

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный университет»

Институт экономики и управления

Кафедра экономики предприятия и менеджмента

**Отчет
по производственной практике (НИР)
за 3 семестр**

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа
Стратегическое и корпоративное управление

Форма обучения очная

Обучающийся:
Воронцова Кристина Сергеевна

Руководитель:
Досаева А.Л., к.э.н., доцент

Тверь 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Сбор и обработка данных для написания первой главы магистерской диссертации на тему: "Мебельная промышленность современной России: оценка состояния и перспективы развития"	3
1.1 Организация и современные технологии мебельного производства.....	3
1.2 Современные методы исследования уровня развития мебельной промышленности в рыночных условиях.....	6
2. Библиографический список.....	9

1. Сбор и обработка данных для написания первой главы магистерской диссертации на тему: "Мебельная промышленность современной России: оценка состояния и перспективы развития"

1.1 Организация и современные технологии мебельного производства

В условиях современной российской экономики устойчивое развитие мебельной промышленности должно сыграть важную роль в обеспечении потребностей населения в доступных и качественных товарах длительного пользования. Мебельная промышленность, имея высокий потенциал развития, должна стать не только источником замещения импорта, но и одной из точек роста национальной экономики, превратив страну из импортера в экспортера мебельной продукции.

По запасам леса Российская Федерация занимает первое место в мире (на ее территории расположено 25% мировых запасов леса), но ее доля в мировом производстве мебели составляет менее 0,5%. Россия никогда не экспортировала мебель, более того, за годы постсоветских преобразований объем производства в мебельной отрасли сократился в 3 раза, а импорт достиг 40-45%. Импортная мебель на российском рынке оказывает конкуренцию 70% отечественной мебели эконом-класса, то есть работает в той ценовой нише, где продается доминирующая часть отечественной мебели. Лишь 20-25% отечественной мебельной продукции конкурируют с импортом в секторе дорогой мебели, цена которой выше средней цены импортной мебели на 10-15%. Незначительный внутренний спрос на отечественную мебель вызывает слабую загрузку производственных мощностей и низкую рентабельность предприятий в отрасли.

Вследствие этого российские производители мебели не могут самостоятельно направить финансовые ресурсы на масштабную модернизацию производства и внедрение системы стратегического планирования.

Оснащение квартиры, офиса или помещения мебелью, ее расстановка, создание интерьера, где решающая роль отводится мебели, — все это неотде-

лимо от понятия повышение материального и культурного уровня нашего народа, поскольку речь идет о составной части, одном из звеньев жизненной среды, наиболее полно раскрывающем сугубо личную жизнь человека.

Из огромного количества вещей и предметов, которые окружают человека и которыми он пользуется, мебели отводится ведущее место. Просто трудно представить, как можно обойтись без мебели сегодня современному человеку. Мебель в самой простой и широко распространенной форме, сопровождает человека в течение всех лет его жизни.

В форме и отделке мебели, ее окраске, структуре материала и т.п. отчетливо прослеживаются специфические национальные черты, влияние эпохи, даже географические или территориальные характерные признаки. Функциональное назначение мебели, отдельных предметов обстановки всегда занимало ведущее место при конструировании мебельных комплектов. История мебели, ее совершенствование, изменение ее формы являются одной из сторон тенденции и в развитии художественных форм.

У представителей каждой эпохи были свои взгляды на мебель. Иногда мебель рассматривали как необходимое, четко дифференцированное функциональное орудие труда, порой предметы обстановки ценились в первую очередь за вычурную сложную декоративную отделку, где форма была предпочтительнее, нежели функциональное назначение. В истории архитектуры известно немало примеров, когда мебель составляла единое целое в архитектурном ансамбле. Форма и качество мебели отражали специфику и культурный уровень своего времени, классовую структуру общества, материальный уровень владельцев мебели, иными словами, характерные признаки, присущие любой общественной формации — классовую дифференциацию общества и принадлежность владельца мебели к соответствующему классу.

Мебель, изготовленная даже в производственных условиях и выпускаемая в широких масштабах, является одним из средств создания человеком своего микромира.

Современная мебель характеризуется рациональностью, соответствием

назначению и размерам жилых помещений, взаимозаменяемостью отдельных деталей, материалов с высокими технологическими свойствами.

Мебельное производство - это огромный механизм, в котором связаны воедино множество факторов, каждый из которых несёт в себе важное назначение. Важность значения мебельного производства трудно переоценить. Основным свойством современного мебельного производства является его снабжение, от которого зависит бесперебойная работа.

Компании мебельной отрасли занимаются изготовлением корпусной и мягкой мебели, а также сопутствующей продукции, к которой относятся жалюзи, матрасы, различные крепёжные детали и многое другое. Мебельная промышленность включает в себя следующие процессы: разметка, вырезание, сгибание, прессовка, расслоение, просверливание, обработка и формирование различных материалов. Это может быть дерево, металл, пластмасса или стекло.

Мебельная промышленность состоит не только из обтёсывания и придания формы древесины, выгибания металла, штамповки и формовки пластмассы. Дизайн мебели, а также тенденции в моде играют очень значимую роль при изготовлении мебели. Формирование эстетичного и функционального предмета интерьера тоже является частью производственного процесса. Дизайн мебели могут разработать работники самого предприятия или же художники-конструкторы.

Изготовление мебели может осуществляться из самых разных материалов, но чаще всего применяется дерево, ДСП, МДФ и металл. Большинство компаний такой промышленности специализируются на создании продукции из одного вида материала. Станки, которые нужны для изготовления мебели из дерева, кардинально отличаются от оборудования для производства мебели из металла.

Встречается и такая мебель, в которой объединены два вида материала. К примеру, деревянный стол может иметь железные ножки, а некоторые части стула могут иметь вставки из ткани или пластмассы. В связи с этим в не-

которых системах классификации довольно часто встречается разделение мебельной продукции в соответствии с её типом (для кого изготавливается), а не применяемым материалом. Вот, к примеру, обитый материей диван относится к домашней мебели. Хотя его часто используют в гостиных и офисных помещениях.

Мебельная промышленность способна изготавливать продукцию крупными партиями либо по индивидуальному заказу. Перевозить её можно как в собранном, так и в разобранном виде.

Некоторые процессы в этой промышленности схожи с этапами производства в других сегментах. К примеру, сборка и обтёсывание являются производственными процессами деревянных ферм в деревообрабатывающей промышленности. Способы производства металлической мебели также могут применяться при изготовлении прочих изделий из данного материала.

К мебельной промышленности не относятся те предприятия, которые осуществляют изготовление оборудования для транспорта, а также госпитальную и лабораторную мебель. Такие особенности обусловлены тем, что некоторые этапы таких производственных процессов, особенно дизайна, объединяются с другими товарами промышленного назначения.

1.2 Современные методы исследования уровня развития мебельной промышленности в рыночных условиях

Исследование рынка мебели показывает, что эта индустрия является одной из самых конкурентных. Она представлена большим количеством как больших, так и мелких предприятий по изготовлению мебельной продукции, однако спрос на товары остается на низком уровне.

Мебельная промышленность занимает огромное место в народном хозяйстве страны. Она возникла еще при переходе к оседлому способу жизни первобытного человека. На сегодняшний день это одна из самых развитых отраслей государства. Тем не менее необходимо найти оптимальные решения

существующих проблем. Проблемными местами российского мебельного рынка являются:

- повышение объемов производства путем экспорта, а не за счет внутреннего потребления;
- существенный рост импорта;
- снятие пошлин на мебельную продукцию;
- рост курса доллара, который влияет на рост цен импортируемых товаров;
- высокая концентрация мебельного рынка.

Все это оказывает влияние на производство в целом, а также замедляет развитие мебельного комплекса. Несмотря на большое количество товаров зарубежья, отечественный производитель все-таки пользуется большей популярностью. Это обусловлено более низкой ценой российской мебельной продукции по сравнению с ее аналогами.

Все предприятия мебельной индустрии специализируется на переработке пиломатериалов в конечные товары потребления. Они делятся на три сегмента:

- бытовая мебель;
- мебель для бизнеса;
- специальная мебель.

В зависимости от выбора потребителя спрос бывает двух видов: спрос на замену и первоначальный спрос. В последнее время отмечают снижение показателей на спрос на замену, наблюдается только высокая активность на покупку товаров для новых жилищ и предприятий.

Причины покупки новой мебели выглядят следующим образом:

- покупка новой квартиры;
- смена интерьера в старой квартире;
- пополнение обстановки;
- негодность старой мебели.

Стабильный рост и развитие индустрии мебели частично определяет

формирование экономики страны. Исследование рынка мебели включает в себя вопросы идентификации, анализа и сопоставления, характеристики и тенденции развития рынка относительно территории всей страны. Мебельная промышленность относится к рынку товаров длительного пользования. Ситуация на рынке во многом зависит от импорта товаров. Это дает возможность для выгодного сотрудничества на мировом уровне, однако порождает большую конкуренцию.

Отрасль мебельного производства России изготавливает и выпускает как дешевую, так и высококачественную мебель. В связи с кризисом повысился спрос на более дешевые товары.

Так как мебель является товаром длительного пользования, необходимо определить главные характеристики такого рынка. К ним относятся:

- сложный цикл производства и высокое влияние технологий;
- длительный период продвижения новых товаров;
- высокие требования к качеству;
- конкуренция;
- необходимость гарантийного и послегарантийного обслуживания;
- износ товаров;
- длительный период выбора и покупки.

Существуют основные тенденции развития мебельного рынка. Они напрямую определяют эффективность и доходность предприятия. Такими тенденциями являются:

- низкий темп роста мирового рынка;
- развитие мебельного бизнеса в странах Азии и Европы;
- узкая специализация;
- использование инновационных методов;
- развитие производства с широким ассортиментом товаров;
- выделение средств на маркетинговые исследования;
- инвестиции.

2. Библиографический список

1. Абрютинa М. С. Экономика предприятия / М. С. Абрютинa. М.: Дело и Сервис, 2004. – 244 с.
2. Адамов В. Е. Статистика промышленности: учебное пособие / В. Е. Адамов, Э. В. Вергилес. – Москва. : Финансы и статистика, 2005. – 326 с.
3. Алексеенко Н.В. Управление устойчивым развитием промышленных предприятий. Экономика и организация управления. 2009. – № 2. – С. 50 – 60.
4. Безрукова Т.Л., Петров П.А. Оценка эффективности функционирования системы стратегического контроллинга на промышленном предприятии // Менеджмент и бизнес-администрирование, 2012. №1. С. 81-98.
5. Безрукова Т.Л., Петров П.А. Контроллинг как система информационно-аналитической поддержки стратегического управления // Менеджмент и бизнес-администрирование, 2011. №3. С. 32-39.
6. Блехман А. Б. Проектирование и конструирование мебели. М.: Лесн. пром-ть, 2011. — 272 с.
7. Дудла И. А. Потребительские свойства: характеристика и направления развития ассортимента бытовой мебели. М. :МКИ, 2012. — 31 с.
8. Петров П.А. Реализация функции контроля в рамках системы стратегического контроллинга на промышленном предприятии // Менеджмент и бизнес-администрирование, 2011. №2. С. 94-109.
9. Румянцев П. Р. Производство мягкой мебели .- М.: Лесн. пром-сть, 2013. -352 с.