**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

39.03.03 Организация работы с молодежью

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

 **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРАУДФАНДИНГА**

Выполнил: студент 2 курса гр. №28

 Кабанов Илья Николаевич

 Научный руководитель: к.ю.н, доцент

Замрий Олег Николаевич

Тверь 2018

Оглавление

[Введение 3](#_Toc512514925)

[Глава 1 Краудфандинг как один из методов финансирования инновационных проектов. 5](#_Toc512514926)

[Глава 2 Правовое регулирование краудфандинга. Анализ Planeta.ru 11](#_Toc512514927)

[2.1 Нормативно правовое регулирование краудфандинга. 11](#_Toc512514928)

[2.2 Анализ краудфандинговой платформы Planeta.ru 14](#_Toc512514929)

[Заключение 20](#_Toc512514930)

[Библиографический список 22](#_Toc512514931)

# **Введение**

Инновационная деятельность, так же, как и любая другая деятельность, подразумевает потребность в финансировании. Финансирование могут осуществлять компании, финансово-индустриальные категории, инвесторы и инвестиционные фонды, аппараты регионального управления, частные лица и т.д. Однако так как инновации считаются чем-то новым, это говорит об угрозе для инвесторов, становится препятствием для инноваторских идей к получению финансирования. В данном случае, выходом из такого положения являются характерные разновидности инвестирования, такие как венчурные трейдеры, бизнес-ангелы и набирающий известность краудфандинг. Хотелось бы особенно отметить последний метод.

Актуальность этого метода определена, по большей части, новизной краудфандинга. Данный способ возник не так давно и предполагает заинтересованность, как для венчурных инвесторов и разработчиков стартапов, так и для предпринимательского сообщества в целом.

Краудфандинг способен посодействовать компании остаться на плаву. Кроме того, данный тип финансирования позволяет развивать проект, и позволяет избежать давления спонсора на стартапера, каждый бизнесмен способен выявить в краудфандинге метод вспомогательного финансирования для себя.

Если сравнивать классические источники финансирования, то популярность и огласка в литературе непосредственно краудфандинга остается невысокой, невзирая на растущую заинтересованность к данному методу. На основе изученной литературы попробуем поподробнее разобраться с таким явлением как краудфандинг.

Целью данной курсовой работы будет являться изучение краудфаундинга как метода финансирования стартапов.

Задачи исследования:

* Проанализировать модель краудфандинга как один из методов финансирования инновационных проектов.
* Узнать особенности краудфаундинга.
* Разобрать нормативно правовое регулирование в России и мире.

#

# **Глава 1. Краудфандинг как один из методов финансирования инновационных проектов.**

 Краудфандинг (общенародное субсидирование, с англ. сrowd funding, Crowd — «толпа», Funding — «финансирование») —это совместная работа людей (спонсоров, бекеров, доноров), которые по собственному желанию связывают собственные денежные средства либо прочие средства (производят вклады, даяния) совместно, зачастую с применением сети интернет, для того чтобы помочь начинаниям других людей либо учреждениям (фандрайзеров, краудфандеров, реципиентов). Полученные деньги могут быть использованы в разных сферах— содействие потерпевшим от природных катаклизмов, помощь больным, помощь общественно-политическим кампаниям, субсидирование стартап-фирм и небольшого предпринимательства, создание программного обеспечения. Обычно, подобные проекты обладают конкретной общественной важностью, полезностью и идут на пользу обществу.

Краудфандинг возникает с мысли, которую краудфандер-инициатор располагает на специальном веб-сайте в текстово-визуальной форме и требует юзеров веб-сайта реализовать финансы по средствам инвестиции в его мысль, в случае эффективного сбора денежных средств и его последующей реализации беккер может получить вознаграждение. Веб-сайт в данном случае играет роль кратковременного владельца денег, которые перемещаются в корзину организатора проекта. Инициатор способен пользоваться скопленными ресурсами в различных обстоятельствах –то есть использовать все средства, либо же использовать их частично. С юридической точки зрения, краудфандинг - гражданское правоотношение, оно появляется между инициатором проекта и краудфандером. Краудфандинговая площадка как правило позиционирует себя только как владелец веб-сайта площадки, за это она берёт комиссионное вознаграждение с собранных денег.

Первоначально обязательно должна быть объявлена задача, установлено требуемое количество денежных средств, составлен расчёт абсолютно всех затрат, а сведения согласно процесса сбора денег обязаны являться открытыми абсолютно для всех.

Предприниматели, которые хотят применять краудфандинг, как правило применяют сеть интернет-общества и площадки (платформы) краудфандинга, для того чтобы приобрести стартовый капитал от людей, которые зачастую, никак не являются высококлассными финансистами. Спектр целей финансирования довольно обширен, к примеру:

* Благотворительный/безвозмездный краудфандинг - получение средств у людей безвозмездно. Данный тип финансирования существует достаточно долгое время. В некоторых случаях применяется предел даяний, при нем пожертвования упраздняются, в случае если сумма никак не пересекла определенного наименьшего порога вплоть до окончательной даты сбора средств.
* Нефинансовый краудфандинг - учитывает общественное освещение фамилии жертвователя/грантодателя в признательность за данные средства и/или гонорары он получает– подарки с символикой, продукт с первой сделанной партии, и т,д,
* Финансовый краудфандинг (краудлендинг/краудинвестинг) –с суммы пожертвованной инициатору вернётся некий процент людям, которые профинансировали стартап, в случае если проект будет успешным

Изначально считается, то что краудфандинг возник в то же время с собственным «старшим братом» краудсорсингом в 2006 г. и его создателем считается Джефф Хау, но само появление общенародного финансирования, существовало за долго до этого. Можно убедиться на историческом примере. Постройка статуи свободы в Нью-Йорке, ресурсы на которую собирали жители.

При всём этом, краудфандинг считается сравнительно новейшим способом финансирования при использовании сети интернет. Уже после успешных финансирований в культурные и социальные проекты, краудфандинг стал накапливает собственную мощь и в области финансирования стартапов и малых бизнесов. Общественные медиа играют большую роль в формировании и продвижении краудфандинга. Подобные медиа, к примеру, Facebook, ВКонтакте, Twitter, специальные веб-сайты считаются важными инструментами, в основном, они используются с целью обмена данными о краудфандинговых планах и содействуют перераспределению общих денежных средств в основной капитал. Они дают возможность формировать медиа-контент, пропагандировать его и, безусловно дают возможность быть всегда в курсе его реализации.

Снижение значимости банков свойственно для краудфандинга. Сейчас возможно получить средства без банков, венчурных капиталистов либо биржи. Процедура стала значительно легче и демократичнее. С его поддержкой люди имеют все шансы прослеживать новые мысли и применять народные ресурсы с целью оценивания успешности проекта.

Классификация краунфандинга

Краудфандинг можно разбить согласно соответствующим категориям:

• По цели краудфандингового проекта (предпринимательский, творческий, общественно-политический, общественный)

• По типу вознаграждения для спонсоров (отсутствии гонорары (благотворительность), нефинансовое поощрение, экономическое поощрение (краудинвестинг).

Рассмотрим наиболее детально 2-ую группу, а непосредственно вероятные разновидности вознаграждения для инвесторов.

* Отсутствие вознаграждения

Пожертвования как правило считаются добровольными актами, произведенными на базе альтруизма и в отсутствии любых обязанностей для получателя. Больше данная форма используется в общественных, общественно-политических и врачебных планах (получение денег в поддержку излечении болезни, либо работа благотворительной компании). В ответ противоположного воздействия можно представлять очевидное "спасибо", указывание инвестора на веб-сайте и т.д. Нужно сказать, то что вплоть до 2012 годы данное течение существовало преобладающим в рамках краудфандинга.

* Нефинансовое вознаграждение(Kickstarter[[1]](#footnote-1))

В настоящий период – это наиболее популярная согласно числу платформ модель краудфандинга. Она отлично показала, как продуктивный механизм сбора денег на всевозможные проекты, начиная с творческих и завершая трудными научно-техническими проектами. Основной характерной чертой данной модели считается то, что спонсоры за свою помощь, получают не денежные средства, а могут получить, приглашения на выступление, упоминания в титрах, то есть то, что захочет автор проекта.

Индивидуальным случаем получения награды за финансирование считается форма предзаказов. В этой концепции отдачей может являться непосредственно сам продукт, получаемый в итоге. К примеру, книжка, кинофильм, мелодичный альбомчик, программное предоставление, новейший гаджет. Создатели подобных проектов заверяют предоставить продукцию мгновенно уже после её изготовления. Подобным способом спонсоры согласно этому являются первыми обладателями конечного продукта. По факту данный аспект считается предзаказом продукта, однако хорошо гармонирует с принципами краудфандинга вполне. обыкновенного сеть интернет-торгового центра, однако с отсрочкой доставки.

Наиболее эффективной платформой, функционирующей согласно принципу нефинансовой награды и, в частности, предлагающей форму предзаказов, считается платформа Kickstarter (КикСтартер), за все время собрал 3,618,441,615 долларов. Это безусловно можно назвать успехом в этой сфере.

* Финансовое вознаграждение (краудинвестинг)

Краудинвестинг – это одна из частей краудфандинга. Его главной чертой считается присутствие денежной награды, которую получает инвестор за свой вклад в развитие проекта.

Выделяют три формы краудинвестинга:

* Роялти
* Народное кредитование
* Акционерный краудфандинг

Но не во всех странах разрешены разные виды краундфандинга, но можно сказать, что в Росси разрешены все из перечисленных от финансового до благотворительного, хоть до конца эта сфера не отрегулирована, но об этом я расскажу подробнее во 2 главе.

Как было сказано ранее, Краудфандинг базируется на краудфандинговых площадках (платформ) – КФП. Краудфандинговая платформа – данное коммерческая либо не коммерческая организация, выполняет работу по размещению проектов, которым необходимо субсидирование, в общественном доступе и предоставляющая спонсорам переместить экономические и нефинансовые ресурсы в помощь данных проектов.

Краудфандинговая модель обладает несколько весьма значимыми положительными сторонами:

* возможность дать оценку степени спроса и уменьшить риск;
* установить связь с контактами и сформировать узко потребительскую базу;
* возможность последующего развития.
* отсутствие жесткой отчетности и бухучета.

Краудфандинг, а непосредственно выставление проекта на краудфандинговую платформу, способен применяться не только как способ привлечения денег, но также как механизм рекламы при опубликовании проекта на платформе. КФ кампанию возможно аннулировать в любой период времени, после этого ресурсы вернутся к спонсорам. В данном случае, не появляется никакой нужды оплачивать комиссии, налоги.

Подводя итоги, можно сказать, что в наше время главной моделью экономического развития является современная форма, которая основывается на инноваторской работе, научных познаниях, новейших технологиях/продуктах и т.п. Базой инноватционной экономики считается осуществление инноваторских проектов молодых людей.

Этот метод финансирования содержит некоторые положительные стороны, из числа таких можно отметить: упрощение поиска инвестора, повышение скорости формирования фирмы из-за упрощения привлечения денежных средств, формирование примерных потребителей в период созыва денег, а кроме того повышение информированности жителей, то есть реклама. Кроме этого, краудфандинг дает возможность проконтролировать жизнеспособность проекта ещё на стадии развития, благодаря этому вовремя уберечь свои финансы.

Любой современный проект обязан проделать путь «наука-изготовление-употребление», но для такого цикла необходимы капиталовложения, которые создатель проекта способен получить из разных источников, например, государственное субсидирование, акционерское финансирование, банковское кредитование, венчурное финансирование, аренда, бизнес-ангелы, краудфандинг, также множество других источников.

Краудфандинг – относительно «юный» ресурс финансирования, однако имеются все без исключения требование, для того чтобы он стал полным, легкодоступным и комфортным методом сбора денег с целью осуществлении инноваторских планов.

# **Глава 2. Правовое регулирование краудфандинга. Анализ Planeta.ru.**

## **2.1 Нормативно правовое регулирование краудфандинга**

Попробуем разобраться с правовым регулированием краудфандинга в России и в мире.

В Европе данная область уже давно регулируется государством, это помогает и стимулирует молодёжное предпринимательство. Образцом в Европе является Франция. Там краудфандинг, регулируется 1 октября 2014 годы. Они упрощают труд краудфандинговых платформ, определяя наибольший объем финансирования в объеме 1 миллиона евро, а кроме того разделяют платформы средства в 3 группы.

Наиболее прогрессивное на сегодняшний день краудфандинговое право –указ Jobs Act, заверенный президентом Соединённых Штатов Америки Барака Обамой 5 апреля 2014 годы. С его поддержкой в США приняли решение мотивировать инновационную экономику, гарантировав вспомогательный поступление вложений в стартапы. Указ прописывает главные положения краудфандинга и дает возможность инвестировать вплоть до $1 миллиона долларов. Максимально, то что способен предоставить единственный вкладчик, – $10 тысяч. Можно сказать, что за рубежом данной сферой активно занимаются.

Что нельзя сказать относительно России – в Российской федерации отсутствует конкретная законодательная база и регламентация подобного действа, краудфандинг, правоотношения и положение сторон, участвующих в этом методе финансирования в законодательном степени никак не конкретизированы. Таким образом, использование в России отдельных методов привлечения вложений, является относительно затруднительным, а в отдельных вариантах – и совсем неосуществимым.

Однако, невзирая на существенные пробелы в законодательном регулировании в России, практическая деятельность формирования и эффективного функционирования краудфандинговых платформ не изменилась.

Таблица 1 Доступность разных моделей краундфандинга в ведущих странах мира.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | Акционерный КФ | Нефинансовый КФ | Роялти-КФ | Безвозмездный КФ |
| США | - | + | - | + |
| Канада | - | + | + | + |
| Мексика | - | + | - | + |
| Испания | - | + | - | + |
| Франция | + | + | + | + |
| Австрия | + | + | - | + |
| Германия | + | + | + | + |
| Австралия | + | + | + | + |
| Китай | - | + | - | + |
| Гонконг | + | + | + | + |
| Израиль | - | + | - | + |
| Россия | + | + | + | + |
| Турция | - | + | - | - |

Если рассматривать с точки зрения отечественного законодательства подобные проекты подпадают в поле регулирования статьи 572 Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре дарения. В этой схеме вкладчик (тут его наиболее целесообразно называть "донор" либо "даритель") бесплатно представляет в имущество реципиента финансовые ресурсы. Минусом данной ситуации считается в таком случае, то что по сути изъяты юридические лица, которые не могут в силу непосредственного запрета осуществлять подобные операции.

Но за последнее время в этой отрасли начали появляться сдвиги, стали появляться законопроекты, которые попытаются регулировать данную отрасль экономики. На мой взгляд самым важным и полезным считается законопроект «О регулировании краудфандинга в России»

Российская ассоциация криптовалют и блокчейна (РАКИБ), создала проект закона о регулировке краудфандинга. Законопроект дает возможность принимать участие частным лицам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, в процессе, их средства обязаны заинтересовывать аккредитованные площадки. Аккредитацией будут заниматься надзорные органы. Площадкам необходимо станет выявить бенефициаров, а их главы никак не должны иметь судимостей из-за финансового правонарушения. Ещё площадки обязаны осуществлять госреестр сделок и выявлять ключевые аспекты отбора проектов.

Проект закона подразумевает ограничить спонсоров. Частные лица никак не могут инвестировать в один проект более 20 миллионов рублей., ИП – более 100 миллионов рублей. А вот для юридических лиц граница финансирования не установлена.

Я считаю этот законопроект нужным не только для урегулирования краудфаундинга , он поможет и в сфере регулирования нового явления в России, такого как ICO[[2]](#footnote-2).Почему это важно?

Инвестиции в ICO стремительно возросли в II квартале 2017 г.: стартапам получилось привлечь $797 миллионов в криптовалюте, в то время равно как в прошлом, I микрорайоне, капиталовложения собрали только лишь $36 миллионов. Это можно рассмотреть на примере Японии.

Легализация биткоина в стране восходящего солнца в апреле 2017 года положительно воздействовала на биржу ICO, свидетельствует создатель блокчейн-платформы Waves. Данное явление направило увеличение биткоина, а так как ресурсы в ICO притягивают в криптовалюте, в таком случае и умеренный документ в долларах мгновенно увеличился. Помимо этого, увеличивалось число «ситуаций преуспевания».[[3]](#footnote-3)

В последнее время был предложен ещё один законопроекта от ЦБ. Проект закона «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» изданный на веб-сайте ЦБ. В случае его принятия краудфандинговая площадка должна оформляться как юрлицо и вписываться в реестре операторов инвестиционных платформ. Инвестиционные площадки обяжут опубликовывать данные о собственной труде и осуществлять серьезный бухгалтерский учет, а кроме того значительно ограничить допускаемые средства инвестиций в платформу. Размер личных денег краудфандинговой платформы обязан быть никак не меньше 5 миллионов рублей.

На мой взгляд проект очень сильно ударит по владельцам платформ и в какой-то мере помешает развитию краудфандинга.

Думаю, это весомые аргументы для принятия и развития достойных законопроектов, так как с помощью таких действий можно будет вывести на новый уровень инновационную экономику в Российской Федерации и помочь молодым, амбициозным людям развивать данный сектор. Что является не мало важным, так такие люди являются будущим.

## **2.2 Анализ краудфандинговой платформы Planeta.ru**

Planeta.ru — общественно-cервисная площадка с целью которой является со финансирования проектов и монетизации авторского контента. Данная площадка – сверстник отечественного рынка краудфандинга, организована в 2012 году. Planeta.ru при соучастии музыкальной рок группы Би-2. Музыкальная и творческая сфера являются хорошей базой для краудфандинга. У известных исполнителей всегда есть определённый круг фанатов, которые готовы ради своих кумиров буквально на всё. Платформа Planeta.ru, показывает нам то, что краудфандинг в Российской федерации возможен.

Как сказано ранее, платформа функционирует согласно схеме краудфандинга (либо предзаказа), то что дает возможность создателям проектов и креативным коллективам привлечь ресурсы в реализацию своих идей, а их фанатам за помощь, получить неповторимый медиа-контент, вещь. Комиссия обслуживания на Planeta.ru, 5 % с денег, cсобранных проектами, ещё 5 % составляет комиссия агрегатора платежей. Разработчики ресурса заявили о том, то что склонны развивать не только творческое направления, но и социально значимую сферу. Благотворительность – это вторая по величине категория на Planeta.ru, сборы в которой на начало июня 2017 составили более 78 555 507 рублей. Проекты в этой категории не облагаются комиссией и имеют бессрочный период. Примером может служить Уникальный Центр для животных «Мокрый нос» Многофункциональный центр помощи животным, где человек и животное смогут находиться гармонично на одной территории. Собаки, кошки, лошади и др. животные проживают в комфорте. Он набрал более 5000000 миллионов рублей, что безусловно является успехом в данной категории платформы, этот проект вошёл в рекордный список по статистике КФП.

Проанализировав статистику сбора средств в отдельных сферах деятельности, то мы можем увидеть (см. рисунок 2), что действительно, благотворительность занимает 2 место в списке Planeta.ru.Лидирующем сектором является музыка, но это не удивительно, так как первоначальным проектом Planeta.ru был проект по получение денег для записи музыки, по этой причине творческая сфера вызывает наибольший отзыв. Тут могут помочь отыскать средства, для того чтобы сделать альбом, снять кинофильм, осуществить фестиваль и многое другое.

Вообще если рассматривать сектор музыки, то все самые рекордные суммы были собраны в основном там. В пример можно привести самую первую значимую сумму. Группа «БИ-2» собрала на запись альбома Spirit 1 262 250 рублей, 1 023 100 рублей на запись другого альбома – «16+», а также 1 073 460 на концертное издание (DVD + CD). Позже 18 сентября 2016 установлен новый рекорд российского краудфандинга: группа «Алиса» собирала 11 млн. 333 тыс. 777 рублей

Рисунок 2. Доля финансируемых сфер на краудфаундиноговой площадке Planeta.ru.

Так же следует отметить сегментацию возраста пользователей платформы Planeta.ru (См. Рисунок 3). О чем нам это говорит? Это говорит нам о том, что люди, которые создают проекты являются молодыми людьми в возрасте от 25 до 34 лет. Такая тенденция демонстрирует положительные сдвиги в инновационной сфере экономики Российской Федерации, а также показывает, что у краудфандинга имеется большой потенциал в стране.

Рисунок 3. Сегментация возраста пользователей Planeta.ru

Почему Planeta.ru имеет лидирующие позиции в сфере российских краудфаундиновых платформах? Просмотрев сайт прямого конкурента Planeta.ru , в России им является BoomStarter.ru [[4]](#footnote-4)можно выявить ряд преимуществ со стороны лидере рынка.

1. Деньги. В случае если на BoomStarter вам не удалось накопить объявленную сумму средств, в таком случае проект не будет закрыт, но и все без исключения средства возвратятся инвесторам. Planeta дает другую концепцию. В случае если проект никак не собрал пятидесяти процентов объявленной средства, в таком случае средства возвратятся инвесторам. В случае если проект накапливает более 50% вплоть до 99.9% финансирования, в таком случае с вас просто попросят высокую комиссию. Это намного лучше, так как предпочтительно, чтобы у вас осталась хоть половина средств для поддержания проекта.
2. Статистика. В BoomStarter люди трудятся "вслепую" и эффективность мы можем узнать только, посмотрев на состояние собранной суммы. Planeta учла этот нюанс и дала пользователям комфортный, личный кабинет, дающий информацию, какое количество просмотров на их проекте, откуда пришли на их проект, это очень удобно, так как стартапер может определить главный источник и работать с ним. График популярности предоставляет интерес аудитории на ту или иную форму подачи контента. В совокупности, это даёт нам не плохой пакет для менеджмента и раскрутки своей идеи.
3. Методы коммуникации. Planeta.ru пошла по принципу формирования внутренней соцсети. Создатель проекта регистрирует себя, после регистрирует сообщество проекта и потом непосредственно сам проект. Это удобно в первую очередь тем, кто осуществляет не первый проект на площадке. Так как для инвестора, это является возможностью проверить уровень доверия. Заходя в сообщество проекта, он может увидеть реализованные планы, наблюдать отдачу и осознавать с кем он будет работать в дальнейшем. Похоже функционирует и BoomStarter, однако у нас в государстве имеется весьма значительная у многих веб сайтов не грамотно сделан веб сайт. В данном случае соцсеть Planeta.ru весьма полезна, так как здесь возможно не только взглянуть на проект, но и прочесть блог компании, увидеть её историю, обговорить проблемы на форуме общества. Подобным способом. страничка общества преобразуется в полноценную вебсайт-визитную карточку, согласно которой инвестор составит свой мнение и решит помогать ли проекту. Ну и с другой стороны, это на много удобнее, когда всё можно делать, не уходя с ресурса.

Я считаю, что это главные компоненты успеха Planeta.ru на СНГ пространстве. Давайте рассмотрим схему работы на сервисе.

1. Создатель регистрируется на сайте и регистрирует свой проект. По правилам Planeta.ru стартапер не может зарегистрировать проект на других платформах.
2. Беккеры могут финансировать опубликованный проект. В случае, если проект не набрал за определённый промежуток времени сумму. Он может быть продлён 1 раз.
3. Если проект благополучно финансируется, стартапер способен применять ресурсы коммуникаций платформы с целью продвижения собственного плана, а кроме того использовать партнерскую программу проекта Planeta.ru, позволяющую привлечь новую аудиторию по средствам размещения рекламы на главной странице платформы.
4. После окончания проекта, абсолютно всем соучастникам предоставляется конкретные сведения о получении вознаграждения. Отправка благодарности выполняется силами создателя проекта, либо при содействии платформы.

Как мы можем заметить, ничего сложного в работе сайта нет. Успех проекта зависит от того на сколько актуален проект и умения создателя привлечь внимание беккеров на свою идею.

Анализируя работу краудфаундинговой платформы Planeta.ru, можно с уверенность сказать, что у российского краудфаундинга есть огромный потенциал, который нужно поддерживать не только инвесторам, но и государству.

# **Заключение**

Усовершенствование инновационной экономики России требует инновационных проектов. Для осуществления проектов нужны вспомогательные экономические средства. Имеются разнообразные источники финансирования инноваций. К ним принадлежат бизнес-ангелы, венчурные средства и т. д. Но вышеперечисленные методы, предпочитают финансировать в проекты с наименьшими рисками. По этой причине, большая часть многообещающих, небольших, инноваторских компаний в период собственного возникновения встречаются с значительной задачей – поиском средств для последующего осуществления проекта.

Одной из моделей финансирования представляется краудфандинг, который за последнее время становиться популярнее и считается наиболее подходящей для высоко рисковых инноваторских проектов.

Краудфандинг реализовывается на базе краудфандинговых площадок (платформ) – КФП, которые дают возможность проектам находить инвесторов, а народу поддерживать увлекательные проекты и получать приятные вознаграждения за собственную помощь. Краудфандинг, так же, как и прочие модели финансирования, содержит как плюсы, так и минусы. Наблюдая за краудфандингом, можно сказать, что он преобразовался в устойчивую и полную систему, которая достойно может заменить традиционные виды финансирования проектов.

Рынок краудфандинга стремительными темпами развивается по всей планете, возникают и увеличиваются массовые, областные и местные разделы, в не далекой перспективе прогнозируется увеличение размеров рынка.

Низкий уровень формирования краудфандинга в Российской Федерации по отношению к западным государствам обуславливается демографической обстановкой в государстве, невысоким коэффициентом доверия жителей, сравнительно малым распространением электронной коммерции и почти абсолютным неимением стабилизирующей нормативно-правовой базы. Но краудфандинг в России как форма финансирования демонстрирует устойчивый рост.

Краудфандинг по всему миру и в России в частности преобразовался из эксперимента, в неплохой, рабочий механизм и в настоящее время имеет огромные перспективы. Это новейшая, до конца не изученная форма финансирования, выделяется общественной доступностью и несложностью, и имеет дальнейшую возможностью развития, обретает известность и заинтересовывает все больше и больше новых инвесторов.

# **Библиографический список**

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996.№ 5.

Специальная литература:

1. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие, Мельников Р.М. Проспект, 2014 г.: 264 с.
2. Серебрянский А. Г. Краудфандинг как механизм финансирования инновационных проектов в России //Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции (25-27 декабря 2014 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.); в 2-х томах, Том 2, Юго-Зап. гос. ун-т., Курск, 2014. 314 с. – 2014. – С. 153
3. Грахов А.А. Роль краудфандинга в системе государственного и общественного управления IX Никулинские чтения: «Модели участия граждан в социально – экономической жизни общества»: сборник статей, -Омск: изд-во НОУ «Омкая гуманитарная академия», 2015. -308. С. 40-49.
4. Джефф Хау. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса = Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd is Driving the Future of Business. — М.:«Альпина Паблишер», 2012. — 288 с.
5. Обзор краудфандинговых платформ. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL:// http://www.probivnoy.com/kraudfanding-chto-eto-obzor-kraudfandingovyxplatform.html(Дата обращения 14.04.2018)
6. Пять проблем краудфандинга в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL:// http://money.prichod.ru/fonds/22118/ (Дата обращения 16.04.2018)
7. Kickstarter [Электронный ресурс] –Режим доступа- URL:// https://www.kickstarter.com/
8. Planeta.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL:// <https://planeta.ru/>
9. BoomStarter.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа - [URL://](file:///C%3A%5C)https://boomstarter.ru/
1. Кикстартер (англ. Kickstarter)– одна из самых первых и самых успешных краудфандинговых платформ США и мира. www.kickstarter.com. [↑](#footnote-ref-1)
2. **CO**, ***Initial coin offering****,*(с [англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) — «первичное предложение монет, первичное размещение монет») — форма привлечения инвестиций в виде продажи инвесторам фиксированного количества новых единиц [криптовалют](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B0) [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/09/07/732850-kvartal-rekordnim-ico [↑](#footnote-ref-3)
4. Boomstarter — краудфандинговая платформа для привлечения финансирования в творческие, технические и другого рода проекты, имеющие конечную цель, аналог проекта Kickstarter. Boomstarter привлекает финансирование для разнообразных проектов, таких как создание фильмов, технологий, музыки, видеоигр, изданий и т. д. [↑](#footnote-ref-4)