**1. Педагогическая деятельность**

1.1. Чтение лекций, проведение практических занятий и контрольных мероприятий по основным курсам:

-«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

Направление подготовки « Менеджмент», профиль подготовки«Маркетинг», очная и заочная формы обучения.

- «Поведение потребителей»

Направление подготовки « Менеджмент», профиль подготовки«Маркетинг», очная и заочная формы обучения.

-«Менеджмент»

Направление подготовки « Экономика», профили подготовки«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятия и организации»», очная и заочная формы обучения.

1.2. Консультации семестровые (индивидуальная работа со студентами) , проверка контрольных, лабораторных и семестровых работ, очная и заочная формы обучения.

1.3. Руководство написанием курсовых работ студентов, консультирование и прием защиты по дисциплинам: «Менеджмент», «Маркетинг», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Маркетинговые исследования» очная и заочная формы обучения.

1.4. Руководство написанием выпускных квалификационных работ, консультирование, очная и заочная формы обучения.

1.. Предэкзаменационные консультации.

**2. Научно-исследовательская деятельность**

2.1. Основное направление научной деятельности «Формирование инновационной модели управления учреждениями культуры на основе модернизации некоммерческого маркетингового подхода»

2.2. Участие в выполнении научной тематики кафедры Экономики предприятия и менеджмента.

2.3. Участие в конференциях:

- международная «Партнерство бизнеса и образования в инновационном развитии региона»;

- всероссийская ежегодная конференция по энергоэффективности «Энергия-Ваши деньги»;

- российская «Новые технологии повышения эффективности управления» (бизнес-форум).

- региональная «Маркетинг территорий ».

**3.Общественная деятельность**

3.1. Организация и проведение тренингов, семинаров и конференций в рамках деятельности общественной организации «Ассоциация выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров» (член Правления);