

Образ врага как политическая установка

Белякова Наталья Алексеевна

Студент (бакалавр)

Тверской государственный университет, Тверь, Россия

E-mail: hel_engels@bk.ru

В настоящее время особое психологическое влияние на общественное сознание и на сплочение масс оказывают политико-психологические манипуляции. Они направлены на изменение группового мышления, потому что отвлечённость от политической композиции затрудняет индивиду, который находится в гуще толпы, понимание и осознание самой реальности. Именно с целью управления и формируется в представлении массы образ врага. Когда индивид один в обществе, он ограничен рациональным выбором. Поэтому создание и определение в человеческом сознании образа «врага» позволяет индивиду в массе никогда не сомневаться в своей правоте, оправдывает любые его политические действия, блокирует ту критичность мышления, которая присутствует у отдельно взятого человека. Но самое главное - это закрепляет негативные эмоции и, таким образом, порождает недоверие, подозрения и страх к сформировавшемуся образу внутри самой толпы, чьё поведение практически всегда изменчиво, иррационально и деструктивно.

Массовое сознание представляет собой целый комплекс меняющихся взглядов, убеждений, символов и образов, формирующихся под внешним и внутренним воздействием [7; 10]. Любые взгляды претерпевают очень длинную эволюцию. Идеи начинают оказывать своё действие на массу только тогда, когда они после медлительной и поэтапной переработки преобразовались в сильные чувства. В психологии их можно классифицировать как чувства «сплочения», а в политической интерпретации «идеологией». Однако стоит учитывать тот научный факт, что восприятие массы не может радикально измениться в сравнительно небольшой период времени [11]. И сама идеология за короткий срок не может сплотить большое население. А это значит, что категория «враг» в политике имеет значительный исторический опыт [2; 8].

На сегодняшний день рост ксенофобии и нетерпимости в политике заметен невооруженным взглядом. Конфессиональные, национальные и расовые конфликты увеличиваются и ожесточаются во всём мире, и не всегда они вызваны реальными политическими противоречиями. Политические силы стараются направить массу в нужное им русло, но зачастую тем самым увеличивая напряженность в обществе. Безусловно, внешние и внутренние враги позволяют сплотить патриотически-настроенное население вокруг власти. Потому что толпа думает образами, порождающими друг друга ассоциативно. Индивид, находящийся в толпе, живёт в эмоциональном всплеске, который поддерживается этими образами. Исходя из этого, получается, что идеологема «врага» является основной политической установкой, которая воодушевляет и направляет толпу, которая может привести к конфликтам, массовым восстаниям и войнам. Поэтому исследование формирования чёткого, цельного образа врага является одной из главных задач политико-психологического анализа. Чем выше угроза государству, устоявшейся политической системе, интересам правящих групп, тем более актуализированным становится этот многопрофильный политический антиобраз в массовом сознании.

Враг - это не только психологическая установка массы, но и политический механизм. Так как обычно он является не самостоятельным психическим образованием, а элементом политической системы, которая диктует его психологические особенности. И если психологическая установка представляет собой неосознанный психический процесс, который составляет психологическую основу стереотипа человека: его готовность воспринимать

явление или предмет определенным образом. То политические установки - это готовность личности воспринимать те или иные явления политической жизни и политических отношений и в соответствии с этим восприятием действовать определенным образом в конкретной ситуации. Получается, что главное в «образе врага» как политической установки - это полное отсутствие в нем человеческих черт. И надо учитывать, что образ врага в мифологизированном массовом сознании - это лишь проекции какой-то одной политической модели, которая содержит собственные негативные качества группы или этноса, от которых толпа «избавляется», выплескивая их на врага.

Поэтому образ врага — это целые политические программы, записанные в массовом сознании. Индивид под воздействием внешних и внутренних факторов вырабатывает определенный набор ценностей - своеобразный «шаблон» меры допустимых политических действий и правил. В зависимости от национальных, культурных, религиозных, политических и других взглядов этот «шаблон» конкретных правил и норм даёт основание для формирования ценностных ориентиров. Они и закрепляют в массовом сознании выгодные политическим силам стереотипы и современные образы, которые и порождают негативный эмоциональный фон по отношению к врагу. А какой шаблон действий использовать в той или иной ситуации определяется типами и моделями врагов [1; 6].

Таким образом, можно сделать вывод, что в массовом сознании «враг» - это явление иррациональное, многоликое и системное, которое требует постоянного изменения. А главной движущей силой, формирующей этот образ, выступает, как правило, государство и политическая власть. Потому что сами по себе политическое управление, манипулирование массами (каковы бы ни были их природа или интенсивность) изначально были связаны с «врагами».

Источники и литература

- 1) Гасанов И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага» / И.Б. Гасанов. - М. : РАУ, 1994. - 40 с.
- 2) Гудков Л. Идеологема «врага»: «враги» как массовый синдром и механизм социокультурной интеграции // Образ врага / Сост. Л. Гудков. М., 2005.
- 3) Денисов Д.А. Идентификация образа врага в политической коммуникации // Вестн. РГГУ. 2009. № 1. С. 113-126.
- 4) Дзялошинский И.М. Российские СМИ: как создается образ врага : ст. разных лет / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская. - М. : Academia, 2008. - 165 с.
- 5) Дорогавцева И.С. Тенденции репрезентации Другого в современной российской культуре: образ врага // Вопр. культурологии. 2010. № 11 (ноябрь). С. 55-60.
- 6) Евгеньева Т.В. Образ "врага" как фактор формирования национальной идентичности современной российской молодежи / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева // Политика. 2007. № 3 (46). С. 83-92.
- 7) Канетти Э. Масса и власть. Пер. с нем. М, 1997.
- 8) Козырев Г. Враг, образ врага [Электронный ресурс] // Геннадий Козырев : <http://kozyrev-gi.ru/pages/vrag-obraz-vraga/> (05.10.15).
- 9) Лабунская В.А. Внешний облик в структуре представлений о Враге и Друге на различных этапах жизненного пути // Психология человека в современном мире. М., 2009. Т. 1.
- 10) Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995.

- 11) Фрейд З. Массовая психология и анализ человеческого «Я». М., 2000.