**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

39.03.03 Организация работы с молодежью

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в РФ**

Выполнил: студент 2 курса гр. №28

Евдокимова Д.С.

Научный руководитель: к.ю.н, доцент

Замрий О.Н.

Тверь 2018

Оглавление

[Введение 3](#_Toc512357080)

[Глава 1. Понятие и сущность субъектов малого предпринимательства 5](#_Toc512357081)

[Глава 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства 10](#_Toc512357082)

[Заключение 17](#_Toc512357083)

[Список использованной литературы 20](#_Toc512357084)

# Введение

Курсовая работа представляет собой исследование малого предпринимательства. Данная тема актуальна тем, что в развитии экономики России важную роль играет предпринимательство. Оно характеризуется значительной динамичностью, гибкостью, инновационной активностью, возможностью к стремительному формированию новейших производств и рабочих мест. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства обуславливает социальное, производственное, инфраструктурное развитие регионов, поэтому данный раздел экономики является одним из приоритетов государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях. За последние годы активно совершенствуется нормативно-правовая база, которая обеспечивает деятельность субъектов малого предпринимательства с целью создания благоприятных условий для их развития. Органы власти активно взаимодействуют с бизнес сообществом при определении основных направлений государственного регулирования малого и среднего предпринимательства. Государство реализовало многие предложения бизнес сообществ, например: введение налоговых и надзорных каникул, экономической амнистии и т. д. Малое предпринимательство в России пользуется особыми, предназначенными только для него, льготами. Государство идёт на то, чтобы уменьшить налоговую и административную нагрузку малого бизнеса, получая взамен рост занятости населения и снижение социальной напряжённости.

На сегодняшний день одним из самых приоритетных направлений развития предпринимательства в России является молодежь. Именно они могут стать важным фактором, способствующим модернизации российской экономики. Это обуславливается, прежде всего, тем, что молодые люди не боятся рисковать, потенциально способны выдерживать повышенные трудовые и нервные нагрузки, которые присутствуют в предпринимательской деятельности, особенно на ее начальном этапе. Также они способны при необходимости обновлять свои знания и навыки в соответствии с быстроизменяющимися требованиями производства и рынка. Также важно, что молодежь имеет достаточно высокую инновационную активность и мобильность по освоению новых рынков.

Что же означает определение «субъекты малого предпринимательства» и кто к ним относится в 2018 году? Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельность малого предпринимательства? Эти вопросы будут рассмотрены в данной курсовой работе. Так же будут рассмотрены такие вопросы, как:

* категории субъектов малого предпринимательства;
* меры государственной поддержки;
* действующие российские законы, которые содействуют развитию предпринимательства;
* а также будет проанализирована нормативная база города Твери.

Структура данной работы состоит из введения, 2 глав, заключения и списка использованной литературы.

# Глава 1. Понятие и сущность субъектов малого предпринимательства

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, согласно установленным законодательством аспектам (признакам), констатирующим суть данного определения*.* Субъект малого предпринимательства – это российская коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, которые нацелены на получение прибыли. Признаками, по которым субъекты рыночной экономики причисляются к субъектам малого предпринимательства, установлены в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства».[[1]](#footnote-1) К ним относят: численность персонала (занятых работников), объём оборо­та и др. Далее они будут рассмотрены в этой главе.

Определение "субъекта малого предпринимательства" распространенно не только в законодательных отраслях, но и плотно закрепился в научной, юридической, финансовой литературе, а также в уведомлениях СМИ. Совокупность источников права, имеющая объектом правового регулирования деятельность малых предприятий в Российской Федерации, многогранна и, справедливо будет заметить, весьма несовершенна. Понятие субъект малого предпринимательства используют все нормативно-правовые акты, которые относятся к регулированию предпринимательства, хотя единственным легитимным источником для этого понятия, должен признаваться Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Одной из задач данного ФЗ является определение основных понятий, используемые в сфере регулирования отношений по развитию малого и среднего предпринимательства. Так, статья 3 закрепляет, что "субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям".

Упомянутые условия определены в статье 4 данного ФЗ, которая обладает важным практическим значением, так как определяет требования, выполнение которых дает возможность хозяйствующим субъектам приобрести статус субъекта малого или среднего предпринимательства и, вследствие этого, воспользоваться предусмотренными специальным законодательством гарантиями. В соответствии с ст.4 Закона к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации:

* хозяйственные общества;
* хозяйственные партнерства;
* производственные кооперативы;
* потребительские кооперативы;
* крестьянские (фермерские) хозяйства;
* индивидуальные предприниматели.

Субъектом малого бизнеса не может являться: некоммерческая организация, а также государственное, муниципальное и унитарное учреждение.

Общим для всех субъектов малого предпринимательства, считается критерий юридической принадлежности, определяющий отнесение субъекта к определенным юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям или крестьянским (фермерским) хозяйствам. Согласно ст. 4 данного закона, хозяйствующие субъекты для получения статуса субъекта малого предпринимательства, должны соответствовать следующим критериям:

1. «Независимость происхождения» - в уставном капитале юридических лиц доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%;
2. Средняя численность работников за отчетный период не превышает:
   * 15 человек для микропредприятий;
   * От 16 и до 100 человек для малых предприятий;
   * От 101 и до 250 человек для средних предприятий.
3. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов, за календарный год не должна превышает предельных значений, устанавливаемых Правительством Российской Федерации[[2]](#footnote-2), которые для каждой категории субъекта малого предпринимательства свои, а именно: микропредприятия – 120млн. руб.; малые предприятия – 800млн. руб.; средние предприятия – 2млрд. руб.

Ограничения по доле участия не распространяется на организации:

1. акции которых отнесены к акциям высокотехнологичного или инновационного сектора экономики;
2. которые внедряют (применяют на практике) результаты интеллектуальной деятельности (программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау)), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) этих организаций: бюджетным или автономным научным учреждениям; образовательным организациям высшего образования, которые являются бюджетными или автономными учреждениями;
3. со статусом участника проекта «Сколково»;
4. учредители (участники) которых включены в утвержденный Правительством РФ перечень компаний, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Законом от 23 августа 1996 № 127-ФЗ[[3]](#footnote-3).

В отношении индивидуальных предпринимателей действуют критерии разделения на категории бизнеса: по годовой выручке и численности работников. Если у ИП нет работников, то его категория малого предпринимателя определяется только по размеру выручки. А всех предпринимателей, работающих только на патентной системе налогообложения, относят к микропредприятиям.

Совокупность различных характеристик из предусмотренных Законодательством критериев применительно к хозяйствующему субъекту, позволяет отнести его к одной из категорий субъектов либо микропредприятию, либо малому, либо среднему предпринимательству. При этом данная категория определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным вторым и третьим критериями. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только лишь в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, установленных для соответствующих категорий, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

Законодательство не предусматривает особой процедуры регистрации хозяйствующих субъектов в качестве субъектов малого предпринимательства. В то же время органы исполнительной власти и местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам, обязаны вести специальные реестры субъектов малого предпринимательства - получателей такой поддержки. В статье 8 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» имеется подробный перечень сведений, которые должны отражаться в указанных реестрах. Информация, содержащаяся в реестрах, является открытой для ознакомления с ней любых лиц. Включение юридического лица или индивидуального предпринимателя в реестр не означает его государственной регистрации в качестве субъекта малого предпринимательства, а лишь подтверждает юридический факт предоставления государственной или муниципальной поддержки субъекту (вид, форму, размер и срок предоставленной поддержки). Сведения должны исключаться из реестров по истечении трех лет с окончанием срока оказания такой поддержки. Субъекты малого предпринимательства, как говорилось ранее, подлежат регистрации и занесению в соответствующие реестры. Приобретение статуса субъекта малого предпринимательства дает право на получение государственной поддержки, поэтому в целях развития малого предпринимательства, создана ст.7 ФЗ №209, которая предусматривает меры поддержки такие, как:

* создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических, информационных ресурсов;
* установление упрощенного порядка регистрации, лицензирования, сертификации, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
* установление налоговых льгот;
* поддержка внешнеэкономической деятельности;
* право применения ускоренной амортизации основных производственных фондов, упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности и др.

Развитие малого бизнеса опирается на соответствующую нормативно-правовую базу и законодательные документы. В них определяются особенности деятельности субъектов малого предпринимательства, меры государственной поддержки его развития и т.д. Деятельность малого предпринимательства во многом зависит от государственной политики, поэтому в следующей главе будут рассмотрены нормативно-правовые акты, которые регулируют деятельность малого предпринимательства.

# Глава 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства

Данная глава посвящена нормативно-правовому регулированию деятельности субъектов малого предпринимательства. И Согласно ст. 2 ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации": «Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления»[[4]](#footnote-4). Вследствие чего, данная статья нам говорит о том, что кроме 209-ФЗ, существуют федеральные, региональные и местные программы поддержки и развития малого предпринимательства. Фонды поддержки созданы посредством: накопления бюджетных средств; средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества; доходов от собственной деятельности; добровольных взносов физических и юридических лиц; в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства. И кроме всего этого, существуют другие «иные» отрасли права, которые регулируют деятельность малого предпринимательства, к их числу относится: Конституция РФ, Гражданский кодекс (Далее – ГК), Налоговый кодекс (Далее – НК), отрасль бухгалтерского права и другие.

Соответственно, Конституция РФ закрепила такое право граждан, как использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Основным нормативным документом, регулирующий правовое обеспечение деятельности субъектов малого предпринимательства, является Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". В законе определены понятия субъектов малого предпринимательства, определены основные принципы государственной политики содействия развитию предпринимательства, а именно формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности малого предпринимательства, разграничивает компетенцию органов исполнительной власти в данной сфере, приведены критерии отнесения юридических лиц к малым предпринимателям и т.д.

Кроме основного ФЗ, созданы и другие федеральные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. К ним относятся:

* Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции". Закрепляет возможность государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов малого предпринимательства. Также он разбирает вопросы по поводу: защиты конкуренции, что является немало важным для предпринимательства; обеспечения единства экономического пространства; обеспечение свободного перемещения товаров и т.д.
* Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. Закон устанавливает особенности преимущества для субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок.
* Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ. Закон определяет организацию и проведение проверок, которые направлены на субъекты малого предпринимательства.
* Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ.

Существуют ФЗ, которые напрямую отнесены к субъектам малого предпринимательства. Это ФЗ, которые устанавливают правовое положение хозяйствующих субъектов:

* Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ;
* Федеральный закон №208-ФЗ от 26.12.1995 "Об акционерных обществах";
* ФЗ от 8 мая 1996 года N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" и т.д.

Перечисленный мною список не ограниченный, поэтому к списку можно отнести ещё один федеральный закон, и это Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ. Данный закон допускает упрощённые способы введения бухгалтерского учёта, так как малые предприятия обязаны вести бухгалтерский учёт. Индивидуальные предприниматели, в отличие от юридических лиц, вести бухгалтерский учет не обязаны, несмотря на это, они могут вести бухгалтерский учёт и по своему усмотрению, т.е. добровольно, для собственных целей.

Рассмотрим теперь два кодекса, которые тоже имеют отношение к регулированию деятельности малого предпринимательства. Этими кодексами являются: ГК РФ[[5]](#footnote-5) и НК РФ[[6]](#footnote-6).

Гражданское законодательство закрепляет признаки предпринимательской деятельности, дает перечень организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности; регулирует правовое положение индивидуального предпринимателя и коммерческих и некоммерческих организаций; устанавливает общий порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательства.

В Налоговом кодексе РФ не определён такой участник, как субъект малого предпринимательства. Малые предприятия участвуют в налоговых отношениях как организация, признаваемая налогоплательщиком или налоговым агентом. В Налоговом кодексе РФ не предусмотрены какие-либо специальные льготы или особенности исчисления и уплаты налогов и сборов для субъектов малого предпринимательства. В соответствии с этим, малые предприятия могут применять следующие специальные налоговые режимы:

1. общий режим (систему) налогообложения, при котором уплачиваются в бюджет все установленные налоги;
2. специальные налоговые режимы:

* упрощенную систему налогообложения;
* систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
* иные специальные налоговые режимы.

Помимо ФЗ и Кодексов существуют Постановления Правительства РФ, т.е. Федеральные программы поддержки и развития малого предпринимательства, к ним относятся:

* Постановление Правительства РФ от 23.07.2012 N 762 "О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства";
* Постановление от 17 марта 2008 г. N 178 "О правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства";
* Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 N 1538 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Государственной программой «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства от 15.04.2014 года № 316, установлены правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Перечень видов Постановлений, также не является исчерпывающим.

Нормативно правовая база, которая регулирует развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, осуществляется также посредством региональных и местных программ поддержки и развития малого предпринимательства (нормативные акты региональных органов исполнительной власти и акты органов местного самоуправления). Федеральный закон позволяет субъектам Российской Федерации разработать свои региональные и местные законы, комплексные программы развития и поддержки малого бизнеса, в рамках возможностей своих бюджетов оказывать поддержку малому и среднему бизнесу. Поэтому на примере г. Твери рассмотрим одну из местных программ, а именно: Муниципальную программу города Твери «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери» на 2015 – 2020 годы. Остановимся на данной программе, и проанализируем её поподробнее. Программа направлена на создание благоприятных условий, стимулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, и призвана обеспечить повышение роли субъектов малого и среднего предпринимательства в решении задач социально-экономического развития города Твери.

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты | Показатель |
| 1. Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | На 4,7% |
| 1. Увеличение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций | На 8,2 процентного пункта |
| 1. Оказание финансовой поддержки малому и среднему предпринимательству | 100 субъектам |

Мероприятия муниципальной программы предусматривают различные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. К формам поддержки относятся:

* Финансовая (финансовая поддержка осуществляется за счёт средств бюджета города Твери, путём предоставления субсидий);
* Имущественная (предоставление льготной аренды на базе бизнес-инкубатора, функционирующего в рамках деятельности подведомственного муниципального учреждения);
* Информационная и консультационная (такая поддержка осуществляется посредством действующего информационно-консультационного центра для малого предпринимательства, также такие центры проводят семинары, «круглые столы», мастер-классы по поводу малого бизнеса).

На мой взгляд, программа действительно поможет в развитии малому предпринимательству г. Твери, так как в ней чётко изложены цели, задачи и мероприятия поддержки.

Большое значение в регулировании деятельности малого предпринимательства города Твери, также является Закон Тверской области от 13.04.2009 N 24-ЗО "О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области". Закон регулирует отношения в области развития малого предпринимательства в пределах компетенции субъекта РФ, в том числе устанавливает полномочия органов государственной власти Тверской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, деятельность субъектов малого предпринимательства регулируется не только Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», но и федеральными, региональными и местными программами поддержки малого предпринимательства, а также гражданским, бухгалтерским, налоговым законодательством и другими нормативными актами. В целом, комплекс нормативных документов должен способствовать развитию предпринимательской деятельности.

# Заключение

В ходе курсовой работы удалось ответить на поставленные мною вопросы. Определено понятие субъектов малого предпринимательства, а также выявлены их категории. Проанализирована нормативно-правовая база, которая регулирует деятельность малого предпринимательства, а также содействует в развитии с помощью поддержек.

Подводя итог, вспомним, кто же относится к субъектам малого и среднего предпринимательства. К ним относятся: хозяйственные общества и партнерства; производственные и потребительские кооперативы; крестьянские (фермерские) хозяйства; индивидуальные предприниматели.

Так, в частности, к субъектам малого предпринимательства в 2018 году может быть отнесено любое ООО, отвечающее всем критериям, перечисленным далее в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Микропредприятие | Малое предприятие |
| 1) Суммарная доля участия в уставном капитале ООО РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов | 25% | |
| 2) Суммарная доля участия в уставном капитале ООО других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, а также иностранных организаций | 49% | |
| 3)Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год | 15 человек | От 16 и до 100 человек |
| 4)Доход от предпринимательской деятельности (сумма выручки и внереализационных доходов) без учета НДС за предшествующий календарный год | Не превышает 120 млн. рублей | Не превышает 800 млн. рублей |

Разделение хозяйствующих субъектов на категории введено для того, чтобы учитывая масштаб предпринимательской деятельности вводить некоторые льготы или предъявлять меньше требований к документообороту и отчетности тех субъектов, для которых такие поблажки возможны.

На мой взгляд, малый бизнес имеет немало важную роль в сфере социально-экономического развития в России. Развитие такого бизнеса может способствовать решению таких задач, как: повышение качества товаров, работ и услуг; сокращение безработицы, посредством вовлечения в трудовую деятельность граждан; формирование конкурентно-рыночных отношений; расширение ассортимента производства; помощь в развитии деятельности крупных предприятий, путём поставки изделий и т.д.

Малое предпринимательство имеет широкую правовую основу. Соответственно основным элементом малого бизнеса является законодательство. Законодательство регламентирует деятельность субъектов малого предпринимательства посредством различных Федеральных законов, постановлений Правительства РФ, других законодательных и нормативных актов, в том числе субъектов РФ и нормативных актов органов местного самоуправления. В целях формирования благоприятного климата для развития малого бизнеса, стимулирования предпринимательской инициативы населения в Российской Федерации реализуется комплекс мероприятий по поддержке этого сектора экономики. Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства создана на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Основными формами поддержки являются: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников указанных субъектов и организаций, и т.д. Особое внимание уделяется поддержке в области инноваций и промышленного производства. Оказание такой поддержки осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления. Перечень видов поддержки не является исчерпывающим. Таким образом, законодательная и нормативная база, регулирующая деятельность малых предприятий, в основном сформирована и корректируется в соответствии с меняющимися экономическими условиями.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в России – это уже реальность. Развитие малого бизнеса за последние годы заметно активизировалось, поэтому постепенный выход из мирового экономического кризиса увеличил потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества.

# Список использованной литературы

1. Нормативно-правовые акты:
2. "Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // опубликован в "Собрании законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // "Российская газета", N 164, 31.07.2007.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О защите конкуренции" // "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
5. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2018) // "Российская газета", N 80, 12.04.2013.
6. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // "Российская газета", N 266, 30.12.2008.
7. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.01.2018) // "Российская газета", N 153-154, 10.08.2001.
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2018) // "Российская газета", N 30, 17.02.1998.
9. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "Об акционерных обществах" // "Российская газета", N 248, 29.12.1995.
10. Федеральный закон от 08.05.1996 N 41-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "О производственных кооперативах" // "Российская газета", N 91, 16.05.1996.
11. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете" // "Российская газета", N 278, 09.12.2011.
12. Закон Тверской области от 13 апреля 2009 года N 24-ЗО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области» // "Тверские ведомости", № 16, 17.04-23.04.2009.
13. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30. 11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. - 1994. - № 238 – 239.
14. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // "Российская газета", N 148-149, 06.08.1998.
15. Муниципальная программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери" на 2015 - 2020 годы
16. Специальная литература:
17. Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др. «Предпринимательское право Российской Федерации» // Учебник отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017.
18. Кирюшина Н.Ю., Мамонов П.С. Малое предпринимательство как форма реализации конституционного права на предпринимательскую деятельность // [Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1559072). 2015. [№ 5-6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1559072&selid=25579406). С. 231-236.
19. Крысанова Н.В. 2016.02.027. Клочкова Е.В., Сусликов В.Н. Правовое регулирование деятельности и статус субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // [Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: Государство и право. Реферативный журнал](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1609475). 2016. [№ 2](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1609475&selid=26732762). С. 122-124.
20. Петрищева С.А. Нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства // [Социальные науки](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1696096). 2016. Т. 1. [№ 5-1 (15)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1696096&selid=27706862). С. 44-48.
21. Феоктистов А.В., Чуворкина Т.Н. Правовое обеспечение деятельности малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // [Нива Поволжья](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1832764). 2016. [№ 3 (40)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1832764&selid=29233285). С. 129-135.
22. Интернет-ссылки:
23. <http://отрасли-права.рф/article/15259>
24. <http://pravo.bobrodobro.ru/82053>

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // "Российская газета", N 164, 31.07.2007 [↑](#footnote-ref-1)
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" // "Российская газета", N 76, 11.04.2016 [↑](#footnote-ref-2)
3. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // "Российская газета", N 167, 03.09.1996 [↑](#footnote-ref-3)
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // "Российская газета", N 164, 31.07.2007 [↑](#footnote-ref-4)
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30. 11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. - 1994. - № 238 - 239 [↑](#footnote-ref-5)
6. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // "Российская газета", N 148-149, 06.08.1998 [↑](#footnote-ref-6)