МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И

СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССА И

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**39.03.03 Организация работы с молодежью**

КУРСОВАЯ РАБОТА

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА БАЗЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ

(Правовое регулирование)

Выполнил: студент 2 курса гр. № 28

Королева Людмила Петровна

Научный руководитель: к.ю.н, доцент

Замрий Олег Николаевич

Тверь 2018

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc512443154)

[ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ, ИХ СОДЕЙСТВИЕ В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 4](#_Toc512443155)

[1.1. Понятие и сущность бизнес-инкубаторов. 4](#_Toc512443156)

[1.2. Понятие молодежного предпринимательства. 7](#_Toc512443157)

[1.3.Содействие бизнес-инкубаторов в развитии молодежного предпринимательства. 11](#_Toc512443158)

[ГЛАВА 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ 15](#_Toc512443159)

[2.1 Молодежное предпринимательство в Тверской области. 15](#_Toc512443160)

[2.2 Деятельность бизнес-инкубаторов в Тверской области. 19](#_Toc512443161)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 22](#_Toc512443162)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 23](#_Toc512443163)

# 

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире понятие «бизнес-инкубатор» достаточно часто встречается в сфере предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что гражданам порой сложно самостоятельно открыть свое дело: необходима помощь в развитии.

Предпринимательская деятельность в Российской Федерации еще несколько лет назад имела низкие показатели роста, потому как продвижение своего проекта создателем оказывалось труднореализуемым. Причинами были недостаток финансов, отсутствие опыта и фундамента, который бы позволил идти к цели с уверенностью в полезности своего дела.

Спустя годы количество предпринимателей выросло и это коснулось категории молодого населения – ей стали оказывать поддержку организации, занимающиеся деятельностью по оказанию услуг в реализации идей – бизнес-инкубаторы.

Цель работы: изучить сущность и значение бизнес-инкубаторов для развития молодежного предпринимательства, а также особенности их деятельности на территории Тверской области.

Задачи работы:

1. Проанализировать понятие и сущность бизнес-инкубаторов.
2. Выявить значение бизнес-инкубаторов для молодежного предпринимательства.
3. Изучить особенности деятельности бизнес-инкубаторов на территории Тверской области.

В своей курсовой работе я постаралась уделить большое внимание понятию бизнес-инкубаторов, потому как не каждый знает, что это такое. Также, мною сказано о значении данных организаций для молодых предпринимателей и их деятельности на территории Тверского региона.

Данная работа состоит из введения, 2 глав, заключения и списка литературы.

# ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ, ИХ СОДЕЙСТВИЕ В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

* 1. Понятие и сущность бизнес-инкубаторов.

В настоящее время бизнес-инкубаторы распространены по всему миру, их необходимость подтверждается экономическими кризисами, безработицей. Почему они так популярны?

Впервые бизнес-инкубаторы появились в Великобритании в середине XX века. До них существовали объединения архитекторов и дизайнеров, перестраивавших занимаемые ими здания для создания себе оптимальной для творчества и взаимодействия среды. В 1959 году бизнес-инкубатор появился в Америке. Он был гораздо совершеннее, нежели предыдущие. Позже такие организации стали создаваться в других государствах. Причинами их актуальности и востребованности в мире послужили:

а) проблемы восстановления приходящих в упадок центров города и отдельных регионов. Инкубаторы открывались на свободных производственных площадях заводов и фабрик, а также на месте бывших складов, школ, в общем, в любых помещениях, которые можно было приспособить для офисных или производственных помещений. Эти инкубаторы выполняли функцию по созданию новых рабочих мест и были связаны с нетехнологичным бизнесом;

б) поощрение инновационной деятельности и предпринимательской активности. Инкубаторы, которые появлялись по этой причине, выполняли функцию поддержки наукоемкого предпринимательства;

в) инициативы по открытию инкубаторов, предпринятые для создания привлекательных условий частным инвесторам - «бизнес-ангелам». Удобство инкубаторной схемы для венчурных капиталистов в том, что они, таким образом, могут контролировать по ряду параметров своих клиентов, одновременно создавая им условия для работы. Эти инкубаторы оказывают поддержку как фирмам высоких технологий, так и нетехнологическому предпринимательству.[[1]](#footnote-2)

Бизнес-инкубатор – это слаженно функционирующая система, направленная на создание комфортных условий для организации бизнеса предприятиям, специализирующимся на оригинальных научно-технических идеях и разработках.

Бизнес-инкубаторы создаются для достижения определенных успехов, ведь именно они и составляют фундамент их деятельности будущих бизнесменов, субъектов малого и среднего предпринимательства. Бизнес-инкубатор и его основные цели:

1. укрепление экономического фундамента за счет целенаправленной поддержки начинающих предпринимателей и лиц, создающих свое дело, а также малых и средних предприятий в целом;
2. предоставление площадей промышленного производства, которые требуют незначительных инвестиционных вложений, за счет использования имеющейся и простаивающей недвижимости;
3. доброжелательное отношение к предпринимателям в муниципалитете, благодаря чему инвестиционный климат в целом будет улучшен, и будут привлекаться капиталы и извне.

**Приоритетные задачи бизнес-инкубатора:**

а) поддержка и обеспечение выживаемости вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития малых предприятий путем предоставления на льготных условиях нежилых помещений, а также путем оказания комплекса сопутствующих бизнес-услуг коллективного пользования, услуг по приему посетителей и консультационных услуг по ведению бизнеса;

б) создание новых рабочих мест;

в) поощрение и обеспечение формирования и роста новых малых предприятий, продвигающих новые технологии и коммерциализирующих научные знания.

Главная задача систем инкубирования - содействие успешному развитию бизнеса, деятельности фирм, потому как функционирования предпринимательской деятельности в стране и мире необходимо. Проще говоря, бизнес-инкубаторы берут на себя ответственность за разрешение организационных и методических вопросов, которые трудно решить начинающему предпринимателю в связи с недостатком капитала на периоде начала его карьеры.

Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

а) предоставление в аренду субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора;

б) осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора;

в) почтово-секретарские услуги;

г) консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учёта, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;

д) доступ к информационным базам данных.

Сущность бизнес-инкубаторов в том, что это -оказание первоначальной помощи малым предприятиям и начинающим предпринимателям.[[2]](#footnote-3) Они обеспечивают более «уверенный старт» для бизнеса во время трудных первых лет работы.[[3]](#footnote-4)Бизнес-инкубаторы не только осуществляют поддержку предпринимателей на начальном этапе их деятельности путем оказания широкого спектра услуг, но и являются инструментом продвижения бизнеса, потому что они - перспективная площадка для развития предпринимательства.

Бизнес инкубаторы существуют на средства, выделяемые местными органов власти, субсидии правительства, на средства от арендной платы предпринимателей, на проценты от продаж вышедших из «инкубаторов» малых предприятий, на средства учебных заведений, предоставляющих учебно-методическую поддержку малых предприятий за счет венчурного капитала.

## 1.2. Понятие молодежного предпринимательства.

Сегодня все чаще слышно понятие «предпринимательство». Это связано с тем, что развивающаяся вперед экономика страны, её успех, во многом зависит от труда предпринимателей, владеющих современными знаниями и профессионализмом.

Так называемое предпринимательство появилось еще в Древней Руси. Это было бортничество, охота, ремесло. Шло время и круг данной деятельности постепенно стал расширяться и спустя столетия в губерниях и уездах городов стали возникать торговые ряды, проводиться ярмарки. Внешние экономические отношения пока развивались медленнее.

Расцвет предпринимательства пришелся на эпоху Петра I, потому что в период его правления у предпринимателей появилось много торгово-экономических связей и государственных, отечественных заказов. В то время обеспеченными считались ремесленники, купцы, зажиточные крестьяне.

К началу XXвека в предпринимательскую деятельность были вовлечены почти 5 миллионов жителей России. Однако Октябрьская революция 1917 года и гражданская война с раскулачиванием подорвала деятельность торговцев, потому она была восстановлена только с введения новой экономической политики (НЭП) в 1921 году. В последующие годы было упрощено торговое сотрудничество между купцами и предпринимательство в России приобрело статус официального.

В 90-е годы число предпринимателей сократилось, потому как принятый закон о поддержке этого вида деятельности принес, к сожалению, обратный результат. В 1997 году предпринимательство пошло в гору и с тех пор набирает обороты: оказывается реальная поддержка создающемуся и развивающемуся бизнесу, потому что он – основа экономики, ее инновационный потенциал.

Известно, что сегодня число зарегистрированных предпринимателей в Российской Федерации заметно растет, однако количество закрывающих свое дело – тоже. Причиной становятся трудности, связанные с недостатком материальных средств, неустойчивостью на рынке, а также неудачным выбором вида своей деятельности.

Развитие предпринимательства, его продуктивность в большей степени зависит от возможностей самих предпринимателей, но политика государства, как мне кажется, также должна пойти навстречу такой деятельности и создавать для нее условия, с помощью которых граждане нашей страны смогли бы реализовать свои инновационные идеи, воплотить их в реальность.

Предприниматель – человек решительный и смелый. Г.К. Гинс, российский учёный-юрист, говорил, что «предпринимателем является человек со свободной инициативой, рискующий своими средствами ради полу­чения выгодного хозяйственного результата».[[4]](#footnote-5) Следовательно, эти люди добиваются успеха на основе поставленных перед собой цели и задач, плана деятельности, а также благодаря своей организованности и ответственности.

Предприниматель характеризуется следующими личностными качествами:

а) упорство и настойчивость в достижении поставленных целей;

б) самостоятельность и умение найти свое место в системе рынка;

в) способность заинтересовать и организовать людей;

г) умение убеждать и устанавливать деловые связи, а также личные контакты;

д) насущная потребность свободы действий;

е) способность определить свою судьбу самостоятельно;

ж) высокая информированность о клиентах, конкурентах и в целом о сфере бизнеса.[[5]](#footnote-6)

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, которые зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке.

Занимаются этой деятельностью субъекты малого и среднего предпринимательства, т.е. хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.[[6]](#footnote-7)

Предпринимательство в России регулируется такими нормативно-правовыми актами, как:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации;
3. ФЗ от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и так далее.

Молодежное предпринимательство очень востребовано в современном мире. Напомню, что молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств.

Молодые люди стремятся изменить мир к лучшему. Для этого у них есть образование, идеи, желание, и, конечно же, инициатива, позволяющая молодежи двигаться вперёд. Молодые люди начинают понимать социальные проблемы и потребности общества и потому хотят своими силами их устранить, так как им тоже предстоит жить в этом мире, в этой стране.

Молодежное предпринимательство - предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов.[[7]](#footnote-8)

Благодаря молодым людям, проявляющим свою инициативу и творческие способности, появляются изобретательские идеи, которые воплощаются в новую продукцию и услуги для потребителей. Данные молодежные инновации качественнее тех, которые исходят от давно вставших «на рельсы» опытных предпринимателей и знатоков бизнеса. Почему именно идеи молодых так активно принимает общество, рынок и государство? Ответ прост. Исходя из определения молодежи, мы знаем, что они обладают определенными психологическими свойствами, свежими знаниями, мобильностью, помогающими им создавать множество новых товаров, необходимых обществу.

Начинающие молодые предприниматели часто сталкиваются со следующими проблемами:

а) отсутствие опыта и связей;

б) повышенные трудовые и нервные нагрузки;

в) недостаток финансов.

Это говорит о том, что помощь в решении вышеуказанных трудностей необходима.

Молодежное предпринимательство – необходимый стратегический ресурс развития малого и среднего предпринимательства.

## 1.3.Содействие бизнес-инкубаторов в развитии молодежного предпринимательства.

В современном мире бизнес-инкубаторы стали достаточно популярными организациями. Они распространяются по территории различных государств и остаются в них для выполнения своей работы - оказания помощи. Прежде всего, их поддержка нужна предпринимателям, число которых с каждым днем в стране растет.

Молодежное предпринимательство в России расширяется быстрыми темпами. В последние годы государство все больше стало оказывать помощь его развитию. Что касается бизнес-инкубаторов, то они являются как бы вторым этапом после государственной поддержки: первый, теоретический, приходится на власть, которая предоставляет нормативно-правовую базу предпринимательству, строящему свое дело. Об организации инкубирования необходимо рассказать более подробно.

Учредителем бизнес-инкубатора могут быть как государство, так и частные лица. Ранее такие организации создавались в виде некоммерческих структур, но в последние годы некоммерческие бизнес-инкубаторы все больше вытесняются коммерческими.

Основная цель – укрепление экономики России. Формирование бизнес-инкубаторов должно соответствовать следующим требованиям, содержащимся в Приказе Минэкономразвития РФ от 25.04.2008 N 119 (ред. от 17.12.2008) "О мерах по реализации в 2008 году мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства":

– наличие не менее 70мест для осуществления деятельности, оборудованных специальной техникой и мебелью;  
– для каждого рабочего места должны быть компьютер, принтер и телефон с выходом на городскую линию и междугородную связь;  
– наличие не менее одной оборудованной переговорной комнаты, которая должна содержать, например, мебель, доску и телефон;  
– наличие не менее одного оборудованного зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий;  
– наличие интернет-канала для не менее 80 % рабочих мест бизнес-инкубатора;  
– обязательность оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС.

Бизнес-инкубатор может быть:

а) в зависимости от характера оказываемых услуг:

– производственным (при наличии в бизнес-инкубаторе производственных площадей и оборудования, которое предоставляется субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность);

– офисным;

– смешанным;

б) в зависимости от вида деятельности субъектов малого предпринимательства, размещаемых в бизнес-инкубаторе:

– инновационным;

– агропромышленным;

– иным.[[8]](#footnote-9)

Бизнес-инкубаторы предоставляют начинающим бизнесменам арендуемые помещения, стоимость которых, как правило, ниже чем на рынке на 50-70%.Короче говоря, данные организации помогают улучшить начальные условия для лиц, создающих свое дело, и начинающих предпринимателей. Гибкая система аренды помещений и оборудования, совместно используемые сервисные услуги - надежная опора для преодоления распространенных трудностей начального этапа.

Бизнес-инкубатор должен быть привлекательным центром для предпринимательства. В нем предприниматели находят не только подходящие промышленные площади и интересную инфраструктуру, но и целый ряд иных полезных услуг. Прежде всего, там имеется взаимное плодотворное соседство и поддержка при возникновении первых проблем. Наибольшую пользу предпринимателям в бизнес-инкубаторах приносят полная концентрация на предпринимательских задачах и минимизация расходов на управленческий аппарат.

Бизнес-инкубатор предоставляет всем предпринимателям так называемое общее "прикрытие", гарантирует безопасность, придает вес, а также создает совместный положительный имидж по отношению к клиентам и потенциальным деловым партнерам вне инкубатора.

Офисная техника и телефон находятся в бесплатном пользовании предпринимателя. Также, бесплатно могут быть оказаны почтовые услуги и услуги секретаря.

При необходимости, бизнес-инкубаторы могут оказать [консультационную помощь](http://www.getyourmillion.ru/konsalting) в самых разнообразных вопросах. Чаще всего в такие организации обращаются за юридическими консультациями, а также за консультациями, связанными с бизнес-планированием. Подготовка учредительных документов, определение оптимального соотношения заемных и собственных средств, поиск инвесторов, получение кредитов, налогообложение – со всеми этими, а также многими другими вопросами поможет разобраться бизнес-инкубатор. Кроме того, начинающие бизнесмены могут воспользоваться услугами централизованной бухгалтерии.

Чтобы попасть в бизнес-инкубатор, необходимо, прежде всего, развитое мышление. Нужно иметь идеи, реализация которых полезна в обществе. Бизнес-инкубатор преследует цель внедрить плодотворные идеи и концепции в продуктивные предприятия. Предприниматель должен предложить организации свой бизнес-план и узнать, будет ли организация ему помогать, попадет ли начинающий бизнесмен или компания в льготную среду. Также, нужно знать, в какой именно бизнес-инкубатор обращаться, потому как каждая отдельная организация занята в различных сферах деятельности, например, в научно-технической или в сфере информационных технологий. Перед принятием начинающего предпринимателя или компании в бизнес-инкубатор его специалисты проводят анализ идеи или плана на то, будут ли они окупаемы и перспективны в будущем, есть ли смысл развивать данное направление. Следует отметить, что бизнес-инкубаторов в России – ограниченное количество и потому молодые предприниматели стремятся попасть в них с помощью своих проектов, ведь именно свои идеи являются основными критериями пропуска в данные организации. Отбор в бизнес-инкубаторы производится также на конкурсной основе. В таком случае претендентам нужно будет предоставить следующие документы:

а) анкету и описание предыдущей предпринимательской деятельности;

б) информация о продукте, который будет производиться и его перспективы с точки зрения сбыта и потребности в площади;

в) производственно-экономический план, в который включены план товарооборота и затрат, а также прогноз достижения успеха.

Чаще всего молодой предприниматель или компания находится в бизнес-инкубаторе на протяжении трех лет, но согласно договору срок может быть увеличен. За время пребывания в такой организации у «новых» бизнесменов накапливаются опыт ведения дел, знания и связи, которые позволят продолжать начатую деятельность и получать постоянный доход. Что касается связей, то бизнес-инкубаторы очень часто после поддержки предпринимателя не обрывают с ним отношения, наоборот, они еще в начале договариваются о разделе прибыли. Организация, как правило, довольствуется доходом молодого предпринимателя, величина которого колеблется от 30 до 70 % от общей прибыли бизнесмена или компании.

# 

# ГЛАВА 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

## 2.1 Молодежное предпринимательство в Тверской области.

Бизнес - это особый вид творческой деятельности, связанный с неограниченной инициативой и разумным риском. В качестве профессиональной деятельности он является наиболее эффективным стимулом к труду, получению прибыли и удовлетворению как личных потребностей, так и общественных. Бизнес играет определяющую роль в современной экономике.[[9]](#footnote-10) Именно бизнесу общество обязано большинством экономически­х благ, которые определяют условия существования современного человека - от жилища и одежды до питания и интеллектуального досу­га. Бизнес принимает различные формы, трансформируется и эволю­ционирует, привлекает к себе все новые поколения молодых людей, отдающих данному виду деятельности лучшие годы жизни.

В последние годы предпринимательству Тверской области уделяется особое внимание. Напомню, что предпринимательство - это поиск новых сфер рационального использования и выгодного вложения ресурсов, осуществление новых технологий в про­изводстве, движение на новые рынки, изготовление новых продуктов.

Предприниматели нацелены на получение прибыли, дости­жение успеха, создание новых производств, новых видов продукции, услуг, технологий.

При открытии собственного дела, а также в процессе осуществления деятельности, молодые предприниматели Твери сталкиваются с такими проблемами, как:

1. Высокая арендная плата помещений под бизнес;
2. Высокое налогообложение;
3. Недоступные для всех тарифы на коммунальные услуги, цены на бен­зин и ГСМ;
4. Высокие проценты по кредитам в коммерческих банках;
5. Получение лицензий на определенные виды деятельности сопровождается длительной процедурой согласования и разрешения;
6. Государственные структуры оказывают не­большую помощь в развитии собственного дела;
7. Практически нет выхода со своей продукцией на широкий российский рынок и на зарубежный.

Государство заинтересовано в развитии предпринимательства в Тверском регионе. Однако за последние годы число малых предприятий сокращается, численность занятых на них сотрудником уменьшается. Также падают объемы производства, продаж, инвестиций.

Анализ состояния малого предпринимательства в Твери показывает, что малый бизнес характеризуется высокой степенью риска, финансовой и коммерческой неустойчивостью, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов, сравнительно небольшим объемом хозяйственной деятельности, значительным объемом привлеченных ресурсов, низкой фондовооруженностью труда и другими показателями, определяющими его экономическую неустойчивость.[[10]](#footnote-11)

Малое предпринимательство в Тверском регионе больше всего занимается оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранс­порта, обрабатывающим производством, сельским хозяйством, риэл­терской деятельностью, строительством, гостиничным и ресторанным бизнесом и другими направлениями. При всем этом бизнес высоких технологий и инновационный бизнес представлены минимально.

Поддержку предпринимателям в Тверской области оказывают следующие организации:

– ГАУ «Тверской областной бизнес-инкубатор»;

– Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпри­нимательства Тверской области;

– Фонд содействия привлечению инвестиций в субъекты мало­го и среднего предпринимательства в научно-технической и техноло­гической сферах «Старт-АП Фонд»;

– Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Твер­ской области;

– Тверской союз промышленников и предпринимателей;

– Тверская торгово-промышленная палата;

– Тверское областное отделение общероссийской обществен­ной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

– Ассоциация молодых предпринимателей Тверской области.

Правовое регулирование деятельности молодежного предпринимательства в Тверской области осуществляется благодаря следующим документам:

1.Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери на 2015-2020 годы (Постановление № 1320 от 20.10.2014 г. «Об утверждении муниципальной программы города Твери «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери на 2015-2020 годы» (в редакции от 30.12.2016 г. № 2248)).

3. Программа «Ты - предприниматель».

Остановлюсь на первом из вышеперечисленных документов. В Постановлении от 20.10.2014 N 1320"Об утверждении муниципальной программы города Твери "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери" на 2015 - 2020 годы сказано о том, что в настоящее время в городе действует Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и туризма, в состав которого входят предприниматели. Члены совета обсуждают проекты нормативных актов, касающихся предпринимательской деятельности, рассматривают перспективы и проблемы развития бизнеса и туризма в городе, участвуют в заседаниях рабочих групп и постоянных комиссий Тверской городской Думы. В Твери достаточно активно работают объединения предпринимателей.

Администрацией города Твери ежегодно проводятся дни малого бизнеса (обычно осенью), в рамках которых проходят встречи предпринимателей с Главой города и руководителями структурных подразделений администрации. Организуются семинары, "круглые столы" и встречи с представителями организаций, осуществляющих контрольные и регулирующие функции. Проводятся конкурсы на "Лучшее предприятие" и "Лучший по профессии" в различных отраслях. В средствах массовой информации размещается информация о победителях конкурса и деятельности успешных предпринимателей. Работают Тверской городской фонд поддержки малого предпринимательства и Тверской бизнес-инкубатор. Нарабатывается опыт взаимодействия предпринимателей, контролирующих органов и органов власти по снижению административных барьеров при развитии предпринимательства. Подобные формы диалога позволяют выявлять серьезные проблемы в предпринимательской среде, совместно находить пути их решения. При городской администрации создана комиссия по легализации "теневой" заработной платы на территории Твери. Работа комиссии позволит побудить организации малого и среднего бизнеса платить заработную плату работникам на уровне среднеотраслевой. Сегодня еще существует достаточное количество проблем в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства. Трудности возникают на всем пути рождения и развития бизнеса - от составления бизнес-планов, поиска помещений до нахождения партнеров и рынков сбыта.

Малое и среднее предпринимательство - это сектор экономики города Твери и области. От его благополучного и стабильного развития за­висит благосостояние значительной части населения региона в целом, и его целесообразно активно развивать. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает население новыми рабочими местами, стабильными доходами, рас­ширяет ассортимент производимых товаров и услуг, оказывает содействие формированию конкурентной среды и установ­лению рыночного равновесия. Правительство Тверской области заинтересовано в государствен­ной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Министерство экономического развития России осуществляет специальную программу по предоставлению субсидий из федераль­ного бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на уровне региона.

## 2.2 Деятельность бизнес-инкубаторов в Тверской области.

На территории Тверской области организована деятельность двух областных бизнес-инкубаторов:

1. [Тверской областной бизнес-инкубатор](http://www.binktver.ru/content/sections/2/);
2. Т[верской областной IT-бизнес-инкубатор](http://www.binktver.ru/content/sections/3/).

Тверской областной IT-бизнес-инкубатор (работает с 2007 года) и Тверской областной бизнес-инкубатор (действует с 2010 года), наряду с оказанием имущественной поддержки предоставляет комплекс информационно-консультационных, офисных и прочих услуг. [[11]](#footnote-12)

Осуществляя свою деятельность на площадях данных бизнес-инкубаторов, субъекты малого предпринимательства на протяжении 3-х лет, до момента выхода предприятия на самоокупаемость, получают не только полностью оснащенные помещения по льготной цене, но и целый комплекс дополнительных услуг: информационное обеспечение, консультационная поддержка, оказание содействия по участию в выставочных мероприятиях, ярмарках, презентациях и т.д.

**Н**а базе ГАУ «Тверской областной бизнес-инкубатор» молодые начинающие предприниматели могут находиться **от 1 года до 3-х лет**. Такой период времени обеспечивает доступ в бизнес-инкубатор другим предпринимателям.

Стоимость аренды одного квадратного метра площади в данной организации (включая аренду помещения, оборудования, коммунальные, эксплуатационные услуги) ниже, чем в среднем по Твери. Помещения предоставляются на следующих условиях: в первый год нахождения субъектов малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе арендная плата для них составляет 30% от расчетной величины, второй год - 60%, третий год - 90%.

Тверской областной ИТ-инкубатор призван оказать поддержку субъектам малого предпринимательства в области ИТ на начальной стадии их развития путем предоставления на льготных условиях помещений, оборудования, рабочих мест, консультационной и информационной поддержки и т. д. Данный проект признан лучшим в России по итогам конкурса МЭРТ, и на его осуществление были выделены средства из федерального бюджета.

**Приоритетными задачами** вышеуказанных бизнес-инкубаторов являются:

а) поддержка и обеспечение длительного существования вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития малых предприятий;

б) обеспечение формирования и роста субъектов малого предпринимательства.

 Министерство экономического развития Тверской области является уполномоченным органом, ответственным за деятельность и урегулирование споров, связанных с размещением субъектов малого и среднего предпринимательства[[12]](#footnote-13)и предоставлением им комплекса услуг и ресурсов Тверского областного бизнес-инкубатора и Тверского областногоIT–бизнес-инкубатора.

В Тверской области помимо вышесказанных бизнес-инкубаторов существует еще несколько подобных организаций, занимающихся поддержкой малого и среднего предпринимательства. Все они находятся непосредственно в городе Твери.

Услуги по развитию бизнеса в Тверской области широко востребованы: при сотрудничестве с профессионалами повышается эффективность деятельности.

Таким образом, деятельность бизнес-инкубаторов в Тверской области развивается большими темпами в связи с грамотной политикой региона и государства в целом. Особенностью деятельности таких организаций в области является предоставление широкого спектра услуг и поддержки со стороны различных предприятий.

# 

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хочу сказать следующее: мною было проанализировано понятие и сущность бизнес-инкубаторов, понятие молодежного предпринимательства. Также, в своей курсовой работе я рассказала о содействии бизнес-инкубаторов для предпринимателей среди молодежи и затронула информацию о бизнес-инкубировании в Тверской области.

Молодежное предпринимательство в России очень востребовано. Оно заинтересовано в развитии экономики и продвижении своего продукта, который будет полезен каждому гражданину РФ. Благодаря инициативным молодым наша страна движется вперед, однако, как и у всех, у них также возникают определенные проблемы, например, с реализацией своих идей или же процессом организации бизнеса. В связи с такими ситуациями у молодых предпринимателей появляется потребность в поддержке, которую способны оказать бизнес-инкубаторы, занимающиеся подобной деятельностью.

Бизнес-инкубаторы – отличный способ поддержки малого и среднего предпринимательства, особенно среди молодежи. Практика Тверской области показывает, что такие организации справляются со своими обязанностями на отлично, показатели – развивающийся бизнес с преобладанием включенных в него молодых и, конечно же, товары и услуги, которые ими производятся.

Развитие молодежного предпринимательства во многом зависит от государственной политики, которая направлена на его поддержку. Однако, государственный аппарат должен чаще принимать меры по обновлению законодательства в этой сфере и только тогда предпринимательство молодежи сможет оказать значительное влияние на экономическую ситуацию в стране положительным образом.

Я считаю, что тема развития молодежного предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов раскрыта мною достаточно верно и полно.

# 

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

**I Нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. – Дата обращения: 15.04.2018г.
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // "Собрание законодательства РФ". 15.12.2014. N 50. Ст. 7185. – Дата обращения: 10.04.2018г.
3. Приказ Минэкономразвития РФ № 223 от 23.04.2012 «Общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе» //Выписка из приложения к приказу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bink12.ru/about/documents/Trebovaniya.pdf> . - Дата обращения: 15.04.2018г.
4. Постановление Правительства Тверской области от 27.12.2011 № 294-пп «О порядке управления деятельностью Тверского областного бизнес-инкубатора и Тверского областного IT-бизнес-инкубатора» // "Тверская жизнь". 14.01.2012. № 4. – Дата обращения: 18.04.2018г.
5. Постановление администрации города Твери от 20.10.2014 N 1320 (ред. от 22.02.2018)"Об утверждении муниципальной программы города Твери "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери" на 2015 - 2020 годы» [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. – Дата обращения: 22.04.2018г.

**II Специальная литература:**

Аксенова О.И. «Государственная поддержка малых предприятий в Тверской области» // «Аллея науки».2017. N8. С. 466. (Дата обращения: 26.3.2018).

[Асаул](http://www.aup.ru/authors/asaul/) А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. «[Организация предпринимательской деятельности](http://www.aup.ru/books/m498/)». СПб.: «Гуманистика», 2004. 448с.- Дата обращения: 10.04.2018г.

1. [Балашов А.М.](http://izron.ru/authors/ekonomika-i-menedzhment/balashov-a-m/), Г.К. Гинс и современное российское предпринимательство // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2015. С. 9. (Дата обращения: 16.04.2018).
2. Волков И.В., Тогашов Д.А.[Исследование понятия бизнес-инкубаторов в трактовках ученых-экономистов](https://elibrary.ru/item.asp?id=27701350) // [Карельский научный журнал](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1695960). 2016. [№ 4 (17)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1695960&selid=27701350). С. 93(Дата обращения: 10.04.2018).

Никифоров О.А., Боркина Н.В, Першиков А.Н. История российского предпринимательства: учеб.пособие для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 270 с. – Дата обращения: 10.04.2018г.

Новикова А.Ю. Андреева А.В. Мероприятия по развитию малого и среднего бизнеса в Тверском регионе // Сборник трудов конференции. 2017. С. 98[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/download/elibrary_30610688_67598245.pdf> (Дата обращения: 05.04.2018).

1. Ярославцева Ю.О. [К вопросу о сущности бизнес-инкубатора вуза](https://elibrary.ru/item.asp?id=25614506)//[Мониторинг правоприменения](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1560431). 2015. [№ 3 (16)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1560431&selid=25614506). С. 70. (Дата обращения: 15.04.2018).

1. Волков И.В., Тогашов Д.А.[Исследование понятия бизнес-инкубаторов в трактовках ученых-экономистов](https://elibrary.ru/item.asp?id=27701350) // [Карельский научный журнал](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1695960). 2016. [№ 4 (17)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1695960&selid=27701350). С. 93. [↑](#footnote-ref-2)
2. [Асаул](http://www.aup.ru/authors/asaul/) А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. [Организация предпринимательской деятельности](http://www.aup.ru/books/m498/). СПб.: «Гуманистика», 2004. 448с [↑](#footnote-ref-3)
3. Ярославцева Ю.О. [К вопросу о сущности бизнес-инкубатора вуза](https://elibrary.ru/item.asp?id=25614506) //[Мониторинг правоприменения](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1560431). 2015. [№ 3 (16)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1560431&selid=25614506). С. 70. [↑](#footnote-ref-4)
4. # [Балашов А.М.](http://izron.ru/authors/ekonomika-i-menedzhment/balashov-a-m/), Г.К. Гинс и современное российское предпринимательство // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2015. С. 9.

   [↑](#footnote-ref-5)
5. Никифоров О.А., Боркина Н.В, Першиков А.Н. История российского предпринимательства : учеб.пособие для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 270 с. [↑](#footnote-ref-6)
6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. [↑](#footnote-ref-7)
7. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // "Собрание законодательства РФ". 15.12.2014. N 50. Ст. 7185. [↑](#footnote-ref-8)
8. Приказ Минэкономразвития № 223 от 23.04.2012 «Общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе» //Выписка из приложения к приказу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bink12.ru/about/documents/Trebovaniya.pdf> (Дата обращения: 15.04.2018). [↑](#footnote-ref-9)
9. Новикова А.Ю. Андреева А.В. Мероприятия по развитию малого и среднего бизнеса в Тверском регионе // Сборник трудов конференции. 2017. С. 98[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/download/elibrary_30610688_67598245.pdf> (Дата обращения: 05.04.2018). [↑](#footnote-ref-10)
10. Постановление администрации города Твери от 20.10.2014 N 1320 (ред. от 22.02.2018)"Об утверждении муниципальной программы города Твери "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери" на 2015 - 2020 годы» [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. – Дата обращения: 22.04.2018г. [↑](#footnote-ref-11)
11. Аксенова О.И. «Государственная поддержка малых предприятий в Тверской области» // «Аллея науки».2017. N8. С. 466. [↑](#footnote-ref-12)
12. Постановление Правительства Тверской области от 27.12.2011 № 294-пп «О порядке управления деятельностью Тверского областного бизнес-инкубатора и Тверского областного IT-бизнес-инкубатора» // "Тверская жизнь". 14.01.2012. № 4. [↑](#footnote-ref-13)