Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Тверской государственный университет»

Институт экономики и управления

Кафедра экономики предприятия и менеджмента

**Отчет**

**по научно-исследовательской работе**

**за 2 семестр**

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа

Стратегическое и корпоративное управление

Форма обучения очная

Обучающаяся

Миронова Мария Владимировна

**Научный руководитель:**

Чегринцова С.В., к.псх.н., доцент

Тверь 2021

**М.В. Миронова**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ**

На сегодняшний день проблеме управления затратами уделяется большое внимание. Существует достаточное множество методов затрат, внедрение которых позволило бы более совершенно контролировать затраты и влиять на их изменение в конкретной организации. Однако на практике приходится сталкиваться с множеством проблем, препятствующим полноценному внедрению таких методов. Например, для начала необходимо правильно выбрать сам метод планирования затрат. Таким образом, управление затратами является достаточно сложным сектором на предприятии, так как оно включает в себя большое количество информации, которое необходимо получить, правильно обработать и объединить полученные результаты в единое целое. А на основе полученных данных произвести оптимизацию и планирование с целью получения наибольшей прибыли с наименьшими затратами.

***Ключевые слова:*** управление затратами, эффективность, планирование, производство.

**M.V. Mironova**

**CURRENT PROBLEMS OF PRODUCTION COST MANAGEMENT**

Today, much attention is paid to the problem of cost management. There are a sufficient number of cost methods, the implementation of which would allow you to more completely control costs and influence their change in a particular organization. However, in practice, one has to face many problems that impede the full implementation of such methods. For example, first you need to choose the right cost planning method itself. Thus, cost management is a rather complex sector in the enterprise, since it includes a large amount of information that needs to be obtained, correctly processed and combined into a single whole. And based on the data obtained, make optimization and planning in order to obtain the highest profit at the lowest cost.

***Key words***: cost management, efficiency, planning, production.

На данный момент очень большое внимание уделяется проблеме управления затратами. Множество фирм, которые работают в условиях переходной экономики, не всегда понимают возможности улучшения их конкурентного статуса, которые им представляются при управлении затратами. Проблемы организаций в данной сфере часто соответствуют типичным ошибкам, которые они совершают в момент анализа и улучшения управления затратам производства. Основной задачей каждого предприятия является получение максимальной прибыли и минимизация затрат. Именно поэтому, процесс управления затратами в организации всегда будет являться одной из важнейших составляющих современной системы управления предприятием. Данный процесс требует тщательного внимания потому, что от эффективности управления затратами зависит финансовый результат всего предприятия. Каждая организация старается найти любые возможные пути снижения затрат, также пробует как можно эффективнее и рациональнее использовать свои ресурсы и экономить, и получать максимальную выгоду из каждого процесса на производстве. На сегодняшний день существует огромное количество методов исчисления затрат, которыми можно пользоваться на производстве, но на практике приходится сталкиваться с проблемами, которые препятствуют внедрению этих методов.

На текущий момент в условиях нестабильного экономического положения страны промышленные предприятия сталкиваются с множеством проблем при управлении затратами, а именно:

‒ с невозможностью точно измерить состав затрат и неопределенностью в структуре их управления;

‒ высокой долей затрат на материалы, топливно-энергетические ресурсы (ТЭР), оплату труда производственных работников, ремонт оборудования в составе себестоимости;

‒ с ростом накладных расходов;

‒ отсутствием эффективной модели управленческого учета;

‒ отсутствием при определении качества продукции экономических параметров;

‒ осуществлением управлением затратами через план, сформированный по базовым показателям

‒ отражением затрат в системе учета несвоевременно и не в полном объеме;

‒ неполной загрузкой производственных мощностей и др.

Сегодня эффективное управление затратами предприятия должно быть направлено на обеспечение действенного контроля за рациональным использованием ресурсов на каждой стадии производства и выяснение учетных данных, требуемых для достижения управленческих целей. Оптимизировать итоги производственной деятельности помогают объективная характеристика производства, организация и ведение научно обоснованного учета затрат. Для приобретения конкурентных преимуществ необходим полный объём достоверной информации о всех совершенных затратах, что даёт возможность более эффективно управлять предприятием. По причине того, что моментальное реагирование на любые отклонения затрат от выбранных норм способствует предупреждению роста затрат на производстве, а, следовательно, и увеличению себестоимости продукции. В организации многое зависит от упорядоченного управленческого учета, от получения информации о главных задачах в деятельности предприятия и его дальнейших планах на развитие, от оценок на перспективы, от возникающих возможностях и осуществления контроля за исполнением принимаемых решений.

Для того, чтобы все представленные мероприятия в организации были выполнены, сначала требуется правильно подобрать метод планирования затрат, подходящий именно для этого производства. Так как это ещё одна проблема управления затратами предприятия.

Первоочередной задачей при построении модели является определение стратегических задач и векторов развития, которые в дальнейшем трансформируются в текущие планы предприятия. С этой целью производится составление и утверждение долгосрочных программ развития, уточняющих первоначальные планы с определенными конкретными сроками их исполнения, и оценка возможных затрат, а также определяются источники финансирования.

Выделяют множество классификаций планирования затрат, но производя их обобщение, акцентируют внимание на двух методах. К первому методу относится планирование «от достигнутого», в качестве базы для сравнения, у которого используются затраты предыдущих периодов. Во втором случае метод затрагивает планирование «от производства», в основе которого стоят производственно-ресурсные потребности.

Планирование от достигнутых потребностей – это метод, не требующий значительных затрат труда работников организации. Однако его отрицательная черта — это сложность понимания того, что конкретно считать установленными показателями. Метод планирования затрат «от производства» является гораздо совершеннее, так как есть возможность детально оценить объем производства, натуральный объем ресурсов и перечень планируемых к выполнению мероприятий.

Отправными точками планирования «от производства» выделяются:

‒ производственная программа;

‒ состав изделий;

‒ нормы потребления ресурсов;

‒ календарно-плановые нормативы;

‒ величина и комплектность фактического незавершенного производства на начало планового периода.

Эти показатели принимаются за исходные, так как возникает возможность сформулировать единый сквозной план-график. План-график –

программа производственной деятельности всех цехов и подразделений организации, отражающая ежедневные материальные и ресурсные потребности предприятия на всех этапах производственного цикла изготовления продукции. Единый сквозной план-график отображает реально важные для своевременного выпуска изделий вектора движения производственного процесса. Исходя из этого на его основе формируются детальный план производства, затем трансформирующийся в обобщенный план всех затрат, который содержит и натуральные, и стоимостные показатели. При неудовлетворительных данных, полученных по произведенным затратам, можно легко откорректировать единый сквозной план-график при помощи изменения исходных данных и составления нового варианта плана по материально-ресурсным потребностям производства.

Изучение вопроса планирования затрат вызывает за собой следующую проблему управления затратами на производстве, заключающуюся в невозможности качественного планирования и контроля затрат без организации отчётов о реализации планов, которые на начальных этапах служат источником информации для проработки планов и осуществления анализа их исполнения. Ключевыми причинами того, что отчетность не соответствует условиям планирования и контроля затрат выделяют:

‒ различия в методах организации отчетности и планирования;

‒ увеличенные временные рамки при составлении;

‒ отсутствующую требуемую аналитическую информацию.

Чтобы избежать образование вышеописанной проблемы, требуется производить разработку системы отчётности, исходящую из её назначения. Подобная отчётность возможно будет разниться (и с большей степенью станет иметь совершенно иную структуру) по форме и составу от бухгалтерской финансовой отчётности, так как цель первой будет заключаться не в реализации требуемых норм бухгалтерского учёта и соответствии учетной политики, а в формировании максимально подробной сводки о затратах в разрезах, в сроки и со степенью точности, приемлемой для принимаемых управленческих решений. В данной отчётности желательно применять подетальную методологию, то есть подетальный метод калькулирования производственных затрат.

Ключевыми итогами такого подхода выделяют:

‒ возможность формирования отчётности, которая отразит фактический процесс производства во времени;

‒ образование многообразной аналитической сводки о плановых и фактических затратах по всем стадиям жизненного цикла продукции.

При помощи этого метода определяются затраты, растущие ежемесячно, а также затраты, которые занимают большую долю в общих затратах производства, появляется возможность проведения сравнения значимых показателей предприятия с показателями конкурентов, а также фиксируются носители затрат, которые влияют на их величину.

Такой метод будет очень полезен, например, организациям, в которых производится продукция, потому что там всегда большое количество различных затрат. С помощью этого метода можно усовершенствовать стратегию управления затратами на производстве.

Подобным образом, управление затратами – это крайне сложный сектор на предприятии, включающее в себя огромный объем информации, который необходимо получить, правильно обработать и собрать уточненные сведения воедино, а затем, уже основываясь на полученных данных, выполнить оптимизацию и планирование, направленные на получение максимальной прибыли с минимальными затратами.

***Библиографический список***

1.Бикбулатова, М.Н., Василенко, М.Е. К вопросу об управлении затратами на предприятии в условиях финансового кризиса / М.Н. Бикбулатова, М.Е. Василенко // Экономика и предпринимательство. 2017. – № 4-1 (81-1). 555-558 с.

2. Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии: учеб. -метод. пособие / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова– М.: Кнорус, 2018. – 320 с.

3. Дегальцева, Ж.В. Сравнительная характеристика различных методов затрат и калькулирования себестоимости. / Ж. В. Дегальцева // Научный журнал КубГАУ, №104(10), 2018. – 1010-1020 с.

4. Замураева, Л.Е. Управление затратами. Управление ресурсами / Л.Е. Замураева // Учебно-методический комплекс. Практикум для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной форм обучения / Тюмень, 2017. – 197 с.

5. Кузина, А.Ф., Павленко, Е.А. Современный подход к совершенствованию учета и управлению затратами экономического субъекта / А.Ф. Кузина, Е.А. Павленко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. – № 6-7. 198-200 с.

6. Кузьмина, С.Р. Роль менеджмента качества в управлении затратами / С.Р. Кузьмина // В сборнике: V Лужские научные чтения. Современное научное знание: теория и практика материалы международной научной конференции. 2019. – 321-325 с.

7. Подгорная, А.Г., Тюрев, В.К. Основные функции управления затратами / А.Г. Подгорная, В.К. Тюрев // Матрица научного познания. 2017.

– № 3. 171-175 с.