Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Тверской государственный университет»

### Институт экономики и управления

Кафедра экономики предприятия и менеджмента

**Отчет**

**по производственной практике (НИР)**

**за 3 семестр**

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа

Стратегическое и корпоративное управление

Форма обучения очная

Обучающийся

Каулина Александра Константиновна

**Руководитель:**

Чистяков М.В., к.э.н., доцент

Тверь 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Сбор и обработка данных для написания первой главы магистерской диссертации на тему: "Управление прибылью в целях расширения финансовых возможностей организации " …………………………………3  
 1.1 Экономическое содержание прибыли, ее виды и функции……..3  
 1.2 Сущность, цель и задачи управления прибылью………………..5  
 2. Библиографический список……………………………………...…8

1. **Сбор и обработка данных для написания первой главы магистерской диссертации на тему: "Управление прибылью в целях расширения финансовых возможностей организации "**
   1. **Экономическое содержание прибыли, ее виды и функции**

Экономическая сущность прибыли— одна из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории.

С экономической точки зрения прибыль — это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. С точки зрения хозяйственной прибыль — это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода.

В современной хозяйственной практике прибыль предприятий подразделяется на несколько видов: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Эти определения не закреплены нормативно и употребляются в бухгалтерской отчетности («Отчет о финансовых результатах»)

Валовая прибыль определяется как разность между выручкой от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей) и производственной себестоимостью реализованной продукции (работ, услуг). В предприятиях торговли валовая прибыль представляет собой разность между выручкой от продажи товаров (без НДС) и стоимостью реализованных товаров по закупочным ценам, т. е. валовая прибыль в торговле — это доход, полученный в виде торговых надбавок.

Прибыль от продаж отражает конечный результат операционной (производственной) деятельности предприятия и формируется как разность между валовой прибылью и управленческими и коммерческими расходами. Другими словами, прибыль (убыток) от продаж — это разность между чистой выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции (выполненных работ, оказанных услуг). В предприятиях торговли — это разность между доходом от торговых надбавок и издержками обращения. Наряду с операциями по реализации продукции, выполнению работ, оказанию услуг предприятия имеют и другие хозяйственные и финансовые операции и соответственно прочие доходы и расходы.

Прибыль до налогообложения рассчитывается с учетом прочих доходов (прибавляются) и прочих расходов (вычитаются). Прибыль до налогообложения — конечный результат хозяйственно-финансовой деятельности.

Чистая прибыль формируется после уплаты текущего налога на прибыль. При этом учитываются также изменения отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств.

Прибыль предприятия выполняет ряд важнейших функций:

* служит критерием и показателем эффективности деятельности организации (предприятия);
* выполняет стимулирующую функцию;

Прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

* служит источником формирования бюджетов различных уровней;

Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доход­ными поступлениями используется для финансирования удовлетворения совместных об­щественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических программ.[[1]](#footnote-1)

* служит источником развития организации (предприятия) и прироста акционерного капитала.

Прибыль организации — основной фактор экономического и социального развития как самого предприятия, так и общества в целом.

* 1. **Сущность, цель и задачи управления прибылью**

Под управлением прибылью понимается процесс выработки и принятия решений по основным аспектам ее формирования, распределения и использования. Формирование прибыли связано с управлением доходами, расходами, ресурсным потенциалом предприятия. Управление распределением и использованием прибыли связано с выработкой налоговой, дивидендной, инвестиционной, социальной политики, а также политики формирования капитала[[2]](#footnote-2).

Целью управления прибылью является максимизация капитала собственников предприятия в конкретных условиях текущего периода и в перспективе. Исходя из этой цели управление прибылью призвано решать следующие задачи:

1. Максимизация размера формируемой прибыли в соответствии с ресурсным потенциалом предприятия и рыночной конъюнктурой. Эта задача реализуется на основе оптимизации состава ресурсов предприятия и эффективного их использования в конкретных условиях.

2. Оптимизация соотношения между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска. Между этими показателями существует прямая связь. С учетом отношения менеджеров к хозяйственным и финансовым рискам определяется их допустимый уровень и соответственно политика осуществления тех или иных видов деятельности или проведения хозяйственных операций. Исходя из заданного уровня риска, в процессе управления должен быть максимизирован соответствующий ему уровень прибыли.

3. Обеспечение высокого качества формируемой прибыли. В процессе формирования прибыли в первую очередь должны быть реализованы резервы ее роста за счет операционной (производственной) деятельности и реального инвестирования, обеспечивающие основу перспективного развития организации. В рамках операционной деятельности основное внимание должно быть уделено обеспечению роста прибыли за счет интенсивных факторов увеличения объемов производства и реализации новых товаров (услуг).

4. Обеспечение необходимого уровня прибыли на инвестируемый капитал собственникам предприятия. Этот уровень при успешной деятельности должен быть не ниже средней нормы прибыли на рынке капитала, возмещать повышенный предпринимательский риск, связанный со спецификой деятельности предприятия, а также инфляционные потери.

5. Формирование достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде. Так как прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, ее размер определяет потенциальную возможность производственного развития.

6. Постоянное возрастание рыночной стоимости предприятия. Эта задачи призвана обеспечить максимизацию благосостояния собственников в перспективном периоде. Темп возрастания рыночной стоимости в значительной степени определяется уровнем и объемами капитализации прибыли, полученной предприятием в отчетном периоде. На каждом предприятии, исходя из условий и задач хозяйственной деятельности, определяется система критериев оптимизации распределения прибыли на капитализируемую и потребляемую части.

7. Обеспечение эффективности программ участия персонала в прибыли. Программы участия персонала в прибыли, призванные гармонизировать интересы собственников и наемных работников организации, должны, с одной стороны, эффективно стимулировать трудовой вклад работников в формирование прибыли, а с другой — обеспечивать достаточно приемлемый уровень их социальной защиты[[3]](#footnote-3).

Все рассмотренные задачи управления прибылью тесно взаимосвязаны, хотя отдельные из них носят разнонаправленный характер (например, максимизация прибыли и минимизация уровня риска; обеспечение удовлетворения интересов собственников и персонала организации). В процессе управления прибылью необходима оптимизация отдельных задач между собой.

Основным в управлении прибылью предприятия является увеличение ее общей суммы в процессе формирования и эффективное распределение полученной прибыли по отдельным направлениям ее использования. Приоритетным является увеличение суммы прибыли, так как от достижения определенной массы прибыли во многом зависят формы и пропорции распределения прибыли. Основу конечного финансового результата предприятия составляет прибыль от операционной деятельности, от реализации продукции[[4]](#footnote-4).

1. **Библиографический список**
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М.: Финансы и статистика, 2014.- 540 с.
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2015. – 364 с.
4. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
5. Гарнов А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с.
6. Герасимова Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
7. Грибов В. Д. Экономика предприятия - 6-e изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
8. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.
9. Камысовская С.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с.
10. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий). - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.
11. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. - М.:ИКЦ «ДИС», 2014. - 458 с.
12. Куприянова Л.М. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с.
13. Курс анализа хозяйственной деятельности / Под ред. М.И. Баканова и С.К. Татура. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 760 с.
14. Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 492 с.
15. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
16. Новожилов С.Т. Организация и управление производственного предприятия: Учеб.пособие. – СПб.: Питер, 2014. - 488 с.
17. Петров А.М. Финансовый учет для магистров. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.
18. Пласкова Н.С Финансовый анализ деятельности организации. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
19. Раицкий К. Экономика управления: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 512 с.
20. Савицкая Г. В. Экономический анализ: Учебник. - 14-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с.
21. Самылин А.И. Финансовый менеджмент – М.: ИНФРА – М, 2014. – 413с.
22. Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.
23. Чечин Н.А. Эффективность использования производственных мощностей. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 396 с.
24. Шумак О. А. Финансы предприятия: учет и анализ. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ
25. Экономика предприятия / Под ред. О.И.Волкова. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 624 с.

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2015. –С. 158 [↑](#footnote-ref-1)
2. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 84 с. [↑](#footnote-ref-2)
3. Самылин А.И. Финансовый менеджмент – М.: ИНФРА – М, 2014. – 158с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 169 с [↑](#footnote-ref-4)