Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Тверской государственный университет»

Институт экономики управления

Кафедра экономики предприятия и менеджмента

**Отчет**

 **по производственной практике по получению профессиональных умений и опыта**

**профессиональной деятельности**

Направление подготовки

38.34.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа

Стратегическое и корпоративное управление

Квалификация (степень)

**Магистр**

Форма обучения очная

Обучающийся:

 Журавлева И.Ю.

**Научный руководитель:**

Мошкова Л.Е. д.э.н. доцент

**Руководитель практики от организации:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тверь 2018

Оглавление

[Введение 3](#_Toc511467577)

[Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика организации 3](#_Toc511467578)

[Раздел 2. Производственная структура организации 5](#_Toc511467579)

[2.1 Технология организации основных рабочих мест 5](#_Toc511467580)

[2.2 Характеристика основного рабочего места магистранта 12](#_Toc511467581)

[2.3 Кадровое, информационное обеспечение деятельности организации 12](#_Toc511467582)

[Обобщение результатов и подведение итогов 17](#_Toc511467583)

[Библиографический список 18](#_Toc511467584)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 19](#_Toc511467585)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Б 20](#_Toc511467586)

# **Введение**

Производственная практика — практическая часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, проходящая, как правило, на различных предприятиях в условиях реального производства. Является заключительной частью учебной практики, проходящей в учебном заведении. Во время производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение студентами умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной специальности или профессии.

Местом прохождения производственной практики является ООО Центр международного образования «Адепт».

Значимость данной практики состоит в том, что она предоставляет возможность максимально полного включения в производственную деятельность, закрепления теоретических знаний на практике и реальное последующее трудоустройство.

Цель производственной практики заключается в приобретении студентами профессиональных навыков в применении полученных в период обучения теоретических и практических знаний в условиях деятельности ООО Центр международного образования «Адепт», а также сбор, анализ и обобщение материалов для написания магистерской диссертации.

Период прохождения производственной практики: с 8 декабря 2017 года по 04 января 2018 года.

#

**Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика организации**

ООО Центр международного образования «Адепт» - крупнейший туристический и многопрофильный туроператор. С 1990 года успешно работает на рынке туриндустрии и имеет устойчивую репутацию лидера среди операторов по объему отправки туристов в Великобританию и Францию, Германию, США, Чехию и другие.

Миссия туроператора - содействовать развитию туризма в России и за рубежом, международному культурному обмену, формируя и реализуя туристический продукт высокого качества и уровня обслуживания в области въездного, выездного, внутреннего, образовательного и делового туризма.

«Адепт» – первый туроператор по Великобритании в России, имеет собственные принимающие офисы в Лондоне и Эдинбурге, что позволяет контролировать отдых туристов на всей территории Соединенного Королевства, центральный офис на территории России С Компанией работают около 500 туристических агентств России и СНГ.

Компания имеет прямые контракты с отелями во Франции, Швейцарии, Германии, договоры о сотрудничестве с лингвистическими центрами, государственными и частными школами, колледжами и университетами, аккредитован во многих ведущих Посольствах и плотно сотрудничает с такими организациями, как Британский Совет, Visit Britain, Мальтийское Управление по Туризму и Культуре.

Компания включает в себя четыре Департамента:

* [Департамент выездного туризма](https://www.bsigroup.ru/static/outgoing/)
* [Департамент образования за рубежом](https://www.bsigroup.ru/static/education/)
* [Департамент делового туризма](https://www.bsigroup.ru/static/business/)
* [Департамент авиаперевозок](https://www.bsigroup.ru/static/avia/)

Достижения отмечены многочисленными дипломами и наградами. В 2016 году Компания получила награду как лучший туроператор 2015 в номинации «Детский отдых в Париже», по мнению офиса по Туризму Парижа «Paris Convention and Visitors Bureau» и Atout France. Компания также удостоена почетного звания «Лучший туроператор от Atout France» за успешное развитие французского направления в 2012 и 2013 годах. С 2012 года туроператор является официальным представителем Disneyland® Paris на территории РФ и удостоен звания «Лучший туроператор от Disneyland® Paris » в 2014 и 2015 годах. В арсенале организации на сегодня также статус лучшего туроператора по «Провансу-2012», по мнению принимающей компании Midi Tours. В октябре 2010 года получила статус English UK Partner Agency, присваиваемый организацией English UK, и сертификат о качестве консультационных услуг по программам образования за рубежом. Британская организация Quality English включила в [список уполномоченных агентств](http://www.quality-english.com/agents/list-of-authorised-quality-agents/russian-federation/), что является подтверждением качества и плодотворности работы организации «Адепт». В 2006 году Департамент образования за рубежом был награжден Золотой Короной Лидеров Туриндустрии за успехи в развитии образовательного туризма.

# **Раздел 2. Производственная структура организации**

**2.1 Технология организации основных рабочих мест**

Департамент выездного туризма состоит из трех отделов:

* Отдел Великобритании и Ирландии
* Отдел Европы
* Отдел Франции и Швейцарии

Департамент имеет прямые контракты с отелями во Франции, Швейцарии, Германии и предлагает групповые-экскурсионные и комбинированные туры, индивидуальные и VIP туры в Европу. Достижения Департамента отмечены многочисленными дипломами и наградами.

Отдел Великобритании и Ирландии предлагает своим клиентам широкий выбор туров по Великобритании и Ирландии. Благодаря тому, что организация «Адепт» имеет собственные принимающие офисы в Лондоне и Эдинбурге, это позволяет контролировать отдых туристов на всей территории Соединенного Королевства.

Отдел предлагает полный спектр туристических услуг по английским провинциям, в их числе туристические пакеты, индивидуальные и VIP-туры, ежедневные экскурсии по Великобритании с русскоговорящими гидами, комбинированные туры по Британии и Ирландии, организует эксклюзивные, тематические туры, ВИП отдых, а также размещение в замках и поместьях.

На сегодняшний день отдел Великобритании и Ирландии активно развивает туристическое направление республики Ирландия.

Отдел Франции и Швейцарии предлагает регулярные туры в Париж с ежедневными заездами, туры в Париж на выходные, большой выбор экскурсионных программ по Провансу, отдых на Лазурном берегу (отели и апартаменты), туры в Диснейленд, групповые программы Париж + Диснейленд, отдых на горнолыжных, термальных, и морских курортах.

Благодаря отделу Франции и Швейцарии компания «Адепт» получила награду как лучший туроператор 2015 года в номинации «Детский отдых в Париже», по мнению офиса по Туризму Парижа «Paris Convention and Visitors Bureau» и Atout France. Компания также удостоена почетного звания «Лучший туроператор от Atout France» за успешное развитие французского направления в 2012 и 2013 годах. С 2012 года туроператор является официальным представителем Disneyland® Paris на территории РФ и удостоен звания «Лучший туроператор от Disneyland® Paris » в 2014 и 2015 годах. В арсенале на сегодня также статус лучшего туроператора по «Провансу-2012», по мнению принимающей компании Midi Tours.

Основными направлениями отдела Европы являются Австрия, Бенилюкс, Венгрия, Германия, Исландия, Италия, Скандинавия, Словения, Хорватия, Чехия.

Отдел специализируется на оздоровительном отдыхе в Европе, в соответствии с сезонностью предлагает туры на горнолыжные курорты и отдых на побережье.

В 2015 году открыты новые направления: Испания, Португалия – экскурсионные программы, Канарские острова.

Индивидуальные и экскурсионные программы в страны Азии: Япония, Китай, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины.

Все направления Департамента выездного туризма основаны на регулярной авиаперевозке. Уникальность продукта – отсутствие чартерной перевозки, умеренный объем блочных программ на крыльях международных перевозчиков по контрактам, основанным на предоплате.

Департамент выездного туризма делает упор на индивидуальные туры и организацию индивидуальных маршрутов всех направлений, активно сотрудничает с туристическими агентствами: проводит тематические семинары и вебинары, предлагает рекламные туры по всем направлениям.

Департамент образования за рубежом был создан центром международного образования «Адепт» в 1995 году и на сегодняшний день является лидером Российского образовательного рынка. Департамент образования за рубежом предлагает разнообразные программы обучения для взрослых и детей.

Организация работает в соответствии с договорами о сотрудничестве с лингвистическими центрами, государственными и частными школами, колледжами и университетами стран: Германии, Франции, США, Канады, Чехии, Ирландии и являемся официальными представителями этих организаций на территории России. Департамент аккредитован во многих ведущих Посольствах и плотно сотрудничает с такими организациями, как Британский Совет, Visit Britain, Мальтийское Управление по Туризму и Культуре.

В октябре 2010 года компания «Адепт» получила статус English UK Partner Agency, присваиваемый организацией English UK, и сертификат о качестве консультационных услуг по программам образования за рубежом. Подобный статус присваивается образовательным агентствам, которые предлагают обучение в Великобритании, имеют успешное сотрудничество с большим числом образовательных центров и демонстрируют высокий уровень предлагаемых услуг, по мнению English UK. Британская организация Quality English включила в [список уполномоченных агентств](http://www.quality-english.com/qe-agents-russian-federation.html), что является подтверждением качества и плодотворности работы.

Политика, проводимая в центре международного образования «Адепт», позволяет говорить об образовательном туризме как об одном из самых перспективных направлений развития компании. Выдержать жесточайшую конкуренцию помогает ряд особенностей:

* Масштабы позволяют выкупать блоки мест на авиарейсы и заблаговременно брать квоты мест в ведущих зарубежных школах, что в конечном счете значительно удешевляет стоимость программ.
* Департамент имеет возможность предложить клиенту не только непосредственно образовательную программу, но и целый спектр сопутствующих услуг: продажа авиабилетов, оформление виз, организация туристических поездок, как за рубеж, так и по России, бронирование гостиниц, трансферы, экскурсии, бесплатные консультации и встречи и многое другое.
* Департамент активно сотрудничает с педагогами школ, ВУЗов, учебных центров, корпоративными организациями, с туристическими агентствами. Проводит тематические семинары по образовательным программам, предлагает ознакомительные туры по учебным центрам Великобритании, Франции, Германии, Чехии и организует встречи-интервью потенциальных студентов с представителями зарубежных учебных компаний.
* Департамент имеет возможность формировать группы школьников и студентов самостоятельно и присоединять к ним индивидуальных клиентов, т.е. наличие места именно в группе гарантировано.

Департамент образования за рубежом предлагает следующие программы:

* Языковые курсы (английский, французский, немецкий, испанский, итальянский) различной интенсивности и продолжительности
* Специализированные языковые курсы (бизнес, финансы, юриспруденция, литература и искусство, кино, мода, туризм, курсы для преподавателей английского языка и др.)
* Экзаменационные курсы по подготовке к сдаче международных экзаменов IELTS, TOEFL, DELF, DALF, FCE, CAE,CPE, диплом CfdS
* Обучение в государственных и частных элитных школах
* Академический школьный год
* Подготовка к поступлению университеты: (A-Level, Foundation)
* Прямое поступление в Университеты (Великобритания, США)
* Программы Pre-MBA, MBA
* Программа Учеба + стажировка (языковые курсы + стажировка в зарубежной компании по интересующей вас специальности)
* Международные летние лагеря (изучение языка + отдых с иностранными сверстниками)
* Семейные программы (комбинированные программы для детей и их родителей)
* Групповые программы для школьников и студентов (консолидируем группы, присоединяем индивидуальных клиентов)

Деловой туризм сегодня прочно занял свою нишу в туристическом бизнесе. Международное сотрудничество, подписание контрактов за рубежом, организация корпоративных мероприятий, семинаров по тематике бизнеса, всевозможные корпоративные туры, организация командировок для рядовых сотрудников и руководящего состава – все это является неотъемлемой частью жизни современного делового человека. Деловые поездки сегодня совершают огромное количество людей.
 Деловой туризм – это не только деловые поездки как таковые, но и обмен информацией, организация конференций как эффективный способ накопления профессионального опыта, поиск новых партнеров, организация мероприятий различной направленности, укрепление корпоративной культуры. Деловой туризм – внешний и внутренний – один из главных показателей уровня экономического развития страны. Происходит глобализация – стирание границ между государствами и образование единого экономического пространства, и деловой туризм играет в этом не последнюю роль. Эксперты считают деловой туризм одной из самых быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства: к 2020 году количество деловых поездок должно увеличиться в три раза.
 Существует международный термин, обозначающий всю совокупность деловых поездок – business travel. Специалистами по business travel изобретено и еще одно устоявшееся понятие – аббревиатура MICE, обозначающая формулу, которой «подчиняется» деловой туризм: Meetings (встречи) + Incentives (инсентив-программы, поощрения) + Conferences (организация конференций) + Exibitions (выставки).
 Если по роду своей деятельности Вы сталкиваетесь с многочисленными деловыми поездками и активно ведете бизнес с иностранными партнерами, рекомендуем Вам воспользоваться комплексом услуг business travel. Главная задача компании – всесторонняя организация деловых поездок и семинаров.

Таким образом, деловой туризм – это:

* организация деловых поездок в любую точку мира, включая полный комплекс сопутствующих мероприятий: заказ авиабилетов, номеров в отеле и т.д.;
* организация конференций, посвященных тематике Вашего бизнеса;
* прием делегаций из разных стран, включая визовую поддержку и транспортное обслуживание;
* организация семинаров любого уровня сложности;
* помощь в проведении переговоров;
* корпоративные туры для Вас и Ваших сотрудников;
* организация мероприятий (выездных, тематических, культурных, спортивных и т.п.);
* организация командировок любой продолжительности;
* поездки на выставки в Россию и за рубеж.

Департамент авиаперевозок компании «Адепт» – коллектив опытных и высокопрофессиональных сотрудников, о чем свидетельствуют следующие факты.

Центр международного образования «Адепт» – член Международной Ассоциации Авиаперевозчиков (IATA), участник СВВТ (ТКП) и международного проекта BSP (Billing and Settlement Plan), открывшего доступ к оформлению электронных билетов на российском рынке авиаперевозок. Компания является первой компанией, совместно с British Airways, внедрившей в 2006 году оформление электронного билета на российском рынке.

Департамент авиаперевозок имеет богатый опыт работы с большими группами пассажиров, является уполномоченным агентом British Airways по бронированию и оформлению групповых перевозок. Среди заказчиков нашего департамента – театральные коллективы, спортивные общества, учебные учреждения, организаторы MICE-проектов.

Заслуги Департамента авиаперевозок неоднократно отмечены почетными дипломами авиакомпаний British Airways, Air France, Aeroflot, Air Europa.

### **2.2 Характеристика основного рабочего места магистранта**

Основное рабочее место состоит из стола с компьютером, сканером, настольной лампы и письменных принадлежностей. Офис хорошо освещается, отсутствуют посторонние предметы.

Всего в кабинете установлено два многофункциональных стола для удобного размещения работников.

# **2.3 Кадровое, информационное обеспечение деятельности организации**

Несмотря на продуктивную систему управления человеческими ресурсами, руководитель организации выделяет следующие основные направления планирования личного развития сотрудников:

1. Овладение современными Интернет - технологиями по консультации и продаже
2. Расширение информационной базы персонала в области направлений отечественного и зарубежного туризма.

На сегодняшний день Интернет – самая популярная среда бизнеса, общения, поиска информации, так как это глобальная сеть. Развиваясь весьма динамичными темпами, индустрия туризма и гостеприимства, предлагает сотрудникам своей сферы деятельности новые и более высокотехнологичные продукты по бронированию номеров, туров, поиску всей необходимой информации по интересующим программам, по исследованию договорной базы деятельности, по повышению информатизации рабочих мест, и другие возможности.

Следует отметить, что автоматизация и овладение Интернет - технологиями - это долгий и непрерывный процесс, требующий постоянных вложений, уровень которых определяется уровнем фирмы.

В итоге, благодаря внедрению новых Интернет - технологий, компьютерных программ организация может видеть перед собой ряд сбалансированных комплексных решений, решений "под ключ", включающих в себя системы бронирования, интернет - канал, внутри офисную автоматизацию, бухгалтерию, страхование.

Важно отметить, что в странах Западной Европы и США туристические услуги занимают первое место по объему продаж в Интернет. Следовательно, учитывая специфику и масштабы деятельности фирмы, в организации внедряют, и обучают им сотрудников следующие «достижения Интернет - среды»:

-Интернет-реклама (обучение, курсы, специализированные тренинги).

-Разработка информативного и привлекательного вэб - сайта.

-Внедрение системы бронирования «Ключ», для установки и применения которой достаточно иметь обычный компьютер, модем и выход в сеть Интернет. Главное меню системы бронирования предлагает три основных режимах - бронирования, обновление и справочник по гостиницам. Поиск интересующей гостиницы выполняется более чем, десять условий (тип, местоположение, цена, сервис, категория и т.д.). По каждой гостинице помимо текстового описания, приводится до 30 информационных полей. Важно выделить тренинги по продажам, как важнейший инструмент повышения эффективной деятельности данной кампании. При этом еще более важно проводить их на территории, и, иногда при участии директора, так как тренинг по продажи своего продукта управляющему – это, с одной стороны, сложно для сотрудника, с другой повышается уверенность и развивается уровень коммуникационных технологий в процессе продажи программ.

Соблюдая данные принципы, действия, менеджеры в процессе коммуникаций с клиентами будут чувствовать себя увереннее и опытнее, что повышает их статус в глазах реальных и потенциальных клиентов:

1. основная цель первичного ознакомления с клиентами турфирмы - получение всей возможной информации об основных потребностях клиентов;
2. далее, адаптивно данным потребностям менеджеры турфирмы приступают к поиску альтернативных вариантов туров, после чего следует грамотная презентация программы;
3. презентация должна сдержать в себе столько информации, сколько клиент готов узнать, об информационном перегрузе и нежелании слушать, можно легко узнать, ориентируясь на поведение клиента;
4. на этапе оценки важно четко и содержательно ответить на все вопросы, возникающие у клиента, а также, важно эффективно работать с противоречиями, возникающие в процессе выбора туристского предложения.
5. на этапе «вердикта», то есть формирования клиентом окончательного выбора туристского предложения, должны предлагать оптимальное сочетание, к примеру, таких параметров как цена-качество, бонусы в отношении какого-либо туристского маршрута, заинтересовывать яркими отличительными особенностями программы организации, потенциально интересными для клиента, то есть всячески способствуют формированию правильного выбора, а также грамотно провести послепродажное обслуживание.

В зависимости от выделяемых задач в сфере развития карьеры менеджера кампании различают следующие информационные технологии по:

* планированию потребности в персонале;
* планированию обеспечения персоналом;
* планированию использования персонала;
* планированию повышения квалификации.

Для планирования потребностей предприятия в персонале удобно использовать специальный инструмент – комплексную автоматизацию по планированию потребностей в персонале «1С-Предприятие». Данный инструмент позволяет просмотреть различные варианты подбора и распределения кадров, оценивая их выгоды и издержки.

Кадровый план можно сформировать по центрам финансовой ответственности либо по структуре организаций - юридических лиц; можно заполнить по текущему состоянию кадров. Конфигурация содержит отчеты, позволяющие оценить эффективность кадровой работы.

Информационные технологию по планированию обеспечения персоналом также весьма важны для повышения эффективности деятельности, особенно в случае расширения поля деятельности и штата сотрудников.

Прикладное решение облегчает процесс подбора кадров и одновременно способствует повышению качества этого процесса за счет автоматизации и документирования операций по подбору и оценке кандидатов на работу в организации. С помощью специального инструментария по планирования использования персонала можно осуществить весь цикл набора кадров, обучения и использования, от появления новой вакансии до приема на работу.

Отметим, что в технологиях по планированию использования персонала важное место занимает именно информационная технология управления. Целью информационной технологии управления является удовлетворение информационных потребностей всех без исключения сотрудников фирмы, имеющих дело с принятием решений. Она может быть полезна на любом уровне управления.

### **Обобщение результатов и подведение итогов**

В период прохождения практики мной был проведен анализ Центра международного образования «Адепт». В ходе исследования была рассмотрена специфика организационно-правовой формы предприятия, организационная структура управления.

Перечень основных работ, выполненных в процессе практики:

1. Знакомство с особенностями работы центра международного образования «Адепт»;

2. Изучение нормативно-правовой документации Центра международного образования «Адепт», ознакомление с инструкциями и специальными методическими материалами;

3. Изучение и сортировка исходящих и входящих документов;

В процессе прохождения практики были сформированы и закреплены основные практические знания, а также получен ряд практических навыков (изучение рабочей документацией.).

Весь период прохождения учебно-ознакомительной практики был насыщенным аналитической работой по изучаемым аспектам.

**Библиографический список**

1. Центр международного образования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://adept24.yp.ru/to/url/contact\_id/10367797/
2. Кадровая политика управления – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/5596528/page:5/
3. Образование за рубежом – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ucheba.ru/abrod/
4. Кадровое обеспечение деятельности организации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kp.ru/guide/vysshee-obrazovanie-za-grntsei.html

###

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

| **Название программы** | **Стоимость обучения за один учебный год 2017-2018г.**  |
| --- | --- |
| **Для российских граждан (в руб.)** | **Для иностранных граждан****(в руб.)** |
| Гражданское строительство ( [Civil Engineering](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/civil-engineering/%22%20%5Co%20%22%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%22%20%5Ct%20%22_blank)) | 209 000 | 286 000 |  |
| Энергоэффективность и энергосбережение в гражданском строительстве ( [Energy Efficient and Sustainable Building](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/energy-efficient-sustainable-building/%22%20%5Co%20%22Energy%20Efficient%20and%20Sustainable%20Building%22%20%5Ct%20%22_blank) | 209 000 | 286 000 |  |
| Энергетические технологии ([Energy Technology](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/energy-technology/%22%20%5Ct%20%22_blank)) | 209 000 | 286 000 |  |
| Тепловые электрические станции ([Power Plant Engineering](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/power-plant-engineering/%22%20%5Ct%20%22_blank)) | 209 000 | 286 000 |  |
| Электроэнергетика ([Electrical Power Engineering](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/electrical-power-engineering/%22%20%5Ct%20%22_blank)) | 209 000 | 286 000 |
| Интеллектуальные системы ([Intelligent Systems](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/intelligent-systems/%22%20%5Ct%20%22_blank)) Интеллектуальные системы (программа в рамках Bridge) | 209 000 | 286 000 |
| Механика сплошных сред: Основные положения и практическое применение ([Continuum Mechanics: Fundamentals and Applications](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/continuum-mechanics/%22%20%5Ct%20%22_blank)) | 209 000 | 286 000 |
| Механика и математическое моделирование ([Mechanics and Mathematical modeling](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/advanced-dynamics-of-discrete-and-continuum-systems/%22%20%5Ct%20%22_blank)) | 194 000 | 264 000 |
| Микроэлектроника инфокоммуникационных систем ([Microelectronics of Telecommunication Systems](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/microelectronics-telecommunication-systems/%22%20%5Ct%20%22_blank)) | 209 000 | 286 000 |  |
| Развитие международного бизнеса ([International Business Development](http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/international-business-development/)) | 194 000 | 264 000 |  |

### **ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

| **Название программы** | **Язык преподавания** | **ВУЗ-партнер** |
| --- | --- | --- |
| Направления Менеджмент и Экономика | русский / английский | Университет Прикладных Наук Сейнайоки (Финляндия)  |
| [Индустриальный менеджмент / Industrial management](http://english.spbstu.ru/education/programs/double-degree-programs/industrial-management/) | русский / немецкий | Университет Прикладных Наук Вильдау (Германия) |
| [Международная торговля / International Trading](http://english.spbstu.ru/education/programs/double-degree-programs/international-trading/) | русский / китайский | Цзянсуский Педагогический Университет |