ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

# 42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

#### ОТЧЕТ

по учебной практике

##### Место практики

## Государственное Автономное Учреждение Тверской области Региональное Информационное Агентство «Верхневолжье»

Выполнил студент

Новиков Михаил Васильевич  
  
(Новиков М.В)

(подпись)

##### Руководитель от ТвГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Доцент кафедры журналистики, рекламы и СО Воробьёва А.С.

##### Руководитель от предприятия

Главный эксперт РИА «Верхневолжье»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Лаврикова Дарья Валентиновна

#### Тверь, 2023

Содержание

[Введение…………………………………………………………………………3](#_Toc137568731)

[**Глава 1.** Специфика и деятельность ГАУ РИА «Верхневолжье»…………5](#_Toc137568732)

[**Глава 2.** Деятельность практиканта в организации………………………..10](#_Toc137568733)

[Заключение………………………………………………………………………16](#_Toc137568734)

**Введение**

**Цель учебной практики:**

**Целью учебной практики** **является** закрепление знаний, полученных за время теоретического обучения, формирование умения применять эти знания в профессиональной деятельности, расширение навыков на основе практического участия в деятельности ГАУ РИА «Верхневолжье».

Учебная практика направлена на расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Задачи учебной практики:**

1. Формирование практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
2. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
3. Подготовка к изучению профильных дисциплин и к прохождению производственной практики;
4. Приобретение умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности.
5. Проверка умения использовать полученные знания, умения и навыки, работать в публичной сфере;
6. Участие в работе рекламных подразделениях предприятий и организаций по решению стоящих перед ними задач;
7. Составление представления о механизмах работы рекламных подразделений и отделов по связям с общественностью;
8. Повышение информационно-коммуникативного уровня;
9. Составление индивидуального плана-графика прохождения практики и согласование его с руководителем практики;
10. Подготовка отчетных документов о прохождении учебной практики как форма самоконтроля и первичного делопроизводства в рамках учебного процесса.

**Сроки прохождения практики:** 15.05.2023 – 11.06.2023

**Индивидуальные задания, выполняемые в период практики:**

**-** Специфика организации и деятельность организации;

- Проведение анализа оформления Интернет-портала «Тверьлайф»;

- Создание визуала для портала (различных рубрик), проектов;

- Разработка идей и концепций для оформления рубрик, проектов и т.д.

**Глава 1. Специфика и деятельность ГАУ РИА «Верхневолжье»**

ГАУ РИА «Верхневолжье» — один из крупнейших медиахолдингов Тверской области, способный реализовывать проекты любой сложности.

В состав государственного медиахолдинга входят как ведущие печатные средства массовой информации региона, так и современные Интернет-ресурсы, а также собственная видеостудия и телевизионная группа.

Медиахолдинг постоянно находится в тренде современных маркетинговых и медийных течений, развивает digital-направления, оставаясь при этом стабильным центром качественной классической журналистики региона.

Медиахолдинг выпускает две газеты: «Тверские ведомости» и «Московский Комсомолец – МК в Твери», а также ведёт четыре информационных портала: Тверской Областной Портал «ТОП», Интернет-портал «Тверьлайф», Интернет-портал «Тверские ведомости», Интернет-сайт «МК в Твери», и привязанные к ним социальные сети.

**Перечень услуг, которые оказывает медиахолдинг:**

**1) Видеопроизводство:**

– **Продукты: воплощение идей**  
  
1. **Создание визуальной концепции для:**

* Телеканала
* Корпоративного-ТВ
* Indoor-ТВ
* YouTube-канала

2. **Создание смысловой концепции для:**

* Корпоративного-ТВ
* Indoor-ТВ
* YouTube-канала

3. **Ролик-спот для:**

* ТВ
* YouTube
* Историй в социальных сетях
* Indoor
* Мультимедиа поверхностей

4. **Рекламный ролик для:**

* ТВ
* YouTube
* Социальных сетей
* Indoor
* Мультимедиа

– **Продукты: имидж**  
  
1. **Презентационный фильм:**

* О продукте/услуге
* О компании
* Отчет о достижениях за год или другой период
* О корпоративной культуре и HR-бренде компании
* О руководстве
* О важном событии.

2. **Продуктовый ролик для:**

* Презентации
* Выставки
* YouTube
* Сайта (интернет-магазина).

3. **Манифест бренда:**

* О компании
* О продукте
* О HR-бренде
* О персоне

4. **Обучающее видео:**

* Для клиентов
* Для сотрудников
* Техника безопасности и охрана труда

5. **Репортажное видео:**

* Для ленты новостей на сайте
* Для социальных сетей
* Отчетные видео для клиентов
* Для внутренних коммуникаций
* Для ТВ

**–** **Масштабные проекты**  
1. **YouTube и ТВ-шоу «под ключ»:**

* Ответственный продюсер (менеджер проекта), закреплённый за проектом в режиме 24/7
* Разработка общей сметы на производство проекта
* Разработка смысловой концепции
* Разработка стратегии повышения коммерческой привлекательности проекта для рекламодателей, партнёров, спонсоров и т.д.
* Разработка визуальной концепции оформления
* Кастинг ведущих
* Поиск, подбор, аренда или монтаж студий, других локаций для съёмок
* Подбор команды (копирайтер, сценарист, стилист, съёмочная группа, постпродакшн и др. по необходимости)
* Разработка стратегии продвижения проекта онлайн и оффлайн
* Подбор подрядчиков и документооборот.

2. **Онлайн трансляции:**

* Для внутренних коммуникаций
* Для социальных сетей
* Для PR, GR, IR
* Для ТВ

2) **Аудиопродакшн:**

В РИА «Верхневолжье» имеется собственная радиостудия, оснащенная современным оборудованием, которое позволяет записывать в отличном качестве как живую речь, так и музыкальные продукты.

Радиостудия занимает отдельное помещение: поэтому на её базе возможно проведение групповых бесед, диспутов, круглых столов с участием 4-6 человек. Отметим, что там же имеется всё необходимое оборудование для параллельной многокамерной (2-3 камеры) видеосъёмки.

**Глава 2. Деятельность практиканта в организации**

Вся практическая деятельность проходила в отделе дизайна. Первым заданием, после ознакомления с деятельностью предприятия, стало создание картинок для проекта «Сегодня в истории» для Интернет-портала «Тверьлайф».

**Интернет-портал «Тверьлайф»** – это новостной ресурс, который освещает культурную и социальную жизнь города Твери. Это всегда свежие новости о самых главных событиях. Официальный сайт Интернет-портала выглядит стильно, он удобен и понятен при первом посещении. На сайте имеются вкладки: «Новости», «Афиша», «Фото», «Спецпроекты», «В регионе», «Блоги», «Власть» с соответственными стилями подачи информации, главная страница сайта удобно разбита на рубрики[[1]](#footnote-1). Чаще всего именно на этот Интернет-портал попадали работы, выполненные в период практики, поэтому был проведён анализ оформления именно этого портала.

На протяжении всей практической деятельности была использована программа Adobe Illustrator. Она была использована как для создания простых картинок и дайджестов, так и для разработки сложных проектов, о которых речь последует в дальнейшем.

**Создание картинок для рубрики «Сегодня в истории» для Интернет-портала «Тверьлайф»**

**Рубрика «Сегодня в истории»** с календарной точностью рассказывает о знаменательных событиях, которые происходили на тверской земле. Это уголок, где каждый день читатели знакомятся с удивительными фактами о Тверской области.

События, происходящие на картинках, были достаточно интересными по своему историческому значению. Это и Дни славянской письменности и культуры, и сдача в эксплуатацию Конаковской ГРЭС, и парад-конкурс самодельной автомобильной техники на Калининском ипподроме, и другие исторически важные события, произошедшие в Тверской области.



Рис.1 – Картинка для рубрики «Сегодня в истории»[[2]](#footnote-2)



Рис. 2 – Картинка для рубрики «Сегодня в истории»[[3]](#footnote-3)

**Работа над картинками для дайджеста РИА «Верхневолжье»**

Задание заключалось в работе с файлом, состоящим из картинки, на которой обозначалось слово «Дайджест», название организации, неделя, на которую дайджест создавался, и дополнительной фотографии, помещаемой в обтравочную маску. **Градиент картинки** (градиент – переход между двумя или более цветами, двумя оттенками одного цвета) изменялся под цвет фотографии, которая была использована при работе.

**Обтравочная маска** – это объект, форма которого маскирует другой рисунок так, что видимыми остаются только области, которые лежат в пределах маски, то есть рисунок обрезается по форме маски. Обтравочная маска и замаскированные объекты называются **обтравочным набором.**



Рис. 3 – Дайджест РИА «Верхневолжье»



Рис. 4 – дополнительное изображение для дайджеста

**Разработка афиши для Интернет-портала «Тверьлайф»**

Период прохождения практики выпал на время, когда отдел дизайна РИА «Верхневолжье» планировал сменить изображение для афиши.

#### Афиша «Тверьлайф» – это одна из рубрик, в которой освещаются события различных культурных мест (тверских домов культуры, музеев, театров и культурных центров), которые ждут гостей на мастер-классы, спектакли, концерты, экскурсии.

Исходя из этого, в работе был задействован шаблон старой афиши «Тверьлайф» (для соблюдения пропорций работы), а также стоковые (зачастую векторные) изображения[[4]](#footnote-4) культурной жизни, отдыха. Внимание акцентировалось на досуге, на мероприятиях и на развлечениях для общественности – это главные предметы афиши.



Рис. 5 – картинка для афиши Интернет-портала «Тверьлайф»

**Разработка логотипа для нового проекта «Погуляли за вас»**

Также период практики выпал на время, когда отдел дизайна разрабатывал логотип для нового проекта «Погуляли за вас».

**Проект «Погуляли за вас»** – это продолжение проекта «Поели за вас»[[5]](#footnote-5), где журналисты обозревали кафе и рестораны в Твери. В новом проекте журналисты (возможно, практиканты) будут делать обзоры на парки и места общего пользования в Твери. Логотип необходимо было сделать под видео формат (выпуски на YouTube).

Для разработки логотипа были использованы стоковые векторные изображения для оформления изображения логотипа, а также подобран жирный дизайнерский шрифт для надписи: «Погуляли за вас». Логотип был выполнен в предпочтительной цветовой палитре, в соответствии с ключевыми словами, заложенными в названии проекта. Фон подобран в соответствии с предметом проекта – общественные места, прогулка, природа.

Авторы проекта одобрили данный вариант логотипа, и помимо стандартной версии логотипа была сделана вариация с надписью:   
«Гуляем за вас». Обе версии ушли на дальнейшую доработку для проекта.

Стоит отметить, что изначально, до одобренной версии, был придуман вариант логотипа, в котором фоном являлась GPS-метка, но этот вариант не был одобрен за счёт мелких деталей, которые не вписывались в концепцию и не были видны в финале работы. Была проведена работа над ошибками и разработаны новые варианты логотипа.

Рис. 6 – логотип для проекта «Погуляли за вас»



Рис. 7 – вариация логотипа с надписью: «Гуляем за вас»



**Заключение**

По результатам учебной практики сформированы следующие выводы:

**В ходе практики были выполнены следующие задачи:**

* Ознакомление со структурой организации и деятельностью организации
* Анализ оформления Интернет-портала «Тверьлайф»
* Оформление визуала для портала (рубрик), проектов для различных источников и т.д.
* Разработка идей и концепций для оформления рубрик и проектов

**Помимо выполнения задач были приобретены необходимые навыки и умения для работы с визуальной составляющей:** работа в трудовом коллективе, работа со слоями, анализ и закрепление дизайнерских терминов, оформление изображений для рубрик, разработка масштабных проектов, анализ предпочтений и ценностей.

**Таким образом, во время прохождения практики в ГАУ РИА «Верхневолжье» (отдел дизайна) был получен бесценный опыт.** Были сформированы навыки, которые будут полезны в дальнейшей работе, а также эти навыки и знания применялись на протяжении всей практической деятельности и будут применяться в профессиональной деятельности. Было принято участие в процессе выполнения как простых работ (создание картинок для рубрик, дайджеста, создание карточек), так и более сложных работ (разработка афиши, логотипа для проекта и т.д.).

**ГАУ РИА «Верхневолжье»** – это отличное место для прохождения практики, и приобретённые в этой организации навыки будут полезны в становлении специалистом.

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРАКТИКИ

Новиков Михаил Васильевич

Направление подготовки: **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Профиль: **Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

Вид практики: **Учебная**

Тип практики: **профессионально-ознакомительная**

Руководитель практики от ТвГУ: **к.б.н., доцент Воробьёва А.С.**

Руководитель практики от профильной организации:

## Государственное Автономное Учреждение Тверской области Региональное Информационное Агентство «Верхневолжье», главный эксперт Лаврикова Дарья Валентиновна

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Сроки  проведения | Планируемые работы |
| 1. | 1-ая неделя | Ознакомление с организационно-управленческой структурой предприятия.  Технические, практические принципы организации деятельности рекламного предприятия. |
| 2. | 2-ая неделя | Анализ оформления Интернет-портала «Тверьлайф». Разработка идей и концепций для оформления рубрик, проектов и т.д. |
| 3 | 3-ая неделя | Создание визуального оформления для источников.  Разработка афиши, логотипа для нового проекта, обложки и аватарки для корпоративной группы ВКонтакте. |
| 4 | 4-ая неделя | Заключительный этап, подготовка отчета по практике. |

Руководитель практики от ТвГУ\_\_/ А.С. Воробьёва

Руководитель практики

от предприятия \_\_\_/ Д.В. Лаврикова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО ПРАКТИКЕ

Новиков Михаил Васильевич

Направление подготовки: **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Профиль: **Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

Вид практики: **Учебная**

Тип практики: **профессионально-ознакомительная**

Руководитель практики от ТвГУ: **к.б.н., доцент Воробьёва А.С.**

Руководитель практики от профильной организации:

## Государственное Автономное Учреждение Тверской области Региональное Информационное Агентство «Верхневолжье», главный эксперт Лаврикова Дарья Валентиновна

**Изучить теоретико-прикладные вопросы:**

- Специфика организации и деятельности организации.

- Разработка идей и концепций для оформления рубрик и проектов.

- Особенности и технологии разработки материалов для оформления проектов.

- Создание визуального оформления для источников.

Руководитель практики от ТвГУ\_\_ / А.С. Воробьёва

Руководитель практики

от предприятия \_\_\_/ Д.В. Лаврикова

ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

# 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**ДНЕВНИК**

**УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Студента Новикова Михаила Васильевича

## Государственное Автономное Учреждение Тверской области Региональное Информационное Агентство «Верхневолжье»

Руководители практики: главный эксперт Лаврикова Дарья Валентиновна

|  |  |
| --- | --- |
| Календарный период,  дни (недели) | Краткое описание выполненной работы |
| 15.05.2023 | Ознакомление со структурой предприятия и его деятельностью. |
| 16.05.2023 | Создание картинок для рубрики «Сегодня в истории» для Интернет-портала «Тверьлайф». |
| 17.08.2023 | Работа с нейросетями, генерация гипермаркета «Глобус» в стилях авангард/баухаус/киберпанк. |
| 18.05.2023 | Работа над картинками для дайджеста РИА «Верхневолжье». |
| 19.05.2023 | Создание карточек для рубрики «Просто о главном», связанных с открытием музея живописи Валентина Сидорова «На теплой земле». |
| 22.05.2023 | Создание картинки для рубрики «Сегодня в истории» для Интернет-портала «Тверьлайф». |
| 23.05.2023 | Разработка афиши для Интернет-портала «Тверьлайф». |
| 24.05.2023 | Разработка логотипа для нового проекта «Погуляли за вас». |
| 26.05.2023. | Работа над картинками для дайджеста РИА «Верхневолжье». Разработка второго варианта логотипа для нового проекта «Погуляли за вас». |
| 29.05.2023 | Создание картинки для рубрики «Сегодня в истории» для Интернет-портала «Тверьлайф». |
| 31.05.2023 | Создание картинок для рубрики «Сегодня в истории» для Интернет-портала «Тверьлайф». Создание вариации логотипа с текстом: «Гуляем за вас». |
| 01.06.2023 | Разработка вариантов обложки для корпоративной группы ВКонтакте «КУХНЯ НОВЫХ МЕДИА». |
| 05.08.2023 | Создание картинки для рубрики «Сегодня в истории» для Интернет-портала «Тверьлайф». |
| 06.08.2023 | Разработка вариантов логотипа для корпоративной группы ВКонтакте «КУХНЯ НОВЫХ МЕДИА». |
| 07.08.2023 | Создание картинок для рубрики «Сегодня в истории» для Интернет-портала «Тверьлайф». |
| 08.06.2023 | Работа над картинками для дайджеста РИА «Верхневолжье» ко Дню России. |
| 09.06.2023 | Работа с нейросетями, генерация картинок с мошенниками в стилях 3D-рендер/киберпанк. |
| 11.06.2023 | Заключительный этап, подготовка отчёта по практике |

Начало практики 15.05.2023 конец практики 11.06.2023

Подпись практиканта (Новиков М.В)

Дата

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю

Руководитель практики   
от предприятия\_\_\_\_ Д.В. Лаврикова

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Новиков Михаил Васильевич

3 курс, 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

прошедший учебную профессионально-ознакомительную практику с 15.05.2023 г. по 11.06.2023 г. в Государственном Автономном Учреждении Тверской области Региональном Информационном Агентстве «Верхневолжье»

В ходе практики у обучающегося сформированы компетенции в соответствии с рабочей программой практики. Качество выполнения работы в соответствии с требованиями индивидуального задания на практику соответствует оценке «отлично».

В ходе прохождения практики Новиков Михаил Васильевич проявил себя как дисциплинированный, исполнительный и инициативный специалист.

Студент был заинтересован в процессе рабочей деятельности, активно стремился к приобретению новых знаний и навыков. Отдельно хочется отметить высокий уровень трудоспособности. Выполняемые им работы отличались высоким уровнем креативности. За время прохождения практики Михаил Васильевич принимал участие как в разработке простых изображений, так и в создании более сложных проектов. К выполнению всех заданий подходил добросовестно и с ответственностью, выполняя их в срок.

Замечания и рекомендации\_\_*\_отсутствуют*

Итоговая оценка по практике (выставляется на основании ведения дневника по практике, отчета по практике, аттестационного листа)\_\_отлично

Руководитель практики от ТвГУ:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Воробьева А.С.

(подпись) (ФИО)

Ответственное лицо от профильной организации (*при прохождении практики на базе профильной организации)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Лаврикова Д.В.

(подпись) (ФИО)

«12» июня 2023 г.

1. Официальный сайт Интернет-портала «Тверьлайф». URL: [Tverlife.ru – Культурные новости столицы Верхневолжья](https://tverlife.ru/) (дата обращения 09.06.2023) [↑](#footnote-ref-1)
2. 20 мая 1972 года сдана в эксплуатацию Конаковская ГРЭС. [↑](#footnote-ref-2)
3. 31 мая 1955 года в Калинине появился памятник, который стал символом нашего города. [↑](#footnote-ref-3)
4. Бесплатные векторные изображения. URL: [Бесплатные векторные изображения — самая скачиваемая графика на Freepik](https://ru.freepik.com/popular-vectors) (дата обращения 09.06.2023) [↑](#footnote-ref-4)
5. Проект «Поели за вас». URL: [Рестораны – Tverlife.ru свежие новости Твери и Тверской области](https://tverlife.ru/category/restorany/)

   (дата обращения: 09.06.2023) [↑](#footnote-ref-5)