдаче важных, но «нелюбимых» «зачётных единиц», за счет дополнительных заданий (доклад, реферат и т.д.), не всегда адекватных образовательным целям и задачам. В таком случае хорошая сумма баллов не будет отражать реального уровня знаний.

Есть несколько способов избавиться от «балломании» при рейтинговой системе контроля знаний студентов. Это – фиксированное количество дополнительных заданий или ограничение «творческого рейтинга» определенной суммой баллов. Возможно введение временных ограничений на получение дополнительных заданий по теме/модулю последней недели их изучения.

Общий результат получается путём деления суммы баллов за все обязательные «зачётные единицы», включая зачёты/экзамены, на их количество.

В качестве положительного «побочного эффекта» накопительной балльно-рейтинговой оценки работы отмечается система в знаниях студентов (пропущенный материал обязательно отрабатывается; плохо усвоенный прорабатывается и сдаётся заново).

Можно применить и другой подход – кумулятивный принцип оценивания используется только внутри «зачётной единицы», оцениваемой максимальной суммой баллов. Тогда оценкой по дисциплине в целом будет результат деления всего количества баллов на число «зачётных единиц», включая зачёты и экзамены. При таком подходе легко применить тестовую методику оценивания, так же, как и методику В. П. Симонова.

Список литературы

1. Управление качеством среднего профессионального образования./ П. Ф. Анисимов, А. Е. Сосонко. - Казань: ИСПО, 2001.
2. Симонов В.П. Новая философия оценки степени обученности личности // Специалист. 2000. №4.

Швыдова Е.В.

Средняя общеобразовательная школа № 11, Новый

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

Аудирование является одним из наиболее трудных видов речевой деятельности. Для оптимизации процесса обучения аудированию, формирования положительной мотивации обучающихся целесообразно использовать на уроках английского языка аутентичные видеоматериалы. Работа с ними строится с учетом трех основных стадий: стадии прогнозирования, восприятия и стадии компрессии и интерпретации.

Аудирование, аутентичный видеоматериал.

В соответствии с ФГОС ООО изучение иностранного языка в основной школе направлено на формирование и развитие коммуникативной компетенции обучающихся, то есть способности личности осуществлять межкультурное общение. Но успешное общение на английском языке невозможно, если у участников не сформированы навыки и умения восприятия, осмысления и анализа речи собеседника, если не развита слуховая память и отсутствует мотивация к приобретению новой информации.

Говорение и аудирование являются основными видами речевой деятельности в общении с носителями языка. Однако, опыт работы показал, что наибольшую трудность для обучающихся представляет такой вид речевой деятельности, как аудирование. Учащиеся воспринимают аудирование как изолированный вид речевой деятельности, не связанный с говорением, чтением и письмом и не выходящий за пределы прослушанных аудиоматериалов, испытывают дискомфорт при восприятии чужой речи, часто не могут правильно настроиться на прослушивание, у них отсутствует положительная мотивация к восприятию аудиоматериала. Чтобы снять психологическое напряжение, настроить учащихся на восприятие иноязычного текста нужно использовать аудиовизуальные источники. К аудиовизуальным источникам

относят изобразительную наглядность: картинки, слайды, кино- и видеофильмы, радио и телепередачи. Еще одним условием работы над аудированием является использование аутентичных материалов, то есть материалов, взятых из оригинальных источников. Аутентичные аудио и видеоматериалы характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств. Данные материалы иллюстрируют случаи аутентичного употребления слов. Глобальная сеть Интернет предлагает учителям английского языка множество полезных ресурсов, в помощью которых можно подобрать аутентичный видеоматериал по различным темам и адаптировать его к конкретным учебным задачам урока.

Работы с видеороликом – это грамотно организованный процесс, который, как и процесс работы над аудированием состоит из трех основных стадий: стадия прогнозирования (дотекстовый этап), стадия восприятия (текстовый этап), стадия компрессии и интерпретации (послетекстовый этап)

Наиболее важная часть аудирования – это стадия прогнозирования. Её основная задача – подготовить учеников к восприятию видеоматериала. Задания, способствующие настройке учащихся на восприятие текста:

1. Ответить на вопросы, связанные с темой видеоролика.
2. Вспомнить как можно больше слов по этой теме (активизация словарного запаса учащихся)
3. Опора на наглядность : название или кадр видеоролика, по которому можно определить его основную тему.

На этой стадии также рекомендуется просмотреть задания к видеоматериалу, чтобы настроить обучающихся на работу и выработать стратегию восприятия.

На стадии восприятия ученики воспринимают на слух (с опорой на наглядность) новый материал.

Основная задача стадии компрессии и интерпретации – определить степень понимания учащимися просмотренного видеоматериала. Для этого после просмотра видеоматериала учитель может предложить следующие виды работы:

Стадия интерпретации связана с творческой переработкой воспринятой информации, а также с умением применить новую информацию в общении и других видах речевой деятельности: в письменной и устной речи. Помогают этому следующие упражнения: определить, о чем не шла речь в видеоролике, подтвердить или опровергнуть высказывания, заполнение пропусков подхо-

дящими по смыслу словами, множественный выбор, ответы на вопросы, составление плана, пересказ, выражение своего мнения об увиденном, написание письма личного характера по просмотренному видеоматериалу.

Использование видеоматериала на уроке английского языка делает процесс восприятия иноязычного аудиоматериала наглядным, способствует формированию положительной мотивации в обучении аудированию.

Список литературы

1. Н.Д.Гальскова Современная методика обучения иностранным языкам. Пособие для учителя: М.: АРКТИ, 2004.
2. Е.Н.Соловова Методика обучения иностранным языкам. М.: Просвещение, 2006.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

УДК 002.2+(470.326)

Балашова Е.Н.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина, Тамбов

КНИГА В КРЕСТЬЯНСКОЙ СРЕДЕ В ТАМБОВСКОЙ ГУБЕРНИИ X – НАЧАЛА XX ВВ.

В статье раскрываются основные способы распространения книги в крестьянской аудитории в условиях российской провинции в XIX – начала XX вв. Материал анализируется на примере Тамбовской губернии как типичного российского региона. Рассматриваются основные способы продвижения изданий.

Книжный рынок в Тамбовской губернии к началу XIX в. находился на начальной стадии развития. Во второй четверти века положение улучшилось за счет того, что крупные столичные издатели сделали ставку на провинциальный книжный рынок. Так, И.П. Глазунов создал сеть своих опорных пунктов в провинциальных городах. Так, его приказчики выезжали на Макарьевскую ярмарку в Лебедянь Тамбовской губернии [1, с. 128].

Тематику читательских интересов крестьянского населения можно охарактеризовать словами Ф.Булгарина: «Нижние состояние, включающее мел-

ких подъячих, грамотных крестьян и мещан, деревенских священников, читает весьма много, обыкновенно их чтение составляют духовные книги, странствия к святым местам, веселонравственные повествования и всё вообще, относящееся ко внутреннему управлению России [2, с. 10].

Переломным этапом в деле продвижения книги в российскую провинцию стала вторая половина XIX в. В конце 50-х – начале 60-х гг. на местах постепенно начинает увеличиваться количество книготорговых магазинов и лавок. Частная инициатива в области книготорговли в Тамбовской губернии принадлежала в основном выходцам из народной среды: купцам, мещанам и крестьянам.

Представители тамбовского крестьянства были не только потребителями печатной продукции, но и занимались ее реализацией. Характерным примером мелкого книготоргового заведения яв-

лялся открытый в Козлове в 1908 г. киоск, принадлежавший крестьянину М.Я. Логунову (владелец заведения с 1898 г. занимался разносной торговлей). Ассортимент заведения составляли новые и подержанные книжки ценой не дороже семи копеек. М.Я. Логунов скупал их на вес, а также выписывал в издательствах оставшиеся непроданными экземпляры. Такой способ торговли давал ему дохода 90-100 рублей в месяц, «что для киоска составляет приличную цифру, свидетельствующую, что покупателей таких изданий очень много при расценке книжек не дороже семи копеек» [3, л.168 (об.)]. В результате М.Я. Логунов получил возможность расширить свое заведение и в 1909 г. открыл книжную лавку.

Обычно в сельскую местность книга попадала тремя путями: через земские книжные склады, через продажу на ярмарке и с помощью офеней. Во второй половине XIX – начале XX вв. обязанности по продаже книг брали на себя земства, учебные заведения, религиозные организации, обществу, типографии.

Свидетельство о ходе распространения книг среди крестьян оставил заведующий отделением в селе Знаменском-Кириане: «Торговля книгами не отличалась бойкостью, но на базаре лавочка всегда имела группу любопытных... Глядя на взрослых, появляются у лавочки и дети ...В лавочке зимой сказки расходились удовлетворительно, но еще бы больше понесли их дети, если бы они были подешевле» [4, с.32].

Одним из самых действенных способов распространения печатной продукции в сельской местности была ярмарочная торговля. На ярмарки из Петербурга и, особенно, из Москвы привозились значительные партии книжного товара, которые раскупались купцами и крестьянами в качестве «гостинцев» для детей, а также офенями (обычно в кредит).

Однако основными поставщиками книги на село являлись офени. Расцвет их деятельности пришелся на 60-е – 70-е гг. XIX в. Основой для развития офенства служили «народные» книги, представлявшие собой в основном переиздания старых произведений. Разносчики, имевшие определенные денежные средства и опыт, доставляли сельскому читателю также и прикладные пособия.

Разносная торговля продолжала существовать до начала XX в., когда многие богатые офени открыли свои книжные лавки.

Список литературы

1. Искюль С.Н. Книги Берхарда – Антона фон Халема в России /С.Н.Искюль //Книга в России: проблемы источниковедения и историографии: сб. науч. тр. – СПб, 1991. – С. 125-134.
2. Рейтблат А.И. От Бовы к Бальмонт: очерки по истории чтения в России во второй половине XIX в. /А.И.Рейтблат. – М., 1991. – 223 с.
3. Государственный архив Тамбовской области (ГАТО), ф. 4, оп. 1, д. 6806 «Дело о проведении ревизии книжных магазинов в Козлове, Моршанске и других городах губернии», 5 января 1908 г. – 13 мая 1911 г. – 362 л.
4. Тулупов Н. Книжные склады в России /Н.Тулупов, А.Я.Гебель //Рус. мысль – 1901. – февр.

УДК 947.08 (470.621)

Женеть Н.Х.

Филиал МГТУ, Яблоновский

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ХОЗЯЙСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ АДЫГОВ В XVIII-ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

Значение экономического развития в жизни общества сложно переоценить. В процессах трансформации общества оно чаще всего является одним из важнейших факторов. Процессы преобразования, охватившие адыгское общество в XVII- первой половине XIX вв., несомненно, имели экономическую составляющую.

Характеристика экономического развития адыгов в рассматриваемый период была также не однозначной. В дореволюционной историографии преобладала официальная концепция, утверждавшая неразвитость хозяйственности

адыгов. Отрицалось наличие земледелия, скотоводства и ремесла, утверждалось, что единственным источником существования этноса были война, хищничество и разбой (1). Подобная позиция в полной мере объясняла возникновение и развитие Кавказской войны. При этом экономические исследования второй половины XIX в. содержат богатейший фактический материал, полностью опровергающий эту позицию (2).

В советской историографии определение уровня экономического развития этноса и его основных черт базировалась, прежде всего, на определении характера общественно-политического строя. В результате экономическое развитие адыгов наделялось соответствующими чертами. Прежде всего, утверждался натуральный характер их экономики, с соответствующим материально-техническим оснащением и на этом основании делался также вывод о неразвитости адыгской торговли (3). Такая концепция приводила к известным характеристикам социальных конфликтов XVII- первой половины XIX вв. у адыгов.

Между тем исследования экономического развития адыгов в последние десятилетия подводят к выводу о высокой степени развития у них сельского хозяйства и целесообразности комплекса применявшихся орудий труда для того времени и тех природно- климатических условий. Но при этом сохранились позиции о незначительном развитии внутренней торговли (4). С этих позиций социальные конфликты преимущественно рассматриваются как отчетливые признаки формирования государственности у адыгов (5).

Юго-восточная часть Кавказа отличается большим развитием кустарной промышленности, в то время как сельскохозяйственная продукция в основном производится на Северо-Западном Кавказе (6). Источники свидетельствуют, что экономической системе адыгов также была присуща внутренняя дифференциация (5).

Одно из ведущих мест в экономическом развитии адыгов занимало сельское хозяйство, его основными направлениями являлись земледелие, коневодство и ско-

товодство. В этих главных сферах в зависимости от природно-климатических условий и укоренившихся у разных адыгских субэтносов отмечались особенности как в способах и методах ведения хозяйственной деятельности, так и в удельном весе каждой из отраслей. Это позволяет говорить о специализации по районам: скотоводство наибольшего развития достигло в равнинной части Черкесии, а земледелие преобладало у жителей " горной зоны " (6). Подобное распределение, столь непривычное традиционным представлениям о развитии сельского хозяйства, в полной мере отражало органичное соединение этноса с кормящим ландшафтом.

Многовековое общение горцев с кавказской природой, отбор наиболее рациональных способов хлебопашества сформировали особую систему земледелия с самобытными способами обработки почвы, уборки хлебов и т. д., присущими только Кавказу. Адыгам широко были известны основные системы земледелия: подсеčná, переложная, чередование культур, удобрение, орошение и осушение почвы, создание искусственных террасных полей (7).

Хлебные поля адыгов в горной зоне никогда не располагались большими сплошными площадями, а представляли собой небольшие прямоугольники и обычно не превышали 2-3-х десятин. Поля создавались таким образом, чтобы они прилегали к лесным опушкам, но чаще всего такие опушки насаждались специально для защиты полей от действия иссушающих, холодных ветров и доставления влаги, более того на самом поле оставляли большие, тенистые деревья. Поля, расположенные по горным склонам, ограждались живой изгородью из держидерева, терновника (8).

Адыги тонко разбирались во всех особенностях своих пахотных орудий. Они прекрасно понимали, какие орудия необходимы на дернистых, тяжелых черноземных почвах, при поднятии целины и залежей, какие нужны на легких лесных почвах: при подсеке и лесном перелогe при наличии множества камней и корней — и какие удобны на распаханых землях. Каждое орудие создавалось с установкой

на максимальную целесообразность, практичность, удобство. Такие предметы оценивались не только утилитарно, но и эстетически. Пахотные орудия труда, в зависимости от сферы применения (горы, предгорья, плоскость) отличались не только конструкцией, но и размером, формой, весом, соотношением частей компонентов. Например, горская легкая соха — проста до совершенства (9).

Уровень развития земледелия адыгского этноса обращал на себя внимание различных путешественников, вызывая определенные ассоциации. Адыгские поля сравнивались с лучшими полями Англии.

Значительное развитие получило также огородничество и садоводство. Огороды и сады были распространены почти повсеместно. Здесь выращивали почти весь комплекс огородных растений: морковь, свеклу, горох, фасоль, репу, лук, тыкву, красный перец, чеснок, петрушку, огурцы и т. д., получая при этом значительные урожаи. Выращивались также бахчевые культуры — арбузы и дыни. Сверх того у каждого в огороде была табачная грядка (4). Все эти растения имели адыгские названия, что свидетельствовало о давности их разведения. Из западных адыгов в большей мере занимались огородничеством абадзехи, шапсуги и натухайцы. При этом современники отмечали, что натухайцы «вообще занимаются этой промышленностью более шапсугов и абадзехов, которые также пользуются таковыми выгодами» (10).

Сообщение о существовании у адыгов садоводства встречаются у авторов разного времени. Судя по многочисленным свидетельствам, оно достигло высокого уровня развития. Адыги культивировали абрикосы, вишню, груши, персики, сливы, яблоки, орехи, хурму. Знаменитые черкесские сады, славившиеся по всему Кавказу, возникли именно в горах Западного Кавказа (6). Адыги занимались возделыванием не только уже известных фруктовых сортов, но и успешно выводили новые сорта яблок, груш, слив и персиков. Адыгские сорта плодовых деревьев отличались своей долговечностью и здоровьем. «Отдельные экземпляры яблони в возрасте 100-150 лет, а груши 150-180 лет плодоносили» (12).

Значительное развитие получило виноградарство, особенно у причерноморских адыгов. Виноград выращивали вдоль берегов рек или в виде опушек вокруг полей и садов с солнечной стороны. Плодоносящие виноградники сохранились во второй половине XIX в. во многих долинах и ущельях прибрежных рек, очень много — близ устья рек Шахе, Псеуапсе, Чемитовквadge. Округ Варданэ был буквально покрыт виноградниками (13).

Наряду с земледелием ведущей отраслью хозяйства являлось животноводство. Существенное развитие оно получило в предгорной степной полосе и в равнинной части Черкесии. По свидетельству Т. Лапинского здесь скот был больше, сильнее, многочисленнее, чем в горах. Наибольшее внимание уделялось разведению крупного мелкого и рогатого скота, лошадей (14).

В целом в связи с ограниченностью удобных для выпаса земель, скотоводство в горной зоне не приобрело столь значительного размера, как на равнине. Особое развитие получило коневодство. Адыги создали знаменитые конские заводы: Шолох, Трам, Есений, Бечкан, Лоо (15).

Важнейшими функциями коневодства являлись военно-прикладная и торговая. Адыгские лошади были известны далеко за пределами Кавказа и пользовались большим спросом. О масштабах развития данной отрасли хозяйства говорят многие данные, зафиксированные в различных источниках. К.Ф. Сталь писал: «Закубанский край отличался большим богатством в лошадях и рогатом скоте прекрасной породы; но продолжительная война с 1829 года и барантование (6) значительно уменьшили количество скота, а в особенности табуны; многие заводы исчезли, другие сделались ничтожными» (16).

Земледелие и скотоводство были основными отраслями хозяйства адыгов, но единственными. Значительное место в экономической системе адыгов имели пчеловодство, рыболовство и лесные промыслы. В этих отраслях адыги также достигли немалых успехов.

Значительную роль в хозяйственной деятельности адыгов играло пчеловодство. Разведением пчел они занимались очень усердно. Пчеловодство было в большом почете (17). Мед употреблялся

жителями в большом количестве, и не только в сотах, но примешивался к разного рода напиткам и кушаньям. Ф.Ф. Торнау писал, что у абазин мед душист, бел, тверд и почти как песочный сахар и весьма дорого ценится турками (5).

Также значительными факторами адыгской экономической системы являлись рыболовство и охота, продукты которых в значительной степени шли на рынок. Охотничий промысел был настолько развит, что меха и шкуры вывозились во многие зарубежные страны: Турцию, Польшу, Валахию, Молдавию, Россию и др. По данным Пейсонеля, из Черкесии через одну только Тамань ежегодно вывозились 55 тысяч кунных шкур, 100 тысяч воловьих и столько же лисьих, 3 тысячи медвежьих шкур и т. д. (18).

Немаловажную роль в экономике адыгов играло и рыболовство. Рыболовством занимались в основном причерноморские черкесы и адыги, жившие в устье реки Кубань (19) Темрюке, в окрестностях Анапы, в рыбацком поселении Ачу.

Таким образом, сельское хозяйство адыгов в изучаемый период было высоко развитым. Развивая сельское хозяйство, адыгский этнос максимально учитывал специфику географического ландшафта и климатических условий, эффективно используя их возможности и тем самым обеспечивая в полной мере как внутренние потребности, так и внешние запросы.

Подобный уровень развития земледелия и скотоводства в полной мере обеспечивался соответствующим развитием ремесла. Как уже указывалось, в большей степени кустарная промышленность была развита в юго-восточной части Кавказа. У адыгов ремесленное производство также имело давние традиции и определённое развитие. Российские и иностранные авторы отмечали, что здесь производились превосходные изделия, отличавшиеся прочностью, красотой, лёгкостью и удобством (20).

С глубокой древности население восточного побережья Чёрного моря в силу в первую очередь специфики геополитического положения Кавказа осуществляло активные торговые операции со своими ближними и дальними соседями. В обозримом историческом прошлом Черкесия

являлась житницей и крупнейшим экспортером хлеба в различные государства средиземноморско-черноморского бассейна — Афины, Византию, Геную и др. в XIV-VI вв. Черкесия (Зихия) выступала основным торговым партнером итальянских морских республик. До 15-20% всего хлеба, потреблявшегося в Трапезунде, Константинополе и Генуе, привозились из Черкесии. В эпоху крестовых походов европейцы считали, что северо-восточное Причерноморье (особенно Зихия) могут в полной мере и устойчиво снабжать зерном и продовольствием готовящиеся походы (21).

Историческая ретроспектива показывает, что наиболее удачные и плодотворные отношения складывались у адыгов с теми государствами и народами, которые развивали прежде всего торговые отношения (Византия, Генуя и т. д.).

В развитии российско-адыгских взаимоотношений конца XVIII- первой половины XIX вв. особое значение имеют их торговые связи. Российская империя, заинтересованная в распространении своего геополитического влияния на территорию Кавказа с последующим его включением в состав, проводила соответствующую политику уже с середины XVIII в. (22). С этого времени на северных границах Черкесии появляются российские переселенцы. С этого момента адыги стали обнаруживать живой интерес к торговле новосёлами, в которой в большей мере были заинтересованы последние. Некоторые адыги доставляли на лодках в Екатеринодар крупные партии хлеба и др. товаров, в которых поселенцы испытывали острый недостаток. Развитие торговли с горами являлось основой нормального функционирования российских поселений, слабо приспособленных к окружающим условиям. Поскольку налаженных торговых связей с центральными районами России не существовало, поселенцы пользовались товарами только из-за Кубани (23).

«Надо сказать, - писал один из авторов второй половины XIX в. - что и сама прилегающая страна не в пример нынешнему времени была в то время обильна молоком и медом. В конце, например, 30-х гг., когда русские начали сооружать берего-

вые укрепления, все побережье с прилегающей к нему горной полосой представляло тщательно разработанный оазис, где бок о бок с дикими неприступными скалами и вековыми (теперь беспощадно вырубленными на всех доступных местах) лесами ютились прекрасными виноградники, зеленели роскошные нивы, расположенные местами на искусственных террасах, снабжаемых водой из нарочито устроенных каналов, оберегаемые от ливней искусственными водоотливами.

По побережью пестрели густые сады, в которых зрели разнообразные фрукты, составлявшие для местного горского населения один из важных предметов сбыта, как мед, ячмень, просо и другие хлебные злаки. Близкое знакомство с климатом и природой страны, полученное вековым опытом, умнее приспособляться к неблагоприятным климатическим особенностям, известный уровень культурности, которого они уже успели достигнуть ко времени начала кровавой битвы с русскими, - все это дало им возможность насадить высокую культуру в таких местах, которые русские и теперь считают непригодными для какой бы то ни было культуры. Умело пользуясь дарами богатой природы, горцы сумели воспользоваться близостью моря для расширения своих торговых сношений и увеличение размеров сбыта разнообразных продуктов своего хозяйства. Естественно, что во всех приморских пунктах, где морские суда могли найти хоть какую-либо защиту от морских ветров, шла оживленная торговля, потому что было что сбывать и кому приобретать (24).

Таким образом, анализ социально-экономического развития адыгов в изучаемых хронологических рамках в полной мере выявляет высокий уровень взаимоотношений народа с кормящим ландшафтом. В течение длительного времени (более 2 тыс. лет) адыги, активно используя почти всю гамму природно - климатических ресурсов Кавказа в значительных масштабах не допустили нарушения экологической системы кормящего ландшафта. Более

того, экологический баланс поддерживался ими на сознательном уровне.

Список литературы

1. Щербина Ф.А. История Кубанского казачьего войска. Краснодар. 1992г. с.28-34
2. Маркграф О.В. Очерки кустарных промыслов Северного Кавказа. М., 1882г; Клингген И. Основы хозяйствования в сочинском округе. Спб. 1892г.
3. Горданов В.К. Общественный строй адыгских народов, М.: Наука, 1967г. с.330
4. Чирг А.Ю. К вопросу о торговле Османской империи на Северо-Западном Кавказе в конце XVIII Первой половине XIX в.в. Майкоп. 1985г. с.20-40
5. Чирг А.Ю. Указ.соч. с.54
6. Калоев Б.А. Земледелие народов Северного Кавказа. М., 1981г. с.22-23
7. Клингген И. Указа.соч. с.51
8. Клингген И. Указа.соч. с.47-48
9. Клингген И. Указа.соч. с.50-52
10. Хан-Гирей, с.Записки о Черкессии. Нальчик: Эльбрус, 1978г. с.346
11. Тхагушев Н.А. Адыгские (черкесские) сорта Яблони и груши. Майкоп: Адыгское национальное издательство, 1948г. с.150
12. Тхагушев Н.А. Указ.соч. с.53
13. Клингген И. Указ.соч. с.55-57
14. Хан-Гирей, Указа.соч. с.61, 259
15. Филиппсон Г.И. Воспоминания. М., 1985. с.103
16. Сталь Ф.К. Этнографический очерк черкесского народа. Тифлис, 1940 с.87-88
17. Лапинский Т. Горцы Кавказа и их освободительная борьба против русских. Эльфа, 1995-Г1-2. с.460
18. Пейсонель М. Исследование торговли на черкесско-абхазском берегу Черного моря. Майкоп, 1990 с.123
19. Бламберг И. Кавказская рукопись, с.74
20. Хан-Гирей. с.Указа.соч. с.265-266
21. Покровский М.В. Из истории адыгов в конце XVII-первой половине XIX в.: социально-экономические очерки. Краснодар. 1989г. с.319
22. Бижев А.Х. Адыги Северо-Западного Кавказа и кризис Восточного вопроса, в конце 20-х начало 30-х г.г. XIX века, Майкоп. 1994г. с.108-110.
23. Гранкин Ю.Ю. Торгово-экономические связи России с народами Западного и Центрального Кавказа: становление, развитие, специфика. Конец XVII - первая половина XIX в.в. Пятигорск, 2002г
24. Личков П.С. Очерки из прошлого и настоящего черноморского побережья Кавказа. Тифлис, 1904. с.6

Женетль Н.Х.

Филиал МГТУ, Яблоновский

ХАРАКТЕР АНТИФЕОДАЛЬНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В ЗАПАДНОЙ ЧЕРКЕССИИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX В В УСЛОВИЯХ КАВКАЗСКОЙ ВОЙНЫ.

Социальный кризис, охвативший все адыгейское общество в XIX в., все чаще переходит в вооруженные столкновения между тфокотлями и князьями (1, с.108).

В 1846 г. у дворян было конфисковано до 8500 дворов крепостных крестьян. В обстановке усилившегося крестьянского движения дворяне демократических сообществ пошли на сближение с российским командованием, рассчитывая таким путем отстоять свои прежние права.

15 декабря 1846 г. Делегация дворян прибыла в Екатеринодар и подал просьбу на имя наместника Кавказа кн. М.С. Воронцова. «Народ захотел равенства в правах и достоинствах, - говорилось в ней, - и для достижения своей цели составил присяжное товарищество и ... восстав против обычаев наших, переданных нам нашими отцами и освященных временем, совершенно отпал от нас» (2, с. 192). Ознакомившись с положением в Закубанье, царские власти пришли к выводу, что хотят дворянство прибрежных горцев «лишено своих давних прав своим простым народам», все же оно имеет вес на народных собраниях, и поэтому «выгодно будет лишить шапсугов инатухайцев помощи их дворянства, а самим... приобрести этих храбрых и совершенно знающих свой край людей».

В своем ответе М.С. Воронцов сообщал, что он весьма одобряет намерение дворян. В течение 1846-1847гг. дворяне дважды посылают своих депутатов к командующему Черноморской кордонной линией генералу Рашпилю с просьбой принять их в русское подданство. 27 января представители дворянской фамилии Анчиковых состоящей из ста семейств, заявили, что если их желание будет исполнено, то и другие абадзехские дворяне присоединятся к Анчиковым (3, с. 75).

В своих прошениях дворяне писали : «Потери наши в борьбе с черью пусть будут доводом нашей правительству покорности В притеснениях своих простой народ натухайский и шапсугский отнял от нас, дворян, подвластных нам 8466 дворов, лишив, таким образом, нас возможности ими пользоваться». (4, с. 148)

Рашпиль заверил обратившихся в том, что подобные предложения всегда могут быть встречены положительно военным командованием. Восставшие понимали, что дворяне переселившиеся в пределы России, опираясь на помощь военного командования будут, вести против них активные действия. В связи с чем, были перекрыты все дороги, идущие к кордонной линии, наложены штрафы на тех лиц, которые вели переговоры с Рашпилем, конфисковано имущество неподчинившихся распоряжениям народного собрания. Крестьянское ополчение, собравшееся у реки Кудак, отправилось к реке Непиль с целью наказания дворян-предателей (5, с. 75).

В сложившейся ситуации дворяне прибрежных адыгов вновь обратились к М.С. Воронцову (6, с. 75). Они просили разрешить им поселиться поближе к Кубани и возвратить, бежавших от них в Россию.

В своем ответе от 1 мая 1847 г. М.С. Воронцов сообщал, что с оформлением подданства дворяне будут «иметь законную защиту и покровительство», а к их родовым правам проявится благосклонное отношение. Однако беглые крестьяне не могут быть возвращены, так как они были приняты с условием предоставления свободы и поэтому никто его «изменить не должен» (7, л. 93,98).

При этом царское командование оказало открытую военную поддержку адыгским дворянам, организовав две карательные экспедиции в земли шап-

сугов и натухайцев. 13 мая 1847 г. в Екатеринодаре генерал Рашиль поручил старшине Нарчуг-Гуаре передать шапсугам и натухайцам, что царские войска будут действовать против них решительно «за обиды и притеснения, причиняемые благонамеренным дворянам» (7, л. 26).

Кроме того, в своидействия царские власти втягивали владельцев аристократических субъэтносов. Так, после переговоров с Рашилем бжедугские князья и дворяне заявили о своей готовности оказать помощь прибрежным дворянам.

Ответом на блок феодалов с царским командованием стало широкое антифеодальное движение, развернувшееся с весны 1848г. В начале апреля были разорены хозяйствдворянского рода Ачмизовых, «живущих на речке Псебепс» (9, л.113).

Одна из двух экспедиций в поддержку дворян была направлена из Черноморья под командованием вице-адмирала Серебрякова, а другая - с Кубани под командованием Рашиля. Узнав о продвижении Серебрякова, большой отряд натухайцев расположился в ущелье Ахоз, перекрыв путь продвижения царских отрядов. В ответ на требование Серебрякова распустить ополчение старшины заявил, что они намерены наказать дворян, действующих против народа и просили «не препятствовать их действиям».

Они указывали на то, что дворяне одинаково вредны и крестьянам и русским, поскольку занимаются хищничеством, грабежом и воровством. Видя, что ополчение не расходится, Серебряков выступил против него, стремясь решительными действиями рассеять его. Однако ополчение уклонилось от удара и, быстро маневрируя, стало нападать на отряд Серебрякова. Разорив несколько аулов, карательная экспедиция покинула пределы натухайцев, не добившись успеха.

Второй отряд, в котором насчитывалось 2886 пехотинцев 1023 конницы и 12 орудий, направился против шапсугов. На пути следования отряда от Аушеца к Лабинскому укреплению к Ра-

шиплю явились представители шапсугских крестьян и заявили, что «до них дошли слухи неприятные, будто бы войска следуют для наказания за дворян». В ответ Рашиль заявил, что если крестьяне будут преследовать дворян, то последним будет оказана помощь, что «должно быть известно из прокламации, врученной прапорщиком Зачерием Наш на реке Иль старшине Шаблунок Несу» (10, с. 77).

В этой ситуации Рашиль не пошел на обострение положения и покинул пределы шапсугов. В 1848 г. происходили волнения и среди махошевцев. Поводом послужило переселение князей, в котором особую активность проявил старший князь Анчок Богорсуков. Абсолютное большинство крестьян отказались следовать за князем и остались на своих местах.

Наиболее крупное крестьянское восстание происходит в середине XIX в. в Бжедуги. Здесь, в условиях эскалации Кавказской войны, социально-политическая конфронтация перерастает в вооруженный конфликт.

Многочисленность и неопределенность феодальных прав князей, как, например: захват скота, даже людей, под предлогом домашних надобностей для удовлетворения которых древние обычаи дают им право прибегать к подобного рода насильственным займам; взыскание штрафов (швоаг) за малейшее, иногда мнимое оскорбление княжеского достоинства и другие привилегии, были источниками непрерывных волнений, беспорядков, междоусобных репрессий, нередко сопровождавшихся кровопролитием, для прекращения которого частые съезды (зефеси) делались необходимыми. Все эти сверх бедствий неустройства подвергали бедный народ большому разорению (11, с. 259).

Все это вызывало ожесточение у наиболее сознательной части крестьян (12, л. 2).

В такой обстановке бжедугским крестьянам не оставалось ничего другого, кроме как подняться на всеобщее восстание.

Так, в результате кровопролитной битвы, происшедшей в ауле Понежукай, многие представители бжедугской

знати были перебиты, часть бежала в Россию, а некоторые смирились и «дали присягу навсегда отказаться от своих притязаний и слиться с народом» (13).

Однако бжедугские аристократы в данном случае, поступили точно так же, как поступали подобные им в других государствах в аналогичных ситуациях - встали на путь открытого предательства своего народа. Обратившись за помощью к, российскому командованию и получив соответствующую помощь, они уже через неделю выступили против крестьян. Положение бжедугских крестьян осложнилось также и тем, что абадзехи и шапсуги в данный момент не могли оказать им помощь. Мухаммед-Амин, выступивший на стороне бжедугской знати, вторгся в их земли.

В результате бжедугские крестьяне вынуждены были, рассчитывая княжеско-царскими войсками.

За поражением восстания последовали кровавые репрессии против крестьян, в результате чего пострадали не только отдельные семьи, но и целые аулы. Князья и дворяне, перешедшие на службу к царизму, избежав возмездия народа в 1856 г., привели казачьи отряды под командованием полковника Борзиково.

Во время этих карательных экспедиций крестьяне спасались, срываясь в ближайших лесах. Князья и дворяне убивали и грабили тех, кто оказывал помощь. В результате очередного вмешательства внешних сил процесс демократизации адыгского общества был нарушен.

Роль внешнеполитического фактора была столь значительна, что в кавказоведении обозначилась тенденция к рассмотрению этого фактора как основополагающего в социально-экономических и политических преобразованиях адыгского общества.

Появилось мнение, что разрушающее воздействие "Кавказской войны" сформировало условия для возникновения и развития социальных конфликтов у адыгов. Здесь приводятся следующие аргументы. Ведение военных действий обеспечивало сокращение плодородных земель и их обработку, способствовало распространению различных эпидемий и сокращению численности народонаселе-

ния, обусловило возникновение различных споров и тяжб по земельному вопросу. Произошло изменение внутриэкономической ситуации. Экономика Западной Черкесии стала развиваться более интенсивно, усиливая позиции тфокотлей. В результате у части северо-западных адыгов происходит демократический переворот, что ещё больше усиливает тфокотлей и значительно ослабляет феодалов. В Кабарде появление значительного количества вольноотпущенников с одной стороны означало явное ослабление владельческих прав аристократии, с другой стороны ослабило кабардинских тфокотлей, что привело их к большей зависимости от уорков и князей, чем это было раньше.

В итоге предлагается вывод о том, что «народные движения - это ответная реакция на «политику утеснения» адыгов» (14, с. 73).

В результате анализ социальной борьбы у адыгов первой половины XIX вв. подтверждает, что трансформационные процессы были вызваны внутренними импульсами развития, осложненными внешнеполитической обстановкой. Победа тфокотлей ряда адыгских субэтносов в XVIII в. послужила мощным стимулом для дальнейшего развития социально-политической трансформации. Ширится география крестьянских выступлений, возрастает их интенсивность. Требования ставших приобретающих всё более радикальный характер. В первой половине XIX в. трансформационные процессы в адыгском обществе протекают в условиях эскалации Кавказской войны.

Список литературы

1. Джимов Б. М. Социально-экономическое и политическое положение адыгов в XIX в. Майкоп, 1984 с. 108.
2. Покровский М.В. Политика русского царизма по отношению к адыгской феодальной знати в конце XVIII - первая половина XIX в. // История СССР. 1958. № 1. с. 196
3. Джимов Б.М. Указ соч с. 75.
4. Покровский М.В. Указ соч с. 148.
5. Джимов Б.М. Указ соч с. 75.
6. Там же с. 75
7. ГАКК. Ф. 261. Оп 1. Д. 890 л. 93,98.
8. Там же, л. 26.

9. Там же, л. 113.
10. Джимов Б.М. Указ. Соч. с. 77.
11. Хан-Гирей С. Черкесские предания. Нальчик, 1989. с. 259
12. Архив АРИГИ. Ф.1. Оп 41 Д. 0-13. л.2

13. Кубанские войсковые ведомости. Екатеринодар, 1887.№27
14. Бижев А.Х. Хаширов М.Ю. Адыгское крестьянство в годы Кавказской войны Нальчик, 2000 с. 73-105.

УДК 930.2

Карманова Е.Д.

Уральский федеральный университет, Екатеринбург

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ УСТАВ 1835 Г. КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Статья посвящена анализу положения университетского устава 1835 г. и его рассмотрению как исторического источника. В статье содержатся сведения об условиях создания данного документа, обозначены его отличия от университетского устава 1804 г.

Университетский устав, российские университеты в XIX веке, реформы образования в девятнадцатом столетии, правление Николая I, Российская империя в XIX веке.

В 1825 г. императором Российской империи стал Николай I. Он считал, что в стране нужно проводить реформы, которые приведут Россию к процветанию и смогут предотвратить события, подобные восстанию декабристов. Новый император хотел реформировать все сферы жизни общества. Были созданы новые органы власти (например, Собственная Его Императорского величества Канцелярия), введен Указ об обязанных крестьянах, издан Полный свод законов Российской империи...

Заботился император и об улучшении функционирования университетов. Николай I понимал, что развитие высшего образования является государственным и чрезвычайно важным делом, так как именно выпускники университетов через несколько лет займут высшие государственные должности и будут нести ответственность за жизнь подданных и авторитет Российской империи на международной арене. Император приказал разработать новый университетский устав, и в 1835 г. был принят новый документ, регламентирующий работу университетов и образ жизни студентов и преподавателей [1, с. 168].

Новый законодательный акт состоял из 9 глав, первая из которых называлась «Общие положения». В ней было прописано, что структуру университета составляют факультеты, Совет и Правление. Сократилось количество факультетов - теперь их стало 3, а не 4: философский, юридический и медицинский. В первой главе также было подчеркнуто, что «Каждый университет, под главным ведением министра народного просвещения, вверяется особенному начальству попечителя» [2]. Совет и Правление должны были подчиняться попечителю, который контролировал учебный процесс. Получается, что университетская автономия существенно сократилась, так как подразделения университета лишились права самостоятельно принимать решения, что было позволено Университетским уставом 1804 года [3]. Нововведение можно объяснить взглядами Николая I: он полагал, что именно в университетах распространяются крамольные идеи, которые подталкивают молодых людей к организации тайных обществ.

Вторая глава устава «Состав и предметы факультетов» посвящена учебному процессу. В ней прописаны науки, с которыми профессоры, адъюнкты и лекторы должны знакомить студентов. Следует отметить, что пункт 16 обязывал обучать студентов иностранным языкам - немецкому, французскому, английскому и итальянскому. Также в университете студенты могли постигать основы фехтования, музыки и танцев. На основании анализа положения главы можно сделать вывод, что госу-

дарство стремилось предоставлять молодым людям возможности для всестороннего развития, не ограничивая учебный план строгими рамками.

Третья, четвертая и пятая главы устава содержат сведения о структуре университета: о главных органах управления учебным заведением - Совете и Правлении, о порядке назначения и обязанностях попечителя, ректора и деканов, о процедуре зачисления студентов в университет... Детально прописаны обязанности преподавателей: профессора обязаны преподавать свой предмет не менее 8 часов в неделю, прикладывать равное старание к обучению каждого студента, который посещает их лекции, и в конце семестра проверять знания студентов, организовав устный экзамен.

В уставе подробно прописан порядок поступления в университет. Оговаривается, что желающие стать студентами молодые люди должны выдержать предварительные испытания, однако наличие свидетельства об окончании полного гимнастического курса может освободить их от сдачи вступительных экзаменов.

Шестая глава нормативного правового акта называется «Порядок курсов лекций, задач и испытаний». В ней говорится, что университетское преподавание делится на полугодия, полный курс обучения на философском и юридическом факультетах составляет четыре года, на медицинском факультете - 5 лет. Пункт № 103 предусматривал проведение научных состязаний: факультеты предлагали студентам решить определенные задачи, деканы изучали ответы и направляли лучшие работы на рассмотрение в Совет. Авторы самых интересных решений задач награждались золотой и серебряной медалями. Таким образом, университет способствовал реализации потенциала студентов и стремился привлечь их к исследовательской работе.

Седьмая глава устава содержит сведения о правах и преимуществах университетов. Высшие учебные заведения могли иметь типографии, книжные

лавки и аптеки, освобождались от уплаты квартирной повинности и имели собственную цензуру для сочинений, издаваемых профессорами. В главе также перечень преимуществ для служащих в университете лиц.

Восьмая и девятая главы предоставляют информацию об особенных установлениях при университете, а также об учебных и вспомогательных пособиях и заведениях. В ведении университета находились библиотека, ботанический сад, физический кабинет и другие учреждения. Мы видим, что студенты не только изучали теорию, но и занимались практической деятельностью, так как университет предоставлял им такую возможность.

Анализ пунктов устава показывает, что университетский устав 1835 г. является ценным историческим источником по изучению высшего образования в Российской империи в XIX веке. Данный документ регламентировал различные организационные, учебные и управленческие вопросы студенческой жизни. Возможно, он несколько ограничивал университетскую автономию, однако привилегии университетов расширились, поэтому нельзя сказать, что сокращение некоторых прав негативно сказалось на работе высших учебных заведений. Таким образом можно утверждать, что положения устава были направлены на улучшение образовательного процесса и жизни студентов.

Список литературы

1. Волосникова Л. М., Чеботарев Г. Н. Правовой статус университетов: история и современность: учеб. пособие. - М.: Норма, 2007. — 165-180 с.
2. Университетский Устав (26 июля 1835) [Электронный ресурс] / Летопись Московского университета. URL: <http://letopis.msu.ru/documents/2123> (дата обращения: 28.11.2016)
3. Университетский Устав (5 ноября 1804) [Электронный ресурс] / Летопись Московского университета. URL: <http://letopis.msu.ru/documents/327> (дата обращения: 29.11.2016)

Медведева О.В.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ АРХИВОВ В РОССИИ

В статье обобщены материалы о правовой и нормативно-методической базе создания и функционирования электронных архивов в России. Проанализированы отраслевые правовые и нормативно-методические документы федерального уровня, выявлены нерешенные проблемы и перспективы.

Архивное дело, электронные архивы, архивное право.

Проблема правового и нормативно-методического обеспечения электронных архивов является одной из важнейших в сфере архивного дела в России. Учитывая, что многие государственные и муниципальные архивы уже столкнулись с необходимостью организовать хранение электронных документов, задача создания нормативной базы организации хранения архивных электронных документов становится более чем актуальной.

В России законодательная база, касающаяся именно электронных архивов, практически отсутствует. Работу с электронными документами регулируют такие законодательные акты, как: Федеральный закон (ФЗ) от 22.10.2004 «Об архивном деле в Российской Федерации», ФЗ от 06.04.2011 «Об электронной подписи», ФЗ от 27.07.2010 «Об организации и предоставлении государственных и муниципальных услуг», ФЗ от 27.07.2006 152-ФЗ «О персональных данных», ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» и др.[3].

Главный ФЗ в сфере архивного дела на данный момент игнорирует проблемы создания и функционирования электронных архивов. В ФЗ «Об Архивном деле в РФ» сказано лишь о возможности получить подлинники документов в виде электронного документа, а также о возможности направления запросов и обращений пользователей в виде электронного документа с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования.

Значительные изменения в сфере долгосрочного хранения электронных документов должна внести «Программа информатизации Федерального архивного агентства и подведомственных ему учреждений на 2011-2020 гг.», одной из главных задач которой является создание к 2020 году правовой базы функционирования электронных архивов.

Большой вклад в создание нормативно-методической базы вносит Всероссийский научно-исследовательский институт документоведения и архивного дела, который подготовил проекты методических документов, посвященных вопросам комплектования, учета и организации хранения электронных архивных документов в государственных и муниципальных архивах, электронного копирования архивных документов, технологического оснащения хранилищ электронных документов. В рекомендациях по организации работы и технологическому оснащению хранилищ электронных документов, например, рассмотрены такие вопросы, как применимость «облачных» технологий и систем управления цифровым контентом при организации хранения и использования электронных документов, технические и технологические требования по передаче электронных документов в хранилище данных центра хранения электронных документов, форматы электронных документов, предназначенные для долгосрочного хранения (pdf, rtf, doc, tiff).

В 2015 г. были изданы «Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документах в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях». В данных правилах непосредственно затрагиваются вопросы использования информационных систем для хранения электронных доку-

ментов, защиты архивохранилища от несанкционированного доступа, присвоения электронного архивного шифра документу, правильности формирования электронных дел [3].

В целях унификации элементов описания архивных документов, вносимых в общеотраслевые информационные системы, разработан также Единый порядок заполнения полей программных комплексов «Архивный фонд», «Фондовый каталог» и «Центральный фондový каталог», которые применяются во всех государственных архивах страны и органах управления архивным делом.

ГОСТ Р 54989-2012/ISO/TR 18492:2005 «Обеспечение долговременной сохранности электронных документов» впервые дает само определение понятия «электронное архивирование, архивация», рассматривает вопросы читаемости и интерпретируемости

электронных документов, их идентификаруемости и доступности, понятности и аутентичности.

Делая вывод, можно сказать, что правовая база создания электронных архивов в России находится в стадии становления. В настоящее время нормативное регулирование в сфере электронных архивов отражено не в правовых актах, а в документах, носящих рекомендательный характер, - рекомендациях, стандартах, правилах, программе информатизации.

Список литературы

1. Медведева О.В. Правовая и нормативно-методическая база архивного дела в России [Текст] // Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - №1. - С. 143-148.
2. Официальный сайт Федерального архивного агентства [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://archives.ru/documents.shtml>.

УДК 94

Саидова М.З.

Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала

СУЛТАНАТ ЖЕНЩИН ДОМА ОСМАНОВ

Термин «harem» (гарем), заимствованный из арабского, означает «запретное». Но именно это запретное, где проводили жизнь жены и наложницы султанов, всегда вызывало огромный интерес. И современникам, и историкам всегда хотелось приподнять завесу тайны. В статье предпринята попытка обратиться к одному из интересных периодов правления в истории некогда мощной Османской империи, периодов, который вошел в историю как, «Каданлар Султаната» («Султанат женщин»).

Гарем, султан, Османская империя, валиде-султан, «Султанат женщин».

Принято считать, что хозяином гарема был султан империи. Но это не совсем так. Военные походы и управление империей было делом султана, а за всем, что происходит в гареме - маленьком самостоятельном государстве жен, детей, наложниц, евнухов, огромного штата прислуги - отвечала валиде-султан - мать правящего султана.

Здесь рождались сплетни, плелись интриги, решалось какая из наложниц удостоится чести султана, а какая до конца своих дней останется девственницей и состариться в гареме. Но даже в таком, казалось бы, слаженном организме в XVI веке произошел сбой.

Сбой в жизни гарема произошел в период правления султана Сулеймана (1520-1566), когда появилась Роксолана, пленница с Украины, проданная как рабыня и уже за год выбившаяся из простых рабынь-одалисок в султанские жены, ставшая любимой женой султана, баш-кадуной, почти сорок лет потрясая безбрежную Османскую империю и всю Европу. Венецианские послы в своих донесениях из Стамбула называли ее Роксоланой (потому что так полатыни называли тогда всех русских людей), в истории Турции - она известна как Хасеки Хуррем.

Венецианский посол Наваджеро писал, что Роксолана «держала в своих руках уздечку от воли султана» [3, с. 67]. Это было началом периода правления женщин, который продолжался почти 200 лет, в 600-летней истории Османской империи. Конечно, все это время официально власть находилась в руках султанов – Сулеймана Великолепного, Селима II, Мурада III, Мехмеда III, Ахмеда I, Мурада IV, Ибрагима I, Мехмеда IV. Но за спиной этих султанов стояли очень сильные женщины, которым история предоставила шанс править «из-за занавески».

Чтобы расчистить путь к трону, Роксолана участвовала в заговоре против принца Мустафы, сына султана от первой жены. Однако смерть Мустафы не принесла успокоения. Несмотря на силу своего воздействия на Сулеймана, Хуррем, не смогла спасти своих детей, от кровавого закона Мехмеда Фатиха о братоубийстве, в котором было сказано, «...тот из моих сыновей, который вступит на престол, вправе убить своих братьев, чтобы был порядок на земле» [2, с. 194].

Между ее сыновьями началась борьба, в которой уцелеть мог только один, тот, кто займет престол. Все мольбы Хуррем, обращенные к султану, просьбы изменить закон, наталкивались на отрицательный ответ. Более того, под конец жизни, султанше, к ногам которой Сулейман бросил весь мир, пришлось пережить смерть любимого сына Баязида и его пятерых сыновей, убийцами которых были муж – султан Сулейман и старший ее сын Селим.

После смерти Роксоланы, в течение долгого времени империей правил гарем. По мнению историков, с правления Селима II (1566-1574), началось падение Османской империи. И если при Сулеймане влияние на государственные дела оказывала одна Хуррем, то при Селиме II уже целый ряд наиболее могущественных и решительных женщин гарема играли не последнюю роль в управлении империей. Так в истории Османской империи и появился «Каданлар Султаната» («Султанат женщин»), наиболее яркими представительница-

ми, которого были Нурбану, Сафие, Кёсем и Турхан.

Так уж распорядилась история, но султаны, унаследовавшие трон после Сулеймана, все как на подбор были с пороками, с которыми не смогли справиться. Селим II был пьяницей, отказавшись от военных походов, он бесконечно пил вино и занимался выращиванием цветов в дворцовых садах.

Рядом с ним все годы была сильная женщина – Нурбану, которой приходилось прикрывать дурную привычку султана и прокладывать путь к трону для своего сына – Мурада, который с молодости увлекся опиумом. Лекарством от опиумокурения стала венецианская наложница Сафие, любовь к которой заставила султана Мурада III (1574-1595), заняться государственными делами и военными походами, однако, через двадцать лет брака, султан вдруг ударился во все тяжкие и все его обязанности свелись к исполнению функций «монарха-производителя» [1, с. 214].

Пока Мурад предавался удовольствиям гарема, Сафие определяла передвижения флотов и армий Османской империи. Через еврейку Кьярецца, представлявшую в гарем драгоценности, поддерживала контакты с венецианским послом, вела обширную переписку с иностранными государственными деятелями и коронованными особами, среди которых важное место занимала английская королева Елизавета. В 1590 г. посол Джованни Моро писал о ней что «...благодаря своему положению матери престолонаследника она при случае вмешивается в дела государственной важности, пользуется большим уважением и к ней прислушивается Его Величество, который считает ее разумной и мудрой...» [1, с. 215].

С начала XVII века, закон о братоубийстве был частично отменен и заменялся ссылкой принцев крови в старый дворец – Клетку, где круг общения их был ограничен немymi слугами. Султаны, которым удалось выйти из клетки и занять престол, как правило, страдали психическими расстройствами.

Таковыми были и сыновья султанши Кёсем – султан Мурад IV (1623-1640) и

Ибрагим I Безумный (1640-1648). Мурад IV, в перерывах между военными походами, предавался пьяному разгулу, а после попок выбегал на улицы Стамбула и резал любого встречного, за что получил прозвище «Мясник». Ибрагим I, в молодости бовавшийся женщин, став султаном, был одержим похотью, от которой ужаснулась Османская империя и Европа.

Современник писал: «...В этот промежуток времени султан (Ибрагим) мало вникал в государственные дела как по недостатку способностей, так и по причине проявившегося у него пристрастия к роскоши, которому он покровствовал, предаваясь всяческим чувственным наслаждениям...» [3, с. 172].

2 августа 1648г. начался мятеж янычар и Кёсем пришлось согласиться с их требованиями. Ибрагим был низложен и отправлен назад Клетку, а вместо него на трон возвели его сына Мехмеда IV(1648-1687).

Спустя три года в результате заговора, Кёсем была задушена и полноправной регентшей при султানে Мехмеде IV стала валиде-султан Хадидже Турхан. В течение следующих пяти лет она сместила двенадцать великих визирей и до совершеннолетия Мехмеда IV в 1656 г. держала в своих руках управление мощной Османской империей.

Таким образом, пока султаны в соответствии с собственными вкусами предавались кто пьянству, кто распутству, именно женщины гарема прокрадывались к тайному зарешеченному окну Дивана, подслушивали государственные тайны и в зависимости от узанного вели свою замысловатую игру, в которой гарем превратился в рассадник интриг, взяточничества вымогательства, заговоров и контрзаговоров.

Быть может, бывшие любимые жены, а в последующем валиде-султан – Нурбану, Сафие, Кёсем, Турхан - в свое время как могли, спасли империю. Им приходилось скрывать порки правящих султанов, приставлять к султанам мудрых визирей, решать вопросы престолонаследия, вести переписку с Европой и «держатъ лицо».

В таком случае период в истории Османской империи, который получил название «Каданлар Султаната» был вполне закономерен.

Список литературы

1. Пензер Н. Гарем: история, традиции, тайны. М.:Центрполиграф. 2005.-303.
2. Саидова М.З. Новая и новейшая история стран Востока в 2-х частях. Ч.I. Махачкала, 2013. -383.
3. Фриль Дж. Тайны османского двора. Частная жизнь султанов. Смоленск: «Русич», 2004. -400с.

УДК 930.22

Ураева И.В.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов

ОФОРМЛЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

В статье изучены история развития трудового договора после революции 1917 г. Автор представил характеристику оформления документа в документоведческом аспекте.

Трудовой договор, коллективный договор.

В советский период в качестве основных признаков трудового договора выделяются: соглашение, предоставление рабочей силы в распоряжение нанимателя, возмездность труда.

Опыт первых лет советской власти по государственно-правовому принуждению граждан к труду, в последующем будет использован в 1930-1940-х годах, а в скрытой форме, как институт тунеядства, просуществует до начала 1990-х годов.

Принятие 30 октября 1922 г. Кодекса законов о труде, знаменует собой закрепление и развитие частного-правовых или договорных начал в сфере

труда. Провозглашается добровольный порядок найма на работу. Возрастает роль и значение коллективного договора, в котором сторонами может определяться размер вознаграждения, но не ниже обязательного государственного минимума оплаты труда. Именно в КЗоТ 1922 г. были использованы многие положения из Проекта закона о трудовом договоре, разработанного еще до установления советской власти.

Примерно со второй половины 1920-х годов намечаются значительные изменения в регулировании труда сезонных, временных, домашних рабочих, старателей, работников искусств и многих других.

Обязательной письменной формы трудового договора не устанавливалось: найм считался состоявшимся с момента устной договоренности, но все условия договора должны были фиксироваться в расчетных книжках, которые выдавались всем рабочим и служащим в течение семи дней со дня приема на работу. Расчетная книжка являлась основным документом для разрешения споров, возникающих на почве трудового договора; в случае неполноты или неясности в заполнении расчетной книжки тяжесть доказательства лежала в нанимателе.

В этот период трудовой договор не отделялся от смежных гражданско-правовых договоров. Так, например, договор подряда относился к трудовым договорам.

КЗоТ РСФСР 1971 года закреплял, что трудовой договор есть соглашение между трудящимся и предприятием, учреждением, организацией, по которому трудящийся обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а предприятие, учреждение, организация обязуется выплачивать трудящемуся заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные законодательством о труде, коллективным договором и соглашением сторон (ст.15 КЗоТ РСФСР).

Условия трудового договора частично устанавливались по соглашению сторон, а частично определялись непосредственно законом. По соглашению сторон устанавливались: 1. Место работы (предприятие или определенный цех, отдел). 2. Род работы (характер, содержание работы, которая будет выполняться работником) [1].

Законом РФ от 25 сентября 1992 г. № 3543-1 в Кодекс были внесены изменения, одно из которых – обязательная письменная форма договора. Среди изменений: трудовой договор теперь именовался «договором» (контрактом).

Данное новшество, пришедшее в теорию и практику трудового права в 1990-е годы, видимо, нужно связывать с тенденцией ориентирования на западную формулировку данного соглашения – contract (labor contract).

С введением в дефиницию трудового договора слова «контракт» начались и сложности в определении природы заключаемого с работником договора – определять ли его как трудовой или гражданско-правовой [2].

Таким образом, считалось, что обычный трудовой договор является лишь основанием возникновения трудовых отношений между работником и работодателем, а трудовой контракт устанавливает еще и индивидуальные условия труда. В связи с этим утверждалось, что контракт – это особый вид трудового договора.

Список литературы

1. Дворников И. Трудовое законодательство: справ. кн. для профактива / И. Дворников, Р. Лившиц, М. Румянцева. - М.: Профиздат, 1971. - 258 с.
2. Ураева И.В. Развитие трудового договора после 1917 г. / И.В. Ураева // Актуальные проблемы наук об информации: к 300-летию библиотечного дела в России: сб. науч. ст. молодых исследователей / ред.-сост. : О.В. Медведева, О.В. Жуликова. Электрон. дан. Тамбов: ТГУ имени Г.Р.Державина, 2014. 1 электрон. опт. диск (CD-R) : цв. Систем. требования: не менее 500 МГц ; не менее 64 Мб ОЗУ ; ОС не ниже Windows 2000/Хр. - № гос. рег. 0321401611.

УДК 811

Бычкова Н.М., Захарова Е.И., Лещанкина Ю.П.

Средняя общеобразовательная школа № 11, Киселёвск

ЯЗЫК РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ, ПРОЖИВАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ КИСЕЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

В докладе сообщаются результаты учебно-исследовательской работы по выявлению особенностей языка российских немцев, проживающих на территории города Киселёвска Кемеровской области. Основными методами исследования являются конкретизация и обобщение теоретических данных по теме исследования, интервьюирование, анализ, моделирование.

Нормы литературного языка, заимствования, ассимиляция.

Актуальность изучения языка российских немцев связана с тем, что сегодня на территории Киселёвского ГО проживают потомки переселенцев из Германии, многие из которых дома говорят на немецком языке. Как известно, язык является отражением культуры, менталитета и внутреннего мира народа. Для того, чтобы лучше понять людей, проживающих рядом с нами, необходимо узнать как можно больше об их языке. Кроме того, данный вопрос имеет личное значение для нас, как авторов настоящего исследования, имеющих немецкие корни.

Исследования теоретических основ этого вопроса не обнаруживают данных об особенностях языка российских немцев, проживающих на территории Киселёвского городского округа, что доказывает новизну нашего исследования.

Таким образом, настоящая работа имеет цель: обнаружение особенностей немецкого разговорного языка российских немцев, проживающих на территории Киселёвского ГО.

Большой вклад в сохранение истории и культуры Российских немцев вносит общественная организация Киселёвского городского округа «Русско-немецкий центр», образованный в 1998 году. Наблюдения за деятельностью людей в ОО «Русско-немецкий центр» помогли заметить особенности в языке российских немцев,

некоторые отклонения от литературной нормы языка, который преподается в школе. Таким образом, возникла идея исследовать язык Российских немцев, проживающих на территории Киселёвского городского округа.

Практическая часть нашей работы заключалась в выявлении особенностей жизни и быта российских немцев, жителей г.Киселёвска и в сборе и анализе языкового материала. На протяжении одного месяца проводилось интервьюирование посетителей общественной организации «Русско-немецкий центр» с целью сбора фактического материала для дальнейшего исследования. Нашими собеседниками стали 9 человек в возрасте от 45 до 72 лет.

Им были предложены вопросы, на которые они должны были отвечать используя язык бытового общения (т.е. немецкий язык).

При анализе ответов оказалось, что в языке российских немцев часто встречаются заимствования.

Данные заимствования в большинстве случаев являются результатом прямого переноса из русского языка. Например, блины – die blini, печенье – das pechenje

С точки зрения фонетики, можно отметить, что основная часть заимствованной лексики из русского языка совпадает или максимально приближается к нормам русского произношения.

Важной особенностью речи наших собеседников является употребление заимствованного русского существительного с немецким артиклем: das dom, der oklad, die penjija.

По правилам немецкого языка происходит образование множественного числа существительных: der kolxos – die kolxoze.

Характерной чертой речи российских немцев является также склонение заимствованных существительных: in unserer sberkasse – «in unserer Sparkasse».

Таким образом, адаптация заимствований происходит путем включения их в немецкую фразу в той грамматической форме, в которой это слово употребляется в русском предложении (сохраняется род русского существительного) с присвоением ему грамматической формы в соответствии с нормами немецкого языка (немецкий артикль, склонение существительных по правилам немецкого языка).

Основную часть заимствованной лексики составляют существительные, не много глаголы в основном в устойчивых выражениях „es duet“ и наречия „choroscho“. Не были обнаружены заимствования из разряда местоимений и предлогов.

Таким образом, мы сделали вывод, что следствием продолжительного проживания выходцев из Германии на территории Российской Федерации стало переплетение культур, это проявляется не только в национальных традициях, но и в языке, который называют «русско-немецким».

УДК 811.531

Иванова А.В., Тарабукина С.М.

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Якутск

ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРИКАТУРЫ

В данной статье выявляются функции политической карикатуры (материал исследования на тему коррупции в Китае на английском языке).

Политический дискурс, карикатура, политическая карикатура, функции политической карикатуры.

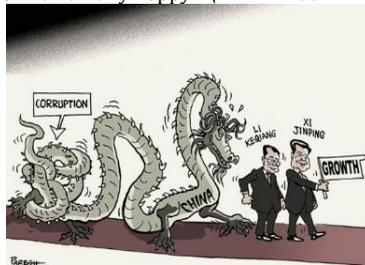
В политическом дискурсе выделяются несколько жанровых разновидностей креолизованного текста таких, как политическая карикатура, политический плакат, агитационная листовка и иллюстративный материал публицистических политтекстов, коллаж и инфографика [2, с. 74]. Карикатуру определяют как жанр изобразительного искусства, целью которого является изображение действительности в преувеличенном, искаженном виде [3, с. 221].

Карикатура – это сочетание вербального и визуального компонента как единого целого и выражение с помощью этих компонентов авторской картины мира и критическое отношение к героям [1, с. 26].

Функциями политического дискурса являются: сатирическая функция (развенчание, разоблачение и осмеяние общественно-политических явлений); социальная (манипулятивная) функция

(формирование и регулирование общественно-политического сознания); творческая функция (одна из форм выражение своих мыслей в наглядном виде, генератор новых идей); функция культурной памяти (приобретение осмысленности путем инкорпорирования суммы контекстов в тексте); эмотивная функция (демонстрация различных эмотивных смыслов и с помощью этого воздействуя на эмоции адресата); иллюстративная функция (приложение к буквенному тексту газетной или журнальной статьи) [1, с. 91-96].

В качестве примера рассмотрим политическую карикатуру на английском языке на тему коррупции в Китае.



Рисунок

В данной карикатуре (рис.) изображены Си Цзиньпин и, считавшимся в 2013 году его главной правой рукой, Ли Кэцян. Карикатура была нарисована до того, как Ли Кэцян подался в отставку в мае 2013 года. Дата появления карикатуры начало 2013 года. Автором является Нэт Пареш (Nath Paresh).

Пареш в этой карикатуре все точно и прозрачно описал политическую ситуацию в Китае. Си Цзиньпин с Ли Кэцяном относят к пятому поколению руководителей Коммунистической партии Китая. Они гордо идут вместе с лозунгом «growth» (рост и развитие). Красная дорожка показывает, что они получили свое признание. Дракон, как всем известно, является главным символом в Китае. В этом случае сам дракон символизирует Китай в целом. Дракон также гордо шагает по красной дорожке вместе со своими руководителями, но все равно где-то в конце следуют за ними коррупция, которая представлена в виде запутанного хвоста дракона с надписью «corruption». Вербальный компонент данной карикатуры выступает в качестве пояснения, именуя каждый визуальный компонент. В данной карикатуре можно выделить социальную функцию, то есть автор осветил ситуацию борьбы с коррупцией в Китае, таким образом, формируя определенное общественно-политическое мнение. Второй функцией можно назвать творческую функцию. Автор отразил свою картину мира, то как он представляет коррупцию в виде запутанного хвоста, от

которого трудно будет отделаться, не смотря на какой великой державой она не была. Также почти во всех карикатурах присутствует сатирическая функция. Данная функция считается главной функцией политической карикатуры.

Таким образом, функции политической карикатуры выделяются в рамках функций политического дискурса. В политических карикатурах намного чаще используется сатирическая функция, с помощью которой выражается авторская картина мира и критическое отношение к героям, общественно-политическим явлениям с целью их развенчания, разоблачения и осмеяния. Также выделяются творческая и социальная функции, в рамках которой существует манипулятивная функция.

Список литературы

1. Артемова Е. А. Карикатура как жанр политического дискурса: Автореферат диссертации кандидата филологических наук. Волгоград, 2002.
2. Ворошилова М.Б. Креолизованный текст в политическом дискурсе // Политическая лингвистика. 2007. № 3(23). С. 73-78.
3. Лебедева А. Ю. Карикатура как комический креолизованный текст в политическом дискурсе [Текст] / А. Ю. Лебедева, А. В. Иванова // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 сент. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — № 4(6). — С. 221–226. — ISSN 2412-0510.

УДК 81

Калимуллина Л.Ф., Сибгатова Э.Р., Лутфуллина Н.М.
КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева, Зеленодольск

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УСТНОГО И ПИСЬМЕННОГО ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОЙ РЕЧИ

В докладе рассматриваются особенности устного и письменного перевода. Рассмотрено сходство и различие устного и письменного перевода. Представлены понятия перевода, его цель, этапы и общие проблемы которые возникают при переводе.

Перевод, устный и письменный перевод.

Перевод — деятельность по интерпретации смысла текста на одном языке и созданию нового, эквивалентного текста на другом языке.

Целью перевода является установление отношений эквивалентности между исходным и переводным текстом

(для того, чтобы оба текста несли в себе одинаковый смысл). Эти ограничения включают контекст, правила грамматики исходного языка, традиции письма, его идиомы и т. п.

Есть существенные различия между письменным переводом (англ. translation), который заключается в письменном переносе смысла из одного языка в другой, и устный переводом (англ. interpreting), состоящем в переносе смысла в устной форме или в форме жестов (в случае языка знаков) из одного языка в другой.

Исходя из того, как переводоведение рассматривает протекание процесса перевода, можно прийти к выводу, что устный перевод есть подвид письменного перевода. И всё же на практике оказывается, что каждому из этих двух видов соответствует свой, отличный, подход.

В процессе перевода, вне зависимости от его формы (устной или письменной), можно выделить следующие базовые этапы:

- декодирование или понимание (чтение, слушание) текста на исходном языке (ИЯ);
- непосредственно перевод;
- кодирование (запись, произнесение) полученного текста на переводящем языке (ПЯ).

Чтобы декодировать смысл текста переводчик должен сперва определить единицу перевода, то есть сегмент текста (который может быть словом, фразой, одним или несколькими предложениями), который будет рассматриваться как единица смысла. Нередко требуется перевод и на уровне фонем (ниже уровня слова), и на уровнях выше абзаца (сложного синтаксического целого, ССЦ).

За этой, простой на первый взгляд, процедурой стоит комплексная мыслительная операция. Чтобы декодировать полный смысл исходного текста, переводчик должен сознательно и методично интерпретировать и анализировать все его особенности. Этот процесс требует глубоких знаний грамматики, семантики, синтаксиса, идиом и других тонкостей ИЯ и его культуры.

Переводчик должен иметь такие же глубокие познания в ПЯ для того, чтобы уметь правильно кодировать смысл.

Именно здесь проявляются практические различия между устным и письменным переводом. Переводчики знают, что письменный текст (достаточной сложности, скажем, художественный) должен переводить носитель ПЯ. Дело в том, что не только специалист, но и любой подготовленный читатель легко распознает перевод на свой язык, выполненный иностранцем.

Противоположная картина наблюдается в устном переводе (опять же, достаточной сложности — синхронный или последовательный перевод на ответственных мероприятиях). В этом случае переводчику удобнее работать на иностранный язык. Поэтому нередко оба участника двусторонней встречи приходят на переговоры со своим переводчиком, задачей которого является возможно более полная передача мыслей своего докладчика на чужой язык. Это явление обычно объясняется тем фактом, что, переводя на неродной язык, переводчик автоматически пользуется заученными конструкциями, а при переводе на родной теряется в многообразии возможных вариантов и бывает вынужден остановиться на решении, далёком от оптимального.

Чрезвычайно важно знание предмета, о котором идет речь в тексте.

В последние годы благодаря исследованиям когнитивной лингвистики был сделан значительный шаг в понимании мыслительной стороны процесса перевода.

Целью перевода является установление отношений эквивалентности между исходным и переводным текстом; говоря иначе, оба текста несут в себе одно и то же сообщение; несмотря на самые разные препятствия, которые переводчику приходится преодолевать, удачным считается тот перевод, который соответствует двум критериям:

- Точность или достоверность. Характеризуется тем, насколько точно перевод передает смысл исходного текста; делает ли он это, прибавляя или вычитая что-либо из смысла, усиливая или ослабляя какие-либо элементы смысла.

- Прозрачность. Здесь речь идет о мере, в которой перевод воспринимается носителем языка не как перевод, а как оригинальный текст на переводящем языке, соответствующий грамматическим, синтаксическим и идиоматическим нормам языка.

Перевод, который соответствует первому критерию, можно назвать «верным переводом»; перевод, отвечающий второму критерию, характеризуется как идиоматический перевод.

Тем не менее, в определенных ситуациях переводчик может сознательно осуществлять буквальный перевод. К примеру, переводчики художественной литературы и религиозных текстов часто максимально придерживаются исходного текста. Для этой цели они намеренно «растягивают» границы переводящего языка, производя неидиоматический текст.

Понятия точности и прозрачности остаются непоколебимыми на Западе. Не всегда они имеют такой статус в других культурах. Например, индийский эпос Рамаяна имеет множество версий на различных языках Индии, и истории часто сильно отличаются друг от друга. Если обратить внимание на слова, используемые для перевода в языках Индии (индоарийских или дравидийских), становится очевидной та свобода, которую получает переводчик.

Но существуют общие проблемы: перевод сложен как вид деятельности сам по себе. Более того, на практике переводчик должен преодолевать препятствия, которые ещё больше усложняют процесс перевода. Можно отметить следующие проблемы:

Проблемы текста:

-Исходный текст не является окончательным и переписывается в то время, когда производится перевод

-Текст написан неразборчиво

-Текст содержит орфографические ошибки

-Текст является лишь отрывком

-Текст неудачно составлен

Отсутствующие ссылки в тексте (например, переводчик должен перевести заглавия или подписи к отсутствующим фотографиям)

Проблемы языка:

-Диалектные слова и неологизмы

-Непоясненные акронимы и аббревиатуры

-Непонятный жаргон

Другое:

Крайне специфические культурные реалии.

Таким образом, сегодняшняя цель обучения иностранному языку в вузах – это приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать английский язык практически в профессиональной и научной деятельности. Перевод и сейчас остается одним из основных методов обучения иностранному языку.

Список литературы

1. Алимов В.В. Теория перевода. Перевод в сфере профессиональной коммуникации. М., 2012 с58.
2. Комиссаров В.Н. Современное перевождение. Курс лекции. М.,2013 с120.
3. Попович А. Проблемы художественного перевода. Б.,2014 с26.

УДК 81'276.6:32=581

Нагибина И.Г.

Сибирский федеральный университет, Красноярск

МЕТАФОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ КНР

Предлагаемая статья посвящена анализу текстов официальных выступлений председателей КНР Ху Цзиньтао, Си Цзиньпина и премьеров Госсовета КНР Вэнь Цзябао и Ли Кэцзяна с целью классификации используемых

метафорических моделей во внешне и внутренне ориентированном китайском политическом дискурсе.

Китайская политическая коммуникация, политическая метафора, метафорические модели.

Феномен политической метафоры занимает одно из ключевых место в политической коммуникации в Китае, поэтому вполне закономерно, что ему уделяется большое внимание в работах китайских исследователей, которые занимаются политическим языком. Политическая метафора изучается в основном в диссертациях молодых ученых, точнее, в работах аспирантов, причем имеются работы, посвященные политической метафоре, как в китайском языке, так и в других языках [1].

По мнению китайского лингвиста Лю Вэньчжэня, метафора – это способ образного выражения, когнитивная модель, играющая важную роль в тексте. В политической коммуникации метафора используется не только для того, чтобы выражать политические взгляды, но для того, чтобы эмоционально воздействовать на общественность, позволяет регулировать политические взгляды. Использование метафоры в политической речи позволяет сплавивать и объединять людей [2].

В рамках исследования был проведен анализ текстов официальных выступлений председателей КНР Ху Цзиньтао, Си Цзиньпина и премьеров Госсовета КНР Вэнь Цзябао и Ли Кэцзяна.

Подводя общие итоги рассмотрения антропоморфной метафоры, мы видим, что в речах политиков КНР чаще всего встречаются такие метафорические модели, как: КИТАЙСКАЯ НАЦИЯ – ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ОРГАНИЗМ, ГОСУДАРСТВО – это СЕМЬЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ РЕАЛИИ – БОЛЬНОЙ ОРГАНИЗМ.

广大台湾同胞都是我们的骨肉天亲。

Многочисленные жители Тайваня – это наши **родные люди, наша кровь и плоть**.

Наиболее часто в речах китайских политиков встречается метафорическая модель **СОВРЕМЕННАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ – это ЦАРСТВО РАСТЕНИЙ**. Фитоморфные образы – одна из традиционных понятийных сфер китайской политической метафоры. В ее основе лежат базовые метафоры, связанные с архетипическим восприятием мира, в

котором все имеет корни и плоды, происходит из каких-то семян и зерен.

我们不能要求所有**花朵都变成紫罗兰**这种花，我们也不能要求有着不同文化传统、历史遭遇、现实国情的国家都采用同一种发展模式。

Мы не можем требовать того, чтобы все **цветы** превратились в **фиалки**, так же как и требовать того, чтобы государства с разной культурой, традициями, историей применяли одну и ту же модель развития.

Кроме зооморфных и фитоморфных, используются метафоры, сферой-источником которых является неживая природа: погодные явления (метеорологические метафоры), такие как тучи, ветер, дождь, буря, волны; а также огонь (пламя, костер), солнце, море и т.д.

众人拾柴**火焰高**。

Чем больше людей будет подкладывать хворост в **костер**, тем ярче будет его **пламя**.

Различные составляющие социальной картины мира постоянно взаимодействуют между собой в человеческом сознании. Поэтому мир политики постоянно метафорически моделируется по образцу других сфер социальной деятельности человека. Рассматриваемый разряд политических метафор включает такие понятийные сферы-источники, как «Война», «Театр (зрелищные искусства)», «Экономика», «Игра и спорт».

历史的**接力棒**传到了我们手里。

Эстафетная палочка истории попала и к нам в руки.

Необходимо отметить, что артефактная метафора встречается в выступлениях политиков КНР довольно часто, причем использование данного вида отличается большим разнообразием. Для описания политических и социальных реалий, Си Цзиньпин использует разнообразные сферы-источники: дом и его конструкция, различные инструменты, конструкции.

这个基础是两岸关系之**锚**，**锚定了**，才能任凭**风浪起**。

Основа отношений Китая и Тайваня – это **якорь**, только закрепив который можно преодолеть любую непогоду.

Таким образом, мы видим, что речь лидеров КНР довольно метафорична. Метафора является неотъемлемой частью языка политики КНР. Они используют различные виды метафор, которые делают его выступления не только более выразительными, но и очень убедительными.

УДК 81'373.45

Прямухина С.А.

Государственный гуманитарно-технологический университет, Орехово-Зуево

О НЕКОТОРЫХ КРИТЕРИЯХ ВЫЯВЛЕНИЯ КАЛЕК В РУССКОМ ЛИТЕРАТУРНОМ ЯЗЫКЕ

В докладе затрагивается вопрос о трудности выявления калькированного и самостоятельно возникшего слова в языке на примере образования лексемы «взаимодействие» в русском языке.

Калька; композиты; иноязычное влияние; русский язык; немецкий язык.

Зачастую трудно решить, какую роль в процессе калькирования сыграл точный перевод, а какую – самостоятельное сложение слова на базе известного ранее словосочетания. Одним из таких трудных случаев является образование лексемы *взаимодействие* в русском языке.

Ю.С. Сорокин называет первоначальный вариант этой композиты – *взаимодействие* – «сгущением» словосочетания *взаимное действие* при непосредственном влиянии немецкого *Wechselwirkung* [14, с. 168].

Н.С. Арапова причисляет современный вариант к словообразовательным калькам и считает, что его образцом могут быть два немецких сложения: *Zusammenwirkung* (нем. *zusammen* 'вместе, сообща', *Wirkung* 'действие') или *Wechselwirkung* (нем. *Wechsel* 'обмен') [1, с. 65].

Для того чтобы определить калькированный характер лексемы, необходимо иметь доказательства того, что структу-

Список литературы

1. Кэ Ян. Исследования политической коммуникации в Китае // Политическая лингвистика. 2011. № 3. С. 58-63. URL: http://journals.uspu.ru/i/inst/ling/ling37/ling37_8.pdf.

2. Лю Вэньчжэнь. Исследование метафоры в современном китайском политическом языке : дис. ... магистра / Шаньдунский ун-т. — 2007.

ра данной лексемы или ее значение воспроизводит соответствующий факт иностранного слова [18, с. 31]. Таким образом, критерием для выявления калек служат лингвистические факторы: структура языка, строение слова, принципы словообразования, семантика. Кроме того, необходимо использовать и внеязыковые факторы: мотивировку наименования, то есть насколько естественным является образ, положенный в основу наименования [16, с. 34], а также культурное взаимовлияние языков.

Учитывая вышеизложенные критерии выявления калек в лексической системе языка, попытаемся установить время и среду возникновения лексемы *взаимодействие* в русском литературном языке, по возможности, источник первой фиксации, а также сравним ее словообразовательную структуру со строением немецких сложений *Wechselwirkung*, *Zusammenwirkung*.

Словосочетание *взаимное действие* употреблялось в русском литературном языке в конце XVIII – начале XIX века. Так, например, оно встречается в переведенных с французского языка «Письмах о любви к отечеству» (1779) Фридриха II: «Здравіе его, сила и бодрость зависятъ отъ *взаимнаго* и согласнаго *дѣйствія* его частей...» [17, с. 20]. У А.Н. Радищева в произведении «О человеке,

его смертности и бессмертии» 1792-1802 годов: «...всякое цѣлое происходитъ отъ сравненія, отъ соображенія мыслящаго существа и существовать можетъ только въ немъ, ибо части суть сами по себѣ, силы частей суть сами по себѣ, существуя въ своей особенноти, дѣйствуя каждая сама по себѣ, но въ сложеніи измѣняяся токмо и ограничиваяся *взаимнымъ дѣйствіемъ*, сохраняя однако же начальную свою свойственность» [11, с. 242-243]. Его использует В.В. Петров в «Новыхъ электрическихъ опытахъ» 1804 года: «...*взаимное дѣйствіе* притягательной силы масла и стекла» [10, с. 97].

Как видно из приведенных выше примеров, данное словосочетание употребляется как отвлеченное понятие в философской литературе, а также в качестве выражения физического явления.

В 30-х годах XIX века в русском литературном языке встречается композита *взаимодействие* (сложение *взаимно(е) + действие*), например, у Ф. Надежина в «Очерке истории философии по Рейнгольду» (1837) [9, с. 209]. Это слово употребляли В.Г. Белинский: «Материалисты XVIII века хотели объяснить происхождение мира механическим сцеплением атомов, механическим процессом *взаимодействия* тяжести и выходящих из ее математических законов стремлений» [2, с. 328]; А.И. Герцен: «*Взаимодействие* растет быстро, слова (преподавателя – С.П.) увлекают слушателей» [4, с. 122]; В. Милютин: «Порядок вещей, который основан на *взаимодѣйствии* двух равно необходимых законов» [8, с. 150].

Начиная с 40-х годов XIX века наряду с первоначальным, употребляется современный вариант *взаимодействие*, например, у А.И. Герцена в «Письмах об изучении природы»: «Эмпирики поняли, что ...*взаимодѣйствіе* чувствъ и предмета не есть обман...» [3, с. 41]; «безпрерывное *взаимодѣйствіе*» [3, с. 114].

Оба варианта сосуществуют в русском литературном языке вплоть до конца XIX века. Они используются в философских произведениях, например, у А.В. Никитенко в статье «Мысли о реализме в литературе»: «Самая логика

жизни заставляет нас в отправлениях ее признать связь и *взаимодействие* их» [7, с. 31]; «Высшие умственные силы в нем (обществе – С.П.) находятся в отношении *взаимодействия*» [7, с. 36]. В.В. Розанов в работе «О понимании» (1886) тоже употребляет оба слова: «Потенции – это части, изъ которыхъ можетъ, а иногда и стремится возникнуть цѣлое; мѣжду которыми... начинается нѣкоторое *взаимодѣйствіе*...» [13, с. 155]; «...когда таинственный процессъ *взаимодѣйствія* совершится, появляется новое цѣлое...» [13, с. 156]. В 1887 году переводчик «Теории науки» А. Рияля предпринимает попытку семантически дифференцировать лексемы *взаимодействие* и *взаимодействіе*: «Въ послѣднее время слово *взаимодѣйствіе* стали у насъ смѣшивать съ *взаимодѣйствіемъ*, совѣмъ позабывая, что первое происходитъ въ природѣ, что на немъ держится, можно сказать, вся жизнь, а второе болѣе пригодно для нашихъ пресловутыхъ банковъ: Ссуднаго, Рыковского, Тамбовскаго и многихъ другихъ» [12, с. 59].

Несмотря на частое употребление рассматриваемых композит в публицистической, философской и научно-технической литературе, словари русского языка не фиксируют их. О том, что лексема *взаимодействие* в это время уже окончательно закрепились в языке, свидетельствует указание Я.К. Грота в «Дополнениях и заметках к «Толковому Словарю» Даля» (1870): «*Взаимодѣйствіе*. Давно введенное и всѣмъ извѣстное слово не должно быть опускаемо въ словаряхъ» [5, с. 62]. Однако лишь В.Р. Долгачев (1886) отмечает *взаимодействие*, как неправильность разговорной речи, и указывает правильный вариант – *взаимодѣйствіе* [6, с. 14].

По данным Ю.С. Сорокина существительное *взаимодействие* впервые фиксирует Словарь русского языка, составленный Вторым отделением Академии наук, 1891 года [14, с. 309]. Это, пожалуй, единственная фиксация данного слова в словарях конца XIX – начала XX века, потому как даже в третьем издании Словаря В.И. Даля 1903-1909 годов его нет. Только в словаре П.Е. Стояна (1913) встречается

существительное *взаимодействие*, да и то в статье о прилагательном *взаимный*: «взаимный – общий двоимъ или многимъ, обоюдный: *взаимдѣйствіе*, упреки» [15, с. 93]. Такое игнорирование словарями свидетельствует об искусственном, книжном, калькированном характере создания данной лексемы. Основой для образования этого сложения послужило устойчивое сочетание прилагательного *взаимный* с именем существительным *действие* под влиянием немецкого *Wechselwirkung*. В пользу этого говорит тот факт, что композиты *взаимодѣйствие*, *взаимодѣйствие* и сочетание *взаимное действие* употребляются в том числе и в переводческой литературе в период бурного развития научной и философской мысли.

С точки зрения словообразования русское и оба немецких слова образованы путем сложения: *взаим(о)-действие*, *Wechsel-wirkung*, *Zusammen-wirkung*. В этом состоит их структурная точность. Если рассматривать внутреннюю форму этих слов, налицо их несоответствие, так как русское *взаимо-* и немецкое *Zusammen-* (букв. русск. *вместе*) не эквивалентны друг другу по значению. Что касается отношения *взаимо-* и *Wechsel-* (букв. русск. *обмен*), то они семантически ближе друг к другу, так как обмен предполагает взаимную передачу чего-либо.

На основании вышеизложенного мы можем констатировать, что лексема *взаимодействие* вошла в русский литературный язык в 40-х годах и окончательно закрепилась в 70-х годах XIX века. Инициаторами ее употребления были известные мыслители и ученые того времени. Образцом для ее калькирования послужило немецкое сложение *Wechselwirkung*, а материалом – устойчивое словосочетание *взаимное действие*.

Список литературы

1. Арапова Н.С. Кальки в русском языке послепетровского периода: опыт словаря. М.: Изд-во МГУ, 2000. – 320 с.

2. Белинский В.Г. Полное собрание сочинений, тт. I–XIII. – М., 1953–1959. Т. III. – 637 с.

3. Герцен А.И. Сочинения А.И. Герцена. – Genève-Bale-Lyon: H. Georg Libraire-éditeur, 1875. – Т. II. – 325 с.

4. Герцен А.И. Собрание сочинений в 30-ти томах. – М., 1954–1963. Т. II. – 381 с.

5. Грот Я.К. Филологические разыскания. – СПб.: Второе отделение императорской академии наук, 1873. – 684 с.

6. Долопчев В.Р. Опыт словаря неправильностей в русской разговорной речи (преимущественно в Южной России). С приложением «Замечания о произношении в Южной России». – Одесса: Типография «Одес. Вестн.», 1886. – 630 с.

7. Журнал министерства народного просвещения. – СПб., 1872. – № 1. – 843 с.

8. Милютин В. Мальтус и его противники // Современник. – СПб., 1847. – № 8. – 441 с.

9. Надежин Ф.С. Очерк истории философии по Рейнгольду, сделанный Ф. Надежным, СПб.: тип. Деп. внеш. торг., 1837. – 239 с.

10. Петров В.В. Новые электрические опыты Профессора физики Василия Петрова..., В СПб.: В медицинской типографии, 1804. – 232 с.

11. Радищев А.Н. Полное собрание сочинений / редакция В.В. Каллаша, М.: изд. В.М. Саблина, 1907, т. II. – 640 с.

12. Риль А. Теория науки. Метафизика с точки зрения философского критицизма. Перевод с немецкого Е. Корша, издание Н.Т. Солдатенкова. – М.: Типография В.В. Исленьева, 1887. – 443 с.

13. Розанов В.В. О понимании. Опыт исследования природы, границ и внутреннего строения науки как цельного знания Вас. Розанова. – М.: Тип. Э. Лисснер и Ю. Роман, 1886. – 756 с.

14. Сорокин Ю.С. Развитие словарного состава русского литературного языка. 30–90-е годы XIX века, М.-Л.: Наука, 1965. – 566 с.

15. Стоян П.Е. Краткий толковый словарь русского языка, издание В.Я. Макушкина. – СПб.: Тип. К.П. Шрадер, 1913. – 746 с.

16. Флекенштейн К. Кальки по немецкой модели в современном русском литературном языке: дисс. ... к. филол. н. – М., 1963. – 260 с.

17. Фридрих II, король прусский Письма о любви к отечеству, или Переписка Анапистемона и Филопатроса, с франц. Коллежским переводчиком И.Л., СПб.: в вольной типографии Вейтбрехта и Шнора, 1779. – 282 с.

18. Шанский Н.М. Очерки по русскому словообразованию и лексикологии. М.: Учпедгиз. 1959. – 248 с.

Путенкова М.А.

Тверской государственной университет, Тверь

POETRY SLAM: ЭВОЛЮЦИЯ ЧТЕНИЯ ВСЛУХ

В докладе рассматривается динамика развития современного жанра декламации и творческой презентации художественного (поэтического) текста – поэзии «слэм», классических и новаторских черт, которыми данный жанр наделяет традицию озвучивания литературного текста.

Художественный текст, импровизация, чтение вслух.

Одним из актуальных трендов литературного пространства можно по праву считать актуализацию диалога о слэм-поэзии: в эпоху мультимедиа, клипового мышления, разнообразия каналов восприятия информации «самоценным оказывается текст в живом исполнении, вновь выносящий на пик популярности кабарэ, камерные языковые программы в стиле Sprachartistik и литературные чтения. Одной из самых заметных тенденций в этом буме художественной устности является выход из клубного и маргинального формата поэзии «слэм», краткого жанра прозаической или поэтической импровизации» [1: с. 38]. Собственно, идея чтения художественного произведения вслух не нова и развивается со времен устного народного творчества. В свою очередь и слэм вобрал в себя ряд признаков классической и авангардной декламации: «Этот также краткий художественный жанр во многом является наследником акустической поэзии, отличаясь лишь степенью актуальности, оперативности и широты импровизации. Последнее в широком смысле роднит его со столь же эмоциональными и яркими перформансами дадаистов, абсолютизовавших акустику и декламацию. По правилам выступлений слэмерам, однако, недоступны альтернативные костюмы, inferнальный грим и сценический звук и свет. В этом плане их основными «инструментами» становятся голос и (понятный слушателю!) текст» [2: с. 24]. Кроме того, слэм

привносит в устную презентацию художественного текста элемент соревнования и игры, отделяющих его от обычного декламационного формата poetry readings: со времен первых слэмов *Марка Смита в чикагском заведении «Get Me High Lounge» (ноябрь 1984 года)* участники соревнуются между собой в артистизме и поэтической даровании, действует жёсткий регламент, жюри выбирается из публики и т.д. [5: с. 12].

В качестве свода правил предлагается следующий базовый список: произведение должно быть собственного сочинения; у каждого поэта три-пять минут на чтение одного произведения (плюс десять секунд на аплодисменты); можно не использовать реквизит, костюмы и музыкальные инструменты; баллы от пяти судей считаются особым образом: самый высокий и самый низкий баллы отбрасываются, а три оставшихся числа складываются [3: с. 15].

Популярность слэм-баттлов на сегодня стремительно растет и набирает сторонников как за рубежом, так и в России, где авангардные чтения известны со времен В. Маяковского. При этом они (баттлы) принципиально не носят коммерческого характера. В 1997 году была основана организация Poetry Slam Incorporated (IPS, <http://http://poetryslam.com>), одна из задач которой – не допустить коммерциализации слэма. Зарабатывать деньги на выступлениях – значит наносить удар демократическим основам этого феномена. Участником конкурса, а значит, поэтом может стать любой: как признанный автор, так и человек с улицы. Самая бесценная награда для победителя слэма – признание публики. Возможно, принципиальная декоммерциализация стала одной из причин, по которой формально открытый любому жанру устного художественного текста слэм отмежевался от реперского речитатива-

ва, сильно ориентированного на музыкальный рынок и коммерческую успешность [там же: с. 16].

«Для слэмеров написание произведения и его исполнение – единый, целостный, органичный и бескомпромиссный процесс» [4: с. 15]. За двадцать лет слэм существенно расширил спектр стилей и техник вплоть до танца, музыки и графики в качестве визуальной поддержки. Сегодня это уже отдельное направление искусства, вобравшее в себя множество литературных, театральных, вокальных и прочих художественных практик. Интенсивная динамика его развития, безусловно, делает слэм интересным и обширным материалом для исследования.

УДК 81'33

Утегенова М.О.

Казахстанско-Немецкий университет, Алматы

РОЛЬ ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИСХОДНОГО ТЕКСТА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ АДЕКВАТНОСТИ ПЕРЕВОДА

Перевод становится очень популярной и важной деятельностью, но по мере возрастания популярности и важности, часто качество перевода желает лучшего. Все чаще и интенсивней возникают вопросы, связанные с трудностями перевода и достижением хороших результатов в данной деятельности.

Адекватность, предпереводческий анализ, адекватный перевод, процесс перевода, текст перевода, текст оригинала.

В данной статье рассматривается роль предпереводческого анализа с целью достижения адекватного перевода. Переводческая деятельность включает в себя два вида деятельности письменный и устный переводы. Оба вида деятельности имеют дело с языком, ориентированы на процесс и конечный результат. О. Каде указал на существенные признаки, отличающие устный перевод от письменного, где письменный оказался в более привилегированном положении, нежели устный. И связано это в первую очередь с возможностью и наличием гораздо большего времени

Список литературы

1. Гречушникова, Т.В. I slam. Therefore I am. Устная и мультимедиа как литературный мейнстрим [Текст] / Т.В. Гречушникова // Вестник Тверского государственного Университета. Серия «Филология». – 2013. – В. 24. – С.38-45.
2. Гречушникова, Т.В. Slam poetry: классика в мультимедийной современности [Текст] / Т.В. Гречушникова // Вестник Тверского государственного Университета. Серия «Филология». – 2014. – В.2. – С.21-27.
3. Дворжецкая А. Поэтические слэмы [Текст] / А. Дворжецкая // Вдохновение. – 2014. – С. 3-17.
4. Медведев К. Клипы и невозвращенцы из резерваций [Текст] / К. Медведев // НЛО. – 2002. – Выпуск №58. – С. 10-25.
5. Петренко Т. Поэтри-слэм или шоу для бесстрашных поэтов [Текст] / Т. Петренко // Deutsche Welle. Культура и стиль жизни. – 2007. – С. 4-12.

анализировать исходный текст при осуществлении письменном переводе.

Вопросы анализа текста поднимались немецкими теоретиками в области перевода с семидесятых годов прошлого века. (К. Райс 1969, Г. Тиль 1974, В. Вильс 1977, В. Коллер 1992). До определенного времени анализ базировался на понимании текста. Текст являлся объектом изучения и исследования.

В 1988 году К. Норд предложила свой вариант видения анализа, включающий в себя внешние и внутренние факторы, позволяющие более полно и детально раскрыть содержательную структуру текста, тем самым облегчив труд переводчика, дав в его руки ряд полезных и важных инструментов, для осуществления более быстрого и эффективного перевода.

По мнению В. Коллера анализ текста является обязательной предпосылкой для перевода, и задачей теории перевода является разработка методологии для релевантного анализа текста. [5]

Брандес М.П, В.И Провоторов выделяют два круга проблем в науке о переводе. Первый круг проблем — это проблемы границ перевода, связанные с вопросом переводимости текста.

Второй круг проблем, соотносительный с первым и носящий более частный характер - это проблема адекватности перевода. [2]

Адекватный перевод, по мнению автора Брандес М.П. , требует понимания текста на глубоких уровнях, на уровне скрытых подтекстов, способность понимать окружающий мир, др. людей и самого себя. [1]

Данный подход носит гуманистический характер, и возникает вероятность того, что переводчик под воздействием своих гуманистических взглядов или идей, может отстраниться от оригинала перевода, может проявиться субъективизм, что является недопустимым.

Еще в 1934 году А. Смирнов писал: «Адекватным мы должны признать такой перевод, в котором переданы все намерения автора (как продуманные им, так и бессознательные) в смысле определенного идейно - эмоционального художественного воздействия на читателя с соблюдением по мере возможности (путем точных эквивалентов или удовлетворительных субститутов [подстановок] всех применяемых автором ресурсов образности, колорита, ритма и т. п.); последние должны рассматриваться, однако, не как самоцель, а только как средство для достижения общего эффекта. Несомненно, что при этом приходится кое-чем жертвовать, выбирая менее существенные элементы текста»

Мы не можем не заметить, что А. Смирнов в своем определении делает акцент на прагматический аспект, на важность передачи интенции автора.

Сохранение функций текста К. Райс выносит на первый план, считая их первоочередными требованиями при переводе.

Затрагивая прагматические и функциональные аспекты, необходимо обратить внимание на теорию функционально-прагматической адекватности, разработанной Ю. В. Ванниковым.

Автор сформулировал суть следующего образом: «От функционально адек-

ватного перевода требуется не полная и точная передача всего смыслового содержания и стилистических особенностей оригинала, согласованных с функционально- стилистическими нормами языка перевода, но лишь правильная передача основной коммуникативной функции оригинала, его функционально-доминанты» [3].

Такая адекватность по данной теории подразделяется на четыре типа:

1) Информационная адекватность – способность оригинального и переводного текста отражать действительность и сообщать читателям определенную информацию.

2) Оценочная адекватность – воздействующая на систему взглядов и мировоззрение читателя.

3) Предписывающая адекватность – воздействующая на поведение читателя.

4) Систематизирующая адекватность – организующая знания читателя в определенную систему [3].

Анализировать текст можно и нужно, используя разные методики и подходы. В процессе перевода задействованы три важных канала автор- переводчик – читатель. Переводчик должен обеспечить наиболее эффективную коммуникацию между ними, данной цели служит предпереводческий анализ.

Список литературы

1. Брандес, М.П. Стиль и перевод [Текст] / М.П. Брандес // М.: Высшая Школа, 1988. – С.20.
2. Брандес, М.П, Провоторов, В.И. Предпереводческий анализ текста [Текст] / М.П. Брандес, В.И. Провоторов // М.: НВИ-Тезаурус, 2001. – С.7
3. Ванников, Ю. В. Проблемы адекватности перевода. Типы адекватности, виды перевода и переводческой деятельности [Текст] / Ю. В. Ванников // Текст и перевод / Отв. ред. А. Д. Швейцер. – Москва Наука, 1988. – С.34-39
4. Смирнов, А. А. Перевод [Электронный ресурс] / А.А. Смирнов // Литературная энциклопедия. – Т. 8. – 1934. – Режим доступа: <http://febweb.ru/feb/litenc/encyclop/1e8/1e8-5121.htm>
5. Koller, W. Die Einführung in die Übersetzungswissenschaft [Text] / W. Koller// Heidelberg-Wiesbaden, 1992. – S. 23
6. Nord, Ch. Funktionsgerechtigkeit und Literalität / Ch. Nord// Berlin 2011
7. Reiß, Katharina. Methodische Fragen der übersetzungsrelevanten Textanalyse/ K. Reiß// Tübingen, 1984. – S. 23

Филиппова И.Н.

Московский государственный областной университет, Москва

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ШИРОКОМУ КОММУНИКАТИВНОМУ ВИДЕНИЮ В ПОДГОТОВКЕ ПЕРЕВОДЧИКОВ

В статье представлена краткая характеристика современных условий формирования профессиональной успешности студентов-переводчиков. Показаны преимущества концепции широкого коммуникативного видения перед традиционной методологией перевода. Намечены средства внедрения концепции широкого коммуникативного видения в систему подготовки студентов-переводчиков.

Перевод, методология перевода, прагмалингвистика, широкое коммуникативное видение.

Глобализация в настоящий момент вносит коррективы не только в сферу личной коммуникации и формирование новой ментальности членов различных обществ, но и оказывает воздействие на сферу образования. Следствием этого влияния оказались реформирование системы образования в России, внедрение нового интерактивного подхода на всех уровнях и этапах образовательной системы. В связи с этим сформировались новые требования к образовательным ресурсам и новые стратегические задачи обучения. Обладатель высшего образования теперь не только должен быть представителем круга лиц с глубокими и разносторонними знаниями и высокой методологической и познавательной культурой. Акцент сместился в сторону успешности будущего специалиста (бакалавра, магистра), для чего необходимыми стали (и в системе обучения на передний план вышли) навыки гибкости и неалгоритмического поиска решения задач (в широком смысле). Таким образом, новые (или изменяющиеся) экономические, общественные и информационные условия, внешние по отношению к лингвистике, переводоведению и лингводидактике перевода формируют необходимость иного подхода к содержанию и методике обучения переводчиков.

Мы считаем принципиальной такую постановку вопроса, которая с неизбежностью задавала бы вектор развития многоаспектности, разнонаправленности и лабильности переводческих стратегий у будущих языковых посредников. Под этим мы понимаем некоторую совокупную системность знаний и навыков, некоторые из которых являются общепризнанными, некоторые на нынешний момент могут быть оценены как дискуссионные: 1) знание лингвокультурных традиций контактирующих языков и культур; 2) знание о различных коммуникативных тактиках, реализующих стратегии лингвоконфликтологии и лингвокооперации, и владение ими; 3) знание различных переводческих стратегий, трансформаций и рефразирований и владение ими.

Перечисленные знания и навыки, в их системности и целостности, при свободном пользовании ими в заданных условиях общения определяют меру коммуникативной успешности речевого взаимодействия лиц, общающихся через посредство переводчика, и служат показателем успешности самого переводчика. Отвлеченно от коммуникации (в теоретическом подходе к переводу) эта системная целостность знаний и навыков может вариабельно актуализироваться в конкретной ситуации межъязыкого и межкультурного взаимодействия и приобретает характер безусловных факторов, регулирующих коммуникацию.

Например, различные лингвокультурные стереотипы о границах прецизирования информации в немецкой и русской лингвокультурах должны быть учтены при передаче информации, содержащей гендерные маркеры. Представления о гендерной лояльности, нетождественные в различных культурах и нетождественными средствами вербализованные в

различных языках, не могут быть исключены из зоны внимания переводчика, иначе станут причиной непонимания и коммуникативной неудачи: *Dорогие коллеги!* (при очном обращении к аудитории из мужчин и женщин или при заочном обращении аудитории, где могут находиться лица обоих полов) – *Liebe Kolleginnen und Kollegen!*

Представленный выше случай языковой и коммуникативной асимметрии и множество им подобных нашли себе место в теории перевода, в отличие от нижеследующих аспектов, заимствованных из теории лингвистической прагматики и хорошо знакомые переводчикам-практикам. Достижения прагмалингвистики по необъяснимым причинам не имеют на нынешний момент связи с теорией перевода, несмотря на очевидную необходимость их внедрения в область межъязыковой и межкультурной коммуникации. Субъективные факторы перевода, такие как личности коммуникантов (их личностный, семейный, социальный, профессиональный статус, их гендерные, возрастные, психологические особенности, их мировоззрение, убеждения, конфессиональная принадлежность [4, 5, 6] и т.д.) являются дискуссионными, лишь в последние десятилетия оказались в поле зрения переводоведов и не получили однозначной оценки в современной лингвистической теории перевода. Очевидно, распространение антропоцентрических принципов как философской основы на сферу переводоведения встречает сопротивление в связи с тем, что развивалась именно лингвистическая составляющая теории перевода. Теперь назрела необходимость обратиться к прагмалингвистической составляющей, к личностям общающихся (и переводчика), которые нельзя исключить из процесса коммуникации и от которых нельзя абстрагироваться в реальных условиях конкретного акта общения.

Иллюстрацией этого может служить, например, ИТ о засилье в ФРГ мигрантов из России с богатым криминальным прошлым, наркозависимостью, без знания языка и стремления стать достойными членами общества. Такая статья опубликована в приложе-

нии к журналу «Welt» [7]. Достичь коммуникативного эффекта ПТ на русском языке, адекватного производимому ИТ на немецком языке, не представляется возможным, т.к. русскоязычные получатели ПТ не могут оценить фактуальную и концептуальную информацию так же, как немецкоязычные получатели ИТ.

Переводчику в работе требуется широкое коммуникативное видение (ШКВ) [2, с. 269–285], способность к различным интерпретациям ИТ и ревербализации его несколькими разными ПТ. Переводчик должен сознавать трансцендентальность ПТ [3, с. 524], уметь быстро создавать нетождественные варианты ПТ и производить оценку их потенциальной успешности у реципиента. «Речевая коммуникация – это стратегический процесс, базисом для него является выбор оптимальных языковых ресурсов. Передача сообщений в процессе коммуникации может быть рассмотрена как серия решений говорящего. Большинство из них принимаются неосознанно, автоматически, однако ряд ситуаций требует осознанного поиска» [1, с. 10]. Это особенно актуально в отношении перевода как речевой межъязыковой и межкультурной коммуникации. Иными словами, требуется учитывать и субъективные факторы процесса перевода.

В профессиональной деятельности студентам-переводчикам необходимо свободное владение навыками ШКВ, в частности: 1) манипулирование субъективными факторами; 2) пользование тактиками лингвоконфликтологии или лингвокооперации; 3) владение собственными переводческими стратегиями.

Ориентация языковых посредников на целенаправленное владение ШКВ может быть реализована в процессе обучения в следующем комплексе мер, действующем все формы работы студентов.

На лекционных занятиях можно актуализировать информацию о широких междисциплинарных связях теории перевода (в частности, с прагмалингвистикой), продемонстрировать уязвимость и неполноту решения проблем перевода в рамках традиционной методологии для теоретического обоснования концепции ШКВ.

На практических занятиях в рамках различных курсов. В курсе риторики полезно выполнять заданий по самостоятельной организации речевой цепи в соответствии с коммуникативным заданием, на занятиях по прагмалингвистике - создавать учебные диалоги, способствующие развитию навыка выбора оптимальных языковых и паралингвистических средств для достижения коммуникативного эффекта (задобрить / разозлить, уверить в лояльности / продемонстрировать категорическое несогласие и т.д.). Практикум по лексикологии может быть эффективен для обогащения навыков лексической прецизионности через активное привлечение фразеологии, построение синонимических рядов, дифференциацию членов паронимической оппозиции и т.д. Мощным потенциалом будущей профессиональной успешности обладает активизация курса зарубежной литературы как несравненного кладеза информации для постижения реминисценций, аллюзий и иных форм интертекста. Здесь также целесообразно добиваться знания национально-культурнозначимых текстов (лучше наизусть) для активного и свободного владения цитирующим аппаратом произведений национальной литературы стран изучаемых языков.

Таким образом, мы считаем необходимым формирование единой комплексной системы обучения, с помощью раз-

личных составляющих которой может быть достигнут новый уровень в подготовке переводчиков, адаптированных к сложной (и постоянно усложняющейся) коммуникативной роли с переменными составляющими процесса и нестабильными детерминирующими факторами.

Список литературы

1. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи [Текст] / О.С. Иссерс. 5-е изд. - М.: ЛКИ, 2008. - 288 с.
2. Филиппова, И.Н. Избыточность и недостаточность в одноязычной и двуязычной коммуникации (на материале немецкого и русского языков): автореф. дис. ... д-ра филол.наук [Текст] / И.Н. Филиппова. - Москва, 2015. - 361 с.
3. Филиппова, И.Н. Трансцендентальный характер перевода [Текст] / И.Н. Филиппова // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 2. - С. 524
4. Хроменков, П.Н. «Язык вражды» в контексте культурологического дискурса [Текст] / П.Н. Хроменков // Язык и культура. Томск: ТомГУ, 2014. С. 185-190
5. Хроменков, П.Н. Конфликтная составляющая межкультурных коммуникаций [Текст] / П.Н. Хроменков // Язык и культура. - Томск: ТомГУ, 2013. - С. 114-119
6. Хроменков, П.Н. Конфликтообразующие темы в сакральных текстах [Текст] / П.Н. Хроменков // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. - 2014. - № 3 (7). - С. 7-15
7. Kummer, J. Jetzt kommen die Russen [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.welt.de/print-wams/article601178/jetzt-kommen-die-Russen.html>

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 376.74

Гостева Е.В.

Псковский кооперативный техникум, Псков

ПРОФИЛАКТИКА КСЕНОФОБИИ И ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Ксенофобия одна из актуальнейших проблем современного мира, приобретающей особую значимость в связи с ее распространением среди молодежи. В статье рассмотрен вопрос о важности создания единого образовательного пространства, главной задачей которого станет информационное противо-

действие экстремизму и ксенофобии в процессе воспитания молодежи.

Ксенофобия, профилактика, воспитание, образовательные организации.

Современное российское общество переживает трансформацию системы ценностей, обусловленную

модернизацией общественной жизни. Чаще стали проявляться такие явления, как национализм, ксенофобия, религиозная и расовая нетерпимость.

Молодёжь России чаще подвержена влиянию экстремизма, разрушающего традиционные ценности национальной культуры.

Главный упор в противодействии проявлениям экстремизма и ксенофобии необходимо делать на своевременное предупреждение.

Особая миссия должна отводиться семье, образовательным организациям, религиозным деятелям, средствам массовой информации, деятелям литературы, кино, музыки, науки и т. д.

Псковская область - многонациональный регион. По данным Всероссийской переписи населения 2010 г. здесь постоянно проживают представители 111 национальностей и народностей. В настоящее время в учреждениях профессионального образования Псковской области обучаются более 98 иностранных студентов из 13 стран мира.

Администрацией региона и различными ведомствами проводятся профилактические мероприятия комплексного характера: работа комиссий, публичные лекции, семинары, конференции, форумы иностранных студентов, недели толерантности и работает псковский клуб национальностей. Изданы книга-альбом - «Псковщина - наш общий дом», учебно-методическое пособие «Противодействие ксенофобии» и другое.

Образовательные учреждения должны создавать благоприятную среду для формирования толерантных установок.

Чтобы добиться положительных результатов необходимо:

Разрабатывать актуальные методологические, дидактические средства, обеспечивающие конструктивный диалог обучающегося и преподавателя в процессе педагогической деятельности.

Повысить эффективность системы профессиональной подготовки и повышения квалификации педагогов, методистов.

В курсах гуманитарных дисциплин разъяснять смысл и опасность понятий расизма, фашизма, ксенофобии, дис-

криминации по этническому или конфессиональному признаку.

В образовательной деятельности учитывать культурно-конфессиональную принадлежность обучающихся и их семей, ментальные и культурные различия восприятия и поведения. Разъяснять общность нравственных позиций и критериев различных культур и конфессий, нивелировать сложившиеся отрицательные этноконфессиональные стереотипы, привносить уважение к культурным и религиозным символам разных народов.

В нашем техникуме также обучаются студенты разных национальностей и для преодоления молодежной ксенофобии и воспитания толерантного поведения у обучающихся проводятся тематические классные часы, используются соответствующие воспитательные технологии, иностранные студенты привлекаются к участию в городских и областных мероприятиях с целью содействия их успешной адаптации, проводятся дни национальной кухни, проведение фестиваля дружбы народов мира.

На основе вышеизложенного, можно сформулировать ряд выводов:

1. Нарастание проявлений экстремизма в среде молодежи при неэффективности молодежной политики безгранично опасно.

2. Образование должно основываться на получении знаний о социальной природе экстремизма и таких его проявлениях как ксенофобия, национализм, терроризм в полном согласии с теоретическими знаниями. Позиция в этой области должны опираться на фундаментальную науку.

3. Соединение образования и воспитания - необходимое условие формирования адекватного отношения к процессам, происходящим в обществе.

Список литературы

1. Век толерантности. Научно – публицистический вестник. Вып. 1 – 7. / <http://www.tolerance.ru/p-mag-last.shtml>

2. Противодействие ксенофобии: учебно-методическое пособие / Отв. ред. М.Е. Жихаревич – М.: Американская ассоциация юристов, 2011. – 209 с.

3. Материалы Всероссийской переписи населения 2010 года.

Макеева Д.С.

Северо-Западный институт управления РАНХиГС, Санкт-Петербург

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье рассмотрена доступность для инвалидов по слуху социальных услуг, предоставляемых в государственных учреждениях. Выделена нормативно-правовая база предоставления услуг сурдопереводчика слабослышащим, выявлены направления повышения доступности для инвалидов данного вида услуг. Определены основные барьеры, с которыми сталкиваются лица с нарушением слуха.

Инвалиды, доступная среда, социальные услуги, язык жестов, сурдоперевод

Каждый человек с ограниченными возможностями имеет право на свободное перемещение, а также на общение и получение любой необходимой помощи, именно это закреплено в Конвенции о правах инвалидов, принятой в 2006 году и ратифицированной в России. В рамках государственной программы «Доступная среда», рассчитанной до 2020 года, каждому человеку с ограниченными возможностями должен быть обеспечен беспрепятственный доступ в различные объекты социальной инфраструктуры, а также ему должны быть доступны все необходимые социальные услуги [1]. В данный момент реализуется 3 этап программы и проделана большая работа по физической доступности большинства социальных учреждений, однако для различных категорий людей с ограниченными возможностями социальные услуги бывают доступны лишь частично. Самой уязвимой категорией являются инвалиды с нарушением слуха, по данным Правительства Санкт-Петербурга им доступно лишь 12% социальных учреждений. Основной проблемой является – недостаточное количество сурдопереводчиков.

По федеральному закону «О социальной защите инвалидов», русский жестовый язык признается языком общения при наличии нарушений слуха и (или) речи, в том числе в сферах устного использования государственного языка Российской Федерации [3]. Представите-

ли Всероссийского общества глухих видят проблему данной формулировки в том, что жестовый язык признается лишь как язык общения, в то время как для повышения доступности для слабослышащих различных сфер жизнедеятельности, язык жестов должен иметь более высокий статус. В некоторых европейских странах жестовый язык является одним из государственных языков, такое его положение обязует все службы воспроизводить необходимую информацию на языке жестов, понятном для людей с нарушением слуха.

Однако стоит отметить, что в законодательстве Российской Федерации закреплено право инвалида по слуху на получение услуг сурдопереводчика. «Предоставление инвалидам услуг по переводу русского жестового языка (сурдопереводу, тифлосурдопереводу) осуществляется в соответствии с индивидуальными программами реабилитации, разрабатываемыми федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы. Услуги по переводу русского жестового языка (сурдопереводу, тифлосурдопереводу) предоставляются инвалиду за счет средств федерального бюджета в количестве до 40 часов в 12-месячном периоде» [2]. Таким образом, инвалиды по слуху могут пользоваться услугами сурдопереводчика, однако время, на которое предоставляется бесплатный специалист по сурдопереводу, ничтожно мало. Сурдопереводчик может быть использован лишь в экстренных ситуациях, когда межличностное взаимодействие неизбежно и от понимания людей друг друга будет зависеть очень многое. В следствие данной ситуаций инвалиды используют данную услугу в различных государственных социальных учреждениях. В рамках программы «Доступная среда» изначально было выделено ме-

роприятие, направленное на обучение социальных работников и сотрудников учреждений языку жестов, в данном случае необходимость в сурдопереводчике бы отпала и слабослышащий смог бы использовать его в других случаях. Однако позже было принято решение об обучении сурдопереводчиков тонкостям структуры социальной защиты, что сэкономило средства, однако не улучшило положение инвалидов.

Таким образом, можно прийти к выводу, что недостаток сурдопереводчиков, а также ограниченность по времени бесплатного предоставления услуг по сурдопереводу приводит к ограничению доступности для инвалидов различных сфер жизнедеятельности. Необходимо повышать количество специалистов по жестовому языку, но более эффектив-

ным видится обучение сурдопереводу уже работающих сотрудников сферы социальной защиты населения.

Список литературы

1. О государственной программе Российской Федерации "Доступная среда" на 2011-2020 годы: постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2011 г. N 175 г. Москва. - Режим доступа: <https://rg.ru/2011/03/28/dostupnaya-sreda-site-dok.html>

2. О порядке предоставления инвалидам услуг по переводу русского жестового языка (сурдопереводу, тифлосурдопереводу): постановление Правительства РФ от 25 сентября 2007 г. N 608. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/191857/#friends>

3. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.06.2015)

УДК 364.044

Седова П.М.

Северо-Западный институт управления РАНХиГС, Санкт-Петербург

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕТ-ТЕРАПИИ В ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

В данной статье исследована возможность применения в социальной работе такой терапевтической практики, как пет-терапия. В работе рассматриваются основные виды пет-терапии, а также выделены основные направления работы с клиентом, в которых могут быть задействованы домашние животные.

Пет-терапия, социальная работа, терапия, животные, психология, реабилитация, адаптация, зоотерапия.

Представить современный мир без животных очень сложно. Человек ежедневно взаимодействует с животными, потребляет продукты животного происхождения, образы животных присутствуют в литературе и кино, музыке и изобразительном искусстве.

Общение человека с животными оказывает сильное положительное воздействие на его психоэмоциональное состояние. Благодаря этому элемент общения и взаимодействия человека и животного может быть использован в

практике работы с клиентом в помогающих профессиях, таких как психология, медицина, социальная работа.

Широкое распространение терапия с помощью домашних животных, пет-терапия, приобрела на Западе, в частности в США, где регулярно проводятся исследования влияния общения с животными на состояние человека. В России же пет-терапия как терапевтическая технология только начинает набирать популярность.

На данный момент пет-терапия воспринимается как активная или вспомогательная технология проведения терапии. Наиболее часто в пет-терапии используют таких животных, как собаки – канистерапия, лошади – иппотерапия, кошки – фелинотерапия и дельфины – дельфинотерапия [1].

Пет-терапия может быть использована в практике социальной работы при решении следующих проблем [2]:

Нормализация состояния человека в кризисной ситуации – взаимодействие с животным может помочь снизить уровень стресса и тревожности в кризисной ситуации, когда человеку особенно нужна психологическая поддержка [3];

Социализация и улучшение социального взаимодействия – животные могут стимулировать человека к общению, облегчить взаимодействие с другими людьми и способствуют созданию доверительной атмосферы в процессе общения;

Низкая мотивация клиента – животные могут служить для человека мотивационным фактором, например, взаимодействие с собаками или лошадьми повышает физическую активность, что положительно сказывается как на психологическом, так и на физическом здоровье человека;

Адаптация и реабилитация лиц с ограниченными возможностями – через общение с животным и уход за ним человек с ограниченными возможностями здоровья может приобретать или восстанавливать социальные и бытовые навыки необходимые для полноценной жизни. Также животные, например собаки-проводники, могут помочь в преодолении социальной изоляции и повысить мобильность инвалидов;

Одиночество, социальная изоляция – животное способно снизить напряжение, связанное с одиночеством, может компенсировать и удовлетворить ежедневную потребность в общении. Так, за

рубежом и в России распространена практика применения канистерапии в работе с людьми, проживающими в стационарных или полустационарных учреждениях социального обслуживания: домах для престарелых и инвалидов, школах-интернатах, больницах.

При этом стоит отметить возможность использования пет-терапии при работе с разновозрастными группами населения.

Таким образом, применение пет-терапии в практике социальной работы возможно при решении целого ряда проблем, возникающих у клиентов разных возрастных групп, а именно: изолированности клиента, его низкой мотивации, нормализации психологического состояния и социализации клиента.

Список литературы

1. Анцупова И. И. Назначение: лошадь, кошка или собака? // Вокруг света. 2006. N 12 (2795) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/2942/> (дата обращения: 29.11.2016).
2. Дударь А.И., Хусяинов Т.М. Возможности использования домашних животных при работе с клиентом в современной социальной работе и психологии // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/03/10117>.
3. Смолова Л. В. Психология взаимодействия с животными и ее применение в психолого-социальной работе // Ученые записки Санкт-Петербургского Института Психологии и социальной работы. 2008, Вып. 1, Т. 9. С. 45-50

УДК 316.334

Шаяхметова Р.Р.

Башкирский государственный университет, Уфа

ЦЕЛИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

В докладе рассматривается понятие молодежной политики. Подчеркивается, что государственная молодежная политика, основывается на специальных мерах, которые способствуют равным условиям жизненного старта молодежи, обеспечивают для молодежи равенство не только юридическое, но и фактическое.

Молодежная политика, цели, молодежь.

Государственная молодёжная политика — система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала в инте-

ресех России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Замысел государственной молодежной политики, который сформировался к концу 1980-х годов, основывался на том, что специальные меры, которые обязано предпринимать государство, должны способствовать равным условиям жизненного старта молодежи, обеспечивать для молодежи равенство не только юридическое, но и фактическое, преодолевая рецидивы патернализма. Эта установка отразилась на всех последующих федеральных документах концептуального и юридического характера, в которых определялись основы государственной молодежной политики в конце XX столетия – сначала в СССР, затем в Российской Федерации. Концептуальные положения государственной молодежной политики были сформулированы в Постановлении ВС РФ от 3 июня 1993г. №5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» [1; 3]. В этом документе были определены объекты и субъекты государственной молодежной политики, ее цель и задачи, сведенные в два основных блока:

1. Создание оптимальных условий для решения социальных проблем молодежи, обеспечивающих ее социально-профессиональное и жизненное самоопределение и самореализацию;

2. Собственно решение конкретных задач и молодежных проблем. Кроме этого определены основные направления и меры реализации государственной молодежной политики [2; 39].

Указанное Постановление до января 2005 г. было основным документом, определяющим государственную молодежную политику. В 1994 г. на основе этого Постановления была принята Федеральная программа «Молодежь России». Она предполагала, прежде всего, выделение бюджетных средств на развитие приоритетных направлений молодежной политики, согласование действий федеральных и местных органов власти и управления, и в

то же время достаточную их автономность, что способствовало созданию механизма решения молодежных проблем. Однако общая стратегия реализации этой Программы оказалась нарушенной. И, прежде всего, потому что оказалась недостаточно разработана законодательно-нормативная база государственной молодежной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях, а также отсутствовали устойчивые системы управленческих органов по делам молодежи в субъектах Российской Федерации, имелись сложности в организационном, материально-техническом и кадровом обеспечении ее реализации. В связи с этим в 1998 г. принимается новая Федеральная целевая программа «Молодежь России (1998-2000 гг.)». Основной целью этой Программы являлось формирование и укрепление правовых, экономических и организационных условий для гражданского становления и социальной самореализации молодежи. В ней предусматривалось решение следующих основных задач:

- формирование законодательно-нормативной базы, разработка и поэтапное внедрение системы долгосрочного кредитования и иных форм финансовой поддержки молодежи в целях получения образования, поддержки деловой активности, строительства жилья и обустройства домашним хозяйством;

- формирование системы органов, занимающихся вопросами временной и вторичной занятости молодежи, развития и поддержки молодежного предпринимательства;

- дальнейшее развитие системы социальных служб и информационного обеспечения молодежи, основных форм организации досуга, отдыха, массовых видов спорта и туризма, в том числе международного;

- поддержка и развитие различных форм художественного и технического творчества молодежи, молодежных и детских объединений;

- формирование условий для духовно-нравственного воспитания, гражданского и патриотического становления молодежи, всестороннего развития личности.

Список литературы

1. Постановление Верховного Совета РФ от 03.06.93 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ». – М., 1993. – 20 с.

2. Колесникова О.Н., Чуканова Т.В. Проблемы реализации государственной молодежной политики: региональный аспект. – М.: Наука, 2007. – 100 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.99

Петухова И.А.

Российский государственный гуманитарный университет, Москва

ПРЕПОДАВАНИЕ КАК ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В докладе обосновывается, что профессиональная деятельность преподавателя относится к разряду творческих профессий. По содержанию она является трансляцией профессиональной культуры, по процессу представляет собой субъект-субъектное интерактивное общение, предполагает полифонию социальных ролей, формирует профессиональное мышление и личность будущего профессионала, развивает личность самого преподавателя как субъекта творческой деятельности.

Преподавание, творчество, профессиональная деятельность, личность.

Как в жизни, так и в научной психологической литературе, деятельность преподавателя не относится к разряду творческих, в отличие от деятельности представителей так называемых «творческих профессий» - писателей, художников, музыкантов, журналистов, актеров, т.д. Ни один преподаватель не говорит о своей работе «в моем творчестве». Однако каждый выход преподавателя к студенческой аудитории требует от него принятия нестандартных решений в постоянно меняющихся условиях интерактивного общения со слушателями, то есть, его работа представляет собой собственно творческую деятельность. Как преподаватель общей психологии с 35-летним стажем, приведу ряд аргументов для обоснования справедливости этого утверждения.

1. Профессиональная деятельность преподавателя (далее – ПДП) – это отнюдь не передача знаний или информации. По своему психологическому со-

держанию ПДП является трансляцией профессиональной культуры, из чего следует, что культурно-исторический подход (Л.С.Выготский) к ее анализу является наиболее адекватным и основным. ПДП исключает простой пересказ, повторение сказанного ранее. Она требует постоянного творческого переосмысления, рефлексии и ретрофлексии, творческого приращения, переструктурирования накопленного и постоянно обновляемого научного опыта. Такое «повторение без повторения» выдвигает серьезные требования к содержательной стороне ПДП. Чем выше профессиональный уровень преподавателя, тем больше он работает над развитием своей компетенции в конкретной учебной дисциплине.

2. ПДП – это уникальный акт коммуникации, протекающий по правилам субъект-субъектного общения. Представления о преподавании как субъект-объектном общении канули в лету как неадекватные ее содержанию. Отсюда следует, что ПДП требует от преподавателя развития специальных способностей доступно, дидактически безупречно, заинтересованно и интересно раскрывать содержание той или иной научной проблемы, превращая его в учебный материал. Не случайно в перечень педагогических способностей включаются ораторские и актерские, гностические и эмпатийные, способности к моделированию сценариев и к вероятностному прогнозированию развития учебной ситуации, способности

воздействовать на аудиторию и синтонно взаимодействовать с ней.

3. ПДП – коллективно-разделенная деятельность (А.Н.Леонтьев), предполагающая гармоничную полифонию ролей. В рамках этой деятельности преподаватель должен четко осознавать цели своих действий, а также цели действий других участников данной деятельности. Отсюда вытекает чрезвычайная значимость надситуативной, рефлексивной позиции преподавателя. Непредсказуемость развития ситуации на лекции или семинаре, неповторимость каждой аудитории слушателей предьявляет особые требования к творческим способностям преподавателя.

4. В ПДП велика и ответственна роль ее субъекта - личности преподавателя. Здесь особенно остро проявляется проблема соотношения творчества и нравственности. Профессию преподавателя с полным основанием можно отнести к разряду «особо опасных» не только потому, что он работает в так называемой «открытой позиции», что, безусловно, обеспечивает ему наиболее короткий путь к слушателям, но одновременно делает его самого незащищенным и уязвимым. Не менее важным является то, что преподаватель воздействует на своих слушателей не только на уровне «интеллект-интеллект», но и на более глубоком и ответственном уровне «личность-личность». Причем, чем больше студенты уважают преподавателя и доверяют ему, тем более сильным является такое воздействие. Интересы, оценки, жизненная позиция, ценностные ориентации преподавателя интериоризуются его учениками вместе с презентуемым им предметным содержанием. Таким образом, от преподавателя зависит не только качество формируемого профессионального мышления студентов, но и личности будущего профессионала.

В содержание понятия личность мы включаем характеристики человека как субъекта природы, социального субъек-

та и субъекта культуры (В.В.Петухов). Безусловно, для личности преподавателя важными являются его природные данные. Голос, мимика, пантомимика, другие природные задатки и сформировавшиеся на их основе функциональные образования (Б.М.Теплов) преподаватель гибко использует как средства реализации своей предметной деятельности. Социальная позиция преподавателя относится к разряду долговременных и несет на себе отпечаток тех норм и социальных ожиданий, которые приняты в обществе на определенном этапе его развития. Если социальная позиция есть характеристика «объективная» (место в структуре общества, которое может занять тот или совсем иной человек, получивший соответствующую профессиональную подготовку), то социальная роль – характеристика «субъективная», открывающая возможность индивидуального наполнения, оживления, вариативности социальной позиции преподавателя. Таким образом, мы получаем возможность говорить о неповторимом индивидуальном стиле, уникальности того или иного преподавателя. Наконец, перед студентами преподаватель предстает в точном смысле слова, задавая образцы самостоятельного и ответственного решения важных жизненных проблем на основе общечеловеческих культурных принципов. Личность преподавателя – это самоактуализирующаяся личность (А.Маслоу): она трансцендентна, не равна самой себе в каждый момент своего постоянного развития; открыта новому опыту и ломает сложившиеся стереотипы; она рефлексивна и аутокритична, терпима и толерантна, психологически комфортна в общении и способна к продуктивному одиночеству, наполненному работой. Обобщая сказанное, мы приходим к выводу о том, что профессиональная деятельность преподавателя является творческой, а ее субъект – творческой личностью.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЕМА ПАМЯТИ ПРИ РАЗНЫХ СПОСОБАХ ВОСПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛА

В статье представлены данные, полученные при изучении объема вербальной кратковременной памяти школьников 3, 5, 7, классов при запоминании ими простейших слов, состоящих из одного слога, хорошо им знакомых. В нашем эксперименте материал воспринимался тремя возможными способами: прослушивание, чтение вслух и чтение про себя. Определение объема кратковременной памяти имеет целью выявление его количественных параметров. В работе с учащимися необходимо знать, какое количество словесного материала они способны удержать в кратковременной памяти, а затем безошибочно повторить и использовать его в дальнейшей работе, например, выполняя какие-либо упражнения или задания.

Кратковременная память, вербальная память, объем памяти, эксперимент, экспериментальный материал, способы восприятия, испытуемые.

Большинство современных исследований совершенствования управления, в частности учебным процессом, разработки по оптимизации процессов усвоения и использования знаний, работы, направленные на изучение роли многочисленных социально-психологических (личностных и групповых) характеристик современной молодежи, отличаются комплексным, системным характером [5, 8, 18, 22, 23, 25, 28, 29, 30]. Общительность оказывает серьезное влияние на особенности поведения человека в разных областях жизнедеятельности: в исполнительской, управленческой, учебной деятельности. В таких исследованиях закономерно принимают участие представители самых разных отраслей психологической науки, что позволяет характеризовать их как междисциплинарные [7, 9, 10, 11 12, 16, 19, 21, 27, 31, 32].

Изучение вербальной памяти неразрывно связано со свойствами личности, включенными в этот процесс. Имеется ввиду, общительность, ответственность, лидерские качества и пр.

При организации речевого взаимодействия необходимо учитывать индивидуальные особенности учащихся, которые могут быть типологизированы [2, 3, 13, 14, 15, 17, 26].

Такая организация анализа и учета самих характеристик взаимодействующих индивидов уже применяется в исследованиях различных видов профессиональной деятельности [1, 4, 6, 16, 19, 20, 24, 33]. Данный подход может быть крайне полезным для аналогичных разработок в области педагогической практики.

Важнейшим аспектом изучения функции памяти и механизмов ее нарушений является выделение как общих, так и специфических ее характеристик. Необходимость подобного направления исследований подчеркивали многие известные ученые, такие как: В.П. Зинченко, Л.В. Занков, Л.С. Выготский, И.М. Соловьев, А.А. Смирнов и др. В данной работе мы изучали особенности запоминания материала при трех способах его восприятия, которые являются основными в учебной деятельности школьников на протяжении всех лет обучения.

Вопрос о существовании кратковременной (КП) и долговременной (ДП) памяти - не новый. В настоящее время деление памяти на кратковременную и долговременную принято в целом ряде дисциплин (физиологии, биологии, кибернетике, психологии и др.). Кратковременную памятью принято считать такую мнемическую деятельность, которая обеспечивает сохранение материала на малый срок от нескольких секунд до нескольких минут, при этом запоминание материала происходит в самый момент приема информации, при однократном восприятии. Кратковременной памяти и процессам, протекающим в кратковременном хранилище, отводится особое место, так как эти процессы непосредственно контролируются индивидом и управляют всем пото-

ком информации в системе памяти человека.

Изучение объема памяти направлено на выявление количественных параметров КП, ее «пропускной способности». Установлено, что объем памяти взрослого человека равен примерно 5-9 символам,

В процессе обучения необходимо необходимо мысленно или вслух воспроизводить воспринятый материал. В нашем исследовании учащиеся воспроизводили его вслух.

В психологии отводят важное место кратковременной памяти в общей структуре памяти человека. Под руководством Б.Г. Ананьева предпринималось изучение структуры памяти на основе корреляционного и факторного

анализа, по 14 показателям. В этих работах было выявлено, что наибольшее число корреляционных связей имела кратковременная память и ее объем. Таким образом, кратковременная память и ее объем оказываются в центре корреляционных связей, что указывает на их значимое место в целом в структуре памяти, как психической функции

Определение показателей объема памяти поможет преподавателям при организации учебного процесса

В эксперименте участвовали ученики 1, 3, 5, 7 классов массовой школы, которым предъявлялись ряды односложных, не связанных по смыслу слов на слух, для самостоятельного чтения вслух или про себя.

Таблица. Объем памяти при запоминании несгруппированных по смыслу слов (ср.ар.-М, коэф.вар.- У)

	Прослушивание		Чтение вслух		Чтение про себя	
	М	У	М	У	М	У
1 класс	4.0	10.0	3.6	15.56	2.8	22.86
3 класс	4.45	11.01	4.6	17.39	3.9	18.46
5 класс	5.1	15.69	5.2	11.76	4.3	17.67
7 класс	5.5	12.73	5.7	13.33	5.2	14.23

В качестве показателя объема кратковременной памяти нами принята величина наибольшего безусловно воспроизведенного испытуемыми ряда предъявлявшихся слов. Из данных, приведенных в таблице видно, что величина объема памяти первоклассников и третьеклассников не достигает нижней границы стандартного объема памяти взрослого человека при всех изучавшихся способах запоминания. При этом наибольший объем памяти обнаружен у первоклассников и третьеклассников при прослушивании простейших слов (таких как сыр, кот; лес, шар, гусь и т.п.) Самые низкие показатели оказываются при молчаливом чтении. Это безусловно говорит о возрастных особенностях развития тех или иных способов восприятия словесного материала.

В пятом и седьмом классах объем кратковременной вербальной памяти при прослушивании и громком чтении достигает нижней границы стандартного объема памяти. При молчаливом чтении величина объема памяти только

к седьмому классу можно считать стандартным..

Надо отметить, что в 3, 5, 7 классах самым продуктивным способом восприятия словесного материала оказывается чтение материала вслух, на втором месте - прослушивание..

Выявленные в нашей работе показатели объема кратковременной вербальной памяти дают возможность дозировать вновь преподносимый учащимся материал, организовывать, группировать, компоновать его, либо, включать его дозировано в контекст уже знакомого, ранее изученного, выстраивать новый материал в соответствии с возрастными особенностями учащихся, соотносить со способом его восприятия.

Список литературы

1. Бодров В.А., Журавлев А.Л. Методологические принципы и результаты фундаментальных исследований профессиональной деятельности // Проблемы психологии и эргономики. 2003. Выпуск 2. С. 64-69.

- Владимирова С.В. Психологические факторы повышения продуктивности словесно-смысловой памяти человека: Дис. ... канд. психол. наук. Новосибирск, 2004. 145 с.
3. Дегтярев Е.С., Нургалиев В.С. Развитие контекстно-понятийной памяти субъекта в процессе когнитивной деятельности. Красноярск: СибГТУ, 2006. 158 с.
4. Дружинин В.Н. Психология способностей: Избранные труды. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.
5. Журавлев А.Л. Принципы системного подхода в исследовании трудового коллектива // Принцип системности в психологических исследованиях. М.: Наука, 1990. С. 114-131.
6. Журавлев А.Л. Социально психологический анализ исполнительской деятельности // Психологический журнал. 2007. Т. 28. № 1. С. 6-16.
7. Журавлев А.Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. М.: Институт психологии РАН, 2011.
8. Журавлев А.Л. Особенности междисциплинарных исследований в современной психологии // Теория и методология психологии: Постнеклассическая перспектива М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. С. 7-11.
9. Журавлева Л.А. Связь общительности личности и доверия к людям: Дис ... канд. психол. наук. М., 2004.
10. Журавлева Л.А. Психологический анализ доверия личности с разными социально-демографическими характеристиками // Современное общество, образование и наука, в 16 частях. 2015 г. С. 60-65.
11. Журавлева Л.А. Феномены общения и общительности // Взаимодействие науки и общества: Проблемы и перспективы. 2015. С.170-176.
12. Журавлева Л. А. Анализ показателей общительности личности, гендерные особенности в процессе профессионального обучения // Наука сегодня: опыт, традиции, инновации. Научный центр «Диспут». 2016. С. 163-170.
13. Зинченко Т.П., Зинченко В.П. Психология памяти: Учеб. пособие. Дубна: Междунар. ун-т природы, общества и человека "Дубна", 2002. 179 с.
14. Зувев В.И. Педагогические условия развития памяти студентов и социально-психологические факторы воздействия на нее: Теория и практика. Оренбург: Изд. центр ОГАУ, 2007. 234 с.
15. Интеллект, творчество и формирование личности в современном обществе: сборник трудов Всероссийской школы молодых ученых. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010.
16. Ломов Б.Ф. Психическая регуляция деятельности: Избранные труды. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
17. Междисциплинарные исследования памяти. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009.
18. Методология комплексного человекознания и современная психология. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 2008.
19. Нестерова Л.В. Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Международный академический вестник. 2015. № 2 (8). С. 68-70.
20. Проблемы фундаментальной и прикладной психологии профессиональной деятельности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
21. Психология: Современные направления междисциплинарных исследований. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2003.
22. Развитие психологии в системе комплексного человекознания. 2012. Часть 1
23. Развитие психологии в системе комплексного человекознания. 2012. Часть 2.
24. Сарычев С.В., Чернышова О.В. Социальная психология. Курс, 2015.
25. Социальная психология знания. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009.
26. Сумарокова В.А. Исследование объема памяти студентов, изучающих иностранный язык // ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Международной научно-практической конференции. М., 2015. С. 176-180.
27. Сумарокова В.А., Журавлева Л. А. Исследование типов доверия и отношения личности к людям // Ученые записки ИМЭИ. 2012. Том 2. № 1. С. 87-97.
28. Сумарокова В.А., Журавлева Л. А. Особенности доверия и недоверия у студентов экономических Вузов // Вестник РУДН. Серия «Психология и педагогика». 2014 а. № 3. С. 60-65.
29. Сумарокова В.А., Журавлева Л. А. К вопросу о видах и функциях доверия // Современный взгляд на будущее науки. Уфа, 2014 б. С. 165-170.
30. Сумарокова В.А., Журавлева Л. А. Проявление разных видов доверия личности в социальной среде // Актуальные вопросы современной науки. 2014 в. №4. С.54-58.
31. Сумарокова В.А., Журавлева Л. А. Некоторые виды доверия личности во взаимодействии с окружающими. // Наука и Мир. 2014 г. Т. 2. № 10 (14). С. 141-143.
32. Сумарокова В.А., Журавлева Л. А. О некоторых особенностях общительности у студентов экономических Вузов // Наука сегодня: реальность и перспективы. Вологда, 2016 г. С. 170-177.
33. Соснин В.А., Журавлев А.Л., Красников М.А. Социальная психология: Учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Форум; Инфра-М, 2011.

Научное издание

**НАУКА СЕГОДНЯ
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы международной
научно-практической конференции

Российская Федерация, г. Вологда
30 ноября 2016 г.

Часть 2



Подписано в печать 06.12.2016 г. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 9,47. Уч.-изд. л. 13,12. Тираж 500 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «Маркер»
160000, г. Вологда, ул. Северная, 36, оф. 15